

最新会计专业就业调查报告(通用8篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

会计专业就业调查报告篇一

1. 调查目的

了解会计人才需求及公司对会计人员的要求以便以后再学习中提高自己

2. 调查对象和范围

并州饭店人才市场招聘有关会计岗位的单位

3. 调查内容

主要调查招聘单位各企业对会计人员的学历水平，职称要求及经验等要求。

4. 调查方法

通过现场与招聘人员沟通交流及上网调查。

一般的个体及规模较小的民企在三人以下，而中外合资及规模较大的民企一般在三人以上。这表明市场对会计人才还是有一定要求的。不同规模的企业对会计岗位的人才需求不同，规模大的企业需要的会计人才更多。通过调查关于市场对会计人员的要求我总结出以下几点：

(1) 对职称的要求：100%的企业要求会计人员具备会计从业资格证，大部分的'企业还要求会计人员具备中级职称。

(2) 实事求是的工作作风，高度的责任心，严谨认真的工作态度

(3) 团队协作的素质以及良好的沟通、表达协调能力

(4) 办公自动化操作能力，计算机操作能力

这表明从事会计工作的人员，必须具备会计从业资格。高校会计培养也要注重对初级职称的人才的培养。在会计类招聘中，大部分企业要求是大专学历，更注重的是经验。表明学历不再是惟一的准绳，企业更青睐应聘者的工作经验。经验代表了能力，市场真正需要的是有能力的会计人才。因为对于会计人员，进公司如果马上计划内投入工作，就可以免去公司的一部分培训成本，毕竟一些基本的会计核算工作是做出来的，不是研究出来的，自然学历在一些初级会计岗位就显得不是那么重要了。

1. 取的会计从业资格证书，拥有较扎实的专业知识。

2. 对于财务会计工作的相关知识，技能和相关的学科如经济学、

税收、营销管理、法律等也有所了解。

3. 拥有较好的学习能力，敢于接受新鲜事物。

4. 在校期间，进行了会计实务操作，有较强的动手能力。

通过这次调查，我认为我自己在英语这方面还需提高，为此我计划把英语过了四级，另外我还计划暑假找一份与会计专业有关的岗位进行实训，一方面可以把实际与理论相结合，另一方面还丰富了自己的暑假生活。

针对这次调查我认为我们学校的课程安排的还比较合理，根

据市场对会计人员的要求，为我们设计了合理的教学方案，非常感谢院领导的良苦用心。如果还能再加强理论功底与实践能力进一步结合，强化电算会计，专业课每门课程配套模拟实训，与企业联合办学那将会更好。

会计专业就业调查报告篇二

会计在整个经济发展中起的作用将会越来越重。据一家权威调查机构调查结果显示，在财会类专业中，真正符合国际大型会计事务所就业要求的高校毕业生人数仅占该专业全部毕业生人数的10%左右，并不能满足用人单位的需求。也就是说，在这个领域中并不是没有好的岗位，只是学生自身的能力和水平还很难胜任高层次水平岗位的工作要求。

就业前景

我国目前持证会计总体状况是供大于求，但是高级会计人才还处于缺乏状态，尤其在近几年亟需大批合格的注册会计师。

财会类专业毕业生就业去向主要集中在大型事务所、国有大中型企业、金融类机构和事业单位等几大类企业中。2008年，受国际金融危机的影响，国际四大会计事务所都有不同程度的裁员。而国内大中型企业、金融机构等也在减少招人或根本未设定招人计划。这对应届毕业生就业不得不说是个困难。但与此同时，一些中小型企业、基层单位仍有相关专业的岗位空缺。

而参与到会计行业中后，也要在两年后才能从事专业工作。近几年国家更加重视财务、税务，从某种角度上说，会计学专业就业的前途更加光明。同时会计领域就业是从业时间越长，待遇也就越高，用人单位也越愿意用。

随着经济景气度的回升，会计培训人员需求越来越大，但会计行业就业仍然是参差不齐。一方面从持证（会计从业资格

证) 人员数量上看是大于需求, 而从持证人员的质量上看是远远小于需求。主要原因: 一是在校学生或刚出校门就已考取相关会计证书而缺乏实际经验, 难以满足用人单位的需要; 二是社会上一些盲目迷信证书的人员通过不同的渠道取得证书而持证待岗, 这类人员有的是根本不懂会计, 有的是会计知识陈旧或一知半解, 难以适应时代的需要。

即将从会计学专业毕业的李同学谈起自己学的专业就显得没那么乐观。他说: “有些同学可能很早就开始准备cpa(注册会计师)的考试, 这样进一些大的事务所, 如‘四大’的机会就会比较大, 但有一点是对会计专业的极大挑战, 那就是cpa并非只有会计专业的同学才能考, 而cpa是进入事务所一个很有力的敲门砖, 加上这个专业对数学的要求不算很高, 所以我们同时在和和其他很多专业的同学竞争, 专业优势并不明显。”看来, 跨专业竞相考证是会计专业学生倍感压力的主要因素。

做好时间规划, 融会贯通知识

用人单位出镜: 北京cfo财务顾问有限公司

普华永道北京cfo财务顾问有限公司理事长郭安福介绍了目前会计学专业学生就业的情况。根据以往的统计, 学习会计专业的学生真正对口就业的不到20%, 会计从业者也必须具备相关能力。“就拿出纳来说, 大约要经历三到四个月才能摸到头绪。而现在的中小企业不愿意把时间花在培训毫无经验的应届毕业生上, 这就必然产生了矛盾。”郭理事长介绍道。

据介绍, 目前cfo财务顾问公司正致力于和北京高校共同开设第二课堂, 每学期开设约27个学时加强对在校大学生的会计技能培训。同时对于“大学四年等于四年从业经验”的倡导也在规划中。倡导让同学们大一下学期考取会计上岗证, 大二的时候考取会计初级证书, 大四就能拿到中级证书, 这样会计学专业应届毕业生就业的时候平台就能够更为广阔了。

对于会计专业学生的建议，郭理事长提到最重要的是要做好时间规划，大学生应该充分利用在校时间，多渠道地接触社会。不要将知识简单局限在书本上，杂志、报纸、互联网都是大学生学习专业知识的重要课堂。

另外，就是很多大学生到了大四的时候，对于大一学习的理论知识已经淡忘了，大学生应该加强融通学过的知识，如成本会计、管理会计、财务会计、经济法等，这样才能更好地运用。

普华永道人力资源部经理姜周红女士在接受采访时说：“当我们考察一名面试者时，侧重的是这个人的动手、交流与团队合作能力。至于他是否具有会计专业背景并不重要，因为我们服务的范围是各个不同的行业，所以我们的团队也就需要有各种专业的人才。”对于非会计专业的应聘者，单位会安排他们在上岗之前参加会计方面的培训。单位并不一定要求应聘者具备注册会计师资格，需要的是一种全方位的人才。当然如果有注册会计师资格证书在同类应聘者中还是具有竞争力的。

技术性较强，可继续深造

专家出镜：北京工商大学商学院党总支副书记顾红

顾老师第一个建议就是高层次就业要先提高自身水平。以北京工商大学为例，学校在本专业开设了全英语实验班，这个班中的毕业生就业状况要明显好于普通班学生的就业状况。也就是说，学生要想得到更好的工作，就要努力提高自身的从业水平。

其次，在求职的过程中要找准自己的定位，这样有利于学生更好的就业。对于已经和一些用人单位达成就业意向的学生来说，要早作决定，不要犹豫不决，认清自己想要的是什么。有时同学们不得不在好的工作待遇、户口、发展前途、工作

城市等诸多因素中作出选择。再次，积极面对挫折，学会向他人求助。会计类专业是在文科类中属技术性较强的一个专业，但在单位笔试、面试的过程中，除专业知识外，更多地是考核一个人综合素质能力、沟通交流能力，甚至是未来的发展能力，因此学生要注重平时在这些方面的积累。

在求职中遇到挫折是在所难免的事情，要学会用积极的心态来面对，把每次笔试、面试的机会都当作是对自身能力的一种锻炼，在每次失败后对其进行总结，而不是一味地沉浸在失败的痛苦中。当遇到求职困惑的时候，除了自己多总结外，也要学会求助老师和他人，富有经验的指导老师往往能为同学们指点迷津。

外，毕业生也可向管理型人才、高技术型人才方向转型

在12万至15万元之间。

会计专业就业调查报告篇三

随着会计制度的日臻完善，社会对会计人员的要求也大大提高了。我们作为一名会计专业的大学生，为了顺应社会的要求，加强社会竞争力，应该了解会计就业的前景，所以在寒假的这段时间里，我对当地一些企业的会计部门进行了一些调查。调查的目的主要是为以后的就业创业奠定一定的基础，调查内容是了解各企业设置哪些会计工作岗位，各会计人员的学历水平，职称及工作年限等。作为一名合格的会计人员需要具备哪些基本条件。以便在今后的学习生活中进行改进。

随着经济景气度的回升，会计培训人员需求越来越大，但会计行业就业仍然是参差不齐。一方面从持证(会计从业资格证)人员数量上看是大于需求，而从持证人员的质量上看是远远小于需求。主要原因一是在校学生或刚出校门就已考取相关会计证书而缺乏实际经验，难以满足用人单位的需要；二是社会上一些盲目迷信证书的人员通过不同的渠道取得证书而持证待

岗,这类人员有的是根本不懂会计,有的是会计知识陈旧或一知半解,难以适应时代的需要。

通过我的实地调查发现:会计专业对学历的要求相对还不是很很高。大专生在这一领域竞争力相对较强。男女比例方面,男女比例为2:3。可以看出,女性占了大半江山,担任会计主管的要多,而女性担任出纳和一般会计人员的较多。工作年限方面,一年的很少且基本都是担任出纳,2-3年的所占比例较多,其次是3-5年的。其中,会计年限越久一般担任的岗位级别越高。这印证了那句“会计越老越吃香”。职称方面,一般会计人员和初级职称较多,中级次之,高级和注会较少,这反应出当今社会还是缺乏高端顶尖人才和工作经验丰富的人才。另外,从表五可以看出,会计专业还是一个比较对口的专业,在这些被调查的会计人员中有百分之六十以前是会计专业的。因此,我们以后从事会计的可能性还是较大的。另外,会计人员在实际工作中会计业务处理能力应用是异常突出的,而其它的经济业务处理能力、税务业务处理能力、统计分析能力、审计能力等相应地应用较少。我们会计人员还应具备一定的分析经济形势,经济决策的能力。通过对会计人员的交流,他们认为在任职的基本要求中,专业知识和职业道德是比较重要的,其次就是专业的从业资格证以及诚实守信客观公正的态度,由此可以说明,现在大多数的会计从业人员中,都是具备了职业道德和专业知识的。

面对当今社会的现状,即将走入社会的我们不仅仅要了解目前会计行业的需求,还要根据社会的需求不断的提高自身的专业能力和实践能力。我认为作为一名合格的会计人员需具备以下几点:

(1)一定要具有良好的专业素质,职业操守以及敬业态度,有严谨的工作态度。

(2)牢固的财务基础知识和专业知识把基础理论知识学扎实

(3) 广泛的知识面要坚持学习。但不能只学习和会计有关的知识，还要学习与经济相关的知识。

(4) 掌握会计电算化，不断提高英语水平

(5) 具备良好的沟通能力，良好的综合素质。

所以，会计专业虽然在现在有趋于饱和的趋势，但是，只要能自己找对方向，会计专业就业并非困难，会计专业就业前景仍然很宽阔。这些，都需要自己好好把握。

会计专业就业调查报告篇四

摘要：随着会计制度的日臻完善，社会对会计人员的要求也大大提高了。我们作为一名会计专业的大学生，为了顺应社会的要求，加强社会竞争力，应该了解会计就业的前景。因此，我们小组11月15日至17日走访了学校附近很多大中型企业，其中包括三一重工，可口可乐，省新华书店公司，开元酒店，老树咖啡店等并对他们的财务室进行了相关调查，发放了调查问卷，同时与其会计等人员进行了一些交流。

了解各企业设置哪些会计工作岗位，各会计人员的学历水平，职称及工作年限等。作为一名合格的会计人员需要具备哪些基本条件。以便在今后的学习生活中进行改进。

主要在xx市区和星沙地区，设有会计岗位的各大中小型企业和事业单位。

通过现场试书面问卷调查和现场交流了解近50名会计从业人员相关情况以及他们的主要看法。共发放问卷25份，收回16分，本调查问卷分为单选题和多选题（详见调查附表）。

从调查结果看，我们调查的企业类型比例如下：

企业事业其他

会计人员的学历（表一），性别（表二），职称（表三），工作年限（表四），所学专业（表五）等比例情况分别如下：

(1)从表一看，大专学历占的比例较大，其次是本科。这说明会计专业对学历的要求相对还不是很高。大专生在这一领域竞争力相对较强。男女比例方面，男女比例为2:3。可以看出，女性占了大半江山。但男性担任会计主管的要多，而女性担任出纳和一般会计人员的较多。工作年限方面，一年的很少且基本都是担任出纳，2-3年的所占比例较多，其次是3-5年的。其中，会计年限越久一般担任的岗位级别越高。这印证了那句“会计越老越吃香”。职称方面，一般会计人员和初级职称较多，中级次之，高级和注会较少，这反应出当今社会还是缺乏高端顶尖人才和工作经验丰富的人才。另外，从表五可以看出，会计专业还是一个比较对口的专业，在这些被调查的会计人员中有百分之六十以前是会计专业的。因此，同学们以后从事会计的可能性还是较大的。

(2)调查中，会计人员在实际工作中会计业务处理能力应用是异常突出的，而其它的经济业务处理能力、税务业务处理能力、统计分析能力、审计能力等相应地应用较少。它们的应用比例如下图所示：

(3)在调查问卷中问到会计在部门经济管理活动中的‘地位’这一题时，很多人在比较重要这一项打钩，这说明，我们会计人员还应具备一定的分析经济形势，经济决策的能力。另外，有45%的人认为会计专业前景为较有前途，15%的人认为无前途，13%较无前途，20%的人认为因人而异。10%认为很有前途。在会计工作稳定方面，有55%的人认为会计工作的稳定性为一般稳定，15%的人认为不稳定，30%的人认为因人而异。

(4)通过对会计人员的交流，他们认为在任职的基本要求中，专业知识和职业道德是比较重要的，其次就是专业的从业资

格证以及诚实守信客观公正的态度，由此可以说明，现在大多数的会计从业人员中，都是具备了职业道德和专业知识为主的。下面是对会计知识结构的总结。

1， 总结

作为一名合格的会计人员需具备以下几点：

- (1) 一定要具有良好的专业素质，职业操守以及敬业态度。
- (2) 要有严谨的工作态度。
- (2) 牢固的财务基础知识和专业知识把基础理论知识学扎实
- (3) 广泛的知识面要坚持学习。但不能只学习和会计有关的知识，还要学习与经济相关的知识。
- (4) 掌握会计电算化，不断提高英语水平
- (5) 具备良好的沟通能力，良好的综合素质。

2， 对学院教学的建议。

培养适合社会需求，理论功底与实践能力较强、综合素质较高的复合应用型人才。强化电算会计，专业课每门课程配套模拟实训，与企业联合办学。

会计专业就业调查报告篇五

随着招商引资力度进一步加大和民营经济的迅猛发展，中小企业如雨后春笋般不断涌现□xx年海安国税新增纳税人1842户，比上年同期增长47%。

而在xx年，县政府下达民营企业发展目标要求新发展个体私

营企业9250户。不断增加的中小企业一方面增加了税源，另xx方面也对基层税收管理带来很大的挑战。

最近，在进行纳税评估、一般纳税人复检等工作时，对中小企业的财务状况进行抽样调查，其结果不尽如意，提小企业财务核算水平、加强财务管理已刻不容缓。

一、中小企业财务状况

(一) 调查的内容

我们将企业的财务人员设置、帐册设置、核算状况等作为主要调查内容，具体包括

1、财务人员设置情况，包括：

1、岗位设置状况，是否设有总账、出纳、保管。

2、人员素质情况，包括是否有专业证书、是否专职等。

3、账册设置情况，包括设置是否齐全，记载是否及时，账账、账证、账实是否相符。

4、成本核算是否准确、真实。

5、抽查主要原材料、产成品、现金是否与账面相一致。

(二) 调查的结果

在调查年销售额300万元以下的50户中小企业中，

1、岗位设置不全，或不规范的40户，占调查户数的80%

3、成本核算准确、真实的15户，占调查户数的30%

4、盘存主要原材料、成产品、现金与账面相不一致45户，占调查户数的90%。通过这次调查，发现有90%以上的中小企业纳税人在财务上存在问题。

二、调查结果的分析

调查的结果是令人吃惊的，是什么原因造成这样的结果的？

一是随着经济的迅猛发展，投资主体呈现多元化态势。部分纳税人产生了重生产经营管理，轻财务核算；重营销队伍建设，轻财务人员培训。少数纳税人文化层次和现代经营管理理念欠佳，不能按照《征管法》和税务机关的要求建账，主观随意性太大，收支无发票，收入随意报，记账的业务只是非开票不可的业务，有的记账只是形式主义，为了应付税务机关。

二是财务人员、办税人员素质参差不齐，由于新办企业不断增加财务人员紧缺，老会计有一定水平，但一人代几个单位的帐，时间上不能保证；新会计不是缺理论知识，就是少实践经验；更主要的原因是企业是老板，工资由老板发，不听老板的就被炒鱿鱼，所以会计只能根据老板提供的票据“做账”、“圆账”。

部分税务人员工作责任心不强，遇到问题不是很好地对照法律法规的要求加以整改，而是回避矛盾，将纳税人存在的问题私自消化。

在系统内部，对税务人员的执法责任追究重于书面与形式，没有得到很好的落实，税务人员思想上产生麻痹，得过且过的观点左右了少数人的执法行为。

由税务机关责令限期改正，可以处二千元以下的罚款；情节严重的，处二千元以上一万元以下的罚款。如纳税人偷税数额较大，而故意销毁或隐匿账簿凭证的，税务机关最多也只能给予纳税人罚款一万元。

五是现行财税法规对财务不健全缺少切实的、有效的、统一的界定方法。有的条文只是把“账证不全”、“不能准确的核算销项税金、进项税金、应纳税金”笼统的称作财务不健全，但具体的什么叫做“账证不全”、什么叫“不能准确的核算销项税金、进项税金、应纳税金”没有完整的、清楚的、统一的，操作性强的量化的标准，计算的规范尺度，“不全”、“不能准确”应达到的程度是什么，让人感到模糊不清，财务状况是否健全难以界定且费时费力，税务管理人员无法把握财务不健全的“度”，客观上造成税务人员疏于对这类问题的管理。

三、加强管理的思考

切实加强中小企业纳税人会计核算与账册管理促进中小企业健康发展已迫在眉睫，经过思考，笔者认为要做好以下几个方面的工作：

一是加强税法宣传。坚持日常宣传与宣传月宣传相结合，进一步提高全体公民的税法意识，使广大公民牢固树立依法纳税、诚信纳税和偷税漏税违法的观念，让纳税人心中有“税”，明白“诚信纳税”与“诚信做人”一样重要，明白“诚信纳税”与“商誉”一样的有价值。在日常工作中，有针对性地进行税法宣传，通过会计例会、业余税校等阵地进行经常性税法宣传，通过纳税评估、涉税事项调查等进行专项辅导，促进涉税专业人员专业知识提高。通过税法宣传教育，使中小企业业主明白从“诚信做帐”开始“依法诚信纳税”。

二是强化办税人员的培训管理。办税人员是联系税务机关与纳税人的桥梁，是税法宣传声音的传播者，是决定征管质量高低的重要因素。因此，应以办税人员管理为突破口，实现诚信做账意识的增强。

1、建立办税人员档案，成立办税人员协会，明确分片办税负

责人，通过自律组织，交流工作体会，提高业务。

2、加大管理力度，坚持办税人员例会制和考核制，定期进行活动，宣传税收政策法规和税收征管工作要求。建立《办税人员考核登记簿》，重点考核财务核算水平、日常工作能力、工作业绩，通过日常征管、纳税评估、涉税调查来综合评价。

三是严把认定关。税务认定中涉及到对账册、凭证管理的有一般纳税人预认定、正式认定、年检和所得税征收方式鉴定等，在各种认定、年检、鉴定中，要严格把关，不能迁就，严格执行有关规定，不符合规定不能让其过关。

四是减少责任区人员“不务正业”的时间。税务部门的绝大部分工作都会落实到基层管理分局，责任区的管理人员更千头万绪，经常要应付各种学习、考试、检查，不断要写小结、写心得、写信息、报报表，不但要管理、评估更要搞创建，每月到责任区巡查的时间一般不超过5个工作日。因此上级部门必须保证基层管理人员到责任区的时间，每月最好不少于12个工作日。

会计专业就业调查报告篇六

技能型人才指的是在技术和生产的过程中，兼具专业知识和精湛的操作技术，能够在工作中解决核心的技术问题的工作人员。在当前形势下，国内高技能专业人才在数量和结构以及素质都不能满足当前社会的发展需求。大多数企业最缺乏的还是具备高素质和高技能的专业市场营销人才，高技能人才的缺乏在一定程度上还阻碍了国家经济的发展。

根据相关的调研结果和社会对这方面人才的需求来进行分析，主要有以下两个方面的特点：

1、专业素质要求高

由于全球经济化程度不断地加深，国家对外资金进入中国市场也逐渐放宽了政策，越来越多的国外产品能够在国内进行销售，这也给国内相类似的行业造成了一定的压力，因此，对于企业来说，在制定营销以及人才培养策略时，要考虑的因素也越来越多，例如数据以及科学的方法。但由于现阶段，我国营销专业人才在素质和专业技能各个方面都存在着一定的差距，因此，营销专业人才因为需求结构的变化而变得更加的抢手，这就导致了营销人才的需求在数量和质量上的短缺。

2、知识结构向复合型层次提升

近些年来，从大多数企业对于市场营销人才的需求情况来看，对应聘者的要求一定是要市场营销专业方面的人才，但对其他方面的需求就比较少，但从企业的长远发展来看，企业对营销专业人才的需求将不仅仅在停留在掌握专业的营销技能，而且还要具备扎实的专业知识，这样复合型的人才将会受到企业更多的青睐。

3、专业需求人才层次分析

从人才的需求上来看，大专生的情况是供过于求，而针对于市场营销这一类专业来看，本科生与大专生的情况相类似，差距并不大，导致这种情况的原因在于大专院校在培养人才方面注重理论与实践的结合，大专院校在培养营销专业学生时，引导学生往多方面发展。目前，大多数学校也与企业达成协议，学校培养学生理论知识的同时，由企业为学生提供实践的平台，以此来提高学生的实践能力，通过两者的结合培养出复合型的高素质营销人才。

为了满足各大企业的需求，社会经济发展所需要的专业营销人才，在人才培养的过程中要将素质教育融入到整个教学课堂、社会活动以及考核机制中。

1、提高校内实训能力的量

在实际课堂教学中，要提高学生实际操作模块的量，提高学生运用知识的能力，打好学生实践基本能力的基础。为学生制定更多的实训方式，在一定程度上增加实训强度，利用各种实训场所，模拟各类工作岗位环境，让学生在相类似的环境中熟悉岗位的操作流程和技能，让学生更加顺利地走向工作岗位。除此之外，对于学校来说要增大对实训场地的建设，保证学生能够顺利地进行实训和顶岗的实习，让学生在实际的工作岗位环境中完成工作前的训练看，以此来提高学生对实际岗位的认识，减少适应工作所需要的时间，提高工作效率，锻炼工作能力。

2、提高企业对学生的实训以及顶岗实习的工作

企业的实训工作才是学生实训工作的真正环境，对于市场营销行业的`学生来说，单个企业是无法向学生提供很多的实习岗位的，不能让学生进行集中实训，只能进行单一实习，这样的情况不利于学校的统一管理。因此，学校与企业方面要设立对学生的管理制度、工作流程和考核机制，与用人企业达成共识，对学生的实习过程进行严格的考核。在分散实习时，要培养学生的团队合作精神，鼓励学生成立小团队，发挥小组自身职能，小组的实训工作由统一的专业人员进行指导，成绩并由相关的技术人员共同考核。

在企业内的实训中，要注重对学生实践能力的提高，由校内的专业教师和校外企业的专业人员共同组成教师队，对学生进行综合实训。实训的内容应结合理论知识、实践能力和职业素养于一体，对学生进行岗位技能的训练与实践。设定主要的工作任务为目标，指导学生从工作制度、工作模式以及对工作的态度和价值观中熟练工作流程，感受工作的情感、态度与价值观。让学生能灵活地运用职业综合技能，为学生未来的职业发展打下坚实的基础。

此外，在实习的过程中，要重视对学生的职业素质以及专业技能的掌握应用，教师应该要与学生进行及时的沟通，对学生在实训过程中遇到的问题要帮助其解决，并做好相应的监督记录，最后也要督促学生写好自己的实习周记和报告，完成教学任务。

目前，市场上对营销专业人才的需求越来越大，而大多数企业缺少的就是高质量的营销专业人才，市场营销行业的就业前景较好。而作为培养高水平的高职院校，在对市场营销的人才培养中，要考虑到不同市场对人才的不同需求，注重学生的专业技能、实践能力、职业素养的培养，制定符合企业需要的市场营销人才培养计划，为社会输送更多的营销专业人才。

会计专业就业调查报告篇七

市场营销是一个社会性、实践性很强的专业。要求学生不仅具有全面、系统的理论知识，而且要具有较强的实践能力。本次实践是学生在系统学习《市场营销学》、《消费者行为学》、《市场调查与预测》、《品牌管理》等专业理论课程的基础上所进行的一次理论联系实际的教学实践活动，是学生将理论知识与实践相结合的一次尝试，是提高学生观察、思考、分析和解决问题能力的一次实践机会。

通过营销专业课程实习，不仅可以帮助学生按照科学研究的方法对所学知识进行有机整合，实现知识升华，而且通过营销课程实践活动，帮助学生正确理解后续课程内容，并明确后续课程理论学习目的以及实际应用方向，增强学习动力，自觉充分利用在校有利条件，丰富和完善自己的知识体系。从而为后续的毕业实习和毕业论文设计奠定基础，也为毕业后适应和服务社会做好准备。

- 1、全程参与整个课程实习活动中，不许缺席。

2、听从实习企业领导、实习老师的安排，不要干扰到实习单位的正常工作，同时注意自己的安全。

3、在整个实习过程中，应注意培养自己的责任心，注意培养自己认真、虚心、勤勉、自强、创新的精神，学习独立思考和分析问题的方式方法。

4、实习报告要按时独立完成。实习报告是衡量实习效果和评定成绩的重要依据，一旦发现由他人替写或抄袭他人的实习报告，按不及格论处。

1、10月8日，实习指导老师布置课程实习任务，并提出实习目的和要求。课程实习合作餐厅小城大爱的王总来到教室，给我们进行了企业介绍，并提出六个研究课题。随后，我们参观了小城大爱主题餐厅，并见证了餐厅的开业仪式。根据自己的研究兴趣，和同学们结成小组，主要做的主题是小城大爱主题餐厅节日营销策划方案。

2、10月9日，上午，我们大家一起再次参观了小城大爱主题餐厅，我们仔细的调查了每一处的装修设计和桌椅摆放。并且，我们对店里的和街上的顾客和路人进行了随机调查，得到了大量的数据。

在调查展开前，小组进行了明确分工，首先，安排一个小组成员对小城大爱餐厅的该天客流量进行统计，由于餐厅有为商业街白领二特殊实际的早餐特色，该统计进行的很早。直接把早就准备的调查问卷投入使用，该消费者调查问卷，只是对小城大爱餐厅的消费者进行简单的的调查。调查的内容主要是消费者对小城大爱餐厅环境，菜品以及整体服务的评价分析，其中，还涉及餐厅主题“爱”的一些相关问题（关于爱心早餐的可行性）。

由于该日是小城大爱餐厅开业的第二天，在大学城的名度不高，消费者较少，且都是第一次来餐厅进行消费，消费者

都展现了极大的热情调查进展的比较顺利。根据调查结果分析，我们发现消费者对小城大爱餐厅的菜品展示了极大的认可，无论是针对白领群体的特色早餐，还是午餐晚餐，都有着相当不错的评价，这说明了餐厅具有了最基本的竞争实力，菜的品质获得了认可；其次，关于餐厅内部环境，由于餐厅开业不久，开业前对餐厅内部的整改不是很彻底，相对于餐厅的特色菜品显得暗淡许多，消费者也是热情的提出意见建议，给了我们许多的启发。餐厅的内部陈设过于简单，与先前的餐厅差别不是很大，装饰很单调，给客人的第一印象就是没什么特点，也没有体现我们餐厅“爱”的主题特色，餐厅外部设计也是基本保存原有特点不能突出餐厅特色。

另外，餐厅服务方面，受到了广大顾客的称赞。但是因为餐厅规模比较大，又与一般的餐厅不同，同时设有特色早餐，这就需要更高水平的服务质量，对服务要求也就会更加严格，餐厅需要在经营的同时对员工进行进一步的培训以提高服务。通过调查问卷进行调查的同时，我们小组也安排小组成员对餐厅内外设计进行了探讨，通过观察还有和餐厅工作人员的交谈，也发现了很多问题，大家做了简单的个人观点的陈述，然后记录下来，希望在以后的策划过程中可以逐步解决。

到了下午，我们回到了学校，开始商量小城大爱主题餐厅节日营销策划方案的制作。我们列举了大量的数据和路人调查结果，并且通过上网查阅资料和图书馆检查文献，对于营销策划方案的制作，我们有了初步的认识。

3、10月10日，我们小组成员根据昨天的调查和讨论的内容开始制作小城大爱主题餐厅节日营销策划方案。经过了大量的讨论和修改，我们终于得出了一个比较完整的方案。

我们的方案主要策划了餐厅在各个节日的应该做的各种营销方法。下面是我们小组成员制定出的营销策划方案的一部分。

在圣诞节，我们认为由于物价上涨，为了控制成本，相较于

往年的打折优惠，小城大爱主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

我们认为这个营销策划方案的活动策划思路和目的有以下几点：

- 1、小城大爱主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。
- 2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对小城大爱主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。
- 3、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大小城大爱主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

同时，我们认为在圣诞节当天餐厅应该做到以下几点：

- 1、所有店员身着红色圣诞服，面带微笑。
- 2、准备大量的红帽子，每位进店消费的顾客都将获得一顶圣诞红帽子。
- 3、菜单增加“圣诞浪漫双人套餐”，“圣诞温馨家庭套餐”等圣诞套餐。
- 4、每位进店消费的小朋友都赠送一枚圣诞糖果。
- 5、消费满100元的顾客获得一次抽奖机会，奖品可以选择糖果，圣诞拐杖，圣诞驯鹿挂饰之类的小礼品。

6、每位进店消费的顾客结账时都能获得一张精心准备的圣诞贺卡。

单单是策划方案的制作过程中我们就出现了很多分歧，大家都表达了自己思考设计的策划书主线，这些策划书预想都是实际可行的，于是大家又一起筛选设计取长补短通过一致的决定，做出了一个大家都满意的策划书，并且决定通过ppt的形式演示给领导。后来，我们通过与其他小组的探讨交流，找出很多自身的不足之处，做了很多的修改，使我们的策划案更加完善，让老师以及领导可以看到一个满意的策划案。

4、10月11日至10月15日，小组成员进行深入的讨论，参考餐厅领导的意见，对策划方案进行完善，撰写课程实习报告。

这次实习使我受益匪浅，让我看到了自己的不足和长处，并锻炼了我各方面的能力，吃了很多苦，亦学到了很多书本上学不到的知识，认识了更多的人。所有这些都将在我的人生中起到积极的作用。虽然说我学的有限，但起码我对于营销这个专业还是有了更进一步的了解和认识。这对于我今后的学习和工作将产生积极的影响。通过这次实习增强了我的信心和勇气。现在，我意识到必须要做的就是多吸取知识，提高自身的综合素质，不断丰富自己的工作经验。同时，注重专业知识的学习。这样才能使自己有扎实的文化基础，迎接以后就业中各种严峻的挑战。

会计专业就业调查报告篇八

市场营销是企业经营和管理的核心职能，特别是大型跨国企业，尤其把市场营销的品牌管理和公关、市场策划活动视为企业制胜的关键。

(1)调查对象和内容有效问卷为213份。在校学生为调查对象，调查内容为报考前对所学的专业的了解程度、对自己兴趣的把握程度、对该专业的了解是通过何种途径、选择专业时考

虑的首要因素是什么、对所学专业的教学计划和培养日标的了解程度、对学校的专业教育方面的满意度、是否想过转专业及转专业原因、所学专业的前景信息度等，问卷共设计了11个问题，对专业满意度的评价提出了11个问题，同时对专业各项目满意度评价提出了11个问题。

(2)研究方法文献资料法、调查问卷法、数据统计法、逻辑分析法。

1、凭兴趣爱好初选市场营销专业的学生比例偏低。

选择学校和专业由于是兴趣爱好选择营销专业的占到36、62%，要受父母和他人的建议的只占到12、68%，但是被调剂的占到28、33%，受分数限制只有报考市场营销的占到28、63%。在调查过程中发现，在大一学生中，兴趣爱好选择营销的人数只有36%左右，但是在做访谈时，大三学生中有50%的同学表示觉得市场营销专业很有意思，在被调剂的同学中，有40%的同学表示不愿意转出市场营销专业的原因在学习过程中发现觉得市场营销不是原来所想象的，现在有兴趣学下去并从事相关工作。

2、专业认知教育不够。

学生的专业认知教育欠缺导致学生在选择专业时的盲目性，体现在对所学专业的教学计划、所学课程、培养目标、专业理想、就业方向等等缺乏了解，经调查得知，有80%的学生表示不了解所学专业的教学计划和培养目标。即便达到了解程度，有相当一部分同学要在上学两年，甚至两年以后。虽然近几年来，学校逐步认识到了专业教育的重要性，加强了学生的专业教育，帮助学生树立正确的专业理想，但调查显示，仍有12、6%的学生对学校的专业教育不满意，3.29%的学生表示很不满意，只有50、23%的学生对营销专业表示一般。

3、学生自认为专业素质迷茫。

在学生应具备的基本素质方面调查中，62、5%的学生选择了随机应变能力，55%的学生选择了用于创新；但是在如何获得这方面的能力时，又很迷茫和无措，有高达82、5%的同学认为应具备英语四六级证书，有20%的同学想过要考会计从业证书。他们寄希望这些证书可以帮助他们获得素质证明。

4、学生对老师的实践经验很在意。

46、01%的学生认为实践经验是很重要的，只有30、99%的学生认为理论水平很重要。据此可以看出学生更希望在课堂上领略商场经营的分享。

5、学生对专业教育的期望。

有高达42、72%的学生认为策划，销售管理的实践很重要，但是只有5、16%的学生表示对这些实践课程很满意，31、92%的学生表示基本满意。

1、专业认知度对学生成功成为企业所需要的人才有着指引的作用。

如果带着认知偏差进来，或者是带着无奈和被强迫学习专业，将导致严重的学习动力不足。因此在校期间老师要做很好的引导，否则应该允许其选择自己适合的专业，体现了学校对学生的意愿的尊重，是高等教育制度进步的表现。

许多同学对于专业认知非常缺乏，对于专业的培养目标、课程设置和就业方向概念模糊，千方百计转入一个“热门”专业，而不能根据自己的兴趣和能力选择适合自己的专业。众所周知，专业选择和以后的就业密切相关，在转专业的学生中，认为进入热门专业就能够顺利就业。事实并非如此，况且，眼前的热门专业几年之后可能社会需求饱和或者形势发生变化，成为冷门专业了。因此，避免转专业闹剧的重演和国家教育资源的浪费，就应该加强学生的专业认知教育。

2、建议。

(1) 加强专业介绍活动。

目前，学校采取的专业介绍是大一军训后进行一次专业动员。但效果一般，在大一新生毫无概念的情况下介绍培养方案体系，由于学生的理解和介绍能力有限，效果不佳，这种活动要在以后的每一学期都开展，可以请专业课教师或有关专家讲解专业特点、专业优势，帮助学生及时树立正确的专业理想。

(2) 注重培养学生的综合素质。

从调查中可以看出，学生对实践教学时有着很高的热情。所以现在，用人单位更看重学生综合素质的高低。所以，提高学生综合素质是每个学校的培养目标，它包括学生的工作能力、基本能力和求职能力等。无论选择何种专业，学生只有提高自己的综合素质，才能在社会的竞争中立于不败之地。

(3) 加企业实践活动打开学生的视野。

需要学校提供资源，使得学生在校能与企业亲密联系，通过实践活动各行各业的市场营销活动运营方式，打开专业思路。

(4) 加强就业指导教育加强学生的就业教育。

以职业为导向进行专业选择，避免选择的盲目性。可以请已经在社会上取得成绩的往届毕业生回校进行现身说法，用他们自己的成功事迹来教育学生，学生从中感受到的印象会特别深刻，也最能触及学生的灵魂，引起学生的共鸣。