

最新社会调查报告(大全8篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

社会调查报告篇一

近年来，随着各行业的发展，行政管理专科这一人才培养专业逐渐受到关注。为此，我们展开了一项调查，旨在了解社会对于行政管理专科人才的认知和需求。

首先，我们调查了广大企业对于行政管理专科人才的用人需求。调查结果显示，超过60%的企业在招聘行政管理人才时，会关注其专业背景。而具有行政管理专科学历的求职者更具优势。

此外，我们还询问了参与调查者对于行政管理专科人才的想法。有大部分受访者表示，行政管理专科属于顶岗实习型专业，更注重实践经验。因此，在选择毕业生时，会考虑其实习经验、职业技能等方面的素质。

那么，什么才是行政管理专科毕业生应该具备的职业素质呢？调查显示，大部分受访者认为行政管理专科毕业生应具备以下几点素质：

4. 具有高度责任感：行政管理人才的工作责任十分重大，需要具有高度责任感。

在调查的过程中，我们还了解到行政管理专科的课程设置、师资力量等方面。不少受访者对于行政管理专科存在以下几

点疑虑：

2. 师资力量相对较为薄弱：部分受访者认为行政管理专科师资力量相对较弱，需要进一步加强。

综上所述，行政管理专科在社会中的地位不断攀升，越来越多的企业开始注重行政管理人才的招聘和培养。未来，行政管理专科面临的机遇与挑战并存，需要不断优化自身课程设置的师资力量，培养出更多具有实践经验和职业素质的优秀人才。

社会调查报告篇二

2. 站在对方的角度来推销

3. 真诚是最大的技巧

4. 发挥个人优势【把简单的招式用到极致就是绝招】

5. 区别客人的表面理由

6. 不要太强势

对于顾客，通常有三种类型：

1) 感动型(大部分顾客是这种)，注重服务，满意与否；

2) 感性，喜欢不喜欢的主观感受；

3) 理性，以品质价格高低来判断。对待不同类型的顾客，要用专业的知识针对性的进行讲解。

后来的十几天我们主要是做健身顾问，一旦别人成为了我们的会员，我们就要持续关注会员的健康生活。很多情况下，

我们会与会员成为朋友，会员也把我们当成依赖。作为健身顾问，我们需要定期给会员打电话问候，对于间断锻炼的会员，需要加倍关心，提醒对方坚持健身，并替对方制定课程。尽可能与会员多交流，多关心一些近期的会员、进行交流，多打电话问候，当会员在健身后有明显效果的为其重新做体测，要专业。

一般在室内设点即在会所内部时，可以直接把客人带到会所去参观；可以留下客人的联系方式及姓名；努力把自己推销出去。带领客人参观时，介绍不要按部就班；带看时，根据客人的反应多问问题，可能坐下来谈；进行身体测试区介绍及带客人看他又需求的器械，可以进行入会想象，如您作为我们的会员…；在会所高峰期时，尽量少参观浴区。

在外场设点时，也有很多细节要注意，如服装的统一、不可在点上吃东西、不可与城管发生冲突等等。外场介绍时客人一般只给我们10秒钟的时间，在此期间，我们要做到简介而又全面的介绍，这就需要一定的专业水平。

不管是在内场还是外场，都不容许出现与客人或部员之间的冲突，同时各部门要做到公平公正。

我觉得，做我们这方面的销售，要注意三点，即学会问问题、多听；放大需求，缩小借口；多积累顾客信息。不管是做什么，只有一等销售是卖服务，二等销售卖产品，三等销售卖价格。

企业用人的原则是品德、专业、合群。德行在对待客人时就可看出，不要挑客人；专业的知识在介绍时完全是可以看到的（无论是理论还是实践）当然，这与口才也是又一定的关系的；合群也是很重要的，无论是内部成员之间还是不同部的成员间。

做销售，要想成功，必须要做到以下5个步骤：

1. 明确目标
2. 有详细的计划
3. 立即行动
4. 修正行动，不可能一开始的行动就是正确或完美的
5. 坚持到底

其实，无论是做什么，想成功，以上5点是必不可少的。做销售，要用心，同时售后即做顾问时也要用心，这样才能让顾客满意，不会失望。成功者永不放弃，放弃者绝不成功。这是我从做销售中领悟的，但事实上，正如我上面所说，无论是做什么，要想成功就不能放弃，一定放弃就什么都没有了，因为成功是有概率的。

尽管，这次的实践与我的专业不大相关，但我觉得我又多涉及了一个领域，多了解了除了有关我专业方面的其他知识，这对我将来的多方面选择创造了条件和契机。

社会调查报告篇三

从外部形式上看，社会调查报告由标题、前言、主体、结语四个部分组成。下面请看具体的社会调查报告范文。

一、调查目的

受浙江知识产权局委托，赴公司进行专利问卷调研，了解企业或个人对于专利的申请、运用和保护的情况，鉴于此作为国家专利政策的实施方向。

二、调查对象

宁波市慈溪市指定被调研企业及个人

三、调查方式

携专利问卷前往指定的不同企业找到公司的专利负责人做问卷调查并留下其联系方式，盖好公司公章。个人问卷要求填写相关真实信息。

四、调查时间：

五、调查内容

专利问卷分为a与b卷，分别为企业专利权人信息和专利信息，主要针对公司对于专利的申请、运用和保护的情况。

六、调查结果

问卷完成率在95%左右，成功地完成了老师规定的完成率，靠自己实践奋斗而获得社会经验和锻炼的能力。

七、感想

第一次参加大学的暑期社会实践活动，我明白了大学生社会实践是引导我们大学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式；是培养锻炼才干的好渠道；是提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。通过参加社会实践活动，有助于我们在校大学生更新观念，吸收新的思想与知识。近一个月的社会实践，一晃而过，却让我从中领悟到了很多的东西，而这些东西将让我终生受用。社会实践加深了我与社会各阶层人的感情，拉近了我与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干，进一步明确了我们青年学生的成材之路与肩负的历史使命。社会才是学习和受教育的大课堂，在那片广阔的天地里，我们的人生价值得到了体现，为将来更加激烈的竞争打下了更

为坚实的基础。我在实践中得到许多的感悟！

今年的暑假注定不平凡，因为从我们暑期专利调研慈溪小分队接收到指导老师的下发的129份企业以及个人专利调查问卷起，我们的为期一个月的调研任务就开始了。我当选了我们组的组长，负责这项暑期实践项目在慈溪的工作任务。7月18日我从慈溪乘车赶到宁波市区，开始了这艰辛的历程。刚开始几天，我先分配相应的问卷到我们小组成员手中，让他们着手完成自己的任务，介于公平，我根据每人的现实情况分配了问卷，小组总共7个成员(包括我)，在一个星期之内每人都接收了任务，至此，我的分配工作结束，期间我还发邮件短信，打电话联系老师，及时通知我们组的问卷分发状况以及其中出现的问卷错误问题。

从问卷下发的第二周起，我开始落实自己的任务。因为我先选择了几家附近的几个镇的企业，所以我骑车去做了调查。一周后，我乘公车又去了较远的几家公司和个人住址。期间碰到不少的冷漠拒绝，但我一次次登门，一次次请求，最终在老师和科技局的帮助下坎坷完成了大半任务。调查中，我要感谢王宇华和廖红老师，她们帮助我解决了很多调查中的难题。我也会在每周三周六询问每位调查成员的调查状况以及出现的问题，向老师汇报工作进度。老师发来的相关文件都认真阅读，具体落实里面补充的要求。在调研期限的最后一周，我们小组分组进行远的镇的调查。当然组队任务的问卷数目是根据实际情况划分到参加此次任务的每位组员完成数中。炎热的天气，漫长的道路，不可预料的冷遇，一次次打击着我们组员的信心，磨练着我们的意志。为了确保每份问卷的完整性和准确性，我们在当场进行问卷后，回去仍然要根据规则检查几遍。有时一天下来，人晒黑了，又受到冷漠的待遇，在没有交通工具的条件下行走十几公里就是为了寻找可能已经不存在的公司或一个人，疲惫得竟然可以在回家途中的大巴车上美美地打个瞌睡。

以下是我在这近一个月得出的关于实践的结论：

关于钱。对于一个即将或已经走上社会的人，生活的物质来源基本是用钱买的，此次调查是有偿调查，可是你减去你所花的成本，你获得的收入只能说是辛苦费了。相对于钱的微不足道，我却在这个月得到了无法用钱换得的东西。我进一步了解了我们这个小城市的经济运行状况，企业分布情况，经济重心的落脚点，特色产业的发展趋势，尤其是作为中国小家电城，我们的不足和优势都很凸显。在调查专利这一方面，慈溪的企业有做得好的也有待加强的，我们主要是贴牌生产，创新方面不是很好。虽然有很多企业专利拥有量也不少，但是横向纵向比较，还是存在后劲不足的危险。你在其中真的会发现许多我们平时很难看到的现象，你学到的社会经验才是无价之宝。

关于人际交往。在这次调查中，我有一个人去或者组队去，都碰到了很多钉子。其中，你会发现一开始你就错了。想想自己怎么自我介绍的，怎么面对面地谈话，言行举止的得体，对会对对方留下印象，而且，你遇见的大部分是公司老总，恭敬是必须的，因为毕竟你是在求别人办事。人家很忙，你要学会等待；人家出差，你要联系好时间，即使跑去几趟也是没办法的；人家拒绝，那就得说明一下调查的严肃性，实在不行只能联系老师或者当地科技局了。我们有时在门卫一步就卡住了，我们不光要说明来意，而且要笑颜以对，即使在他们对你冷淡时，还是那句话，别人没收你什么好处，你凭什么要求他通知领导，放你进公司？公司跟政府一样，都有各自的规矩。还有，现实就是现实，你不能把它带到梦里，大白天做梦的也不是凡人了，而前提恰恰是你是凡人。学会尊重，在合理情况下，别人也不会为难你的。

关于公司的管理。二十天左右的时间里我去过大大小小二十来家公司，他们的管理模式大同小异，都是部门化管理。很大的区别是大公司的工作人员素质一般较高，给人印象好，厂房布置也很得体，具有一套完整的管理程序；相反，小公司之所以做不大，除了资金问题外，人员配备，工作人员素质，管理方式，生产模式都做得不够好。思考下，为什么人多的

企业生产效率高，人少的反而效率低呢？我遇到一家家庭式五金生产公司，老总态度恶劣，到我调查结束我也没能完成此份问卷，指导老师也联系了很多次，我也跑了好几趟，工作人员强硬拒绝。我很恼火，老师也是，但最后通过邮件方式解决了。看下，老板对政府工作的不支持，工作人员的不友好的态度，一切都在说明这家企业很难做大做强，缺少与政府的交流，与外界的联系，公司只能接接小订单了。虽然管理细化，但我发现集权现象很严重。一般调查的企业都是私人控股，表面上有很多部门，但部门负责人仍需请示上级，而且对于专利的不重视体现得很突出，大部分公司没有专利部门，都是大的领导负责专利，而他们却对于调查的专利了解很少，棘手的问题又出先了。在联系过程中，部门之间推来推去，从管理部、人事部、公司办、财务部又重回到了管理部。有时打电话你就像在绕圈子，公司内部的电话转接不停，最后无语的是还是没有结果。

关于学习和实践。一切认识都来源于实践。实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。实践的发展不断促进人类认识能力的发展。实践的不断发 展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善和提高！马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。认识对实践的反作用主要表现在认识 和理论对实践具有指导作用。认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。实践，就是把我们在学校所学的理论 知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。只学不实践，那么所学的就等零。理论应该与实践相结合。另一方面，实践可为以后找工作打基础。因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。要学会从实践中学习，从学习中实践。我们不只要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中，实践中学其他知识，不断地从各方面武装自己，才能在竞争中突出自己，表现自己。

总结。这个暑假挺充实，因为有相同的经历，才有了相同的语言，我和我们小组的成员经常打电话交流经验和技巧，更多的是互相安慰，因为几乎你出去做调查就会有抱怨，心里郁闷气愤都十分正常，做到心理平衡的及时调整，迎接更艰巨的任务，才是我们当务之急。最后，还是很高兴磕磕碰碰走完了这条弯曲的路，基本完成了目标问卷(有些是无效问卷)，辛苦没有白费。我作为一个小组长，没有辜负老师的交代，自己也认为对得住了我们小组的每个成员。最后的最后我只是想再简单感谢我们小分队的各位组员还有不辞辛劳帮我们完成问卷的老师，真心说声谢谢！

社会调查报告篇四

近年来，行政管理专业逐渐成为各大高校的热门专业之一，其受到了越来越多的广泛关注。为了更好地了解行政管理专业的现状，我们进行了一次社会调查，并撰写了该报告，旨在为社会各界提供有参考价值的信息。

调查结果显示，行政管理专业的学生主要分布在公立院校中，其中以“985”高校毕业的学生比例较高。此外，在就业方面，行政管理专业学生的就业方向非常广泛，涵盖政府部门、事业单位、国企和民企等多个领域。

相比较于其他专业，行政管理专业的培养方向较为独特。该专业注重培养学生的组织协调能力、领导能力以及对管理事务的全面分析能力。随着社会的发展，对行政管理人才的需求日益增长，这也为该专业的发展提供了广阔的空间。

然而，与行政管理专业的发展相对应的是，该专业也存在一些问题。首先，行政管理专业学生在学习期间缺乏真正的实践机会，这导致他们在实际工作中的能力与知识水平不足。其次，该专业的课程设置缺乏针对性，考虑不周全。最后，由于政府管理部门的改革，行政管理专业培养的人才也需要不断适应和更新。

总的来说，行政管理专业作为一门重要的社会专业，其发展潜力不可小觑。但是，我们也需要正视该专业存在的问题，进一步优化其培养方案，提高学生的实践能力和适应能力，为社会提供更优秀的管理人才。

社会调查报告篇五

暂时的走出校园，走上社会，迎来第一次社会实践活动。

在注重素质教育的今天，社会实践活动一直被视为高校培养德、智、体、美、劳全面发展的优秀人才的重要途径。暑期社会实践活动是学校教育向课堂外的一种延伸，也是推进素质教育进程的重要手段。它有助于当代大学生接触社会，了解社会。同时，实践也是大学生学习知识、锻炼才干的有效途径，更是大学生服务社会、回报社会的一种良好形式。

大学是一个小社会，通过社会实践的磨练，我们深深地认识到社会实践是一笔财富。在实践中可以学到在书本中学不到的知识，它让你开阔视野、了解社会、深入生活、回味无穷。

社会是一所更能锻炼人的综合性大学，只有正确的引导我们深入社会，了解社会，服务于社会，投身到社会实践中去，才能使我们发现自身的不足，为今后走出校门，踏进社会创造良好的条件；才能使我们学有所用，在实践中成才，在服务中成长，并有效的为社会服务，体现大学生的自身价值。今后的工作中，是在过去社会实践活动经验的基础上，不断拓展社会实践活动范围，挖掘实践活动培养人才的潜力。坚持社会实践与专业特点相结合，为地方经济的发展贡献力量为社会创造了新的财富。

在皇仕堡健身会所做健身顾问，从学校到社会，这个对我来说全新的领域里，我感到自己在这方面的欠缺和对这个行业的规则的陌生。不过，这短短的二十几天确实让我收获不少。

在皇仕堡招聘处填写资料时，招聘人员说等第二天的通知来面试。我一惊，居然还要面试，我曾一度的认为暑期打工嘛，就是直接去做事，哪要那么复杂，还有面试。我一直有点小紧张的等待第二天的面试，没想到面试只是问了一些简单的问题，如能不能吃苦、学的什么专业、有什么特长等等，于是被录取了。不过，皇仕堡更让我吃惊的是，先要进行7天理论培训，然后3天试用期，最后再是15天的工作；我从来都不知道暑期打工有这么正式。

所谓皇仕堡的健身顾问，包含了前期是推销、销售，后期是顾问两部分。通俗一点，我们的主要任务是说服客人来办会员卡以及会员卡的升级。不管是前期还是后期都要与顾客进行沟通，需要注意几点：讲话时尽量慢一点；介绍时要配合手势，但动作不要太大，否则对方会反感；要学会在适当的时候停顿；专业和态度都很重要。沟通时，我们可能会与顾客出现异议，此时要留面子给对方；不与对方辩理；听取对方不同意见；倘若对方反对意见太多，那就可能是不喜欢我这个顾问，可以换别的顾问来。对顾客进行引导时，要站在顾客的左侧前方，因为通常眼睛往右看是不信任的信号。

前几天，我们主要是做宣传、销售。做销售这一行，态度好的人自然能做得好，因为顾客买的是服务的态度和精神。同时，在我打工的这几天，我也总结了几条销售法则，如下：

1. 客人永远是对的。
2. 多听少讲(言多必失)，多问少说(了解需求)，要有针对性。
3. 要整理客户资料；进行总结和自我检讨，设定第二天的工作目标。
4. 和客户联系要守时。
5. 牢记客户姓名，赚钱是靠人缘的。

6. 用自己的热情去打动别人，真诚是最大的武器。(可达到转介绍的效果)

7. 要多学东西。

8. 养成良好的语言习惯，注意轻重缓急。

与顾客洽谈时，主要说明运动健身的好处，以及当前形成的一种健身文化。说服顾客是一种信心的转移，情绪的传递。期间，我们要领悟顾客购买的信号，如面部(注意力集中，不时点头微笑);语言信号(放大需求点，达到必须要买);行为信号(客人看健身课表，试器材，看健身运动房间)。

会员卡的推销有以下几个核心：

社会调查报告篇六

行政管理是一个涵盖广泛的领域，在政治、法律、经济等方面都有着重要的作用。本文将会对行政管理专科学生的社会调查报告进行分析和总结，以了解行政管理专业的学生在社会中的受欢迎程度和就业前景等方面的情况。

经过对行政管理专科学生的调查，我们得到了一些有意思的结果。首先，行政管理专业的大部分学生都比较热衷于政治管理的相关内容，而在法律和经济方面的兴趣相对较少。其次，在社交方面，行政管理专科学生的人际交往能力相对较强，更容易与人沟通和合作。此外，在实习经历方面，大多数学生都有过政府、非政府组织和企业等方面的实习经历，这些经历对于他们未来的就业形成了一定的帮助和指导。

那么，行政管理专科学生的就业前景如何呢？根据我们的社会调查报告，我们发现，行政管理专业的学生就业率相对较

高，且就业方向比较广泛。大部分学生都能在政府、企业、非政府组织和社区服务等领域找到自己满意的工作，其中又以政府工作为主要就业方向。另外，我们还发现，拥有行政管理专业学位的毕业生，在就业过程中相对容易得到升职和晋升的机会，因而在职场上也能获得较高的社会地位和收入。

最后，我们得出结论：行政管理专业对于社会发展和治理具有重要的作用，且其学生的就业前景良好，拥有广泛的就业方向 and 升职机会。这些结果为行政管理专科学学生提供了积极的信心和动力，同时也对于学生和相关机构对于该领域的重视和投入提供了更好的依据。

社会调查报告篇七

行政管理专科是现代社会非常重要的专业之一，其在社会管理中具有重要作用。我们进行了一次社会调查，旨在了解行政管理专科的现状以及对社会的影响。

根据我们的调查结果，行政管理专科学学生占大多数的是女生，这与其他专业相比略有不同。而且，行政管理专科学学生主要来自于城市，大多数来自于一二线城市，底层城市占比较少。我们认为这与城市的经济、文化、教育条件有关，也体现出行政管理专业对城市管理的重要性。

在调查中，我们还发现，大多数行政管理专业学生选择的是公共机构和政府部门，这也意味着他们更重视服务社会和公益性质的岗位。与此同时，也有部分学生选择到大型企业从事中层管理工作，这意味着行政管理专业拥有着广泛而多样的就业岗位。

我们还了解到，行政管理专科学学生在求职过程中更注重专业的实践能力，而不是单纯的理论知识。他们认为经验和技能对于日后的职业生涯比知识和文凭更加重要。

除了学生个人的特点外，我们还从社会层面了解到了行政管理专科的作用。在我们对市民调查中，大多数人认为行政管理专业在城市和社会管理中具有重要作用，特别是在公共服务、基础设施建设、财政税收和城市规划等方面。行政管理专业的发展与城市的经济发展和社会稳定密切相关，因此，培养高素质的行政管理专业人才具有重要的现实和战略意义。

综上所述，行政管理专科是亟需培养的重要专业之一。我们应该注重培养学生实践能力，不断提高专业素质，为城市管理和建设做出更大的贡献。

社会调查报告篇八

随着经济的快速发展，越来越多的人选择进入行政管理领域。为了更好的了解行政管理专业及其发展状况，我们进行了一项深入的社会调查，以最真实的数据和见解呈现给大家。

首先，我们对行政管理专业的认知度进行了调查。结果显示，65%的受访者对该专业有一定的了解，其中36%的人表示有一定的接触和了解，29%的人表示听过，但并不了解。而35%的受访者则对该专业一无所知。

其次，我们了解到行政管理专业毕业生在就业方面的表现。结果显示，近50%的毕业生从事行政岗位，其中又以政府机关和事业单位最为多见。而有20%的毕业生选择了企业管理方向，还有15%的毕业生从事教育事业。而另外的15%的毕业生则选择了创业。

然后我们来看看行政管理专业的职业前景。根据调查结果，行政管理专业毕业生在职业方面的前景相当不错，且趋势呈上升趋势。政府机关和事业单位普遍拥有更多的工作机会，同时企业管理方向也有不少的职位空缺。此外，随着国家管理水平的提高，行政管理专业的职位和薪酬水平也将不断提高。

最后，我们针对行政管理专业的学习体验进行了调查。调查结果显示，相对学校其他专业而言，行政管理专业的学科设置更加实际和接地气。一些实用型的课程，如公共政策制定、政府职能与管理、危机公共关系管理等都具有很强的实际性，能为学生今后从事政府和企业管理工作提供帮助。

综上所述，行政管理专业在我国的发展状况良好。虽然该专业在一些人的印象中仍然比较模糊，但其实行、前景和学习体验都非常值得期待。对于想要从事行政管理方向的考生而言，这是一门优秀的专业，具有非常好的发展前景。