

# 放心消费创建工作汇报 开展放心消费创建活动工作方案(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 放心消费创建工作汇报篇一

深入推进上网服务行业和文化娱乐业转型升级，全面开展场所环境服务分级评定。深入实施阳光娱乐行动计划，扩大“夕阳红”项目覆盖范围，鼓励娱乐场所为中老年人提供优惠服务。针对营业性演出、艺术品、网络文化市场消费者反映较多的问题，及时出台管理措施，保护消费者合法权益。健全文化市场信用管理制度，加强日常监管，及时处理举报投诉，培育和规范新型文化业态，为消费者营造规范有序的文化市场消费环境。全市完成不少于8家上网服务转型升级场所示范店、2家文化娱乐转型升级场所星际示范店创建工作。(牵头单位：市文新广局;责任单位：各县区人民政府、涠洲岛旅游区管委会，各园区管委会，北海市消费者权益保护工作局委办际联席会议其他成员单位)

## 放心消费创建工作汇报篇二

拓展服务途径共建和谐中南（9月9日）

各位领导、同志们：

基层投诉站的建立使我们村民委员会拓宽了服务的途径，增强了村民委员会的服务功能，保护了广大农民的合法权益，让农民投诉在家门口，解决在家门口。在我们村召开成立大

会，这既是我们村民委员会的一份荣幸，更感到一种压力，对如何做好投诉站工作，确保投诉站的工作正常开展，切实维护农民合法权益，我村准备在“学”“实”二字上做文章、下功夫。

一、从“学”字上下功夫。顾名思义，“学”就是指学法、懂法、守法。一方面我们要加强投诉站工作人员的学法，从我本人做起，投诉站工作人员及村调解委员会的相关人员要认真学习《消费者权益保护法》、“三包”规定等相关法律法规，提高专业业务水平。建立之初我们就同工商、消协等单位密切联系，请他们来组织业务培训和指导有关调解工作，要以最好的状态迎接消费者的投诉，把自身当成消费者的亲人和娘家人。一方面要动员老百姓学法，充分利用村广播、法制宣传栏宣传法律知识，发布消费警示。结合普法教育宣传《消法》和科学消费知识，接受消费者咨询，定期邀请消协新港分会的同志来现场解答。

二、从“实”字上下功夫。投诉站建成了，牌子挂了，但电话没人接，老百姓投诉找不到人，这就会损害我们村民委员会在老百姓心目中的形象，影响干群关系。因此，投诉站建设要扎扎实实，要抓好四个落实。一是落实基本建设。我站的硬件、软件建设要在有限条件下高起点，在村调委会警务室外独辟一间办公室，有桌椅板凳、电话、电脑等办公设施，台帐资料俱全。站长由我村主任兼，同时由一名工作能力较强的村干部兼工作人员，准备在条件允许下的情况下，再聘请一名热心维权事业的老同志。制度规范上墙，投诉电话对外公示，夜间投诉由村警务室登记，做到24小时接听投诉。二是落实维权工作。抓好投诉受理工作，投诉站建立后，原来农民投诉难的问题得到了解决。我村投诉站工作人员已做好思想准备，能及时解决的尽快处理，疑难案件、纠纷金额大的移交消协新港分会调解，要尽快做到独立调解。投诉状、调解材料及时归档整理，规范文书操作。三是落实监督检查。《消法》赋予了消协组织监督检查职能，在这种权力的指导下，我们对进入本村的商品和服务进行有效监督，对销售过

期、变质食品、饮料、药品等和“三无”农用资料的行为进行制止和举报，为老百姓营造放心的消费环境，变从被动受理投诉中发现问题为主动从监管中发现问题、解决问题。四是落实保障工作。经村民委员会讨论决定，村投诉站的工作列入村民委员会的考核，经费列入村级预算，保障投诉站工作的顺利开展。

各位领导、同志们，建立基层投诉站是拓展服务的有效途径。我相信，只要投诉站工作人员牢记职责，在“学”、“实”二字上努力下功夫，在政府和上级有关单位的支持指导下，我们一定会成为《消法》和消费知识的宣传员，消费投诉纠纷的调解员，收集消费信息的服务员，实施送法的监督员，为建设“和谐中南”、创建消费放心城市交出一份满意的答卷。

《创建消费放心城市基层投诉站成立大会代表发言稿》来源于本网会员分享，欢迎阅读创建消费放心城市基层投诉站成立大会代表发言稿。

## 放心消费创建工作汇报篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

同志们：

今天，我们在这里召开全市放心消费创建工作会议，主要目的是回顾总结去年以来工作情况，研究部署下一阶段工作任务，表扬先进，交流经验，动员全市上下积极创建全国首批放心消费示范城市，努力推动我市放心消费创建工作再上新台阶。

近年来，我市放心消费创建工作在市委市政府的高度重视和指挥部各成员单位的共同努力下，取得了显著成效。一是创建理念深入人心。通过形式多样、广泛深入的宣传教

育，“规范经营、诚信服务、理性消费、依法维权”的理念，已逐步融入企业文化、融入社区工作、融入百姓家庭。二是创建手段不断创新。在全国率先运用消费环境指数，率先建立消费救助分类实施机制，率先探索职业化专业化消费教育，率先推出政府给予资金先行垫付的线下购物无理由退货制度，得到社会各界广泛好评。三是创建工作成效显著。培育省、市级放心消费创建先进、示范单位x家，其中省级x家。线下无理由退货签约商户超过x万家。在电信、旅游、快递、住宅装修等x多个民生热点领域，推出“放心工程”，让创建成果惠及百姓。全市消费维权部门每年受理消费者申（投）诉、来电来访咨询超过x万件次，纠纷调解率达x%以上。四是创建品牌辐射全国。x年，国家工商总局会同全国文明办在x召开现场会，向全国推广x经验。去年我市推出的线下无理由退货工作受到了国家市场监督管理总局、中消协的高度肯定，并被央视x·x晚会作为正面典型专题报道。可以说，放心消费已经成为x的一张靓丽名片。这些成绩的取得，离不开各地各部门的积极参与和大力支持，凝聚着全市放心消费创建条线工作者的无私奉献和辛勤汗水。在此，我代表市创建指挥部，向大家表示衷心感谢！

放心消费关乎千家万户，关系衣食住行，关系经济社会发展，是最实实在在的民生。大力开展放心消费创建，营造良好消费环境，既是贯彻中央、省、市关于扩大内需市场、全面促进消费系列部署的切实举措，也是坚持以人民为中心的发展思想，创造公平有序、安全舒适的市场环境，让居民敢于消费、乐于消费、安于消费的必然要求。各地、各部门要从战略和全局的高度，充分认识开展放心消费创建活动是统筹推进疫情防控和社会经济发展的有效途径，积极采取有效措施，努力提升我市放心消费创建水平。

下面，就做好下一阶段放心消费创建工作，我再提几点要求：

一、强化组织领导，完善创建机制。

一要抓好“四个纳入”。把放心消费创建工作纳入各地经济社会发展总体规划，纳入目标考核工作体系，纳入财政预算保障项目，纳入为民办实事重点内容。二要形成共建合力。各职能部门要主动担起监管职责，积极探索开展具有行业特点的创建活动。各级创建办作为牵头协调部门，要发挥统筹抓总作用，做到年初有计划、平时有督促、年终有检查。要紧紧扭住企业主体责任这个“牛鼻子”，引导经营者强化诚信自律意识、提升管理服务质量。三要加强宣传引导。突出全员发动、全民参与、共建共享，通过全方位、广覆盖的宣传活动，进一步增强创建工作的影响力和号召力，形成“人人关心创建，人人参与创建”的浓厚氛围。

## 二、突出重点领域，深化创建内容。

一要突出两大品牌创建。要以创建国际消费中心城市和全国放心消费示范城市为目标，全力打响“x制造”和“江南文化”品牌，积极培育最强比较优势，为消费者呈现一个开放创新、时尚多元、品全质优、服务一流的天堂x□二要继续抓好提质扩面。近年来，各地积极发挥企业主体作用，强化行业自律，拓展创建区域，形成了“点线面”相结合的创建工作格局，这是被实践证明行之有效的工作方法。今后要继续围绕“点线面”做文章、下功夫，大力推进创建工作向一线延伸扩面、向高水平提质升级，新培育一批百姓认可的示范企业、行业和区域。三要关注新兴消费领域。当前，居民消费正从基本消费向个性化、多样化的高品质消费转变，随之带来的网络消费、服务消费、品牌消费等投诉量持续攀升。创建工作要紧跟消费投诉热点，组织实施系列“放心工程”，推动创建工作与消费升级同频共振。四要扎实开展美丽乡村放心消费创建。加强对农村食品、农产品等重点领域的放心消费创建，加大对农村消费突出问题集中治理，提升农村维权工作效能。要通过创建活动，培育并形成一批美丽乡村放心消费示范村（社区），推动农村市场秩序更加规范，消费环境更加和谐，诚信体系更加完善。

### 三、用好载体抓手，提高创建质量。

一要完善创建工作标准。坚持“从严、从细、从高”的要求，认真梳理新时期消费难点、痛点、堵点，修订完善考核测评体系，使指标设立、考核内容、评价方法更加科学。二要建立日常管理体系。对获得命名授牌的企业、单位，要采取动态监管、随机抽查、失信退出等措施，推动创建要求融入企业的日常经营管理，不断巩固创建成果，实现创建工作常态化。三要发挥典型引路作用。坚持分类指导，在不同企业、不同行业、不同区域类型中，选树和培育一批站得住、叫得响、推得开的先进典型，充分发挥其示范带动和辐射作用，推动我市创建工作全面开花结果。

### 四、加强市场监管，强化创建保障。

一要突出监管重点。坚持把整顿和规范市场秩序、改善消费环境作为创建活动的主要目标，大力整治食品药品安全、假冒伪劣、虚假广告、消费欺诈等突出问题。二要完善联动机制。建立健全联合检查、联合督查、联合约谈等机制，加强行政执法与刑事司法衔接，加大对市场违法行为的处罚力度。要抓住“沪苏同城”和长三角一体化发展机遇，打通市场监管的地域隔阂，推动消费创建的合作联动。三要创新监管方式。充分利用现代科技手段，运用大数据加强事中事后监管，对监管风险开展多部门联合研判，提高监管的主动性和精准性。积极推行“双随机、一公开”监管，严格实施失信联合惩戒，实现“一处失信、处处受限”。

### 五、注重维权惠民，拓展创建效果。

一要织密消费维权网络。加强基层消费维权和投诉处理网络建设，深入开展投诉处理不出门店、不出社区、不出村组活动，力争把绝大多数消费争议化解在基层。继续深化线下购物无理由退货工作，进一步提升消费者的获得感。二要提高消费维权效能。着力构建基于大数据运用条件下的纵向协调、

横向配合、快速反应的消费维权机制，积极打造手机终端、官方微信等多位一体的智慧维权平台。要简化维权手续，优化维权流程，畅通从受理、分办到调处的全链条快速维权通道，确保消费者诉求得到便捷高效处理。三要拓展消费维权内涵。要跳出传统消费维权思维，积极扩大消费维权内涵，提升工作影响力。比如，在处理消费纠纷时，我们掌握了大量消费数据，可以挖掘这些数据价值，通过健全完善定期发布和反馈机制，引导企业改进产品质量和服务水平，推动整个产业和行业提质升级。

同志们，消费关乎民生，放心彰显和谐，享有“人间天堂”的美誉，历来是消费者向往的福地。我们要倍加珍惜这块金字招牌，更高水平推进放心消费创建工作，全力打造“政府主导、部门协同、行业自律、企业主体、消费者参与、媒体监督”的消费维权工作格局，充分激发消费活力，为高质量发展提供更加强劲的动力，以优异成绩庆祝党的百年华诞！

谢谢大家！

；

## 放心消费创建工作汇报篇四

各位领导、同志们：

今天，我们在这里召开××\*镇创建消费放心城市基层投诉站成立大会。出席我们今天成立大会的领导有××\*市消保委副会长、××\*工商行政管理局××\*副局长、××市创消指挥部、市消保委××\*秘书长、××\*镇党委副书记××\*、镇政府副镇长××\*以及镇创消工作各成员单位的负责人和各管理区、各村有关领导。

首先，让我们以热烈的掌声对各级领导在百忙中前来参加我

们的会议表示热烈的欢迎！

今天，我们这次会议的主要议程有：

二、举行授牌、送法仪式

三、举行揭牌仪式

四、中南村（江枫苑社区）维权投诉站站长、中南村村委会主任××\*向大会作表态发言

五、新港镇创消指挥部副总指挥、镇政府副镇长××\*同志作工作报告

六、镇创消指挥部常务副总指挥、××\*镇党委副书记××\*同志讲话

七、××\*市消保委副会长、××工商行政管理局××\*副局长向大会作指示

八、××\*市创消办××\*主任作消法知识培训

首先，进行第一项议程，请××\*市创消办、市消保委××秘书长宣读关于同意××镇中南村等26个村级单位成立“消费者维权投诉站”和“12315联络站”的批复。

（宣读毕）

下面，进行第二项议程，举行授牌、送法仪式，请港南村、李袁村、三湾村、白莲村上台。

（授牌毕）

下面，进行第三项议程，举行揭牌仪式，请××工商行政管理局××\*副局长、××镇党委副书记××\*为新港镇中南村



维权投诉联络站揭牌，大家欢迎！

（揭牌毕）

下面，进行第四项议程，请中南村（江枫苑社区）维权投诉站站站长、中南村村委会主任××\*向大会作创消工作表态发言。

（发言毕）

下面，进行第五项议程，请××镇创消指挥部副总指挥、镇政府副镇长××\*同志作创消工作报告。

（报告毕）

下面，进行第六项议程，请镇创消指挥部常务副总指挥、新港镇党委副书记××\*同志讲话。

（讲话毕）

下面，进行第七项议程，请××\*市消保委副会长、××工商行政管理局××\*副局长向大会作指示。

（指示毕）

各位领导，同志们，××镇创建消费放城市基层投诉站成立大会马上就要结束，接下去，请大家原地休息两分钟，我们接着举行消法知识培训。

（更换会标）

让我们有请市创消办××\*主任为我们作消法知识培训。

（培训毕）今天大会的各项议程已经圆满结束，现在散会！

# 放心消费创建工作汇报篇五

尊敬的各位领导，同志们：

今天，我非常荣幸地参加全市旅游行业放心消费创建工作部署会，按照会议的安排，我代表市工商局，就放心消费创建工作作个发言。

## 一、开展放心消费创建活动的背景和意义

当前，我国经济已经进入以消费拉动增长的新常态。国务院印发的《“十三五”市场监管规划》指出“要树立消费者至上的理念，把维护消费者权益放在市场监管的核心位置，提高人民群众幸福感和获得感。把强化消费维权、改善消费环境，作为推进供给侧结构性改革、实现供给与需求两端发力的重要举措”，要求“推动在全国范围内开展放心消费创建活动，提高消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度”。去年8月，国务院同意建立工商总局牵头的消费者权益保护工作部际联席会议制度。《2016年省政府工作报告》也将“改善消费环境，保护消费者权益，让老百姓便捷消费、放心消费”作为加快推进消费升级，保持经济平稳健康发展的重要措施。这一系列的部署和措施，都说明国家和省委省政府对消费维权工作的高度重视，将消费维权工作和“放心消费创建”提升到一个前所未有的新高度。

旅游行业市场主体的不正当竞争行为；

旅游消费者遭受强制交易、价格欺诈、消费缩水、服务低劣等问题；

景区重收费、轻管理、轻服务等问题；

旅游商品侵权假冒、质次价高等问题；

消费者合法权益受到侵害，投诉处理不力等问题，严重阻碍了全市旅游业和发展，损害了旅游形象。因此，继去年全省工商系统部署开展“放心消费创建”活动后，今年，省工商局和省旅游委紧密协作，联合发文，在全省旅游行业开展以“商品无假冒、服务无欺诈、投诉无障碍”为主题的放心消费创建活动，力求在全行业积极试点，重点突破。

## 二、放心消费创建的范围和目标

根据省工商局、省旅游委《关于开展旅游行业放心消费创建活动的通知》精神，把旅游行业放心消费创建作为推进全市“放心消费创建”示范行业创建和“旅游领域诚信示范创建”突破口、试验区。创建范围涵盖全市旅游行业经营者，创建重点是全市a级旅游景区、特色旅游街区（旅游名镇、名村、名街）、旅行社、星级旅游饭店、旅游购物点（店）、星级农家乐等旅游及相关经营单位。拟用2年左右时间，创建一批旅游放心消费示范单位，着力提升全市旅游经营者诚信度、旅游消费环境安全度、旅游消费者满意度。

## 三、放心消费创建活动的具体工作

全市旅游行业放心消费创建活动有关具体工作，在市工商局、市旅游局联合文件中已经作了明确规定，以“商品无假冒、服务无欺诈、投诉无障碍”创建主题在文件附件中也有准确的说明，不再过多阐述。这里我着重讲四点：

一是工商、旅游部门密切配合，根据各自的职责，扎实开展好这一活动。要切实发挥好工商、旅游部门设立的放心消费创建工作协调小组作用，保持经常性的工作联系。目前，我局正在积极请示市政府，成立由政府主导、工商牵头、相关部门参与的全市消费者权益保护工作联席会议制度，推动形成一套具有××特色的比较科学完善的放心消费评价指标体系，逐步建立一个渠道畅通、反应快捷、运作高效的消费维权全新机制，把××建设成为消费最放心的城市之一。

二是迅速在全市4a级景区实现消费维权服务站全覆盖。国家工商总局部署12315进市场、进商场、进超市、进企业、进景区工作，在保护消费者权益方面已经取得显著成效，消费维权服务站是工商系统12315“五进”工作的重要载体。目前，全省已建立xx消费维权服务站xx个，我市建立消费维权服务站xx个，省级示范站xx个。我市在今年x月份以前，要实现4a级景区消费维权服务站的全覆盖，希望有关景区管理部门积极支持配合，尽快实现高标准建站。所谓高标准，我的理解，就是要适应4a级景区建设要求，从形式上要追求“高大上”，从内容上要切实发挥维权作用，努力争创省级示范站。同时，对已建站的两个景区，建议调整标准，提档升级，达到“位置突出、装饰大气、标识醒目、服务规范、受理及时、调处迅速、数据完整、录入准确”的目标。

三是认真开展消费维权服务站工作人员培训活动。我局拟于xx月中下旬开展一期消费维权服务站工作人员培训班，重点培训《消费者权益保护法》、《消费者投诉处理办法》xx工商12315平台和全国12315互联网平台操作与使用技能等内容，希望有关单位积极参加。

四是进一步加大放心消费创建宣传力度，营造良好创建氛围。各创建主体和相关单位要积极开展对放心消费创建活动的宣传，正确使用全省统一的“放心消费创建活动标识”，准确填报创建主体详细情况，尽快纳入全省放心消费创建电子地图。要使广大的旅游消费者时时处处感受到放心消费的良好环境的氛围。

必将进一步提高全市人民的幸福感、自豪感、获得感。让我们一起，为把××市早日建成放心消费城市而努力奋斗！

放心舒心消费城市创建工作总结

放心消费承诺书