

公司各种节日活动方案 春节公司节日活动方案(实用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

公司各种节日活动方案篇一

xx公司xx年新春联欢晚会

- 1、提升公司凝聚力；
- 2、加强员工的积极性和工作热情；
- 3、增强公司员工的集体观念；
- 4、展现员工风采，弘扬长城企业文化。

xx能源科技股份有限公司

广西长城计算机有限公司(北海办事处)职工、北海能源科技股份有限公司全体职工、公司各级领导、园企各级领导及嘉宾、代表。

20xx年1月13日17：30—22：00分

晚会、晚宴现场：中国电子产业园员工活动中心

组长：

成员：

主持：

1、(杨x何x)负责晚会筹备总协调、活动费用批准、领导邀请确认；

年度优秀员工表彰总结公司xx年来取得的各项成就，突出员工爱岗敬业的精神，鼓舞员工在xx年保持良好的心态和工作激情，继续努力。也是借机展示公司的前景和良好的发展势头。

为了鼓舞员工辛勤的努力和高昂的激情，本评选活动特设订晚会节目部分奖项来鼓舞他们的工作热情、调动他们的积极性，使他们在以后的工作和活动中充分发挥自己的特长为长城服务。

1、活动预备事项(9：00—17：00)

3、活动晚宴(18：00—19：30)

4、新春晚会开始(18：30)

5、领导介绍及领导致词

6、节目表演、互动游戏环节、各项奖项抽奖

7、晚会节目评选活动及颁奖

8、晚会结束(21：45)

1、本次晚会各单位推选的节目须在xx年1月10日截止；各节目的审核、筛选须在1月11日前完成；晚会整体彩排须在1月12日前完成。

2、晚会各项奖项抽奖奖品采购须在1月10日前完成；晚会所

须物资及演员、工作人员礼品采购须在1月11日前完成。

3、晚会活动所有费用预算及审批须在1月8日前完成；舞台搭建、服装租订、现场布置须在1月13日15：00前完成。

4、节目单、主持稿、奖券制作、现场布置所需文档须在1月11日前完成；各级领导及嘉宾邀请确认须在1月12日前完成。

5、活动晚宴、餐饮、酒水及物资采购须在1月11日前完成。

6、音响、灯光、拍照、音乐、节目cd的聘请及确认须在1月12日前完成。

7、主持人化妆、演员服装整理、晚会各项工作确定须在1月13日18：00前完成。

8、1月13日上午发放抽奖券于各单位；下午17：30员工到达现场时，将抽奖券投放于抽奖箱，抽奖箱于18：00封箱由晚会组委会保管。

9、员工入场后，各单位做人员核对工作，本此活动员工晚宴、入场、领奖均以员工厂牌为证，请大家参加活动时带好自己的厂牌，便于组委会工作人员识别。

10、全体晚会组委会成员须在1月13日15：30达到晚会活动现场，进行舞台现场布置及晚会流程确定工作。

公司各种节日活动方案篇二

为了增进物业部与业主之间的友谊，搭建良好的沟通、交流平台，创造良好的合作氛围，贯彻公司”以客为本提供优质服务，加强沟通增进顾客满意程度”的服务理念，丰富园区广大业主的文化生活，展现本园区的精神文化风貌。完美时空物业部将在12月1日至12月30日期间在园区组织开展一系列的

文化娱乐活动。

活动主要分以下阶段进行：

一、成立活动筹备组：

- 1、11月25日前由物业部牵头成立活动筹备小组并确定负责人及组员。
- 2、12月1日前筹备小组组织实施前期准备工作，确定联谊会节目主持人。
- 3、12月1日前面向园区征集文艺人才重点是舞会爱好者。

二、活动方式：

- 1、活动目的：增进沟通、加强合作、体现风貌、丰富生活、构建和谐。
- 2、活动主题：欢快、友谊、交流、共赢。
- 3、活动时间□20xx年12月1日至20xx年12月30日。
- 4、活动形式：物业部与业主共同举办，欢迎并鼓励广大业主的广泛参与；接纳各种形式的赞助。

三、组织实施：

- 1、11月20日至12月1日面向园区各公司广泛征询文艺人才，重点是舞蹈爱好者。
- 2、12月1日至25日期间组织舞蹈培训。
- 12月25日至28日组织舞蹈人员积极参加联谊会节目。

3、11月20日至12月25日向园区各公司广泛征集各种文化作品：图画、油画、素描、书法、篆刻、摄影作品、彩泥画、诗歌、散文等。

4、12月25日至12月26日由物业部和业主负责人代表组成的评审组对作品给予点评，选出精品，评出优胜奖。

12月20日至12月30日对优秀作品进行装裱，在公共空间进行展示。

四、新年联谊会活动安排

时间□20xx年12月29日(待定)18:00至21:00

活动地点□a座北大厅

与会人员：园区各公司领导、负责人等约70人

参加人员：300至500人

1、前期准备：

内部组织：

文稿类：领导的致词、主持人串台词、嘉宾的邀请、晚会节目的确定等。

物品类：饮料、瓜子糖果、奖品、纪念品的购买。

现场安排：安全秩序维护方案、现场签到布置、方阵安排、贵宾接待安排、奖品及纪念品的领取安排等。

外部联系：

音响灯光设备、会场布置、装饰、宣传条幅、节目所需道具、

舞曲编制等。

摄影摄像：摄像：范新奇摄影：郭晓辉

2、活动奖品设置：

最佳表演奖2名颁发奖品

最佳才艺奖2名颁发奖品

最佳创意奖2名颁发奖品

优秀作品奖4名颁发奖品

现场抽奖等

凡参赛者均可获得活动纪念品一份。

3、活动议程安排：

16：00至17：00总策划检查落实各项工作，布置到位情况。

活动横幅、会场布置、签到台等全部安置完毕、糖果饮料、饮水机摆放完毕。

检查音响、电源、麦克风、道具等到位及调试情况。

17：00至17：30主持人、相关工作人员、礼仪人员，陆续进场，准备各自的工作。

17：30至18：00领导、嘉宾陆续到场，相关工作人员、礼仪人员引导来宾签到，接待引导入场就座。

18：00主持人宣布活动开始，介绍与会的公司领导、嘉宾。

18:05至18:10物业部领导致辞，并简单回顾、展望物业管理服务工作开展情况。

18:10至18:15嘉宾致辞，重点回顾与物业部的良好合作及今后更好合作的良好愿望。

18:15至20:30文艺表演中间安排嘉宾抽奖活动和征集优秀作品的颁奖活动。

20:30至20:50本次活动的评选、颁奖、总结。

20:50至20:55物业部领导致辞祝福、全体合影。

20:55至21:00同声齐唱《越来越好》、《相亲相爱一家人》(待定)

21:30晚会结束。

4、联谊会活动特别注意环节：

(1)现场秩序的维持、控制及桌椅的摆放安排。

(2)联谊会节目的质量水平和主持的技术技巧。

(3)优秀奖项的评选注意整体平衡的控制。

(4)出席嘉宾的节目互动参与现场氛围烘托控制。

5、费用预算：

(1)物品费用(含活动横幅、会场布置、音响租用、照片洗印、作品装裱、后期展示)(计4310元)

(2)奖品费用(计5100元)

a□优秀作品奖：4名00元

、最佳表演奖：2名00元

c□最佳创意奖：2名200200元

d□最佳才艺奖：2名200200元

e□嘉宾现场抽奖奖品：200元1份200元100元20份元

50元10份500元20元20份400元

(3)茶水饮料：200元

合计：9610元

公司各种节日活动方案篇三

元旦：

公历1月1日

迎元旦联谊晚会：文艺表演、抽奖形式等；

迎元旦健身跑活动：服务中心组织员工、业主长跑迎新年，增加互动，启发团队精神；

庆元旦，迎新年业主茶话会：年度物业优秀事迹报告，征集业主意见。

除夕：

农历腊月二十九或三十

服务中心领导慰问一线员工；

除夕夜小区亮堂堂：各单元门口挂大红灯笼、春联，物业与居委员慰问困难家庭；

小区装饰：挂灯笼、拉横幅、插彩旗、挂彩灯、霓虹灯、彩包树杆、大扫除。

新年（春节）：

农历正月初一

服务中心给业主送新年礼物：去业主家拜访、交流、送福字、送小礼品；

新春走基层：服务中心负责人走访一线员工，慰问；

新年关爱“独居老人”：服务中心与社区联合举办“关爱独居老人”爱心活动，增加企业社区品牌、名誉、人文。

元宵节：

农历正月十五

猜灯谜喜迎元宵佳节、品元宵业主同乐：大红灯笼高悬，谜题内置其中，静候业主猜解；

物业扶弱助残过元宵：服务中心、社会工作人员带着元宵走访弱残业主的家；

做元宵送物业值班员工：每年正月十五，物业增派人手值班，安全全部到岗，防止居民燃放烟花造成火灾；服务中心负责人向员工送汤圆。

中国青年志愿者服务日：

公历3月5日

物业企业志愿者学雷锋齐行动：走上街头，开展街头学雷锋活动；

学习雷锋主题宣传：服务中心与社区共同宣传雷锋精神，弘扬中华美德、引导业主邻里和谐、谦让。

国际妇女节：

公历3月8日

物业服务“三八服务标兵”评选：“三八”节，物业向女员工送慰问，服务中心经理向女员工送礼品或慰问金，以表企业人文关怀。

植树节：

公历3月12日

小区植树节业主捐款认养：开展一场别开生面的“植树节”活动，由业主捐款认养，并将其亲手种在楼下的小花园内，小树挂上认养牌。

清明节：

公历4月4日或5日

物业协助公安机关开展“清明节祭扫安全宣传”活动；

清明祭扫英烈活动：增强团员青年爱国热情。

国际劳动节：

公历5月1日

物业迎“五一”劳动最光荣：物业组织全体员工，声势浩大地对小区进行全面大扫除及清理堆物。

青年节：

公历5月4日

青年节登山活动：物业组织团队青年、组织集体登山，增加团队协作精神；

物业迎“五四”青年服务大比武：物业组织全体员工，开展礼仪服务、消防设施操作、办公设备使用、清扫道路等速度、品质效果大比武。

母亲节：

公历5月的第2个星期日

母亲节我为妈妈洗次脚：物业组织业主，小业主为母亲洗脚，有计划性的找赞助商有媒体，弘扬中华传统美德。

端午节：

农历五月初五

物业服务中心经理派粽子：物业服务中心经理为全体一线员工派送粽子、咸鸭蛋。

国际儿童节：

公历6月1日

六一儿童汇演：服务中心与幼儿园共同策划。

父亲节：

公历6月的第3个星期日

父亲节举办亲子嘉年华活动：小朋友与其父母充分享受彩绘diy、泡泡幻想曲、小小创意师、爸爸的礼物、小小面点师等活动。

建党日：

公历7月1日

红歌会，唱支红歌给党听：庆祝中国共产党成立xx周年xx红歌会；

物业公司党重温誓词，迎接党的生日；

牵手社区，共庆党的生日。

七夕节（中国情人节）：农历七月初七

七夕温情：服务中心与餐饮商家合作，推出折扣、优惠赠卷。

建军节：

公历8月1日

开展建军节慰问活动：服务中心与社区联合，对小区退役军人上门慰问；

开展退役军人座谈会：述军旅生涯、普拥军爱民情怀。

中秋节：

农历八月十五

和谐风中秋情联谊晚会：文艺演出，业主、社区、各商户共

同节目汇演；

服务中心经理向员工送月饼。

教师节：

公历9月10日

感恩教师节：物业推出为小区老师送花活动。

国庆节：

公历10月1日

迎国庆大型文艺晚会：文艺演出、业主、社区、各商户共同
节目汇演；

美丽课堂现场讲座之乐活美丽：物业与美容商家共同推出。

重阳节：

农历九月初九

小区老人重阳秋游：物业组织小区老人，进行“九九重阳秋
游”活动。

中国消防宣传日：

公历11月9日

消防技能比武：对消防设施设备进行操作技能比赛；

消防演习：进行年度、半年度消防演习。

公司各种节日活动方案篇四

1、调动员工的积极性，使其充分感受企业的关怀与关爱、提升员工的'企业归属感与认同感。

2、回顾昨天、感受今天、展望明天。

3、表彰优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

20xx收获颇丰□20xx继往开来、继续战斗，载着这份成就迈向更辉煌的明天。

20xx年1月10日(星期五)

会议时间：9：30——11：30

户外活动时间：14：30——17：30

晚宴时间：18：00——21：30

国家森林公园

公司全体员工(70人左右)

本次年会的流程与安排包括以下三部分：

(一)年终大会议程安排

9：30—10：00大会进行第一项，各部门分管经理分别做年终报告。

10：00—10：15大会进行第二项，员工畅所欲言，对公司未来发展的期许及展望，提出个人意见和建议。

10: 15—10: 30大会进行第三项，副经理宣读20xx年度优秀员工获得者名单；优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金；优秀员工与总经理合影留念；优秀员工代表发表获奖感言。

10: 30—11: 00大会进行第三项，总经理、副董事长发言。

11:00—11:30大会进行第四项，董事长发言。

(二) 户外活动安排：

活动1：拔河比赛

用具：拔河用绳子

参赛队伍□xx公司

游戏规则：

2、比赛分为三局：第一局各队分别派10名男同事参赛，第二局各队分别派10名男同事参赛，第三局各队分别派5名男同事、5名女同事参赛。

5、比赛不限制时间，一直到能判断胜负为止。

6、如遇特殊情况，每局比赛结束后可向主裁判员提出换人，每场最多可换两人，所换人员必须为本组人员。

活动2：50米趣味接力赛

用具：拔河用绳子

参赛队伍□xx公司

游戏规则：

1、两个公司分为两个参赛队，每个参赛队各10名队员分成五组。（两两一组搭配，男女不限）

中的气球扎爆，下一轮选手方可出发。

3、以最后一组到达终点的时间来判定获胜组。

活动3：爬山

活动人数：公司全体员工分为5个小队

活动规则：

1、各队一起出发，爬到指定地点。

2、爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组每人获得精美小礼物一份，最慢的一组要接受处罚性的节目演出。

3、爬山过程中可以开展娱乐性活动，无固定时间。（如：接歌、拉歌、成语接龙等）。

4、到达爬山目的地全体员工合影留念。

(三)年会晚宴安排

18：00—19：00娱乐时段：

游戏1：筷子运钥匙链

用具：12支筷子、2个钥匙链；

游戏规则：

6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏2：呼啦圈传区别针

用具：呼啦圈3个、曲别针18个；

游戏规则：

游戏3：七拼八凑

用具：托盘

游戏规则：

主持人要求大家分组做，分成4xx5组，而且一定要有男有女。每组先选出一名接收者，手持托盘。其它小组人员按照主持人的要求提供物品放在托盘中。最先收集齐物品的小组获胜。主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

游戏4：空中定格

用具：数码摄像机、三角架

游戏规则：

根据人数适当分为几组，人越多越好。每组必须在指定的时间内完成一项任务：需要利用数码相机拍摄一张全组人脚全部离地的照片，每组由有连续3次拍摄的机会，最终由评委选出最有创意的照片获胜。

游戏5：幸运抽奖活动

19:00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。

19:00—20:30用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

公司各种节日活动方案篇五

一、20__年春节活动背景：

20__年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20__年，我们....有限分公司已成立有__年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立..超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、20__年春节活动主题：

1)春节贺岁礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

三、20__年春节活动时间：20__年__月__日—20__年__月__日

四、20__年春节活动布置策划：(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1. 场外布置：

- 1) 10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。
- 2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。
- 3) 门口处上方各挂大型灯笼(50cm)□要求美观。
- 4) 10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系)。
- 5) 各门店门口处统一放置红地毯一条(6m.2m)□
- 6) 地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作)。

2. 场内布置：

- 1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。
- 2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。
- 3) 卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。
- 4) 一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。
- 5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

- 1) 挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作)。

2) 根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1) 区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2) 货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop□统一使用kt板进行制作到位。

3) 专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1) 可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2) 楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3) 有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国、彩灯等物资进行装扮。

3. 员工布置及服务用语

1) 营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2) 春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3) 收银台的收银员穿戴塘装。

五、20__年春节活动陈列及商品的促销活动

1) 特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2) 厂商的赠品促销

赠品由厂商提供赞助。（由门店及营销科共同执行）

1) 厂商大型文艺促销活动.

2) 联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。。

3) 联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、20__年春节活动媒体宣传：

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队