

# 最新万达周年庆典活动策划方案(实用6篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 万达周年庆典活动策划方案篇一

xxx成立x周年庆

为了丰富广大队友的文化生活、完善管家福利，感激各位队友辛勤的付出和努力的工作。经过本次活动促进队友之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊，让xxx的所有成员及家人们感受来自团队的爱。

- 1、加强团队凝聚力与团队协作本事；
- 2、激发队友参与各项活动的热情；
- 3、加强和巩固队友对xxx的制度、理念、等的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；
- 5、增强队友们与自己家人的感情，供给陪伴家人亲近大自然的机会，所有成员带着家人一齐参加，让家人们感受到“家”的温暖。

xx一日游，漂流爬山车费餐=70元人

20xx年x月x日

全体队员合作伙伴及家人

办公室

xxx旅行社

九:活动安排:

1: 早上6点指定地点集合

2: 乘车赴xx山脚下xx景区车程1.5-2小时之间

3: 抵达景区后稍作休息开始爬山, 跟随导游游览美丽的湖光山色, 欣赏青山夹着碧绿宁静的江水, 仿佛沉静在美的画中, 全身心的放松, 感受这一刻的宁静吧。

4: 集合所有队友, 准备举行活动, 包括文艺节目表演, 互动游戏, 抽奖等

5: 活动结束后, 集合前往餐厅, 吃饭

7: 午时三点集合回到

门票:旅行社购买景点门票

餐饮:正餐十人一桌, 八菜一汤

导游:优秀中文导游服务

保险:旅行社责任险(旅游意外险提议客人购买)

1、在旅游过程中, 请大家随时注意自身安全, 如无特殊原因, 请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间, 听从导游和领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必细心保管自我的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或回到时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

6、旅行时，请大家异常要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

1、多带套衣服:漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都能够。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽最好不要用于漂流。

2、上筏只带饮用水，另手机、证件和现金……怕水的东西都不要带。

漂流注意事项:

游客参与漂流请先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

游客漂流前请将自我的贵重物品保管好或交保管室保管，一切怕湿物品不要随身携带。

游客在漂流过程中不得脱掉救生衣等救生设备，遇有急流险滩时双手紧抓

游艇两边的扶手，禁止在非游水区游泳。

漂流过程中注意沿途的箭头及标识，它能够帮忙你找主水道及提早警觉跌水区。

近视的朋友请记住用小绳子固定眼镜

## **万达周年庆典活动策划方案篇二**

1. 年会主题

2. 整体会场布置概要

置策划方案

大亮点

2. 场内布置及图片展示

3. 颁奖仪式及亮点

4. 服务人员

5. 演员资料

## 1. 公司案例

## 2. 执行团队

3. 联系方式 年会目的 公司自xx年成立以来，又走过了一年的时间，在传统佳节即将来临之际，通过举办公司年会，总结一年来的成绩与不足，在年会上向员工传达下一年的工作目标及战略思想。通过公司年会的活动，为员工提供一个展示自我的平台，拉近上下级之间的沟通，促进良好企业文化的形成。

## 主题舞台设计

### a 舞台布置：

#### a.灯光龙门架

#### 主背景

#### c.灯光设备

作为本场年会第一个出现的亮点，展示形象的同时，主要用于重要嘉宾和获奖员工走上星光大道发言，在星光大道末端设置演讲台，当嘉宾走上星光大道的时候，主持人将作以介绍。

可设计有企业代表性的冰雕作品，公司领导将代表红红火火的红酒倒入冰雕内，暗喻公司以后的发展红红火火。

n大亮点一展望篇沙画表演主持人介绍万达接下来5年的目标与展望，全场灯光渐暗音乐响起，追光灯照亮沙画表演者，现场大银幕同步呈现沙画画面旁白讲述关万达的发展战略与宏伟目标，表演者根据旁白讲述的内容即兴创作出相应的画面

n大亮点一名人效应邀请明星到场，讲述他们自己的励志

故事，从而激励员工奋发。推荐歌手李琛，出生于西安的歌手李琛自幼因患小儿麻痹症致残，只能靠拄双拐走路，1992年曾在全国残疾人歌手大赛上获得一等奖，并转战北京寻找自己，在京召开，在灯火通明的中国剧院，李琛作为“第一”的音乐梦想。

第二届奋发文明进步奖“提名奖的获得者，参加了为中央领导和全体代表的专场演出。演出结束后，朱镕基总理上台来与演员们握手并致以亲切问候。朱总理深情地说：“我不明白你们为什么会有残疾，你们比很多健全的人表演的都好！看你们的演出，我们真正感受到了人的伟大，意志力的坚强！”那一刻，站在总理身边的李琛热泪盈眶。不到一年，李琛推出的新歌《窗外》风靡大江南北。每当谈起这段经历，李琛都十分激动，他总是睁大那双明亮的眼睛，用他那洪亮的“歌喉”大声说：“我是残疾人，但我更是一个跟别人一样，有着普通梦想的普通歌手，社会应当给我们一个与普通人一样的竞争机会。现场布置场内布置大厅指示牌，使得嘉宾和员工在进入剧场第一时间对本年会所涉及区域一目了然。签到背景宴会厅门口放置签到背景，嘉宾和员工进入会场之前先签到留恋。

## 万达周年庆典活动策划方案篇三

### 一、指导思想

根据国务院安委会办公室〔2014〕7号《关于开展2014年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》精神，牢固树立“红线”意识和“底线”思维，提高工人安全意识、夯实安全生产基础，充分调动安全生产工作的主动性、积极性，决定在6月份开展“安全生产月”活动。

### 二、活动组织机构

总包项目部要成立以项目经理为组长的安全生产月活动领导

小组，科学规划，合理安排，切实做好安全月的组织策划、宣传教育、管理实施、检查整改、总结奖罚等工作。

监理安全工程师、片区监理负责人协助总包单位完成本次安全月活动，对安全检查中发现的问题督办落实整改。

### 三、活动时间及活动范围

六月份整月，四平万达广场项目全体人员。

### 四、具体活动安排

为开展好此次“安全生产月”活动，总包单位要在明显位置悬挂安全警示标语，建立项目曝光宣传栏，并有重点的宣传《安全生产法》、《消防法》、《建设工程安全生产管理条例》等法律法规，宣传“机械安全”、“消防安全”、“用电安全”、“职业健康安全”等操作安全常识，努力营造“生命至上，安全运营第一”的安全理念。

际情况进行调整，组织安排亮点突出的活动）：

1、组织“安全生产月”启动仪式及安全生产月宣传工作（6月1日之前）总包于六月一日之前召开“安全生产月”活动的启动仪式，并对本月安全生产月活动的各项做具体安排。现场组织安全教育、张挂安全标语和安全图片、发放安全宣传材料、组织安全签名等，广泛宣传“安全生产月”活动，为活动的有效开展提供强大精神动力、文化氛围和舆论支持。

#### 2、六月份全员安全教育大会（6月2日12:30）

由总包项目经理负责组织全员安全教育大会，向全员宣布安全生产月活动正式启动。监理及业主工程部有关人员参加。

#### 3、开展安全大检查及专项治理活动（6月4日—6月10日）

由业主、监理及总包单位共同组织安全生产大检查，做到有组织、有策划、有整改、有落实、有复查，消除施工现场的不安全因素。

针对本月现场的安全管理重点，组织“防止高处坠落、物体打击、临时用电专项治理活动”，切实有效地控制重大危险源，消除安全隐患，确保安全生产。

#### 4、安全生产事故警示教育周活动（6月2日—6月8日）

组织项目全体职工观看安全生产月警示教育片，如《盲洞·迷途》、《生产安全事故典型案例盘点（2014版）》、安全教育微电影《生命刻度》、安全生产情景剧《平安是福》等，具体电影、宣传片内容由总包单位负责宣贯落实，开展安全教育大讨论的活动，对典型事故进行剖析，深刻吸取教训，用事故教训推动项目责任落实、完善措施，防范同类事故发生。

#### 5、安全文化周活动（6月9日—6月15日）

总包单位结合现场实际工作，开展面向基层从业人员喜闻乐见的文化宣传活动，可组织职工开展安全消夏晚会、电影展演等，传播安全文化，促进职工安全意识提高，营造良好的安全文化氛围。

#### 6、安全生产宣传咨询日活动（6月16日）

结合2014年安全生产宣传咨询日活动主题“坚守红线、从严执法”，可邀请四平市安监站领导面向全员集中宣传坚守红线意识的深刻内涵和安全生产法律法规及安全常识，强化项目全员的“红线”意识。当天可订制安全生产相关知识宣传手册，现场摆台为工人发放，并安排两个安全员全天候为现场工人提供政策法规、职业卫生、安全知识、防护用品的使用及应急救援等方面的咨询与服务。



## 7、安全生产应急演练安全生产应急预案演练周活动。（6月17日—6月22日）

完善应急预案体系，提高预案的严谨性、针对性和可操作性，并将演练活动与加强从业人员的安全知识教育和应急救援培训相结合，切实教育广大员工特别是劳务人员掌握正确的应急措施和逃生方法，增强从业人员的安全防范意识，切实提高从业人员防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力。

## 8、巩固农民工安全知识竞赛活动成果。（6月23日—6月25日）

以“安全生产月”为契机，继续做好农民工安全教育工作，巩固农民工安全知识竞赛成果组织安全知识竞赛活动。

## 9、开展好各项特色性活动。（6月2日—6月29日）

（1）安全培训周（6月2日—6月8日）；

（2）“安康杯”劳动竞赛；

（3）安全“五个一”活动（六月全月）；

面向全员征集“一句安全警句、一幅安全图片、一项安全措施、一篇

安全短文、一个安全小故事”。

（4）开展“十个一”活动即职工进行自我学习、自我教育的活动（六月全月）；即：读一本安全生产知识的书，提一条安全生产建议，查一起事故隐患或违章行为，写一条安全生产体会，做一件预防事故的实事，看一场安全生产录像或电影，接受一次安全生产知识培训，忆一次事故教训，当一天安全检查员，开展一次安全生产签名活动。

## 五、做好有关信息报送和总结工作

每个活动后都做好记录，认真总结“安全生产月”中各项活动取得的成效。安全生产月活动结束后，及时进行安全月的总结和综合评比。评选出安全月综合优胜者和安全月综合优胜队伍，并给予表彰。对综合评比落后的个人和单位给予通报批评，特别严重的给予一定的处罚。

## 六、其他要求

做好汛期施工应急预案，高温条件作业及食物中毒应急预案，准备好防洪材料、配备防暑药品、发放防暑食物。对农民工兄弟进行慰问帮助，开展统一理发、医疗卫生宣传教育等活动。

五月三十日前与工程部王进对接，策划好本次安全月活动并留好会议纪要。

## 万达周年庆典活动策划方案篇四

周年庆一般都是具有意义的，在一些企业周年庆的时候会举行一些游戏活动，那么在进行活动之前该怎么为游戏活动写策划书呢？下面是本站小编为你整理的周年庆游戏活动方案，希望对你有帮助！

转眼间，经济学社已经二岁了。在这两年间，经济学社举办了多次优秀的讲座，并且邀请了商界名人来校演讲。在这12月，我们所以经济学社的集体新旧社员聚集在一起，庆祝社团的二周年庆，这是无比的美好。

### 目的及意义

庆祝经济学社办设二周年，促进新老社员之间的交流，尽可能地展示社员的才华。

时间地点

活动对象和规模

本次活动的主要对象是社团内部人员包括新社员+老社员，但是学校的其他学生或者老师都可以来参加。

组织渠道

社员是通过短信的方式通知，到场时候发发票. 对于其他嘉宾，发邀请函.

活动流程和环节

社员入座形式

抽一张扑克牌(男生是黑花色, 女生是红花色)

道具：小箱子或小篮子、2副扑克牌

乐队开场表演

热场

社长致词

洪乐华简单致辞

歌曲私奔到月球

表演者：卢啸天+顾慧中

美妙的肢体语言

人数：两个人为一组, 一共5组(抽5个人然后找自己熟悉的一

个伙伴,增加游戏成功率,假如没有熟悉的人再随机抽)规则:  
一组两人,一个人做动作,一个人猜词语。两人面对面站立,  
身后用投影幕放ppt题目板,在90秒内猜出词语数量最多的队  
伍为优胜者,每组做动作的同学最后只能喊5次“pass”

游戏:优胜者两人获得一个娃娃

道具:一个玩具娃娃、秒表(手机功能可以代理)、投影幕

猜价格

规则:5个同学自愿上台,根据给出的商品,猜出其实际的价格。  
玩家有4次猜价格的机会,一开始第一轮每人必须自己预  
估猜一个价格,然后主持人说出谁的价格是最接近的(不能说  
高或低),接下来的三轮每个人只剩下三次猜价格的机会(自  
己可以选择不猜),看到最后谁猜对或谁最接近即可获得该奖  
品,假如有一样接近的2个价格则看谁猜的次数较少。

奖品:4样有价格的物品

歌曲笨小孩

表演者:

词语接龙

道具:几包饼干、一带芥末、水、一次性杯子

歌曲你是我心内的一首歌

表演者:

中场休息(评委商量三组文艺表演哪组受惩罚)

## 经济知识问答(谁报题)

规则二：主持人读较难题(让观众举手回答)，如果能回答正确，则给予奖励。

注意：根据不同的答对题目数量, 奖品分5个等级, 提问之前主持人一定要先提醒观众，不允许提示(提示者给予惩罚，让其上台展示才艺。并且此题作废, 吓吓他们)。

奖品：5个等级

切蛋糕仪式

由前几任的社长一起来切, 分给每个部员

情景表演

奖品

采访老社长和学长(感人场景)+社员分享提问环节

集体唱歌爱因为在心中

结束

一、策划背景：

1、十五周年是一个企业发展的里程碑, 恰是时候回顾历史, 展望未来. 而且借此契机南京园艺总公司附属的江西南昌分公司真诚答谢各位客户和全体员工及所有支持南京园艺的人们举办庆典活动.

2. 活动目的：做为一家园艺公司, 利用十五周年庆典契机, 提高企业知名度, 大力打造企业和品牌形象和美誉度, 向合作伙伴和大众展示良好企业形象. 增强公司团队的凝聚力, 可谓师

出有名, 机遇难得.

## 二、活动的主题:

南京园艺有限公司自开业以来, 在领导班子的正确领导下, 经公司全体同仁共同努力, 十五年来在新品种的研发和销售取得了令人瞩目的成绩, 在江西开立了分公司, 从生产、经营、销售及新品种推广业绩到商业形象都得到了南昌市民及同行的认可, 并取得了令人骄傲的商业地位. 经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心.

在此借着南京总公司开业周年之际, 江西南昌分公司怀着激动的心情, 充满信心的姿态为他举行隆重的周年庆典, 借周年庆所带来的商机, 拓展我们无限的商业市场, 创造喜人的销售业绩.

## 三、主办单位: 南京园艺公司江西南昌分公司

## 四、周年庆筹备的方案:

策划一个成功的公关活动要考虑许多因素. 我们上海精觉传播机构十五周年庆典活动是这样策划实施的:

### 1、创新

有新意的活动才有好的效果. 在构思公司十五周年庆典活动方案时, 我们设计的大致构架是: 以公司全体员工拜访公司的所有客户为开头, 晚上在公司广场上燃放烟火, 感谢全体市民.

### 2、时机

时机往往会影响到活动的效果, 时机选择得不好, 活动就达不到预期的效果, 如果抓住了适当的时机, 活动就会显得有声势. 我们把活动时间定在1月20日. 因为1月20日是公司的成立纪

念日, 如果这个庆典活动办好了, 既可以利用这个时机来提高士气, 树立公司的良好印象, 又可以加深公众对公司及其产品的良好印象, 他们会逐渐地把1月20日看成是一个特别的日子.

### 3、地点

室内活动的地点比较容易确定, “比较困难的是确定室外活动的地点. 在确定室外活动地点的时候要考虑诸多方面的问题, 如交通, 安全, 观赏性、场内设施、人数与场内空间的比例、气象、通讯、电力. 照明等等. 对活动地点几经选择, 最后确定在公司附近的公园, 这个公园地处繁华街段, 可以吸引公众来观霞.

### 4、内容

活动是手段, 目的是让公众接受活动中所包含的意图. 这样就要精心设计活动的内容, 使活动既能充分包含设计意图, 又容易让大众接受. 活动内容我们是这样设计的:

a□1月18、19日两天, 公司组成80多对拜访小组, 分别拜访客户, 征求他们的意见, 感谢他们对本公司业务的大力支持.

d□1月20日晚, 举办庆祝活动: “我与企业同成长”员工有奖征文, 对优秀员工、客户进行颁奖仪式, 自助晚餐、自由舞会, 晚会结束后, 燃放烟火, 与全市人民同乐.

### 5、媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用, 通过媒介可以扩大活动的影响范围. 利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头, 就是说自己在写新闻稿时, 要站在记者的角度看问题, 十五周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的”:

a□找一个好的新闻由头:

d□利用各种媒介手段.除了10月8日.的报纸广告和之前的报纸新闻以外,我们还邀请当地的电台和电视台进行现场采访,把我们的活动内容和公司的成就宣传出去.

## 五、周年庆活动安排

### 1. 感谢客户

时间: 1月18日—19日下午

参加部门: 研发部、经营部、销售部、行政部、财务部、成2人一组.组成拜访队伍

拜访对象: 市内的所有公司的客户及城建局、政府部门

任务: 感谢客户、收集意见,随身携带: 绶带、感谢信、拜访登记表,a□b类客户送一些花卉的照养与栽培种植手册培训书,拜访要求: 统一服装配带绶带,主动热情谦虚礼貌,衷心感谢,以情动人,倾听意见认真记录.

### 2. 盆栽赠送活动

a□设点赠送:

赠饮地点: 市内繁华地带20个现调机点,每点4人,限赠130盆,赠完为止

b□送品上门: 主要是对一些政府部门及城建局,还有公园进行花卉赠送

今天我生日----同贺生日送蛋糕

活动地点: 公司前大门



活动内容：

a项：凡1月20日出生的15周岁的，可凭出生证在蛋糕房领取6寸生日蛋糕一份(限领30份，领完为止)

b项：凡1月20日出生的顾客，可凭身份证或出生证在蛋糕房领取500克蛋糕一份(限领200份，领完即止)

c项：凡1月20日出生的顾客还可获得精美生日卡一张.

活动组织：

1、联营招商部负责蛋糕赠送工作的落实及监督.

2、采购部负责生日卡的落实.

3、企划部负责整个活动的安排实施及宣传工作.

3、周年庆大典：

地点：公司广场

内容：祝词、颁奖仪式、自助餐、自由舞会、烟火

具体工作流程及安排：

a□对活动场地进行全面清洁，仪式范围内不允许有任何杂物

b□布置庆典仪式台，仪式台及音响设备安装到位

18：00晚会正式开始

主持人：公司副总

18: 10—18: 20董事长讲话

奖项设置:

特等奖: 200元礼品一份一名

一等奖: 180元礼品一份一名

二等奖: 150元礼品一份二名

三等奖: 100元礼品一份二名

(全体嘉宾与领导、员工都可以参加, 随意性的, 在这个舞会上大家可以用力的狂欢, 大家一起互动, 提高凝聚力与向心力.)

共2页, 当前第1页12

## 万达周年庆典活动策划方案篇五

目录:

一、项目策划背景

二、公关目标

三、公关策略

四、实施方案

五、活动具体内容及实施流程

六、现场包装

七、人员要求及硬件要求

## 八、费用预算

策划人：

cxh

### 万达楼盘发售公关活动策划案

#### 一、项目策划背景

龙岩万达广场是万达集团第三代城市综合体的旗舰性代表项目，总占地200亩左右，总建筑面积80万平方米左右，总投资约50个亿。将着力打造一个集五星级酒店、甲级5a写字楼、大型高档购物中心、大型娱乐中心、时尚步行街□soho办公为一体的城市综合体。城市的所有精华功能集于一体，产生极大的吸金效应，形成新的城市中心，提升整个城市形象。

为协助高端地产项目成功运作客户公关，本策划案定制针对高端客户的活动专案。牢牢锁定有效目标客户，定期协助万达公司策划“客户公关”活动，传播企业品牌与楼盘开发理念，创造高端圈子文化，协助高端地产项目在龙岩取得成功！

万达广场的企业文化是旨在引领广大市民感受充满艺术气息的生活情趣，提高对高雅艺术的品鉴欣赏能力，力求营造充满艺术气息的生活情趣，而充满文化与艺术气息的茶文化无疑是这个企业文化最好的表现形式和载体。

#### 二、公关目标

1、宣传万达广场高档住宅与力求营造充满艺术气息的生活情趣的理念，吸引住目标客户。

2、准确传播新楼盘——万达广场，让消费者详细了解楼盘信息，尽快打响企业上市以来的第一炮，在消费者心目中树立

起良好的企业形象。为以后的发展打下坚实的基础。

3、取得广泛的媒介覆盖率。

### 三、公关策略

1、举办“清茶淡话”万达情怀—万达公司茶文化现场展示会”

2、通过广告对消费者进行多方位、多时段的轰击，其中以电视、广播、报纸和杂志等媒体广告为主，以车身、路牌、建筑物、灯柱等户外广告为辅。以情感触动+利益激发带动销售热潮。

3. 举办新闻发布会来获得媒体的关注度，从而提高消费者关注度。为万达广场上市造势。

### 四、实施方案

1、活动执行时间：（待定）

2、活动地点：“万达公司”项目现场

3、活动组织：主办：万达公司

协办：（待定）

4、活动现场：万达公司销售大厅、样板间、私家花园或风景好的地方。

5、活动人员邀请：政府官员、业主、准业主、意向客户、客户朋友等。

6、活动人数：200左右

## 五、活动具体内容及实施流程

时间：待定

活动内容：

1、“茶话”——主持人发表讲话。为本次活动烘托专业氛围，提供有力支撑，加强活动的隆重色彩。1）、“万达公司”领导发表讲话，并简洁致辞。——调动观众的怀恋情绪，渲染现场活动的热烈气氛，为本次活动的可观赏性埋下伏笔，高度吸引观众关注。并宣布本次茶文化现场展示周末活动会正式开始 2）、业主代表发表讲话——以居住者的角度进行陈述，真实再现“万达公司”的居家环境，契合人们的居住理想对接项目本身，以达到推广目的。

2、“茶韵”——由茶艺人员进行别开生面的茶艺表演；并即兴邀请观众现场参与、传授、品鉴；参与观众可获赠名茶礼品。进一步提升观众对茶文化的兴趣，并调动其参与性、积极性，自觉培养主人翁形象，形成对“万达公司”的亲切感。

5、“茶事”——宣布本次茶文化展示活动会圆满结束；组织观众在场地内品茗、休闲；告知本次活动期间相关优惠政策；由置业顾问料理详细讲解、接受下定排号等事宜，活动最终回到营销事项，延续茶文化活动留下的影响力，展开销售工作，促成更多落单，以达到本次活动的推广目的。

## 六、现场包装

1、大门、通道、渲染气氛的现场布置（如气球、拱门、布幅），及指示。

2、活动主场销售大厅“万达广场”发售信息（实景呈现、二期排号信息及优惠政策）的大幅主题活动背景板；与茶文化相关的易拉宝；临时表演用场地及古典音乐等（古典音乐、

古筝、古琴等进行挑选)

4、销售大厅内茶水、糕点设置大厅一角，旁附项目资料。

5、各个出口及活动所及其他场所 均设“清茶淡话 万达情怀”的主题活动易拉宝及“万达广场”发售信息。

## 七、人员要求及硬件要求

人员：

1、接待、现场布置 30位

2、茶艺表演 4位

3、主持人 2位

4、茶水递送 20位

5、古典音乐演奏人员4位

硬件：

1、气球、布幅

2、临时表演用舞台（场地）

3、古典背景音乐

4、礼品茶具、高档茶

## 八、经费预算

1、人员费用：总60人 20000元

2、广告费用（包括新闻发布会、媒体广告、现场广告材料）：  
150000元

3、茶具、茶叶及食品费用：100000元

4、其他费用：30000元

总计：300000元

## 万达周年庆典活动策划方案篇六

时间：-----2012年12月31日

地点：-----乌海市海萨大酒店二楼东厅

一，主办单位：银川万达 乌海市新泰广告有限责任公司

五，筹备：

本次晚会集社会各界所长，聚商界精英代表，乌海市各阶层的代表人物。

工作分组：

1，接待组（负责嘉宾与演出人员的接待工作）。

2，治安组（负责全场治安工作）

3，舞台组（负责舞台的布置与演出人员的安排工作）4，后勤组（负责嘉宾演员的饮水和就座，安排）

5，宣传组（负责活动的宣传造势工作），本次晚会的门票主要为赠票方式。

六，节目策划；

将晚会最大程度做出规模办出新意

## 七，领导致辞

现场采访，介绍我市近年来的慈善活动先进团和先进个人事迹，介绍我市慈善资金募捐形式及捐助方式，介绍特别的感人事迹事例。邀请爱心人士志愿者代表参与。

## 八，宣传策划案：

1，宣传造势：才用多种宣传手段电视台 日报 晚报。出场地广告网络及新闻媒体的追踪报道。并请相关领导和知名人士出席。借慈善公益演出提升赞助商形象。

2，媒体宣传；电视台、广播电台、晚报 乌海在线

3，宣传范围：

各种新闻媒体的宣传，并张贴宣传赞助商名称，晚会现场发送赞助商宣传资料及节目单。

4，场地宣传：

在现场显示赞助商名称 标志 利用各种宣传手段对活动的效果和影响进行报道。

5，新闻安排：

在演出后，接受媒体采访。

## 九：赞助策划案：

1，活动背景：通过晚会，介绍万达，温情营销。

2，合作方式：商业企业赞助，欢迎个人企业单位捐资，各种



媒体宣传中，将特别感谢所有在此晚会中出一分力尽一分爱心的个人和企业。

十：商家权益：

- 1，本次晚会的各种宣传中显示赞助商名称。
- 2，请柬上显示赞助商名称。
- 3，相关领导出席并致辞。
- 4，晚会中安排赞助商代表出席。
- 5，晚会现场led显示赞助商宣传横幅。
- 6，在宣传中，刊载赞助商广告。
- 7，安排全体演出人员合影的机会。
- 8，现场可安排主持人对商家进行报道。

宣传费用 横幅宣传单张 演出费用、餐饮酒水费用等。备注：

演员 工作人员接送车辆，为顺利演出，所有演员统一集合由专车送至演出地点，晚会结束后由专车送回。

快餐提供：演出当天提供快餐等。

开场歌歌《万达春天》