

2023年社区婚姻法宣传活动简报(模板8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区婚姻法宣传活动简报篇一

“网络诚信消费无忧—20xx年3.15国际消费者权益日”宣传纪念活动。

网络诚信消费无忧

3月份为“网络诚信消费无忧—2019年3.15国际消费者权益日”宣传活动月。集中安排在3月15日前后，形成整个活动的高潮。

根据省□xx市消保委要求，结合我区实际情况，各分会、联络站，要积极行动，通过多种方式、多种渠道，开展丰富多彩的’宣传教育活动。会同委员单位，组织有关企事业单位和社会各界广泛参与，形成浓厚的社会氛围。

1. 邀请区政府领导在□xx日报》上发表纪念文章。
2. 在□xx日报》和xx电视台作“3.15”广泛报道。
3. 组织分发宣传资料、发布消费警示。
4. 公布去年消费维权典型案例。

5. 组织有关部门和单位，在惠政路上开展现场咨询服务活动。
6. 制作一定数量的画板，在现场咨询期间展示消保工作成果。
7. 各分会结合实际，在当地形式多样地开展现场咨询服务活动。

1. 要加强领导，认真做好活动的组织工作。各消保委分会、联络站要加强对活动的组织领导，对活动的内容、方案要认真研究、及早部署，并及时向当地政府和有关部门作汇报，保证活动取得圆满成功。

2. 活动的内容要突出年主题的宣传。“3.15”活动应紧紧围绕“网络诚信消费无忧”年主题，要突出宣传新消费观念、消费行为、消费方式，促进经济发展。强化依法保护理念，重视消费者权益的保护。通过活动，进一步提高广大经营者诚信经营、维护消费者权益的自觉性，提高消费质量。

3. 加强对影响消费者健康安全重点的商品和服务的社会监督。市场监督、卫生、物价等消保委委员单位要以“3.15”活动为契机，开展维权执法行动。各消保委分会和联络站要积极会同有关部门开展区场检查，要特别关注经营者是否存在危害人民群众的经营行为，对重大典型案例要予以曝光。

各地在组织宣传纪念活动的同时，要积极向区消保委或新闻媒体提供稿件、典型案例和新闻线索。

社区婚姻法宣传活动简报篇二

拯救垃圾中的资源，别让垃圾无处可去；

推行垃圾分类，建设先进社区

再不会垃圾分类你就out了！

增加全社会对生活垃圾分类减量的知晓度、认同度、参与度的提升是推动垃圾分类工作开展的根本。

通过宣传活动，使得居民能够深入了解垃圾分类的意义，引导居民从身边做起、从点滴做起，自觉、科学地开展生活垃圾分类，逐步形成垃圾分类及环保意识，养成珍惜资源、节约能源的生活习惯。

长沙县街道及社区的居民、环卫、居委会以及小区物业工作人员

通过社区的宣传以及一系列活动，包括宣讲，游戏，现场指导等方式来提高社区居民的普遍垃圾分类意识。可进行“多次”、“短时”的社区活动及宣传来达到深入人心的效果。

通过可回收物兑换抽奖机会的方式提高居民参与活动的积极性，在派发礼品的同时，记录领奖人员的手机号码，向京东提供电话号码清单。

本次活动的重点要放在小朋友的身上，通过亲子互动的方式来提高居民的参与度，由孩子带动家长对于垃圾分类的积极性，提高居民对垃圾分类的普遍意识。

孩子接受新事物的能力是远远大于成年人和老人的，我们需要通过影响孩子，提高他们对于活动的主动性，从小就养成垃圾分类的习惯。

作为社会的未来，他们的行为就是社会未来的行为，所以本次活动需要考虑如何吸引孩子，并且使孩子乐于参加活动同时还能活动起到宣传的效果。

回收前期的宣传也要作为重点，要尽量保证居民会将家中的可回收物带到活动现场，尽可能的多收集可回收物品。

（小区总户数为1100户）社区参与活动人数不低于百分之30；
可回收物量估计在150~200公斤左右

首先对所选地区的社区进行调查筛选：

- 1、根据社区对接工作的难易程度来进行选择
- 2、活动在社区内可开展的具体位置及场地大小
- 3、社区对周边地区的影响力
- 4、社区居民的普遍意识以及素质

社区婚姻法宣传活动简报篇三

班级：中班

地点：村公路旁

时间□20xx年5月

活动流程：

一、问题的提出：幼儿园进社区活动方案

为了促使幼儿园环境教育走向村寨，扩大环境教育的效益和影响面，所以结合“世界环境日”的主题，特决定开展“争当绿色小卫士”活动。针对这种情况，我们决定从了解树木对人类的好处入手，从调查幼儿园绿化环境做起，调动幼儿的积极性，增强幼儿爱绿护绿的理念，争做绿色小卫士。通过活动使本班幼儿带领全园幼儿积极行动起来爱护花草树木，立足校园，走进村寨，开展各种形式新颖、内容丰富的环境教育宣传活动，小手牵大手，共建绿色村寨，以此动员公众

积极参与环保活动，实现绿色新生活。

二、活动目的：

- 1、通过本次活动的研究，让幼儿对周围的绿化情况有一个了解。
- 2、通过本次活动的开展，让幼儿了解一定的环境保护的知识。懂得人与自然和谐共存的道理，知道破坏绿化对人的危害。
- 3、给幼儿创造更大的、更好的学习空间，提高他们综合观察、分析的能力，动手制作能力和初步的审美鉴赏能力。

三、活动内容：

1、资料收集

- (1) 树木生长的环境。幼儿园进社区活动方案
- (2) 树木对人类的好处。
- (3) 破坏绿化带来不良后果的事例。

2、倡议宣传

- (1) 开展“我为村寨添一份绿色”活动。
- (2) 走进村寨进行绿色环保宣传。

3、具体实施

- (1) 教师带领幼儿到村里开展“我来认领一棵小村”活动
- (3) 教师带领幼儿捡拾白色垃圾

四、实施过程：

1、课堂讨论：

在课堂上，教师组织幼儿围绕“为什么说树木是人类的朋友”展开讨论，了解树木的生长环境和它的作用以及人类破坏绿化带来的不良后果。之后教师归纳总结，回归主题——争当绿色小卫士。

2、实施过程：

(1) 为树木制作一张名片。请幼儿将树木的名称、习性制作成小名片，帮助大家了解树木的基本特征及习性，了解树木是人类的好朋友。

(2) 请每位幼儿认领一棵小树，增加幼儿的责任感和保护意识

(3) 带领幼儿到村里去捡拾白色垃圾，养成爱护环境的习惯

(4) 帮助村开展“绿色家园”活动。

a.在教师的引导下幼儿集体讨论，写一份爱绿护绿的倡议书，进入社区进行环保宣传。

b.开展“我来献草添绿色”活动。动员全班幼儿献出自己种植的花草，为村里添一份绿，以实际行动争做创建村寨优美生态环境的小主人。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

社区婚姻法宣传活动简报篇四

简介：目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”[xx.06.22---xx.09.05]统计人数为13人[xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与消费者面对面进行亲情沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。尤其是医院作为服务性行业，绝不能以过去那种高高在上的姿态去经营，等着排队的病友上门，现在市场竞争激烈，必须从社区，从最基层的地方做好一切服务性工作，让消费者信赖我们、认同我们，让他们知道有了口腔上的疾病直接去杭州口腔医院治疗。

目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”[xx.06.22---xx.09.05]统计人数为13人[xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据

接近。

1、进一步提升xx医院在杭州市区的品牌形象，树立尖端临床医院不可动摇的地位。为将来的医院扩张奠定基础，开拓新的发展模式。

2、由于本次活动涉及社区特殊性所以本次活动以追求社会宣传效益为主要目标。

3、根据医院目前的定位，制定适当的宣传方针，实现最小的宣传费消耗，产生最大的经济价值和社会价值。

本次活动已医师义诊与专家讲座相结合，活动亮点以“孕妇口腔保健”健康教育。及青少年牙科牙病保健预防为切入点进行宣传。

1、活动人员、设备：

室内讲课音响设备联系社区提供

专家1-2名咨询医师1-3名

护士、现场工作人员若干

2、现场布置：

现场悬挂活动主题横幅

制作活动背景墙、现场医疗咨询区布置

活动宣传展板布置（病历宣传样板、健康教育样板）

形象宣传品（画册□x展架、现场pop等）

3、活动进程：

a□室外阶段：9：00 - 11：00咨询医生及护士按时到位，活动开展。

以医师义诊咨询为主同时结合预防保健科的社区讲座进行宣传。同时赠送纪念品

b□室内阶段：下午3：00 - 5：00

为了解决广大妊娠期妇女的口腔问题，保证她们的健康和胎儿的正常发育，医院此次提供“健康专家送上门”服务，派遣省内著名专家于天诚社区进行“孕妇口腔保健”健康教育。（通过专业知识的介绍，倡导爱护牙齿从孕妇做起的健康理念。告知公众特别是妊娠期妇女，妊娠期的口腔保健不仅关系到孕妇自身的健康，还影响到胎儿的健康和发育，是影响一个民族新一代身体健康和口腔健康的大问题，所以爱护牙齿应从孕妇做起。）

1、前期炒作：

提前一周平面媒体活动广告和新闻

提前一周进行电台节目的宣传

提前一周进行网络宣传（杭州网首页新闻）

2、后期炒作：

电台的全程直播

电视台新闻报道

平面报纸活动报道和新闻

六活动靓点：

1 “微笑天使” 活动推广大使

地点：杭州各大代表社区

说明：作为活动前期推广的强力辅助手段，医疗宣传人员深入社区，进行面对面的活动宣传

2赠送100份青少年口腔健康体检卡（新闻抄作主题）

时间：活动前一周与“微笑天使”同期进行

地点：杭州各大代表社区

说明：我院制作青少年口腔健康体检卡凭卡可免费来我院进行健康体检3次，就诊可免挂号费（不含专家门诊）

3成立“杭州市青少年牙科牙病预防诊疗中心”

时间□xx月xx

地点：杭州口腔医院（庆春路分院）

说明：建立我院长久发展体系，加强与杭州各大医院及其他医疗机构的联系，进一步引导患者来我院就医。

活动费用预算

场地租用费社区提供

管理费目前无

坐椅我院自带、或社区提供

食宿费

交通费

宣传费

媒体劳服务费

纪念品成本费

不可预计运费

《完□xx.11.10

xx医院活动(媒介)执行案

活动时间□xx月x—xx日

广告投放时间：（电视、电台、户外、郊县、院报□xx月xx日起投放

（市区平面、新闻□xx月xx日起投放

电台广告：

xx部：xx月xx日前，提供媒介——电台活动通告文字内容

xx部：录制广告，按计划准时投放

投放时间□x月x日——x月x日

社区婚姻法宣传活动简报篇五

相聚红五月，关爱残疾人

残疾人是一个特殊的群体，他们的成长道路上充满了艰难和

困苦，他们在发展的道路上付出了艰辛的努力，需要政府和社会的共同关怀和支持，因此让我们献出友爱之心，伸出友爱之手，扶助他们回归主流，走向社会，为最终实现残疾人“平等、参与、共享”的崇高目标而努力奋斗！希望通过此次活动，让我们携起手来，走进残疾人，关注他们、关心他们、关爱他们，并以此丰富社区残疾人文化生活，为其提供一个沟通、交流的服务平台。

5月16日下午：15:00（考虑到天气变化）

北京华联长江西路购物中心一楼舞台

在社区公示宣传栏上张贴活动宣传海报和发送宣传单

前期准备

- 1、舞台、音响、灯光、桌椅、茶水确定[bhgmall]
- 2、喷绘[3mx6m]底部留白60公分）制作并安装（七里塘社居委）
- 3、节目单确定，演员彩排，舞台场地检查（绿枫艺术团）
- 4、领导、媒体邀请（七里塘社居委）
- 5、领导、媒体及演出人员纪念品准备[bhgmall]
- 6、网络宣传推广

5月16日13:00桌椅、茶水、礼品、签到本、服务人员到位，准备活动

- 1、轮椅太极表演：表演者：

- 2、葫芦丝独奏表演者：
- 3、二重唱《为了谁》表演者：
- 4、舞蹈：吉祥颂（8人）
- 5、独唱《女儿情》表演者：
- 6、合唱《感恩的心》表演者：
- 7、轮椅秀表演者：夏胜荣
- 8、黄梅戏《谁料皇榜中状元》表演者：
- 9、时装秀：
- 10、全体大合唱《歌唱祖国》和《走向复兴》表演者：

（1）活动总执行七里塘社区□xxx

（2）配合：各社区工作人员及社工，如提供后勤、协调服务

（3）志愿者：协助实施活动

主办单位：西园街道七塘社区社会工作服务站

协办单位：北京华联长江西路购物中心

演出单位：绿枫残疾人艺术团

社区婚姻法宣传活动简报篇六

为进一步贯彻落实市局提出的尽职责、强服务、促发展的总体要求，有效提高质量技监部门服务科学发展、“四个确保”的水平，紧紧围绕“优化市场环境，抗击金融危机；密

切关注民生，促进政风行风建设；服务xx提升质量总体水平”等重点，宣传质量技监法律法规，强化市民质量意识，促进质量整体水平持续提升，营造全社会共同关注质量、维护消费者合法权益的良好氛围，为加快建设绿色、和谐xx尽心尽责。

消费与发展

2、3月中下旬，召开名牌工作研讨会；

3、4月上旬起，组织市民参观市第二十机动车检测站xx市机动车检测中心；

4、3月，结合后处理工作，深入企业专题调研，帮助企业提高产品质量安全管理水平；

7、3月12—16日，在华新镇集贸市场、社区开展电子秤反作弊宣传活动；

9、3月1—20日，启动建设节能咨询服务平台，对能源计量器具配备情况开展检查；

10、3月，在各公共场所、人员密集场所开展电梯安全使用知识宣传及安全大检查；

11、3月15日，展播《特种设备安全警示片》；

15、3月，开展标准化人员岗位培训班，积极推动标准化工程师培训；

16、3月，举办农业标准化知识竞赛活动。

1、各部门要各司其职，协同作战，共同做好“3.15”活动的整体策划和组织实施工作，努力丰富和创新“3.15”活动的

内容和载体，进一步提高活动的针对性和有效性。

2、各部门要认真落实牵头和协调工作，集中力量突出重点，着力推进质量兴区、名牌战略、加强食品生产和特种设备安全监管等工作，尤其要认真解决人民群众关心和反映强烈的质量问题。

3、广泛动员社会各界积极参与“3.15”活动，引导消费，进一步唤醒全社会的质量意识和维权意识，为质量技监工作争取社会各界的关心、支持、理解，参与营造更加有利的条件。

社区婚姻法宣传活动简报篇七

一、指导思想：

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，通过深入扎实的法制宣传教育和法治实践，广泛传播法律知识，提高全体师生的法律意识和法律素质，为创建自觉学法守法校园，构建法治社会作出应有的努力。

二、工作主题及目标

通过“六五”普法教育，进行深入扎实的法制宣传教育和法治实践，广泛传播法律知识，进一步增强全体师生的法律意识和法律素质，提高全体师生守法用法能力；进一步完善学校法制宣传教育的各项制度，创建一个自觉学法、守法的法制校园。

1、活动主题：“弘扬法制精神，普及法律知识，共建和谐社会”

2、活动目标：普及全体师生法律法规知识教育，加强对全体师生的法治实践教育，杜绝违法犯罪行为的发生。

三、领导机构：

组长：方敏

副组长：王辉郑建华林雄陈小春

组员：陈躬辉俞建国俞晓云林茂俊陈训荣 吴宜章刘志群陈玉云王长通各年段长各班主任

四、活动内容：

(一)法治副校长为学生上法制课。在活动期间，我校将组织“法制教育讲座”，邀请法治副校长为全体师生上法制课，以增强我校全体师生的防骗意识，提高对诈骗行为的识别能力。

(二)组织全体教师学法，并进行统一考试。为加强我校全体教师的学法守法用法能力，我校将利用教师业务培训时间组织全体教师进行法律知识的学习，并进行统一考试。

(三)利用学校led电子显示屏做宣传载体适时加载与青少年学生密切相关的法律宣传教育内容，经常性的开展青少年专项法制宣传教育活动。

(四)开展交通安全知识讲座。我校将结合本校实际，利用课间操集会时间、班会时间进行交通安全知识的宣传，以提高我校全体师生的交通安全意识，做一个遵纪守法的公民。

五、活动要求：

(一)加强领导，精心组织。以方敏校长为组长的领导机构的领导要充分认识开展法治宣传教育的重大意义，精心筹划，认真组织，确保我校法治宣传教育活动的切实开展。

(二)突出主题，抓住重点。我校必须紧紧围绕“弘扬法制精神，普及法律知识，共建和谐社会”普法教育活动主题，通过校园广播、国旗下讲话、课间操集会、主题班会、黑板报、led屏幕等多种形式，组织系列法治教育活动，宣传普及法治知识。

(三)创新手段，形成声势。要充分调动全体教师的工作积极性和学生的参与性，采取国旗下讲话、班会、黑板报、led屏幕等形式开展法治宣传教育活动，增强宣传教育活动的影响力、吸引力和宣传效果。

福清海口中学

社区婚姻法宣传活动简报篇八

每年的“3.15”活动已经成为中国消费者及社会各界关注的热点，如何做好消费宣传和品牌服务工作，努力打造一个健康发展的消费环境。这就需要工商部门和社会各界积极联合，运用多种宣传方式，组织多种形式的活动，以此营造和谐的消费环境，维护消费者的权益。

在此，漳平邮政结合自身资源优势，特在3.15期间与我市工商部门联合，策划“3.15国际消费者权益日”专题宣传推广活动。

本次活动由我市工商局牵头组织，邀请诚信品牌商家参与协办。

我们拟联合市消协联合推出以“3.15”为专题的商家承诺《漳平消费 - 3.15特刊》、商品促销的《漳平市“3.15”消费者维权宣传邮筒》，维权调查的《漳平市“3.15”消费者维权投诉有奖调查电影卡》。

(一)活动载体：《漳平消费 - 3.15特刊》

媒体形式：16开本册式dm彩页的形式，印制消费维权知识，商标品牌、诚信商家等宣传，对指定人群分发寄递。

发行方式：《3.15特刊》以信函邮寄□dm夹报、定向投递、重点派发四种方式组合发行，形式新颖、独特，发布多渠道，覆盖全方位。（约3000册）

（二）活动载体：《漳平市“3.15”消费者维权宣传邮筒》

媒体形式：以邮政邮筒为载体，以dm彩页广告和信封相结合的形式。

发放对象：数据库寄递，高消费人群，私家车主，机关、企事业单位人员（约2万份）。

（三）活动载体：《漳平市“3.15”消费者维权投诉有奖调查电影卡》（以下简称“有奖调查电影卡”）：

媒体形式：以邮政“爱电影看天下”——电影卡明信片为载体，采用广告 + 回函 + 调查 + 抽奖模式，进行整个调查有奖活动的开展。

发放方式：以宣传日现场派发、定向投递、单位派发、信函邮寄四种方式参与有奖问卷调查活动（约2万枚）。

费用名称

经费来源：“3.15”期间是商家进行促销活动的理想季节，是进行企业形象、产品和服务推广的极佳时机。本次活动经费主要由协办单位商家资助，不足部分由工商部门及消协补足。

1、借助邮政的'分发和投递力量，通过沿街派发和名址寄递的方式，直接将宣传信息送到目标对象手中，细分人群、精

准定位，避免了广而告之造成的资源浪费。

2、专刊是秉承工商部门公信力，集合众多富有特色且信誉卓著的知名商家，提供的信息资讯契合节日背景，正是居民喜闻乐见的宣传品，足够形成一定的宣传攻势，宣传效果持久出色。

3、此项活动的开展是消费者维权与商户宣传的有机结合，通过此方式，参与活动的诚信商家，能有效证明自身优质的商品和服务，引导消费者择优购买，促进我市经济健康发展。