

圣诞节经典活动方案(大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

圣诞节经典活动方案篇一

二、副主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌
- 3、庆祝圣诞节

四、活动意义：圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)
- 5、圣诞订位。
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

《听 啊，天使唱高声》(hark! the herald angels sing) 圣诞钟声 (i heard the bells on christmas day) 等等其中以《平安夜》(silent night)最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

西餐厅圣诞节活动方案

两岸咖啡西餐厅

操作目的：完善统一咖啡西餐经营项目，通过圣诞节非凡的日子，把握西餐行业消费旺季，提高【两岸咖啡】知名度和人气指数，结合省会西餐市场发展现状，采用严谨的营销策略执行操作，以“免费品尝咖啡”为引线，以“圣诞节”为主题贯穿整个活动，制定出适合【两岸咖啡】占领省会市场可行性操作系统及实施方案，使【两岸咖啡】在xx年岁末成功运作，开创省会西餐行业新篇章！

一、缘起：

【两岸咖啡】石家庄店于xx年10月成立，作为全国知名品牌连锁经营店，【两岸咖啡】融合了现代商务多功能气息，立志于成就具有中国特色的西餐品牌文化时尚，打造全国商务休闲沟通网络。

根据目前现状，【两岸咖啡】石家庄店因开业前期市场宣传执行欠佳，造成餐厅客流量较少，社会影响力和品牌美誉度整体无法体现出来。临近冬季，正是餐饮市场火爆阶段，

【两岸咖啡】应尽快做多种活动宣传，以吸引客源，在春节前稳步经营，达到快速盈利的目的。金喜文化传播有限公司经过充分市场调研，以独到的创意、多年酒店成功操作的经验，在临近圣诞节之际，为【两岸咖啡】策划了“‘两岸咖啡’圣诞节活动，此次活动延伸宣传范围，加大宣传力度，进行有目的的实施策略，为扩大【两岸咖啡】石家庄店的社会知名度、品牌美誉度、消费认知度打下坚实基础。

二、活动时间□ xx年12月10日——xx年12月25日

三、活动主题： 成功沟通 始于两岸

四、组织形式：

主办单位：【两岸咖啡】石家庄店

承办单位：金喜文化传播有限公司

五、 活动可操作性分析：

、有目的的宣传。

随着东南商业经济的快速发展，人们把目光聚集在固定区域，造成一定区域内商业饱和，整体虽呈繁华之势，但因竞争趋势明显激烈，企业却未得到真正的利益。而北部承载着传输经济流通的重要责任，造成城乡、外省与本土资源的优势互补，信息的相互交流，填补了北部市场“冷淡”的空白。所以，【两岸咖啡】圣诞节活动的实施，具有一定的可操作性、可执行性。能够促进【两岸咖啡】走新时代多功能型西餐发展道路，引导餐饮业健康和谐发展，能充分带动北部商业的发展进程，打造北部餐饮市场新型标杆！

六、 活动内容：

(一)

真情【两岸】——免费品尝咖啡活动方案

时间□xx年12月10日——12月15日(可自行选择人流高峰期时间)

地点：【两岸咖啡】门前广场

内容：15日至19日，由主办单位在两岸咖啡门前广场摆一操作台(见图)，操作台整体紧随于【两岸咖啡】企业形象主题，标语。广场上人头攒动，许多消费者争相在操作台品尝醇香浓郁的两岸咖啡，派4名礼仪小姐(含服装，身披绶带，文字内容：(正面)圣诞节快乐(反面)成功沟通，始于两岸负责，有2人为消费者现场烹制咖啡，向消费者讲述【两岸咖啡】的文化历史，另2个向消费者派发宣传单页(单页主要内容告知

消费者圣诞节期间，【两岸咖啡】菜品优惠措施和精美礼品相赠)，敬请消费者光临。

活动寓意：圣诞节是西方最重要的日子，而近几年在中国，圣诞节亦是都市人日趋崇尚的重要节日，通过免费品尝咖啡，体现【两岸咖啡】近距离走进消费者中，以极具亲和力的表现手法，提升品牌的诚信度及社会效应，就能把消费者带入【两岸咖啡】深层次的境界，大量的形象展示为活动的顺利召开起了很好的推动作用。

建议：由金喜为商家提供形象展台的设计方案含制作，宣传单页的设计制作，商家派礼仪小姐做促销活动。(待定)

(二)

【两岸咖啡】圣诞亲善大使赠予礼物活动

时间□xx年12月23日——12月25日

地点：【两岸咖啡】二楼餐厅

内容：圣诞树上的雪花悄然无声的飘落，风捎来醉人的醉声，当夜色铺满天空，平安夜的歌声唱起，我们再一次在欢歌笑语的圣诞节相遇。

标有【两岸咖啡】的主题标语或祝福语。(例：成功沟通始于两岸两岸咖啡祝各界宾朋圣诞节快乐!)初雪的石家庄到处洋溢着圣诞的色彩，圣诞亲善大使欢快的歌声，为满鹏宾客送来了圣诞祝福，也送来了暖和了【两岸】情怀。

活动寓意：品牌与消费者零距离接触，能够留下过目不忘的印象，起到推动【两岸咖啡】品牌广告效应。

(三)

【两岸咖啡】中外嘉宾圣诞大联欢活动方案

时间□xx年12月24日20：00

地点：【两岸咖啡】二楼

邀请嘉宾：省会部分外教老师及留学生

内容：12月24日晚，在两岸咖啡举行中外嘉宾圣诞大联欢活动。届时，省会部分外教老师在二楼餐厅欢聚一堂，共同庆祝自己传统的节日。整个酒店装扮成圣诞的气氛，使他们有重归故里的感觉，给他们营造家的享受，在欢乐祝福的同时，品尝家乡的美食，聆听悠扬的钢琴曲，飘散在橙色的灯影里，三分迷离，七分柔情，感受法国的浪漫、英国的含蓄、美国的奔放…感受西餐文化带给人们的愉悦享受，感受超值服务的优越性。餐厅所有人员必须都佩戴绶带。文字内容同上。

寓意：通过外教嘉宾的参与引发【两岸咖啡】圣诞节活动的高潮，吸引新闻

媒体的广泛关注，整个活动气氛热烈、高雅，倡导时尚消费理念，【两岸咖啡】西餐文化得到了最大的渲染，使本次活为【两岸咖啡】前期宣传打下坚实的基础，突出【两岸咖啡】深厚的文化底蕴。

七、 形象宣传制品促销投放策略：

1、台历：

制作策略：把两岸咖啡西餐中选出12道精典菜品，每一道菜品设计在每个月中，并做相应打折活动，在圣诞节前全部派发完毕。消费者可持菜品彩图到两岸咖啡消费，享受部分优惠政策，如免费点钢琴曲，菜品打折消费。：将【两岸咖啡】圣诞节活动优惠措施体现出来，如赠予咖啡纪念礼品、免费

品尝部分菜品，通过夹报的形式和现场品尝咖啡时派发，让消费者感受到【两岸咖啡】菜品的精典。

3、钢琴曲点单：

制作策略：中内外闻名钢琴名曲荟萃，简约、时尚，消费者就餐时可聆听美丽的钢琴曲，并根据自己的爱好点曲自己喜爱的音乐，钢琴师即可弹奏出悦耳动听的音乐。

正面 反面

4、咖啡品尝操作台：

制作策略：重点突出企业形象、企业文化、企业理念，能更大范围吸引消费

者眼球，识别性强，受众率广泛，加上【两岸咖啡】简明的精典物语，得到消费者对【两岸咖啡】的极大认可。

5、易拉宝：

制作策略：主要内容：【两岸咖啡】精典咖啡起源简介、企业理念。摆放于二楼就餐厅显赫位置，传播频次高，增添活动气氛。

6、吊旗：主要内容：活动主题标语，“成功沟通 始于两岸”

悬挂于二楼餐厅楼顶部，广告信息量密集，受众面广泛，受众记忆时间较长，是室内举办大型活动最佳选择。

7、大型菜品展牌：

制作策略：采用不锈钢金属制作，具有稳定性强、随意更换广告内容、保存时间最长的特点，主要内容：企业理念，企

业经典招牌菜菜品名称，价位。摆放于二楼餐厅楼梯旁边，便于消费者上来就可自行挑选菜品。

8、圣诞节通票(略)

八、 活动意义：

1、 在省会咖啡西餐厅招牌菜品尝尚属首例，消费者可以在活动时间内免费

享受一定优惠服务措施(品尝手工咖啡、优惠券、打折卡及礼品的赠予，招牌菜的特价推出)，塑造【两岸咖啡】品牌知名度和美誉度。

2、引领【两岸咖啡】由普通消费阶层向高档位转型，彰显企业尊贵色彩，弘扬品牌文化理念，推动西餐行业健康有序地发展，促进西餐行业流畅沟通。

圣诞节经典活动方案篇二

圣诞节是基督教的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节!圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在12月25日，_小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

二、活动目的

1、 让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

- 2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

三、活动意义

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们的礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐已久的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是的训练！

在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

四、活动主题

携手儿童，欢度圣诞

五、活动开展形式

宣传

六、活动时间及地点

20_年12月25日_大学六食堂二楼

七、负责人及参与人员：_小学

八、活动内容

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。

2、由_志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。

3、系列活动具体内容：

(1)儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2)儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3)制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4)抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5)记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友与全体成员合影留念。

九、活动展开

1、活动准备阶段

(1)涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2)24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3)23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份,活动当天记者人数:3名,分别交给宣传部和信息中心办公室。)

(4)22日之前由_小学涉外部成员采购所需物品,确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。

(5)_组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

2、活动举办阶段

(1)_小学要派专人保护孩子们的安全。

(2)游戏中要把握好时间

(3)要充分调动小朋友们的积极性

(4)奖品要兼顾所有的小朋友

3、活动后续阶段

(1)_成员打扫场地,整理好现场。

(2)办公室成员做好新闻资料整理,认真总结经验。

(3)组织部作好本次活动总结。

十、注意事项

(1)各种活动相关物品准备,相关部门领导应积极监督指导。

(2)活动各组人员服从组织安排,不要擅自行动。

(3)活动期间注意人身安全和财产安全,相关负责同学清点好物品和人数。

十一、活动经费预算：略

圣诞节经典活动方案篇三

一、活动主题：

圣诞，专属我们的记忆！

二、活动目的及时间：

1、目的：

温暖平安夜，狂欢圣诞节。广播站与大家共度平安夜，狂欢圣诞节。本次活动是广播站以点歌台为主打各档栏目为辅助，推出的活动，广播站为大家提供最佳的平台，让您传达最温馨的祝福，替您送出最真诚的礼物。

2、活动时间：

20xx年xx月xx日至xx日。

三、参与活动人员：

广播站全体成员及全校同学。

四、主办单位：

“工贸之声”广播站。

五、活动指导老师：

□

六、活动总策划：

□

七、活动流程：

- 1、宣传。通过海报与播音的方式，主要由信息广角、点歌ing□娱乐正飞扬负责。
- 2、采购。根据拟写好的购物单采购，由党团之声、体育前沿、凌美兰负责。
- 3、信息收集。通过听众的来电或留言记录信息并分类。由党团之声、缤纷世界负责。
- 4、发送。广播站派出一个圣诞老人、从听众中选拔一两个圣诞老人。通过广播分别送出祝福与礼物，由馨语心愿、点歌ing负责。
- 5、剪切录音。工贸新闻现场采访并录音剪切。

八、活动形式：

- 1、圣诞老人送礼物（我们会派出两位圣诞老人，为大家送贺卡，送礼品。给你的老师，给你的同学，给你的朋友。同样我们也会为大家提供一个购买的场所，当大家在我们这里买到贺卡时你只需写上你的联系方式、姓名以及想要送出的祝福，同时写下即将收到这份小惊喜的主人的名字及联系方式。圣诞老人会为你传达这份礼物和祝福。）
- 2、幸运听众5名（同样我们广播站也将选出5名圣诞幸运听众，在23日18：00—19：00这段时间，最早打进电话点歌送祝福的前五位朋友，我们会为你送上一个精美的幸运苹果，并祝福你平安快乐！）
- 3、真人秀（广播站也将为大家提供一个展示的平台，在平

安夜和圣诞节期间广播站的祝福大门将为你敞开，如果你想送祝福，如果你想通过广播将你的歌声传递给某个人，如果您想送出感动，诉说真情，工贸之声广播站可以为你做到。（一首温馨的歌，几句温暖的话语，传达的是浓浓的温情。）

4、食堂门口设点（我们将在赞助商家门口设点，同时为大家提供漂亮的便利贴，你可以在便利贴上写下你最最诚挚温馨的祝福，我们的圣诞老人会将你的祝福及精美礼品同时转达。）

5、幸运一条街（同时我们有一条幸运街，幸运的圣诞老人将在幸运街收集礼品然后再将礼品一一送给大家。）

6跟踪报道 所有收到圣诞老人礼品的同学及老师我们都将记录，并进行同步采访，并将采访录音经过剪辑，播送出去，我们将这份温馨与大家分享，如果你想将本次圣诞节的点滴变作最美好的回忆，你还可以与我们联系，我们会将所有的采访录音进行剪辑、加工，然后送给大家。

九、活动工作安排及工作人员：

（一）宣传：

广播站全体成员分成2支队伍。（第1小组进入到各班级各系宣传；第2小组通过广播报道宣传。）

1、第一小组：信息广角、点歌ing、娱乐正飞扬负责。

2、第二小组：其他栏目所有成员。

（1）旅游商务系：党团之声。

庆祝教师节，在师生之间搭建沟通交流的平台，在学校营造教师节的氛围，了解老师工作的辛苦，感受到教师的辛勤耕

耘、无私奉献，由衷地向老师表示敬意，表达学生对老师的感激之情，为老师们献上诚挚的祝福。

(2) 经济贸易系：馨语心愿。

如果家长不给糖 就给家长的脸上贴上贴纸———家长集中到原来初中部的办公室。（活动当天，家长老师可以带上一些糖果哦）

(3) 工程艺术系：体育前沿。

(4) 信息科学系：工贸新闻。

(5) 机电系：缤纷世界。

(6) 中专部：娱乐正飞扬。

(二) 采购：

负责人：党团之声、体育前沿、凌美兰。（所需物品：苹果50个、便利贴两本、棒棒糖200颗、帽子30顶、圣诞服装一套。）

推荐歌曲：《世上只有妈妈好》、《童年的小摇车》、《白发亲娘》、《感恩的心》、《儿行千里》、《常回家看看》、满文军的《懂你》、刘和刚的《父亲》、阎维文的《母亲》等。

(三)、信息收集：缤纷世界、娱乐正飞扬、缤纷世界负责。

(四) 礼品发送及祝福传播：由点歌ing馨语心愿、信息广角负责广播的传播；两位圣诞老人负责派送。

(五) 录音的剪辑与播放：工贸新闻。

十、赞助方。

活动策划人：。

门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品、礼品及纪念品。(金嘉利小型手提袋内装圣诞老人玩具)

圣诞节经典活动方案篇四

20**年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

20**年12月24日

xx大酒店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

活动操作策略

(一)、主景点布置

1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)

2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元);二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建,费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室,桌球室,影视厅,射击模拟高尔夫室,按摩保健室:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼:以气球和装饰灯,喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客,商务客人所送的礼品,预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装,加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽,最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目:《平安夜》、《普世欢腾,救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式:

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果,寓意一年的收获。

具体内容:

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持)；

苹果20**枚，费用大约20**元；

亲情卡片20**枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员(我司提供)

鹿(道具1000元)

雪花机费用500元

圣诞节经典活动方案篇五

随着儿童摄影市场的竞争日趋激烈，每一个黄金假日必是商家必争之际，但本行业现在的竞争还处于初级阶段，企业更多的是看重眼前利益，靠最原始的价格竞争快速抢占市场。

但在服务没有完善、品质没有保障的情况下，往往是得不偿失。因此，我们更多的是去倡导儿童摄影行业加强企业文化建设，完善体制，提高品质，把服务做到极致。提升我们的竞争力。

我们的顾客群体都是天真活泼的儿童，他们的天性是爱玩，童趣。因此，在庆典活动中，尽量去营造一种玩的氛围，营造一种快乐、充满童趣的空间氛围。尽可能的让家长带着孩子参与到活动中，在活动的过程中真切的让顾客感受到我们的快乐、真诚、服务。培养顾客对品牌的认知、认同、信赖感。通过我们的服务。

二、活动主题：庆十一儿童摄影送好礼

三、活动的原则与主旨

原则：

1本次庆典活动有的特色，是不以价格竞争为导向。

2展现企业文化，提升品牌竞争力。

3全员参与，营造快乐的工作氛围，轻松的消费环境。

4活动整体过程中，要趣味性，感悟性，激发并提高小朋友的参与度。

主旨：

1激发员工在本企业工作的自豪感，并让他们在庆典活动中体现出来，让顾客一块分享我们的快乐氛围。

2引导企业文化的建立，提高团队的凝聚力，提升品牌的竞争力。

3向社会传递我们的经营理念，展示我们的风采。

四、活动时间

20_年_月_日——20_年_月_日

五、广告宣传

dm单店内海报短信媒体广告

六、活动框架

1庆十一：十一长假，家长有充足的时间陪伴小孩外出，客源是充足的，问题是我们怎么吸引客流。活动现场的营造必须有假日庆典的氛围，在现场的布置上色彩要明快、更多的要有儿童喜欢的元素(如卡通dm单设计、吊挂、_展架的设计要充满童趣，卡通充气人偶等)。通过现场的布置快速的吸引客流。

2送好礼：可以大量发放一些小朋友感兴趣的小礼品，来吸引目标客流，增加进店率，增加顾客的停留时间。(如;小卡通挂件、德克士餐券、啪啪圈等作为进店礼)设置定单礼(小朋友感兴趣的礼品(如喜羊羊玩具、画册等)、或者妈妈感兴趣的礼品(小家电礼品(价值20元左右)。快速促成定单。

3刮刮乐：通过进店送客人刮刮卡这种小孩子感兴趣的事件来提高顾客的参与度，吸引顾客定单，同时回馈老客户。刮刮卡也可以提前到幼儿园，小学和早教机构去发放。

刮刮卡的内容设置为趣味问题与奖品相结合的方式进行。刮刮卡上不要印上问题的答案。刮刮卡上面刮开的奖区为和_奖品字样。比如家长或小朋友回答对了问题，就可以按照上面刮开的、可以得到上面印刷的奖品了，如果客人订单可以加增订单礼，只回答问题不订单就送2020__年历拍摄卡一张。

七、具体操作：

a刮刮卡可以印刷以下3——5种问题，每张上面印刷一个问题。

每种样式印刷200张即可，每种所刮开的礼物设置要不同。

1两对父子去买帽子，为什么只买了三项？

(答案：爷爷、爸爸、儿子)

2用椰子和西瓜打头哪一个比较痛？

(答案：头比较痛)

(答案：当然能，他们面对面站着)

4一只饿猫从一只胖老鼠身旁走过，为什么那只饥饿的老猫竟无动于衷继续走它的路，连看都没看这只老鼠。

(答案：瞎猫碰到死耗子)

5阿研的口袋里共有10个硬币，漏掉了10个硬币，口袋里还有什么？

(答案：一个破洞)

(选择三到五题题)

b活动现场学你最喜欢动物的叫声，当然啦，要让大家听出来是什么动物的啦。学得像，奖励_卡通玩具一份和赠送2020__年历拍摄卡一张。(玩具价值在30元左右，数量设置50份左右)

c活动现场展示你的歌喉，唱一曲送照片五张。(数量设置

在200张左右)

(备注：如果你觉得你们需要套系价格内容上的优惠，刮刮卡奖项设置可以设置成奖品加价格套系内容优惠，如定金50元100张，定金100元300张，200元10张)

d乐在其中：全民参与，所有定单及老顾客都可以参与其中，现场的员工也要全员参与，营造一种轻松快乐的氛围，乐在其中。

八、活动流程

1发放dm单，迎客入店。

2短信发放

目标顾客：

针对庆典合作单位老顾客：