

项目方案策划书(大全8篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

项目方案策划书篇一

20xx年4月26日(星期四)下午14:30—16:00

吉林市世纪大饭店多功能厅

- 1、传播苏宁“天润城”项目信息；
- 2、创造苏宁环球在吉林市的品牌形象；
- 3、产品上市前的活动造势及预热；
- 4、建立并培养客户对项目的品牌忠诚度；

苏宁环球深圳天方

“天润城”项目签约仪式

(条幅内容)

1、本次苏宁环球与深圳天方的.签约仪式，将通过“天润城”项目

的介绍，彰显苏宁环球的品牌实力，成功塑造“天润城”城市王者的项目形象。

2、与会人员：100人

项目方案策划书篇二

20xx年4月26日(星期四)下午 14:30—16:00

吉林市世纪大饭店多功能厅

- 1、传播苏宁“天润城”项目信息；
- 2、创造苏宁环球在吉林市的品牌形象；
- 3、产品上市前的活动造势及预热；
- 4、建立并培养客户对项目的品牌忠诚度；

苏宁环球 深圳天方

“天润城”项目签约仪式

(条幅内容)

1、本次苏宁环球与深圳天方的签约仪式，将通过对“天润城”项目

的介绍，彰显苏宁环球的品牌实力，成功塑造“天润城”城市王者的项目形象。

2、与会人员：100人

项目方案策划书篇三

1、在显示屏幕上显示(曲阳县幼儿园第xx届运动会)字幕

2、根据比赛需要划分出各班级比赛区域、休息区域;家长观看区等区域，并做出相应区域指示说明牌。

1、让孩子通过自己的努力完成比赛，感受成功的快乐。

2、激发幼儿参加体育活动的积极性，发展幼儿身体的协调性和灵活性，增强幼儿的体质锻炼。

20xx年4月19日星期六上午8：30

1、宣传准备

(1)每个班级提前天家长动员(通知)

a□介绍活动时间和流程，公布运动会比赛项目和比赛规则，参加亲子项目的家长和孩子与教师提前联系。

b□遵守会场秩序，不丢垃圾，不到处走动，不跑到前面照相或录像，告知家长幼儿园已为孩子们请了专业照相和录像人员。

(2)邀请电视台安排采访。

2、其它准备

主席台安排

各班所站位置及顺序

各班椅子放置的`位置

运动会所需各种器材准备(大中小所用器械不冲突)

奖品准备

3、评奖方法：

(中大班幼儿单人一项，集体一项，亲子一项；小班幼儿，单人两项，集体一项，亲子一项。)

单人项目取第一名

集体项目都有参与奖

亲子项目取第一名

教师和幼儿7：40到园，各班语言组准备器械，放在8：10准时外带(各班具体位置安排，分园幼儿来后安排)

8：00准时开始

1、主持人开场

2、园长致辞

3、教师代表发言

4、家长代表发言

5、小运动员代表发言

6、体操展示(分园位置，及幼儿所站点的布置)

7、各班风采展示：运动会口号

8、各班带回指定位置(带队有秩序，从各年级组一班开始)

9、运动会比赛

10、全部比赛结束后回班级领奖。

11、活动结束后，家长接孩子。

12、各负责人整理物品，打扫场地卫生。

协调□XXXXXX

主持□XXXX

安全□XXXXXX

奖品□XXXX

器械看管□XXXXXX

摄像□XXXXXX

照相□XXXX

滑梯□XXXXXX

大门□XXXX

1、遵守比赛规则，服从裁判决定。友谊第一，比赛第二。

2、各班教师管理好本班幼儿，注意安全，不在赛场内自由走动或奔跑。

3、比赛场地卫生，爱护公共设施，争做文明公民。

项目方案策划书篇四

为进一步推进素质教育的实施，提高广大学生体质，真正落实每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子的指导思想。让学生在情趣盎然中锻炼身体，陶冶情操，发挥智

力和个性特点，创设文明、健康、活泼、和谐的校园文化生活。展现新时代小学生形象，培养团队合作精神，用健康的身体投身于学习之中，特举办此次趣味运动会。

和谐、创新、阳光、健体。

xx□

参赛人数：各年级全体同学及家长。

比赛项目：

1、双人跳绳

方法：按年级比赛，每十人一组，最后一组不足十人，三人以下的与上一组同时进行，超过五人单设一组比赛，家长跳绳，在规定的时间内(1分钟)跳的个数多为胜，依次取名次。(秒表)

2、运输队

方法：家长从起点快速跑到终点，以量双手抱球(共10个球)返回放入指定位置，直至球运完为止，孩子再单手拍球，以最快速度将球送回原位，最快的队到达终点为胜，依次取名次。(秒表)

3、过河拆桥：

方法：家长和孩子共同合作，来回移动两个呼啦圈，但人必须在圈内，到终点白线处，拿起垒球，投入投掷靶。(必须投进)然后拿起呼啦圈跑回起点，先完成的`家庭为胜，依次取名次。(秒表)

4、夹乒乓球

每家出两名代表(一个大人一个小孩)，大人用筷子夹乒乓球，小孩用勺子盛(从起点出发跑到终点夹住球再送回起点的筐中，中间掉的不算必须返回终点重新夹球，起点到终点的距离为4米)，以一分钟为限，谁夹的球多为胜(全部夹完时间没到按时间计算名次)。(秒表)

比赛方法

一二年级同时进行，一年级进行运输队和夹乒乓球，二年级进行双人跳绳和过河拆桥。

每个项目设一等奖2名二等奖4名三等奖6名。另特设若干优秀奖。

组长□xx

副组长□xx

裁判长□xx

裁判员□xx

双人跳绳□xx

运输队□xx

过河拆桥□xx

夹乒乓球□xxx

摄像□xx

摄影□xx

新闻采写□xx

后勤保障□xxx

音响□xxx

播音、礼物发放□xx

接待□xx

项目方案策划书篇五

1、概况：

浏阳河又名浏渭河，原名浏水。因县邑位其北，“山之南，水之北，谓之阳”，故称浏阳。浏水又因浏阳城而名浏阳河。全长234.8公里，流域面积4665平方公里。

2、旅游资源：

（1）自然资源

浏阳河：十曲九弯，两岸青山翠枝，紫霞丹花。

浏阳河漂流：浏阳河第一湾（浏阳市高坪乡境内）。

特产：浏阳花炮闻名中外，还有菊花石、夏布、湘绣、豆豉、茴饼、纸伞、竹编。

（2）人文资源

开福寺、马王堆汉墓、陶公庙、许光达故居、黄兴故居、徐特立故居、谭嗣同故居、浏阳文庙、浏阳算学馆、孙隐山等文物。

(3) 红色旅游

走出了一大批党和国家的卓越领导人。走出了中国第一个为戊戌变法而流血牺牲的志士谭嗣同，走出了民国先驱唐才常、焦达峰。还走出了数十位挽民族之危亡、救生灵于水火的铁血将军和数万名革命烈士。可见，浏阳的“红色旅游”氛围浓厚，发展潜力不言而喻。

1、优势：

(1) 浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。

(2) 浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。

(3) 浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。

(4) 优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。

(5) 旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使浏阳河的“红色旅游”资源得到充分利用。

2、劣势：

(1) 浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。

(2) 浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。

(3) 浏阳河的旅游资源的保护，开发不足。

1、市场分析：一句“浏阳河。”，伴随着中国的一代伟人响遍了祖国的每一个角落，传遍了世界各地，在我们每一个人的心中，对“浏阳河”都有一份额外的亲切和敬仰。因

此，“浏阳河”的目标消费者群非常庞大。无论男女老少，都是“浏阳河”的目标消费者。港澳台喜欢文化交流的年轻人以及老一辈革命老人，亚洲甚至全世界热爱中国文化，喜欢到中国旅游的外国游客都有可能成为目标消费者。

2、最终目的：提高浏阳河的知名度，使浏阳河走出湖南省，唱响中国，走向世界。

1、目的性原则：

(1) 把浏阳河打造成国内著名的休闲旅游景点。

(2) 将浏阳“红色旅游”资源和其它“红色旅游资源”整合为经典“红色旅游”线路。

2、可行性原则：

(1) 浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。

(2) 浏阳河经过多年发展，有良好的口碑，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。

(3) 浏阳市政府有足够的资金和信心把浏阳河“推出去”，走出省门。

3、特色化原则：

4、政府主导和市场结合的原则：

(1) 政府主导，依靠浏阳市政府，甚至湖南省政府的强烈支持和推广。

(2) 提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

唱响古今，璀璨浏阳！

主办：浏阳市政府

承办：浏阳市旅游局

协办：湖南卫视电视台

1、音乐晚会：其中有大合唱《浏阳河》版，以及抒情版的《浏阳河》，小品等。

2、放烟花：音乐晚会结束后放烟花。

3、征文比赛：要求参赛者围绕浏阳河这个主题写文章。通过这个征文比赛，来提高消费者（特别是年轻一代）对浏阳河的认知。在音乐晚会当晚会给优秀作品的参赛者颁奖。

4、举行音乐晚会当天浏阳市旅游局以6折的价格出学生票，以8折的价格给其它消费者。

5、以浏阳河的名义捐款20万给当地的慈善公益机构，在当天中午举办新闻发布会。并且把这一信息刊登在当地最有影响力的报纸媒体。同时，在湖南卫视播放这则新闻。

1、进行音乐晚会的前题宣传，在湖南卫视《娱乐天天报》播放音乐晚会的宣传片，以及在当地有影响力的报纸做音乐晚会的平面广告宣传，为期一周。

2、音乐晚会于xx年xx月xx号在浏阳河广场举行，从晚上8点开始到晚上10点结束，采用直播形式。请湖南卫视著名主持人李湘、汪涵联手担任主持。由湖南卫视摄制组担任整个晚会的制作以及后期编辑。

项目方案策划书篇六

生态保护与旅游发展国际研讨会

x年5月6日—9日

x大酒店x厅

(略)

1. 在酒店会展中心门口摆放欢迎牌、指示牌，并铺红地毯从会展门口到会展厅
2. 把印有“生态保护与旅游发展国际研讨会”的横幅挂在序幕上方
3. 在会议厅中间放一张“马蹄”形桌，摆放椅子，在桌子的后面空地摆好媒体记者席
5. 在会议厅四个角落摆上月季、棕榈盆栽
6. 调节好灯光、音箱、摄影机、控制好冷暖气
7. 全面的检查一下会议现象，看是否有东西漏摆

5号：

1. 专人负责接机
2. 酒店领导到酒店门口迎接，警务人员各自站好各自的'岗位
3. 前厅部安排好房间，记住房号，发放房卡，房间水果等服务，餐饮部安排就餐

6号:

1. 酒店为客人安排早餐(7: 30)
2. 8: 40签到并引领客人进入会场
3. 在会展门口安排3名礼仪人员引领客人及记者媒体
4. 保安人员要做好人员检查，以防外人进入会场，保证会议正常进行
5. 9:00会议正式开始
6. 11:30安排午餐
7. 13:30继续开会
9. 17:30会议结束
10. 18:00安排晚餐

7号，8号，9号大致相同

1. 会议结束将所有门打开，礼貌送客，并引领到餐厅就餐
2. 宾客全部离场后，检查会场有无客人遗漏物品，如有须及时归还
3. 清扫卫生，回收可利用的物品，分类归位，桌椅归位，撤下会议所有设施设备用品
4. 清洗会议用杯，分类整齐摆放
5. 检查安全隐患，清理工作间卫生，确保无误后，关掉所有灯光、空调，撤出锁门。

项目方案策划书篇七

六月飞絮纷纷乱，剪不断的是莘莘学子在即将离开学校奔赴社会之时，对母校的种种不舍。在这里度过的每一天都是充实的，或许曾经黯然神伤过，但更多的是那些深埋心底的感激之情。此时此刻，让我们用手中的相机记录下那些熟悉的场景，用笔描绘出那些无法言喻的情感。光影交织，潺潺细语，这都是毕业生们曾经拥有的美好年华。在毕业生离别之际，为他们献上这最后的礼物，一张张幻灯片记载着最真实的记忆，在脑海中不断回放。放映结束，挥不去的是那些年，我们一同走过的日子。

忆往昔，流年似水展未来，意气风发

20xx年6月2日——20xx年6月10日

xx大学全日制本、专科生及研究生

共青团xx委员会

xx大学学生会

- 1、由校学生会制作海报一张，对本次活动进行宣传；
- 4、由宣传部负责以海报形式将比赛结果公布于校学生会宣传栏；
- 5、在毕业生交流会上进行颁奖仪式，同时展出获得一等奖的选手的作品。

注：

- 2、由校学生会负责将本次比赛中的优秀作品刻录成碟，作为礼品赠送给毕业生交流会嘉宾。

1、参赛作品需围绕“大学毕业生”这一主题，同时表现大学毕业生在临别之际对母校最难以割舍的情感，运用图文并茂的方式，最终以ppt的形式上交。

2、参赛作品可任选角度拍摄，可从毕业生本人或其经历、学弟学妹等角度设计，各参赛人员或小组自行设计，可以采用多种技术，多种表现方法，主要表现毕业生在离别之际对母校的依依惜别之情以及全校师生对毕业生的祝福。

3、参赛作品需主题鲜明，有自己的风格，时间不得超过6分钟。

4、参赛作品统一上交电子档，并在文件名处标明所在学院、班级、姓名、联系方式。

6、所交作品不得以任何形式抄袭、剽窃他人作品，如有上述行为，一经发现即取消其参赛资格；若发生法律纠纷，由提交作品的团体或个人自行承担。

7、所有参赛作品一经上交概不退还。主(办)、承办单位对参赛作品拥有展览、宣传和出版的无偿使用权。

一等奖(1名)证书+奖金80元或等价值礼品

二等奖(2名)证书+奖金50元或等价值礼品

三等奖(3名)证书+奖金40元或等价值礼品

xx大学学生会

二〇xx年五月二十二日

项目方案策划书篇八

自xx年来，星火燎原行动已五赴恩施市盛家坝乡，开展了以暑期支教、社会调查、文艺汇演为主要方式的社会实践活动。在支教的过程中，看着一双双渴望知识的眼睛，看着他们瘦小的体型，看着他们求学路的艰辛……我们心灵深处被触动了。那里大多家庭都是隔代教育，留守儿童所占比例很大，家庭教育普遍缺失，造成了孩子精神世界的匮乏。因此，为了能够给予孩子们长期的帮助，也为了让我们大学生意识到自身肩负的社会责任，星火学社发起了“彩虹桥项目”。

理念：搭建爱的桥梁，奉献爱，传递爱，实现精神燎原；“手拉手，交朋友”，相互影响，完善人格，共同成长；播种梦想，提升自我，承担社会责任，体现社会价值。

意义：传播公益理念，促进社会和谐。我们倡导“用爱诠释责任”，让更多有爱心的大学生关爱社会弱势群体，和山区孩子建立朋友关系，尽自己所能，在孩子精神和物质上给予长期的帮助，使孩子们能够更健康快乐地成长。有了大学生的鼓励与关心，行走在成长道路上的孩子们精神动力更加丰富了，他们对知识的渴求和改变现实的愿望，也更加强烈了，艰难的脚步也更加坚定了。大学生无偿的付出感染了孩子，孩子把感恩的情怀付诸于生活学习上，表现在对父母的孝顺，对生活学习的热爱，对别人的尊重等等。大学生为孩子的天空增添了几缕阳光，大学生成为他们倾吐的对象，他们可以没有顾忌、尽情地发泄内心的苦恼和压力，这有利于处于青春期的孩子心理更加健康地成长。在长期互动中，孩子形成了积极向上的精神面貌并影响周围同学；大学生也潜移默化地受到人文教育，在作孩子榜样的同时，自律自省能力也会得到提高，并且意识到自身肩负的社会责任，而更好地把握现在！

策划：彩虹桥项目组：湖北经济学院星火学社成员

资助人：湖北经济学院学生

资助对象：恩施市盛家坝乡部分初中生和小学生

a□彩虹桥项目组

- 1。 传播公益理念，影响他人（星火人以及身边的人）。
- 2。 以一种谦和、不卑不亢的姿态面对资助人，应用良好的交流技巧和资助人建立友谊，表现出做公益应有的虔诚与胸怀以及星火人的大度。
- 3。 对资助人表达人文关怀，用星火的独特文化感染他们，对他们形成一种文化约束力。譬如以邮件的形式对资助人表达生日和节日的祝福；邀请资助人参与学社的活动；定期向资助人介绍星火的运行状况等。
- 4。 给予资助人鼓励和信心，创造机会让其感到做公益的快乐和价值。譬如开展座谈会等活动，促进资助人之间的交流，听取他们的想法和建议。
- 5。 建立反馈机制，把握资助双方的互动情况；发现问题，要及时沟通，用行动去解决问题。

b□资助人

- 1。 完全自愿的行为，不是出自任何外在的压力而做。
- 2。 需要理性对待。做公益不是一时的感情冲动，要考虑自己的承受能力。做一次好事不难，难的是做一辈子的好事。
- 3。 需要用心对待。资助行动是一个长期的过程，需要用心去对待，才能真正帮助山区孩子。

c□资助对象：积极上进，懂得感恩。

d□资助形式

个人资助

联合资助（以寝室、班级、党支部等为单位）

e□资助内容

资金

书信

学习用品（书籍、文具等）

生活用品

我们希望不仅仅以资金为资助内容，因为这样对山区孩子的成长起不到根本性的作用，最终也达不到资助效果。

我们提倡重在精神资助，全方位对山区孩子进行帮助，孩子更需要的是来大学生的精神支持，最终让他们在心里种下一个梦想，树起生活学习的斗志、勇气，学会自力更生。

在对山区孩子进行鼓励（如通过信件、电话等）的前提下，一方面，辅之以一定的书籍（山里的孩子对于买书以及选书方面都存在困难，我们精心为孩子提供书籍，不但可以培养他们的读书意识，而且可以开阔他们的视野，让他们变得有理想，有思想。这也是物质和精神资助的一个平衡点）；另一方面，在特殊恰当的时刻（生日和过节时），我们给予他们物质上的帮助，重在让他们感受到我们的用心和其中的含义，这就做成了一种“精神”资助。

彩虹桥项目组作为资助人和资助对象之间的桥梁，会对资助人和资助对象进行跟踪服务。

首先，向全校发起倡议，全权负责资助人报名事宜，做好资助人基本信息的登记，确定其资助意向（选择资助对象的要求）以及资助形式和资助内容，并保持长期联系。

然后，在暑期的时候，奔赴恩施市盛家坝乡，和老师孩子们进行交流，对孩子进行家访，收集孩子的基本信息（包括其个人、家庭等情况），最终确定资助对象。并对已获资助的孩子进行回访。

最后，九月份开学后，我们将根据资助人的意向和资助形式，把适合资助人要求的资助对象的资料提供给资助人。资助人确定好资助的对象，和我们签订协议后，彩虹桥项目正式运行。

（注：对于不能确定资助对象的资助人，我们将根据双方的具体情况，向资助人推荐资助对象。）

资助人

权利：选择资助形式和资助内容；确定资助对象；要求其信息不外泄。

义务：提供真实信息；根据确定的资助形式与资助内容，履行“手拉手，交朋友”资助行动的协议，终止“手拉手，交朋友”资助行动必须事先通知彩虹桥项目组。

资助对象

权利：个人隐私受保护的权利和了解资助人的基本情况。

义务：尊重资助人，回馈资助人。

彩虹桥项目组

权利：保存资助人和资助对象的资料库；规范资助人行为，确定选择资助对象的标准；把握双方的交流动态，根据实际情况的变化灵活做出相应的调整；组织有益的活动。

义务：

- 1、建立保护资助人和资助对象的个人隐私（公开资助人和资助对象的个人重要资料需要征求其同意）；更新资助人和资助对象的个人基本信息，并确保其真实性。
- 2、发挥桥梁作用，与资助双方保持沟通交流。
- 3、确定每月资助物资的固定邮寄时间，及时通知需要我们统一邮寄资助物资的资助人，作好接待工作，作好相关记录。并及时和山里联系，确保邮寄成功。

资助资金的运行方案

1. 资助人事先与资助对象或其家长、老师取得联系，告诉他或他的家人、老师您对他的资助形式和资助内容，并告知您向其汇钱的具体事宜。
2. 资助人汇款时，请选择有汇款回执的汇款方式，最好是信件回执，并请务必保存汇款单据。回执方式请选择投单（即信件）的回执方式，收款人姓名写资助对象的名字，收款地址写明学校的详细地址加上教师或校长名字再加上“转交”，附言栏（六个字以内不收费）写“用于资助费用”。
3. 汇款金额：根据资助人和资助对象的实际情况自主决定资助金额。
4. 建议资助人尽可能使用自己真实的汇款人姓名和地址，防

止出现因匿名而无法处置的汇款。

5、汇款时间：每月月初。月初，有利于资助人对自己的财务进行管理，保证资助的顺利进行；而且便于集体资助形式的开展；也有利于彩虹桥项目组进行管理。

（注：校财务中心有针对公益活动资金的专门管理，不收取任何费用，独立运作。彩虹桥项目组会负责定期公开财务报表，接受大家的监督。）

资助学习用品和生活用品的运行方案

由资助人直接邮寄

资助物品注意事项：

- 1、资助人事先与资助对象或其家人或老师取得联系，告知其具体邮寄方式。
- 2、资助人邮寄捐赠的书籍、文具、衣物时，邮寄地址写明资助对象的详细家庭地址或学校班级的详细地址，收件人写明：父亲“转交”该孩子或教师“转交”该同学。