

# 最新社区微网格建设 社区积分超市兑换方案(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 社区微网格建设篇一

一、会员卡会员可通过以下两种方法获得积分：

2、 门市报名购买旅游线路产品（散客拼团），并成功出团归来。

二、会员卡积分计算以人民币为单位。每消费rmb1元=1分。

三、会员卡仅限会员本人使用。

四、会员实际积分获得会产生时间差，查询积分时如有疑问可咨询服务热线4008008800.

七、会员卡会员可享受积分兑换礼品、旅游消费券或者凭积分参与各类特价活动等服务。

八、所有积分礼品或旅游券的兑换均须视乎当时实际供应量而定。

九、 当您成功提交兑换订单后，我们将在七个工作日内通知会员领取礼品。（视礼品实际情况选择邮寄或会员上门领取。）

十、当我们将礼品按照您提供的地址和礼品种类送达时，若因您个人原因造成的拒收，则需从您的积分帐户中扣除 2000 积分作为配送管理费。

十一、您收到礼品后，如发现质量问题，请及时拨打服务热线4008008800 联系我们。

## 社区微网格建设篇二

为加强扶贫与扶志扶智扶勤扶德相结合，激发建档立卡贫困户脱贫内生动力，引导贫困户争当脱贫户、致富户，根据市相关文件精神，经镇党委研究决定在全镇大力推进“爱心超市、积分激励”工作，现结合我镇实际，制定本实施方案。

以党的十九大和\_新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“爱心扶贫、用行济困、全民文明”理念和实际、实用、实惠、实效的原则，建立“模范带动、激励引导”的脱贫正向激励机制，积极推行“积分改变习惯、勤\_变生活、环境提振精气神、全民共建好乡村”的模式，促扶贫与扶志并行，物质与思想脱贫同步。

由镇扶贫工作站牵头建立“爱心超市”，对全镇建档立卡贫困户实施“积分考核”精神扶贫正向激励全覆盖。引导建档立卡贫困人口牢固树立勤劳节俭、敬老爱幼、自立自强、移风易俗等脱贫思想意识，破除“等靠要”的思想，激励他们主动脱贫、积极作为，不断提升建档立卡贫困人口在脱贫攻坚工作中的获得感、满意度和自信心，实现精神、物质双脱贫的目标。

### （一）村评积分

1、制定评分细则。各村结合实际，按照主动脱贫、家庭美德、遵纪守法、环境卫生、配合工作等方面制定贫困户积分评定细则，具体评分细则参照附件《精神扶贫正向激励引导积分

细则》、《精神扶贫反向约束扣分细则》，各村可根据实际情况对评分细则进行适当调整。

2、成立评分小组。各村成立由村挂点领导、村“两委”成员、第一书记、驻村工作队、村民理事会组成的评分小组，按照评分细则及贫困户的表现，每月对本村贫困户进行积分评定。全家长期不在家的贫困户不参与打分，在各级考核评比中出现卫生不达标、回答不出相关政策、不配合检查的贫困户，相应得分项直接计0分。情节严重的、影响大的，该月得分为60分以下。

3、积分每月公示。每月积分评定后，在村进行公示一周以上，接受社会各界监督，以示公平公正。贫困户人手一份积分卡，每月按评定积分上分。

4、积分运用。贫困户可根据每月所得积分可到“爱心超市”兑换相应价值商品，年终根据贫困户积分情况进行总结表彰，颁发“精神脱贫标兵”荣誉证书，给予一定的现金奖励，激励积分高的，教育积分低的。对月积分60分以下的在公示栏中公示。

## （二）“爱心超市”兑换积分

1、设立“爱心超市”。充分结合志愿者服务、积极推广“党建+商会+村级组织”公益新模式。爱心超市设立在镇现有的大型超市。超市商品主要来源于市镇财政补贴资金购买、社会各界捐赠、慈善资金购买、定点帮扶单位帮扶资金购买、村集体经济收入购买等。

2、积分兑换商品。“爱心超市”商品按价值对应积分，当月积分达到80分的贫困户可到“爱心超市”兑换相应商品（80分以下不能兑换），超过1分可兑换5元的商品，例如81分，可以兑换5元商品，82分可兑换10元商品，依次类推。贫困户也可以累积积分（当月积分低于80分的不累积），兑换价值

更高的商品。贫困户根据各自积分情况可积分实行一年一清，年终清零。由贫困户自行到超市兑换积分，也可由驻村干部或结对帮扶干部根据贫困户意愿代为兑换。

## 社区微网格建设篇三

后面还有多篇积分兑换方案！

积分兑换礼品规划方案

刺激用户消费用心性，提升用户arpu值。

2011年5月份启动，长期开展

根据技术(4月份)统计数据，目前积分在2000点以上的用户总数为61154人，按照五个月用户每月积分增长10%、每个积分区间用户用户数增长10%推测，五个月后最低积分到达5000点以上的用户预计将到达74000人左右。

该批物品目前仅知晓采购成本，预估物流及税收成本占采购成本的40%，推荐此次积分礼品的成本占比在之间。

### 1、兑换方式

为简化积分兑换礼品的方式，我们将采购的礼品划分为五个等级，用户可依据自己的积分自行兑换相应的礼品，积分由系统自动扣除(礼品兑换必须要求用户前往营业厅进行兑换)。

### 2、兑换流程

用户前往cct营业厅-----查询礼品并兑换积分----cct客服人员根据用户收到的回复信息发放礼品-----客服登记领取人号码并由对方签字。

该批礼品的使用周期预估为五-六个月，请分公司根据各自分配到的礼品数量控制礼品的发放节奏（按照到货礼品的种类和数量开展积分兑换）。

1□2□

时间：从2011年5月份开始启动积分兑换礼品的活动宣传；宣传方式：积分兑换礼品的宣传主要透过服务厅店内布置宣传（包括海报、传单、横幅）；同时，在前期积分兑换话费的宣传基础上，推出新的广播和视频广告，调整积分在大众媒体上面的宣传资料。

以一个月为活动跟踪调查期，根据用户的积分兑换礼品的参与状况调整积分兑换的额度，并继续策划相关后续活动。

## 社区微网格建设篇四

第一条 县级爱心超市由县民政局负责筹建管理和运行；村（社区）爱心超市由镇级人民政府负责筹建管理和运行。

第二条 各村（社区）成立积分卡管理工作领导小组，由村（社区）党组织书记任组长。每村（社区）设积分卡管理员和监督员各一名（可由村（社区）干部兼任），管理员负责本村（社区）积分卡的管理、发放、登记和日常记分工作，监督员负责本村（社区）积分卡的积分监管工作。

第三条 积分卡由县民政局统一印制，根据各镇（办）上报的评议结果发放。

第四条 3000人以下（含3000人）的村（社区）每月积分为250分，3000人-6000人（含6000人）的村（社区）每月积分为500分，6000人-9000人（含9000人）的村（社区）每月积分为750分，9000人-12000人（含12000人）的村（社区）每月积分为1000分，12000人以上的村（社区）每月积分为1500

分。每一分抵现金一元，但不能兑现金。各村（社区）每月至少开展一次评分活动，每户每月积分上限为20分，积分在有效期限内可累积。各村（社区）可设立“爱心行为和立志脱贫积分公示榜”，对当月的积分情况予以张榜公示，以激励先进，鞭策后进。积分卡在县级爱心超市可通兑。

第五条城乡居民在遵守法律法规、伦理道德和贯彻落实党的方针政策等方面，以及在党的建设、脱贫攻坚、精神文明建设、综治维稳等工作中做出贡献，积极参加社会公益活动的，经村级评议张榜公示，均奖励一定分值的积分。

第六条爱心超市积分兑换区物品分为2分区、5分区、10分区、20分区、30分区、50分区六个等级。

第七条 各级爱心超市工作人员要做好超市物品的安全管理、积分兑换、台账登记与积分卡的回收等工作。

第八条潼关县喜悦商贸集团每季度末持回收积分卡和登记台帐到县民政局办理结算手续。

第九条爱心企业及个人定向捐赠款物统一由县慈善协会接收管理，由县民政局按照捐赠者意愿统一配发至县级爱心超市，捐赠款购买的商品由潼关县喜悦商贸集团提供，爱心超市负责上架至捐赠物品区，同时做好登记、管理及兑换工作，喜悦商贸集团与县慈善协会定期据实进行结算。

第十条 居民持积分卡在爱心超市商品区兑换相应积分的日常生活用品后，还可在捐赠区再兑换相应积分的捐赠物品。

第十一条县、镇爱心超市应严格执行本办法，本办法由县民政局负责解释，自发布之日起执行。

## 社区微网格建设篇五

建立xx小区一户一档资料（在入户宣传时建立，房屋租赁户以一户为单位），本小区居民在签订《垃圾分类承诺书》之后，可主动以xx小区x栋x楼x号xxx□姓名）的资料申请加入xx小区垃圾分类积分兑换wx群，进群后修改群名片为a□b□栋x楼x号，每天在群里晒出正确进行垃圾分类、投放的照片，并达到以下标准，便可实现积分：

垃圾分类方面，无明显的四分类错误，特别是厨余垃圾、有害垃圾、可回收垃圾不与其他垃圾混装的情况。垃圾投放方面，投放前对投放的垃圾袋内的垃圾进行拍照，投放时对投放的现场进行拍照（内容包括人物、垃圾和垃圾桶）照片清晰可见，发原图，不小于2m□积分类别一：仅满足第一条或第二条，计1积分。

积分类别二：同时满足第一条和第二条，计2积分。

积分类别三：同时满足第一、二、三条，计4积分。

积分类别四：将垃圾分类、投放的照片分享（转发）到自己的xx圈并截图，计1积分。

特别强调：每户每日积分不超过5积分。