

最新本科汉语言文学毕业论文题目(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

本科汉语言文学毕业论文题目篇一

毕业论文是电大各专业每位学员都必须完成的集中实践性教学环节，不能免修。要求每位学员在学校指定的指导教师的指导下，独立完成论文的写作。

1. 要求：(1)论文的选题限定在汉语言文学专业范围内；(2)要尽可能选择课程范围内自己熟悉的、感兴趣的课题；(3)要尽可能选择具有一定探索性和创新性的课题；(4)选题要考虑论文所要求的理论性和深刻性；(5)选题宜小不宜大，要确保在规定时间内能够按要求完成，切忌选择内容空泛、大而无当的问题。

2. 范围：汉语言文学专业的选题范围包括以下几个方面：(1)中国古代文学方面；(2)中国现当代文学方面；(3)语言学方面；(4)汉语方面(包括现代汉语和古代汉语)；(5)文学理论方面(包括文学的基本理论、中国古代文论和西方文论)；(6)外国文学(尤其是二十世纪外国文学)方面；(7)比较文学方面；(8)美学方面。(超范围选题，论文无效)

1. 确定一个适当的选题。所谓“适当”，是指符合选题要求的课题。选题要得到指导教师的指导并经指导教师认可。论文选题的程序和方法是：首先在一个比较大的课题范围内尽可能广泛地浏览相关研究资料，并向他人请教，了解这一范

围的研究状况，同时进行积极思考，从中选出一个合适的研究课题。真正选好课题的标志是形成解决这个课题的设想。

选题和收集资料是整个作业过程中两个最关键环节，只要确定一个好的选题并获取充足的资料，在此基础上写成一篇文章是水到渠成之事，不要误认为写作成稿是最主要过程。

3. 撰写初稿、修改定稿。首先写出初稿，交指导教师审阅；按指导教师提出的修改意见进行修改后，再交指导教师审阅。如果指导教师认可，就可定稿。如果指导教师不认可，就要继续修改，直到指导教师认可后，方能定稿。

4. 答辩

论文应符合通行的格式规范，要求必须具备如下格式：题目、署名、完成日期、摘要、关键词、正文、参考文献。

题目要明确地揭示论文内容，切忌摸棱两可或不知所云。

摘要是论文内容不加注释和评论的简短陈述，宜控制在200字左右，最多不超过300字。注意：摘要应客观、准确地表述自己论文的内容，不能带主观色彩，不要分段，也不要分条列项。

关键词是从论文中选取出来用以标示论文主要内容的专业术语或具有专业术语性质的词语。一般三至五个，最多不超过八个。

正文一般包括引言、本论、结论三部分。文中一般不出现“引言”、“本论”、“结论”字样，但一般应有引言段和结论段。本论是论文的主体，一般要分几个部分和几个论述层次，要求加上小标题或数字序号，以显示文章清晰的思路。

论文要有一定的理论深度，不能仅停留在经验和操作层面。论文是研究成果的表达，表述必须客观、冷静，不带感情色彩。论文要求使用准确、简洁、规范、平易的书面语言，不要口语化，尽量不用文学修辞。

论文正文不得少于5000字。

参考文献是指作者所收集到的对本文的论述有重要参考价值并足以支撑本文论述的资料。格式如下：

期刊类：序号、作者、篇名，刊名，期号和出版时间。

专著类：序号、作者、书名，出版社，出版时间。

网页类：序号、作者、篇名，网址，发表年月。（如果网上文章来自期刊或专著，应以书面文献为准）

论文完成后，要通过答辩确认论文的真实性，评定论文成绩。为使论文能够顺利通过，应充分做好答辩准备。答辩分论文介绍和回答问题两个部分，做答辩准备要从这两个方面着手。

论文介绍主要是三个方面：一是选题原因，说明自己为什么选择这个论题，这个论题的意义何在。二是研究背景，说明前人对这个论题作了哪些研究，有哪些重要的研究成果，提出了什么重要观点等。对研究背景的介绍能够直接反映出论文的真实性和对论题的研究程度，因此应是论文介绍的重点。三是对论文本身的介绍，主要介绍论文的创新之处、基本观点和论述思路，以及本文的不足之处等。在准备论文答辩时，应该就这三个方面准备一份介绍提纲。介绍论文的时间控制在10分钟之内。

对回答问题的准备包括熟悉论文与熟悉相关资料和知识两个方面。首先要认真地反复阅读论文，弄清楚文中使用的每一概念、尤其是重要概念的涵义，能够准确地解释每一条引用

资料，发现论文中的不足之处，设想答辩中可能提出的问题，并设想，如果老师提出这个问题，我怎样回答，这就要熟悉与论文相关的资料 and 知识。

(提出答辩问题的两个原则：一是论文中已经写明白的问题不提；二是与论文无关的问题不提)

本科汉语言文学毕业论文题目篇二

第1章引论

1.1百年《孟子》比喻的研究成果

1.1.1《孟子》比喻类型与喻体选材

1.1.2《孟子》比喻特色

1.2《孟子》比喻研究的缺憾.

1.3语料的选择和研究方法

第2章中国传统比喻理论下的《孟子》语用比喻研究.

2.1中国比喻研究概况.

2.2《孟子》比喻的类型.

2.2.1词句类比喻.

2.3《孟子》比喻的特色

2.4小结.

第3章《孟子》语用认知性研究.

3.1 认知隐喻研究概述.

3.2 《孟子》比喻认知性研究的切入点—水喻

3.3 《孟子》比喻的两种认知类型.

3.3.1 实体隐喻.

3.3.2 结构隐喻.

3.4 小结

第4章 《孟子》比喻的相关比较.

4.1 《孟子》比喻与《庄子》比喻的比较.

4.1.1 思想目的比较.

4.1.2 比喻特色比较.

4.2 《孟子》比喻与《韩非子》比喻的比较

4.2.1 思想目的比较

4.2.2 比喻特点比较.

4.3 小结.

结论

范文二:

引言

第一章 流行歌曲与修辞学

第一节作为新的文化表达方式的流行歌曲

第二节流行歌曲的发展轨迹

第三节修辞与修辞学

一、古典修辞学的“说服论”

二、新修辞学的“认同说”

三、修辞与选择

四、修辞与修辞学

第四节流行歌曲与修辞学

第二章流行歌曲的文本修辞学

第一节怀旧

一、流行歌曲的怀旧模式

二、怀旧作为文本修辞

三、怀旧对于当代文化的本体论意义.

第二节爱情.

第三章流行歌曲的运作修辞学.

第一节明星及明星制

第二节演唱会.

第四章流行歌曲:当代社会的文化修辞学

第一节流行音乐场的形成

第二节场内部的`分化

第三节流行歌曲对当代文化矛盾的修辞表达

第五章京剧采茶戏的音韵修辞特色

第一节戏曲音韵研究

第二节采茶戏五音.

第三节采茶戏韵辙.

第四节《毛洪记》选段舞台音韵修辞分析.

第五节采茶戏字音音韵规律小结

结语

范文三：

《文学言语的美学构建》

引言

一、文学语言的修辞学研究

二、文学语言的形式主义研究

三、文学语言的生命本体论研究

四、文学言语美学构建的研究宗旨----以文学私有性为例

第一章“私有之美”----私人感觉与私人语言

第一节维特根斯坦“私人语言”不可能性论证的哲学目的与论证方法

第二节维特根斯坦“私人语言”不可能性论证的实质辨析

第二章美学构建与个人化表达.

第一节私人感觉的生命本体论意义.

第二节私人感觉：文学言语活动的渊藪.

第三节文学言语的美学特征特征：私人感觉的个人化表达

第三章私人之美与文学言语

第四章第一节文学言语与生命的内在一同性

第二节文学言语的对话性特征.

第三节“自我”的完善：私人感觉个人化表达的审美后效.

第五章文学的突围：美学构建个人化表达的话语衍生

第一节“立象尽意”——内在情感的自我赋形.

第二节“言外之意”——内在情感私密性的保留.

结语.

本科汉语言文学毕业论文题目篇三

在电视广播大学快速发展的新形势下，如何更好的办学、促使电大教育高水平的发展，已经成为每一名电大教师思考的问题。

汉语言文学教育是电大教育的重要组成部分，同时也是主流学科之一，教师应该根据学科特点，结合学生学习状态，不断探索有效的教学方式，从而更好的培养高素质人才。

一、汉语言文学教育的现状分析

对于汉语言文学教育来说，学生学习兴趣浓厚与否会直接影响学习效果，特别是电大的学生，学习动力相对不足、自主学习习惯没有充分养成，那么教师就需要不断的思考有效的教学方法，充分调动学生学习的主动性，改变以往灌输为主的教学模式，让学生真正发自心底的想从课堂上学到东西。

当然，目前电大汉语言文学教育的教育理念比较滞后，有些教师生搬硬套全日制教学模式与课程内容，往往过多的灌输专业理论，过多要求学生知识储备，这都不符合电大的教学特点，也没有找准电大学生专业能力水平。

教学方法单一，教学手段过于陈旧，不够新颖生动，自然也就无法真正建构起高效的教学课堂。

针对这些问题，电大教师应不断思考解决的问题。

二、汉语言文学教育教学的优化策略

（一）探索新颖多样的教学方式

目前，教师应打破固有的教师传输讲授教学模式，充分激发学生的主体性，让学生们能够在课堂上积极思考、主动探讨，从而变被动接受知识变成主动学习。

那么就应该在传统讲授式教学的基础上，为汉语言文学教学注入一些新的活力。

开展生本讲授式教学。

通过预留学习任务，引导学生课前准备相关内容，然后在课堂上扮演“老师”的角色，然后将自己对知识的理解展示给老师和同学们，这对讲授者是一种锻炼，同时也会使其他同学感受到与教师讲解不同的东西，最后教师再进行纠正和补充，这样教学课堂便会呈现出无限的开放性特征，学生也会更集中注意力的学习。

采取合作学习的教学方式。

在汉语言文学教学中，教师可进行总体设计，让班级学生分为多个小组，组内不同成员密切配合，分配查阅资料、问题分析与课堂发言、解答疑惑等角色，从而使小组有机运转起来，最后在课堂上进行展示，不同小组之间的讨论会散发无限的智慧光芒，教学也便具有了无限的延展性。

进行多媒体情境式教学。

传统印象中，汉语言文学教学是一种没有画面感的知识宣讲，学生只能够去听、去想和去记忆，这种方式固然有效，但却相对沉闷，很多时候无法吸引学生注意力，使得教学新意不足。

对此，教学应该注重多媒体的运用，通过影音、画面的呈现，让具体的知识变得生动有趣，营造一种非常逼真的意境，特别是对古代文学、现当代文学内容的讲述，插入一些有帮助的视频和资料，多媒体教学优势的利用，能够让学生眼前一亮，这样会更活跃课堂，以引起学生的情感体验，从而让学生有学习汉语言文学的兴趣。

（二）提升汉语言文学教师教育素养

随着电教发展的飞速发展，汉语言文学教师应不断更新自己的教育理念，探索有效的教学新模式，从而适应电教学生专业学习的需要。

一是应与时俱进、充分符合人才发展的要求。

在教学过程中，个别教师不懂得学术研究的重要性，常常几年或十几年教学思路和讲授方式都没有变化，不管教育形势如何变化，学生情况具体如何，只会根据自己的主观想法开展教学活动，一堂课灌输始终，这是不可取的。

教师应树立一种以学生为中心的教育理念，让汉语言文学教学焕发出无限的生机。

二是要拥有先进的教学技能。

当前，社会需要的是能力型人才，那么教师也不能故步自封，而应该创新教学模式，结合学生听课的感受，调整自己的教学行为，这其实也是教师教学水平的良好体现。

汉语言文学教学应该是活泼而充满生机的，也应该是高效和谐的，那么要做到这一点，教师就必须不断学习专业知识、良好的教育理念，从而显著提升自己的教育素养，为电教汉语言文学课程服务。

本科汉语言文学毕业论文题目篇四

汉语言文学专业，也就是早()年间人们口中的中文系。

毋庸置疑，汉语言文学专业有着十分源远流长的教学历史，同时在时间的沉淀之下，也形成了独具一格的教学传统。

在新中国还没有成立时，也就是我国的民国时期，近代教育刚刚萌芽，中文系应运而生，这也就是现在的汉语言文学专业的雏形。

中文系承载着我国熠熠生辉的传统文化，蕴含着无数先人的人生菁华。

即便是在战乱时期，也没有让一个个的热血青年放弃对中文的热爱。

在不断的积累沉淀后，汉语言文学专业形成了自己稳定的教学模式，其教学内容也逐步固定下来。

在很长一段时间内，汉语言文学专业的高校招生比例非常大，同时就业率也相对较高。

然而近年来社会经济发展迅速，社会上对于经济专业，管理专业的人才需求增加，汉语言文学专业的地位受到了来自各个方面的挑战，至今汉语言文学专业仍然处于一个瓶颈时期，如何进行有效的转型成为了众多汉语言文学教育专家首要解决的问题。

按照现代教育学理论来看，应用性是衡量一个学科教育模式是否先进，教学体制是否健全，教学发展水平高低的一个非常关键的标准。

而现在的汉语言文学专业恰恰缺乏的就是专业的应用性。

就读汉语言文学专业的不少学生都是被调剂的，社会对于汉语言文学专业的认识也发生了微妙的变化。

提高汉语言文学应用性俨然成为了奔赴在汉语言文学教育前线的工作者们不得不面对的一个亟待解决的问题。

还包括该专业的毕业生是否能够运用专业知识来发挥所长，狭隘的来讲，就是能否在工作中灵活运用自己专业的知识。

笔者将以北京师范大学汉语言文学专业来展开分析研究。

二、汉语言文学教育的现状特征

1、汉语言文学专业历史悠久，教学内容固定

在近现代高等教育刚刚产生之初，北京师范大学也就是京师大学堂师范馆创建于1902年，随着学校的建立，汉语言文学专业也随之出现，至今已有110余年的历史，为国家建设培养了大批英才，也为二十世纪中文学科的建设和发展作出了巨大贡献。

鲁迅、钱玄同、刘半农、黎锦熙、沈从文、沈兼士、顾随、余嘉锡、吴承仕、黄药眠、钟敬文、谭丕模、穆木天、叶丁易、刘盼遂、李长之、李何林、陆宗达、萧璋、俞敏会通开新，炳耀学界；启功、郭预衡等先贤奠定了文学院稳重求实不务虚名、锐意创新不断进取，既坚守学术家园，又保持现实关怀的良好学风。

2、文学性人才多于实用性人才

长久以来，无论是在世人的眼中，还是事实上，汉语言文学专业已然成为了诗人的摇篮，知识分子的海洋，但是这些名号称谓都不能称之为社会意义上的职业，其应用性也相对较低。

不少高校因此开具了新闻学，翻译学，对外汉语等专业，来平衡汉语言文学的应用性与文学性。

但是现实是残酷的，随着近年来汉语言文学专业就业率持续降低，为了躲避就业压力，不少学生都选择读研，而读研之后又不知何去何从。

汉语言的文学性太强，以至于不少人认为汉语言文学专业是贵族专业，是不愁吃穿，不担心就业的学生选读的专业。

归根究底，便是课程设置方面文学内容连篇累牍，而实践性课程较少。

3、汉语言文学专业实践性教学内容缺乏

汉语言文学专业的实践性教学内容缺乏是大多数汉语言文学专业的短板。

以北京师范大学为例，北京师范大学汉语言文学专业是国内数一数二的汉语言文学专业，其研究水平和北京大学不相上下，也是北京师范大学的三大王牌专业之一。

但其实践性课程较少却是不争的事实。

语文教育学，创意写作，翻译理论与实践是为数不多的实践性课程，却是选修课程，并不能覆盖到全部学生。

有的学生更偏重文学性，就会避开实践性的选修课，一定程度上讲，实践课程教学任务大于理论课程，这也就导致了学生尽可能地避免实践性课程的选择。

笔者认为，可以给学生最大的自由，但是更应该给学生一个引导，可以让学生在实践课程的范围内，必须选定相应数量的课程来提高学生的实践性。

三、为什么要提高汉语言文学专业应用性

1、提高汉语言文学专业的应用性是顺应社会发展的必然

二十一世纪，社会对于人才的需求不仅仅需要具备丰富的知识，同时还需要具备较强的应用能力，综合性人才是当今社区缺乏的人才，也是我国高校需要重点培育的人才。

因此，汉语言文学专业必须顺应时代的潮流，培养既具有文学性，又具备应用性的综合性人才，促进汉语言文学专业学生更好地就业。

2、提高汉语言文学专业的应用性是我国素质教育的要求

早年间，我国不断推进素质教育，在中小学开展综合培养，

而在我国高校，也正如火如荼地开展素质教育。

素质教育的目标便是提升我国预备人才的综合能力，使得学生全面发展。

四、如何提高汉语言文学专业的应用性

1、推进学科教育体制建设

教育体制包括了教学内容，教学模式。

要想增强汉语言文学专业的实用性，就要与时俱进地更新教学内容，丰富教学样式。

以北京师范大学为例，在2015年左右，进行了教学内容的大改革。

将原有的。大篇幅的文学史的教学，进行了压缩，设置了精读名著的单独课程，最大程度了满足了学生的兴趣，同时也实现了学有所专，学有所用。

并设立了导师制，学生参与到导师的教学研究中，大大增加了学生的实践经验。

由此可见，实现汉语言文学专业的实用性，就需要通过课程的设置，完善必修课和选修课的选定方式，优化学生的知识结构，增强他们运用语言的实践能力。

2、改善陈旧的教学方式

由于汉语言文学专业的传统性，加之汉语言文学专业人数众多，不少汉语言文学课堂充斥着满堂灌，照本宣科的状况。

老师讲课是老师的事，学生听课是学生的事，教与学剥离开来。

这种陈旧的教学方式，早就应该被高校淘汰。

理科专业实用性强的一个原因，便是学生和老师一起进行实验研究。

那么提高汉语言文学专业的实用性，也需要教学相长，老师带领着学生一起研究，利用现代化信息手段来支持教学，是必经之路。

3、加强学生语言应用能力的提升

汉语言文学专业学生应该具备的一个重要技能便是语言运用能力，然而语言运用能力不仅仅包括写作，还包括口头表达能力，阅读理解能力。

因此，高校不能够仅仅凭借写作能力来判断学生语言运用能力的高低。

这就需要，学校注重对各个方面的语言运用能力的培养，能够让学生挥发所长，尽可能地让学生全面发展，具备过硬的综合能力。

4、树立创新的教学观念

汉语言文学专业的转型势必要推陈出新。

只有学校倡导教师和学生具有创新观念，营造出思维活跃，百花齐放的自由的思想氛围，才能够让教师们解放思想，让学生们自由翱翔。

培养学生的自主创新能力，势在必行。

本科汉语言文学毕业论文题目篇五

汉语言文学专业被誉为文科的万能专业，毕业生能够从事与社会人文领域相关的全部工作，但是随着市场化竞争的日益激烈，汉语言文学专业的就业形势不容乐观。

主要原因之一就在于汉语言文学专业的人才培养体系缺乏应用性，而人文应用型人才是指掌握一些实用技能及相应人文知识的人才，集应用性与人文性于一身，秉承人文精神，希望能够基于精神层面来对世界和社会予以改造，从而更好地为我国的文化建设、经济建设、社会建设服务。

本文就汉语言文学专业人文应用型人才培养模式进行探究。

2、汉语言文学专业人文应用型人才培养目标定位

从目前来看，各个行业、各个部门之间的交流与融合日益增多，单纯的汉语言文学专业毕业生已经很难满足社会的需要，这就要求我们要深入研究汉语言文学专业的人才培养目标，重新定位。

基于不同行业、不同部门对于汉语言文学专业人才的需求来形成具有特色的培养模式。

与此同时，汉语言文学专业毕业生还应该具有熟练运用现代媒体的能力，以及过硬的听说读写能力，融合多种知识，只有这样，才能够有效地满足社会的发展需要。

3、汉语言文学专业人文应用型人才培养模式的构建措施

3.1合理设置人文应用型课程体系

基于市场经济的要求，应该要为汉语言文学专业学生建立起灵活多样、厚基础、因材施教、多方向的培养模式，实

行“基础课程+提升课程+应用行文课程”三结合。

(1) 基础课程基础课程的主要目的在于培养学生从事语言教育科研和语言教学的能力，可开设演讲与口才、现代职业礼仪、基础教育课程改革、语文教学艺术、教师职业技能训练、教育研究方法、语文教材篇目研究与教学设计、语文课件制作、教师发展研究等多门课程。

(2) 提升课程提升课程的主要目的在于升造学生的综合能力，训练科研能力，提升专业理论，可开设外国文学专题、杂文创作艺术论、现代汉语语法专题研究、唐诗宋词、音韵学、现代汉语虚词研究、中国当代文学专题、修辞学研究、中国古代文学专题、文字学、中国语言学史、国外汉学研究、文献学、影视艺术欣赏、汉语语法学史、中国现代文学专题、明清小说研究、逻辑学等多门课程。

(3) 应用行文课程应用行文课程的主要目的在于培养学生从事机关文员的工作能力，可开设办公室礼仪、档案管理学、新闻采访与写作、应用写作、人力资源管理、公务员基础知识管理学、秘书学、广告学、行政法学、公共关系学、编辑与采访等多门课程。

3.2以社会需求为导向，扎实推进教育教学改革。

务必要坚持立足地方、面向基层，积极推进汉语言文学专业人才培养模式改革，结合社会、市场及行业发展需求突出培养特色，深化学分制改革，完善选课制、弹性学制，研制适应市场需求的人才培养方案，实施校地合作、校企互动的实践教学模式，不断加强与地方政府、企业的全面联系与深度合作，使汉语言文学专业人才培养更符合社会需求，提高汉语言文学专业毕业生就业核心竞争力。

3.3广建基地，深挖功能

为了进一步加强校地合作，拓展专业实习和就业渠道，进一步提升汉语言文学专业学生的人文应用性，各高校应该应该要多与企业、地方合作建立起一批学生容纳能力强、专业对口性强的汉语言文学专业实习基地，倡导和鼓励大学生将实习与就业结合起来，避免为实习而实习，强调实习是就业的敲门砖，与此同时，还可以邀请实习基地领导来学校作就业指导讲座。

一方面加大与实习单位产学研的合作，另一方面帮助。汉语言文学专业学生感受就业氛围，调适就业心态，树立正确就业观念。

3.4 全程辅助职业生涯规划

汉语言文学专业新生在入学教育时就应该被灌输职业规划的理念，积极引导树立起正确的成才观和就业观，并且要制定出符合自身实际的大学四年规划；对于汉语言文学专业大二学生，则应该对他们进行详实的就业形势分析，端正他们的就业观，引导学生主动、积极地为就业必备的技能 and 素质做好准备；对于汉语言文学专业大三学生，则应该加强分类指导，帮助学生未来的职业去向进行选择，是选择独立创业，还是选择去企事业单位工作，还是选择报考公务员，亦或者去学校当老师教书育人，或者深造读研。

针对学生的不同职业选择来集中资源优势进行分类指导；对于汉语言文学专业大四学生，则应该进一步加强其未来的职业生涯规划。