

2023年大学生策划论文(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学生策划论文篇一

一、活动名称：“青春展风采，献礼十八大”汽车文化作品创作大赛

二、活动背景

随着现代世界的发展，模型已得到广泛应用。为了提高学生的综合发展，我系将开展汽车及汽车部件模型创作、汽车(模型)彩绘活动，这个活动既可丰富了大学生的课余生活，又提高了大学生的创新能力。为爱车，爱创作的大学生提供了一个张扬个性、释放自我、发挥创造性思维的舞台，促进大学生的身心健康，同时也让更多的人热爱环保。

三、活动目的

为了丰富同学们的课余生活，张扬个性，表达心中的想法，展现脑中的创意，并且释放学习压力，拓宽思维广域，机电工程系特此为同学们举办此次“汽车文化作品创作大赛”。

四、活动介绍

由机电工程系举办的本次汽车文化作品创作大赛将主要以生活中常见的物品(如塑料水瓶、木板、硬纸板、象棋子、易拉罐等)作为主要材料，并填以其他辅助材料制作汽车文化作品模型的比赛。在这次的活动中，将由选手在生活中发现材料、挑选材料，并制作成造型精美的模型，汽车(模型)彩绘可以

是在模型上描绘宣传环保的标志或标语，这便考验了选手们的环保意识，创新能力和实践能力。在活动中，参赛者可以个人或组合成三人小组进行参赛，这样则又考验了选手们的团队协调能力和领导组织能力。

五活动对象

广州城建职业学院全体师生

六活动时间

10月25日至11月21日

七活动地点

一教四楼报告厅

八宣传

(2) 在学院及团学微博上传电子版海报及比赛信息，通过网络来进行活动的宣传。

(3) 样品：由工作人员利用本次比赛所要求的材料提前做出简单的样品，在摆摊的同时进行展出，以达到宣传作用。

九参赛方式：

选手利用身边一切可利用的资源制作汽车模型、汽车部件、或者对已有的汽车模型进行彩绘，装饰。上交参赛作品。

十活动流程策划

(一) 前期活动

(1) 10月25日至11月2日，活动报名，

报名时间10月25日至11月2日为期七天，在二区和一区摆摊处进行报名。报名时需要填写好报名人员的姓名，班级，团队人数，团队每个人的具体联系方式。

(2)11月2日至11月11日，八天时间作为给参赛选手的制作作品时间。

本次比赛要求以生活中常见的物品作为主要制作材料，允许选手选用其他材料作为辅助用品(汽车模型彩绘允许使用已有模型，但是彩绘必须是选手创作完成)。参赛选手在报完名之后便可进行制作。

(3)11月12日，回收作品，并对所回收的作品进行初审。

作品提交的'截止日期为11月12日。在这之前，将作品交到创训楼214，逾期还不提交作品的参赛者视为自动弃权。作品提交时要记录好作品的名称，制作者姓名等。

(4)11月17、18日，在二教大厅进行优秀作品展示，并进行现场投票，投票结果记入决赛成绩。(每票为0.1分)

后期活动——决赛

时间：11月21号晚7点30分

地点：一教四楼报告厅

十一比赛方式：

参赛者带着自己的作品于报告厅上结合ppt或视频方式进行生动讲解，选手并制作一分钟的作品广告(视频或者幻灯片)，以赢得观众和评委的亲睐[(ppt应图文结合，如若视频内容不限)讲解过程中，礼仪小姐将会过一遍观众席走道把作品展示给观众看或待定投影机投影上大屏幕，提高观众的视觉性。

现场进行投票及评委评分。

十二比赛流程：

主持人致开场白并介绍到场嘉宾。

领导讲话。

进入比赛；主持人分别有请进入决赛的选手依次上台解说。

进行中间环节。

现场投票(专业评委计分)(可加入一段有关汽车文化的小视频或有趣的视频。)

专业老师点评(工作人员进行现场计票)

主持人宣布比赛结果。

颁发证书和礼品。

合影留念。

比赛结束。

十三比赛规则

(1) 参赛规则：除汽车彩绘作品外，参赛作品要求必须是参赛者亲手制作的汽车模型方能参加比赛，不得向他人购买，借用，不得偷窥他人创意。如有违反，取消其参赛资格。

(2) 态度严谨：参赛者需端正参赛心态，不粗制滥造，不敷衍了事。

(3) 遵循要求：参赛者需以身边常见的物品作为创作的主要材

料，可以对材料进行改造，和运用少许其他材料作为辅助。

十四作品的评判

(1)评审标准：由工作人员对所有提交上来的作品根据基础分10分，美观性25分、创新性30分、环保分35分标准进行初评(满分100分)。评选出若干优秀作品，放在二教大厅进行展览和公投评判，进行决赛评判。

(2)评分方式

a)展示现场投票分。

b)决赛当晚，在评分环节将由嘉宾和观众代表上台将票投给自己支持者(每票必须选择两件作品，同时投给同一件作品或者只选一件作品均视为无效票)。

(3)计分方式

a)展示现场投票数，每张票0.1分。

b)决赛当晚每票0.1分，累计上加。

c)评委评分：

十五：人员安排

一．统筹组：由陈少海书记及主席团构成，负责现场工作的指挥。

二．宣传组：由宣传部人员组成，负责活动的海报、宣传单以及报名表的制作。以及联络院宣传部、广播台、记者团为本次活动加大宣传力度。

三·文秘组：由秘书部人员组成，负责活动的新闻稿以及通讯稿的撰写。

四·联络组：由素质拓展部人员组成，负责活动所需器材的申请、邀请函的发放与回收，通知受邀嘉宾出席活动。

五·设备组：由体育部人员组成，负责现场的电子设备以及麦克风、音响的试音。

六·布置、机动兼应急综合组：由组织部、自律委员会、社会实践部组成，负责海报的粘贴以及在活动开始之前负责场地的布置和安排，在活动开始之后担当现场纪律控制、事态应急等角色；以及活动结束后的一些人员出场问题。

七. 文娱组：由文娱部组成，负责收集选手的作品以及个人资料等工作，负责决赛中间环节的节目。

十六：奖项设置：

一等奖一名，发放获奖证书和奖品

二等奖一名，发放获奖证书和奖品

三等奖一名，发放获奖证书和奖品

优秀奖若干名，发放奖品(比赛之后发)

大学生策划论文篇二

文字，是水；文字，是阳光；文字，滋润着我们的生命；文字，吐露着我们的的心声心滴。为了响应精神文明创建活动的号召，丰富大学文化生活，培养文化青年，为我校选拔优秀作品和优秀人才，同时为当代大学生树立正确的价值观，人生观方面，弘扬积极向上、努力奋斗的精神，提高自身涵养，

实现自我价值，同时为我院举办的. 社团文化节增添一笔，扩大社团影响力，故举办此次论文创作大赛。此次论文创作大赛将以“实现自我价值”为主题。

一、大赛主题

提高精神境界，实现自我价值

二、活动时间xx年4月20日——xx年5月16日

投稿时间：4月23日——5月7日

第一轮评比（学生）：5月8日——5月10日

第二轮评比（老师）：5月11日——5月15日

颁奖时间：5月16日晚上6：00

三、活动对象绍兴文理学院全日制在校大学生（以法学院全体学生为主）

四、主办单位：绍兴文理学院法学院团委学生会

策划承办单位：风则江读书社

五、大赛流程1、4月20日——4月23日前期做好宣传工作——海报由于经费和能力有限，希望校学生会宣传部能协助做海报。

2、4月23日——5月7日投稿（参赛同学需将论文电子版交至邮箱）

3、5月8日——5月10日由我社（风则江读书社）进行收稿整理工作（参赛同学需将论文电子版交至邮箱）

5、5月16日晚上6:00颁奖典礼（是否有颁奖典礼看经费再定）

6、5月16日——5月底成果展示（获奖作品展示）

7、在中期回报晚会上，由风则江读书社辅导老师或社长公布评审最终决出的一等奖1篇、二等奖2篇、三等奖3篇，并当场颁发证书及奖品。（另：本次获奖作文将收录到风则江读书社年刊杂志上。）

六、论文具体要求1、本次论文大赛以“提高精神境界，实现自我价值”为主题，选题应围绕当前树立正确的价值观，人生观，实现自我价值，要体现求实、创新精神。

2、选题新颖独特，有较大的理论意义或实用价值。字数不少于1000字（诗歌除外），文体不限。

3、参赛者应严格遵守学术道德和学术规范，严禁剽窃他人学术作品，一经发现，将直接取消评奖资格。

4、。论文内容应包括论文标题、作者姓名、专业（学院）、联系方式。并以电子稿形式发至xxx@qq.com邮箱作品于xx年5月7日前发送。

七、经费预算奖品：一等奖30

二等奖20*2=40

三等奖15*3=45小计：125元

海报制作、材料费：25小计：30元

成果展示材料费用：25小计：25元

若有颁奖典礼，则有一次性杯子等费用小计：20元

共计约200元

策划单位：风则江读书社

xx年4月15日

大学生策划论文篇三

论文关键词：

大学生就业实践能力培养

论文摘要：

本文针对大学生严峻的就业现状，分析了就业难的原因，阐述了大学生实践能力的构成要素，讨论了大学生实践能力培养的重要性，提出了大学生实践能力培养的必要性和紧迫性。

1. 大学生就业现状分析

1.1.1 具有创新意识，但是由于不善于利用和创造条件，导致缺少创新实践技能。大学生普遍具有创新动机，对创新有一定的认识，也对能从学习中产生新的思想理论和实践方法，抱有热切的追求。然而由于学校创造性学习的条件有限，以及学生自身没有创设条件或充分利用学校的条件，往往不能紧跟学科最新发展动向。大部分同学忽视和同学之间的交流协作，以及和教师之间的沟通，这样即便有创新意识和灵感，也阻碍了他们创新能力的培养和发展。

1.1.2 缺乏创新性思维方式。长期以来的教育模式，使得大学生虽然积累了一定的知识和经验，想象力日渐丰富，思维能力也有了很大程度的发展，但由于知识面窄、学科之间缺乏交叉及合理的整合，他们往往缺乏灵活的、全面的思维方式。这就导致创新实践不能很好地实现。

1.1.3有创新热情，但缺乏明确的目标。大多数大学生尽管有创新的热情，但毕竟师生、同学之间沟通交流甚少，再加之没有真正走向社会，缺乏认识，因而往往没有明确的目标。

1.1.4创业能力急需提高。联合国教科文组织在世界高等教育大会上发表的《世界高等教育宣言》中指出：“为方便毕业生就业，高等教育应主要培养创业技能与主动精神，毕业生将愈来愈不再仅仅是求职者，而首先将成为工作岗位的创造者。” [4] 我国的高等学校也早已接纳这一理念并广泛开展创业教育，但创业者寥寥无几，成效不明显。美国国家创业指导基金会创办者史蒂夫·马若提出了12种被普遍认为是创业者需要具备的能力和素质：适应能力、竞争性、自信、纪律、动力、诚实、组织、毅力、说服力、冒险、理解和视野。这些能力和素质可以说基本上属于“默会知识”，而这些“默会知识”在以传递、理解和掌握“显性知识”为主的课堂教学中是学不到的。只有在“做中学”、“干中学”，才能真正掌握这类知识。也可以说，创业能力不是教出来的，而是通过社会实践练出来的。不难看出，加强大学生实践能力的培养，是高校贯彻教育与生产劳动相结合这一马克思主义教育学说基本原理， [5] 推进素质教育的必然要求；是实现高校人才培养目标，保持旺盛生命力的必然要求；是摒弃传统大学教育弊端的必然要求。因此，高校理应摒弃应试教育的弊端，走上重视大学生实践能力培养的正确发展轨道。

1.2随着高校毕业生人数的激增，用人单位对其要求也越来越高，除了看重学历之外，还越来越注重毕业生的综合素质和实践经验。对大多数大学生来说，与其说是就业困难，倒不如说是就业迷茫。他们无法准确定位自己的职业生涯，不明白学校和社会之间是有很大大差距的，往往对社会的了解过于简单化、片面化和理想化，没有清楚地认识到社会对毕业生的要求与期望，而多数企业则对应届大学生往往表现得很冷淡，认为大学生缺乏工作经历与生活经验，心态不好，角色转换慢，适应期过长。他们在录用和挑选毕业生时，同等条件下，优先考虑曾参加过社会实践、具有一定组织管理能力、

纪律性强的毕业生。这就要求当代大学生注重自身实践经验的提高，培养自身适应社会、融入社会的能力。

2. 大学生就业难的对策——培养大学生的实践能力

2.1 大学生实践能力的构成要素

大学生实践能力的培养从属于素质教育。[6] 大学生实践能力的构成要素应体现时代特征、社会要求。大学生的实践能力一般包括两方面：一是在校就读期间依照学校规定所完成的教学实践环节中所表现出来的能力。这些能力包括应用所学理论、观点、知识完成学业，动脑动手进行综合、实验、技能训练等的自主学习能力，以及拓展认知领域，获取新知识、新技能，完善知识结构和能力结构的初步能力，还有人际交流交往方面的能力。二是在校就读期间借助学校提供的条件或者自己与同学合作创造的条件，向社会生产、生活领域拓展所获得和所表现出来的能力。诸如参与社会主体（工人、农民、军人、科学家、教育家、企业家及其他阶层群体）改造自然，或变革社会的某些活动中所获得的，或在已有基础上新增长的独立分析问题和解决问题的能力，等等。因此，大学生的实践能力是由相互联系、相互影响、相互促进的各种能力所构成的能力体系。通常由一般实践能力、专业实践能力和综合实践能力构成。其中一般实践能力主要包括表达能力、适应环境能力、自学能力、人际交往能力、外语能力和计算机应用能力、组织管理能力，等等；专业实践能力主要包括实际操作能力、数据分析能力、记忆分析能力、观察想象能力、逻辑思维能力、信息处理能力、专业写作能力、实验能力、科研能力、设计能力、发明创造能力，等等；综合能力则包含了在一般实践能力和专业实践能力基础之上的解决综合问题的其他能力。

2.2 大学生实践能力培养的重要作用

2.2.1 实践能力培养有助于大学生提高自身综合素质。在这个

更新换代越来越快、社会分工越来越细的时代，将书本教学转化为实际应用的学习能力和将学到的东西应用于工作和生活的实践能力，已经成为一个人综合素质的核心组件，并成为一个人发展的根本和基础。大学生作为社会中拔尖的群体，对知识运用的能力非常出众。如果说相关专业知识是当今大学生的“拳头产品”的话，那么社会实践能力则是当今大学生的“贫血学科”。社会实践能力是一个人综合素质的核心组成部分，但我国大学生的社会实践能力普遍低下。这样，就必然导致新一代能人综合素质的打折。未来，人们在社会、在工作中与人相处的能力会变得越来越重要，甚至超过工作本身。社会实践可以让大学生拓展视野、丰富生活，锻炼组织能力、交际能力、表达能力，培养交流意识和团队精神，增强学习能力与学习精神，提高自身修养和人格魅力。因此，实践能力培养有助于大学生提高自身综合素质。

2.2.2 实践能力培养有助于大学生了解社会和自我定位。专家指出，目前不少大学生就业前迷茫、就业后频繁跳槽的一个重要原因就是缺少对社会的了解和自我定位。[7] 如果能够尽早根据人生目标和市场需求找准自己的岗位定向，在校时有针对性地进行相关知识的补充和能力的培养，那么大学生的就业将更具有针对性。社会实践活动一般是在一个比较开放的环境下，面对不断变换的对象教师的指导作用也相对弱化。在社会实践活动中，学生不再是被动的接受者，而是活动的主体。在这种情形下，学生的积极性被调动起来，他们对现实的感觉和认识的深度、广度都不是在封闭的环境下所能比拟的，他们身上具备的各种基本素质和潜能会得到发挥。大学生们有必要通过社会实践加强对社会和自身的认识与了解，找出自己感兴趣的领域，在了解自身优势的同时，发现自己的不足之处，明确切入社会的起点。其中最重要的是明确自我人生目标，即给自我定位，规划人生。就是明确自己“我能干什么”、“社会可以提供给我什么机会”、“我选择干什么”等问题，使理想可操作化，为融入社会提供明确方向。通过实践教学和参与社会实践活动，学生们将学会如何作决策，知道如何制订计划，如何分层次地向着目标努

力，强化规划意识，这样将有助于学生将课堂学习的知识与社会实践相结合，从而更加踏实地掌握相关知识；还将拓宽学生的视野和就业渠道，树立科学的就业观念，缓解就业的心理压力。实践能力培养有助于大学生客观、全面地分析自己，了解社会需要，并根据自己的专业技能、综合素质和用人单位的要求、社会需求确定自己的职业定位。

3. 大学生实践能力培养的必要性和紧迫性

目前，国际国内的经济形势日益严峻，企业面临困境，这必然引起各国政治、经济、文化等各个领域和各个方面的深刻变革，而且必然对人的发展提出更多、更高的要求。经济全球化既是一种经济现象，又是一种政治和文化的体现。国与国之间的各种竞争归根结底就是人才的竞争，而人才的培养又是和教育密不可分的。当前就业形势不容乐观，如何在毕业后的第一轮竞争中站稳脚跟，这是在校大学生需要认真思考的问题。特别是大三、大四学生就业、择业迫在眉睫，参加社会实践并迅速提升自身综合素质是一项毕业前的重要准备工作。组织指导学生参加一定的社会性实践活动，对于加强学校教育同社会实际相联系，促使学生全面发展、可持续发展十分重要。

参考文献：

[1] [/ze_ye_qu_shi_4374/1214/](#).

[2] /.

[3] 丁逊. 论教学和科研中创造性思维的相互作用[J]. 湖北师范学院学报（自然科学版）， ， （3）.

[4] 周德昌，江月孙. 简明教育辞典[M]. 广州：广东高等教育出版社，1992.

[5] 教育部社会科学研究与思想政治工作司. 马克思主义哲学原理[m].北京: 高等教育出版社, .

[6] 于博溉. 论大学生实践能力的培养[j].黑龙江教育学院学报[]vol27[]7[]40.

大学生策划论文篇四

摘要: 随着国家劳动人事制度的改革和高校毕业生的持续增加, 大学生的就业形势日趋严峻。在人才市场化条件下, 培养和提高大学生就业能力成为解决大学生就业难的一条重要途径。目前高校在培养大学生就业能力方面存在着专业设置落后、理论知识与实践脱钩等系列问题, 提出高校应克服这些问题, 结合人才市场需求信息及实际用人能力要求收集信息、制定并实施就业能力培养方案、并且在方案实施过程中不断检测与修正, 以提高大学生的就业能力。

关键词: 大学生; 就业能力; 培养

1大学生就业能力现状的研究

笔者以某某学院的全体大学生为调查对象, 采取纯随机抽样的方法抽取了800个样本, 对河南科技学院在校大学生的就业能力现状进行了问卷调查, 调查的结果通过asp+sql的程序导入到sqlserver数据库, 然后运用sql语句对影响大学生就业能力的各个构成部分进行分析, 对问卷的分析数据如下:

上述数据表明; 学生偏于理论知识的掌握, 实践操作能力不足, 敬业精神不够, 有一定程度上的诚信缺失, 如我们的调查问卷中设计的问题是如果你已经和一家单位签约, 而现在有另外一家单位待遇条件比第一家单位好且表示愿意接受你, 这时你会怎么着做, 有74%的被调查者都选择了放弃第一家的工作与第二家签约; 沟通协调能力较好; 而在实习经历方面, 调查资料表明河南科技学院学生的实习经历从大四到大

一依次减少。

2目前高校培养大学生就业能力的缺陷

从高等教育的目标和功能上看，高等教育本身就具有传承人类文明，促进经济发展的双重功能，在现代社会中，教育除了保留了传统功能外，其专业化程度和社会经济特征日益明显，教育不仅要使已有的知识不断延续，还要使受教育者获得各种有用的能力，使这些能力成为受教育者在日后社会经济生产活动中谋生和提高劳动生产率的. 必要手段，因而，高等学校培养有竞争能力、创新性、可就业性强、适应社会发展的人成必然趋势。

目前我国高等教育的大部分专业都只是注重对学生的理论灌输，对学生实际动手操作能力设有一定的考核与要求。另外，学校的专业设置比较落后。与市场需求脱节。使得大学生动手能力差，频频受到用人单位设置的门槛限制，而作为职业技术学校的学生，由于学校对其培养目标是实用性专业技术人员，在理论方面他们或许弱于一般的大学毕业生，但是由于他们有相当强的操作能力，因而有技能的灰领在劳动力市场很受欢迎。

在德国，高校对学生的培养都是按照社会需求进行的，工科大学强调大学生在求学之前必须从事一定时间的生产实践，而且在新生刚入校的前三个月也要进行一定的生产实践，我国高校可以尝试在学生职业能力培养上的一些改进。

大学生策划论文篇五

学校首先要建立一个部门两个系统；

一个部门：就业能力的开发与提升不单单是就业指导部门的事情，更涉及到学生培养的整个系统。因此，在高校校园内开发就业能力方面，要任命高级管理者，并设立专门的机构，

就全校范围内具有战略意义、全局性的就业能力开发事宜承担起领导、协调和管理的责任，起到牵头抓总的作用，又要推动各个院系和教学、学生管理等部门在充分发挥主观能动性的基础上，通力协作，共同开发和提升学生的就业能力。

两个系统：(1)高校要建立人才市场信息收集系统，学校要与政府、用人单位、人才中介机构等保持密切的联系和沟通，组织就业调查，在全国采集数据，了解就业市场的需求状况，分析各行各业的需求形势和不同职业对知识和技能的要求，(2)高校建立毕业生就业状况的统计监测预警系统和对就业市场的预测系统，与市场信息收集系统结合随时反馈市场信息，对我国经济现状及走势。对就业态势做出科学的分析和预测。

3. 2制定并实施大学生就业能力培养方案

学校把上述信息和预测结果通过网络或发行出版物方式反馈给学生，使学生了解就业市场形势，对自己进行职业定位，学校可设置大学生职业生涯设计等课程，指导学生认识和分析自我，确立大学期间学习目标自我培养方案，更有针对性地进行职业生涯规划。

学校要科学决策，配置资源实施培养计划：首先，大学生就业能力培养专门机构要就全校范围内进行有战略意义、全局性的就业能力开发，该机构不但要承担起领导、协调和管理的责任，还要与有关各部门进行信息共享以及及时有效的市场信息之为依据，进行合理的资源配置和科学的专业设置，制定合理的就业政策和开展有效的就业指导，推动各个院系和教学、学生管理等部门在充分发挥主观能动性的基础上，通力协作，共同开发和提升学生的就业能力；再次，学校建构科学的就业能力开发系统。对学生入学、学习、实习、毕业等整个教育过程中有目的、有组织、有计划的进行职业意识和就业能力的教育与指导，针对不同阶段、不同专业、不同情况的学生的特点，开展不同内容和不同层次的能力开发活

动，第三，积极进行课程改革，要积极推动课程结构、课程内容、教学方法的转变，提升教学人员培养和开发学生就业能力的水平，在学科渗透中强化学生就业能力。重视实践环节，强化高校学生的实习、见习环节，增加学生的工作经验和实践机会，通过开展以提升和拓展就业能力为主题的内容丰富、形式多样的课外活动，学校把上述信息和预测结果通过网络或发行出版物方式反馈给学生，使学生了解就业形势，对自己进行职业定位。学校可设置大学生职业生涯设计等课程，指导学生认识和分析自我，确立大学期间学习目标自我培养方案，更有针对性地进行职业生涯规划。

3. 3方案实施过程的检测与控制

方案实施过程中的检测与控制主要从专家指导和产学研结合两个方面进行。邀请相关专家、学者对就业趋势及毕业生的就业能力进行分析，把有关就业能力的最新成果和信息及时向教学部门和学生反馈并以此为依据适当调整学生的培养方案，同时积极展开产学研结合，让更多的用人单位介入课程的设计过程，积极修订课程，以满足产业界和社会的知识结构需求，学校可以邀请用人单位来校考察，使用用人单位与学生充分沟通，以便学生更明确地了解用人单位的需求，更合理的对自己进行市场定位，并有必要的话修正自己的生涯规划和自我培养方案，学校还可以利用信息系统，让用人单位的需求及时地传递给学生，河南科技学院的大学生就业信息手机短信传递系统就是一个很好的渠道。