

2023年调查研究讲话原文(优质9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

调查研究讲话原文篇一

近年来，假货问题日益严峻，给消费者带来了巨大的负担。为了深入了解假货问题的根源和解决方法，我参与了一项调查研究工作。通过这一调查研究，我对假货问题有了更深入的认识，并总结出一些心得体会。

第一段：背景引入

在市场经济发展的背景下，假货问题层出不穷。为了解决这个问题，我们组织了一次调查研究活动。通过调研，我们发现，假货问题主要分布在电子产品、食品、服装等领域。造假者利用技术手段和制造商的疏忽，把劣质产品冒充正品，给消费者带来财产和身体上的损害。因此，解决假货问题迫在眉睫，需要从消费者、制造商和政府三个方面综合出发。

第二段：调查结果分析

在调查过程中，我们发现许多消费者对于辨别真伪的能力比较欠缺。他们往往很容易被低价或易损耐用的产品吸引，而对品牌声誉没有足够的认识，容易受到欺骗。同时，有些制造商也存在质量把关不严、管理不当的问题，给了造假者可乘之机。而政府在管理上也存在不足，监管力度不够，导致假货泛滥。综合来看，解决假货问题需要消费者提高辨别能力，制造商加强质量管理，政府加大监管力度。

第三段：消费者的责任

消费者是市场经济中的重要一方，他们对于假货问题的解决扮演着重要角色。通过调查研究，我们发现，提高消费者的辨别能力是解决假货问题的关键之一。消费者应该通过提高自身知识水平和技术手段来辨别真假产品，不要只关注低价和促销活动，更要注重品牌信誉和售后服务。此外，消费者还可以通过向相关部门举报、参与公益活动等方式，为打击假货问题出一份力。

第四段：制造商的责任

制造商作为向消费者提供产品的主体，承担着重要的责任。调查研究显示，制造商在制作过程中应更加注重质量把关，加强管理措施。严格选材，确保原材料的安全和质量；加强生产过程的监控，提高产品质量的稳定性和一致性；加强售后服务，保证消费者的权益。同时，制造商还要加强与政府的合作，积极配合政府对市场进行规范管理，打击假货。

第五段：政府的责任

政府作为社会管理的主体，也承担着关键的责任。从调查研究结果来看，政府在假货问题的监管上存在不足，监管力度不够大。为了解决这个问题，政府应加大对市场的监管力度，加强对制造商的行业监管，严厉惩罚和取缔假冒伪劣产品的制造者和销售者。同时，政府还需加强对消费者的教育和宣传，提高消费者的辨别能力，增强他们对假货的警觉性。

综上所述，假货问题严重影响了市场经济的良性发展和消费者的权益，需要消费者、制造商和政府共同努力才能解决。只有消费者提高辨别能力，制造商加强质量管理，政府加大监管力度，才能从根本上遏制假货问题的泛滥，维护市场经济的良好秩序。我们相信，在所有各方共同努力下，假货问题必将得到有效解决。

调查研究讲话原文篇二

教育调查研究是一种旨在了解教育领域各个方面情况的方法，旨在为政策制定、教学改革、教育评价等提供数据支持。在教育事业快速发展的今天，教育调查研究显得尤为重要。最近我参与了一次教育调查研究，通过亲身参与，我深刻认识到了教育调查研究的重要性，并且有了新的心得体会。

第二段：教育调查研究的实践

此次教育调查研究的实践颇具挑战性。我们需要到学校、走进教室、现场采访家长和学生，从各种角度、各个方面了解和收集数据。整个调查时间较长，工作量极大，而我们又没有相关经验，因此需要认真学习和掌握一些基本方法和技巧。

在此过程中，我主动请教老师和一些有经验的调查员，认真听取他们的建议和经验，并落实在实践中。通过不断地尝试和反思，我学到了许多实践经验，以及掌握了一些数据分析和处理技巧。

第三段：教育调查研究的收获

通过此次的教育调查研究，我收获了许多。首先，我深入了解了教育领域的各种问题，如学生的家庭背景、教师教学方法、教育投入等，同时也认识到了我们在教育方面还需要掌握的知识和技能。其次，我掌握了搜集、处理和分析数据的方法和技术，这些技术对我未来的学习和工作都有很大的帮助。

更重要的是，通过参与教育调查研究，在实践中也培养了我其他的一些能力。例如，通过调查工作我更好地锻炼了自己的信息搜集、分析、排列和表达等能力，更好地发展了团队协作、沟通技巧和组织能力。

第四段：教育调查研究的反思

在此次调查工作中，我也发现了一些不足之处。首先是对于调查对象的分析不够清晰，导致调查结果存在一些片面性。其次是调查的内容不够细致和全面，这也死角了我们收集数据的广度和深度。在此过程中，我深刻认识到了自己的不足，并在日后调查工作中以此为戒改进自己。

第五段：结语

总的来说，教育调查研究不仅是一种了解教育现状和探寻教育问题的方法，更是培养学生能力的重要途径。在这个过程中，我们可以不断锤炼自己的技能和能力，更好地适应未来的学习和工作。因此，教育调查研究是一项不可或缺的工作。

调查研究讲话原文篇三

调查研究方案

调查研究方案（一）：

调研工作是我院开展深入学习实践科学发展观活动第一阶段活动的一个重要资料，为了做好调研工作，并透过调研活动，破解影响和制约我院发展的重大难题，根据《中共黔南州委关于开展深入学习实践科学发展观活动的实施意见》的要求和部署和按照《中共黔南职院党委开展深入学习实践科学发展观活动第一阶段实施方案》的安排，我院在第一阶段活动中，将调研工作作为第一阶段的重要资料。为了做好调研工作，院党委制定了院领导领题调研工作方案，方案明确了调研的目的，签订了调研的资料、原则、方式、分工及要求。

一、调研目的

解放思想，改革创新，以构建保障和促进科学发展新机制为

核心，将深入调查研究、查找和解决问题贯穿学习实践活动的始终。透过深入基层、深入广大师生员工开展细致的调查研究，深刻把握高职教育的内在发展规律，努力破解影响制约学院科学发展的重大问题，构成一批调研成果，及时总结、提升、转化为管理制度，加快建立和完善贴合科学发展的高职教育发展长效机制，推进我院跨越式发展。

二、调研资料

1、围绕破解影响和制约学院科学发展的重大问题，重点调查研究学院发展的战略目标、战略措施与实施路径，研究制定出台学院教育事业发展中长期发展规划、专业建设规划、校园建设规划、校园文化建设规划、师资队伍建设规划。

2、围绕解决管理中的关键问题，重点研究进一步健全院系二级管理体制，明确院系及各部门的工作职责，改善目标管理考核办法，完善规章制度、全面采用现代化管理手段等问题，提高管理规范化水平。

3、围绕加强内涵建设，提高学院办学水平和教育质量这一核心问题，以工作过程系统化课程改革、专业建设、实训基地建设、师资队伍建设为重点，调查研究如何实施“工学结合、校企合作”的人才培养模式，完成财政部、教育部的实训基地建设项目，建成一批院级、省级精品课程。

4、围绕解决师生最关心、最直接、最现实的利益问题，重点研究落实后勤社会化、提高后勤管理服务潜力等有关问题，加强校园基础设施建设，改善校容校貌，切实为师生解决一些实际问题。

5、围绕全面提高学生综合素质，重点调查研究加强校园文化建设、大学生思想政治工作、学生自我管理等问题，提高思政工作的实效性。

6、围绕招生与就业这一影响学院生存和发展的关键问题，重点研究顶岗实习、校外实训基地建设等制约学生就业率及就业质量的主要问题，制定出台有力措施促进毕业生就业，建立招生与就业工作的长效机制，以“出口畅”带动“入口旺”，构建招生与就业的良性互动体系，按“能快则快”的要求，加大宣传力度，争取上级部门的支持，扩大学院招生规模。

7、围绕党建工作，重点调查研究领导管理团队建设、党风廉政建设、学生党建等问题，进一步查找、梳理在思想观念、管理职能、工作方式和工作作风等方面不适应、不贴合科学发展观的突出问题，提出改善意见和推荐。

三、调研原则

1、坚持改革创新。要将改革创新的精神贯穿调研工作的始终，结合学习大讨论，切实增强改革创新的自觉性和坚定性，进一步树立忧患意识、职责意识和全局意识。探索调研方式方法创新，鼓励基层的创新实践，总结推广创新经验，构成贴合改革创新要求的政策措施。

2、突出实践特色。科学发展观既是实践的总结，又要指导科学发展的实践。在学习实践中，改善工作作风和工作方式，脚踏实地，切实沉下去，把自己摆进去；要探索实践，从实践中发现、梳理、排查问题，尊重并用心参与对新状况、新问题的探索；要总结实践，注重推广实践中的有效做法和成功经验，构成政策措施，理解实践检验，进一步推动实践。

3、贯彻群众路线。要深入群众，体察民情、了解民意、关注民生、集中民智，广泛听取意见和推荐。要相信群众，尊重群众首创精神，总结群众创新经验，汲取智慧和营养，并上升为理性认识和贴合实际的政策措施，再回到群众中去检验。要以群众高兴不高兴、满意不满意作为衡量政策实施效果的重要标准。

4、切实解决问题。要以查找和解决问题作为调查研究的出发点和落脚点，围绕破解发展难题、推动科学发展，确定重点调研资料。要从院级领导、机关处室、系部、教师、学生、家长、企业等不同层面，找准问题，研究思路，探索规律，对目前能够解决的，集中力量尽快解决；一时难以解决的，用心创造条件解决；属于自身解决不了的，向政府和部门反映状况，提出推荐，务实求效。使干部受教育、发展上水平、群众得实惠。

四、调研方式

1、成立由院领导和相关系、部组成的7个专题调研组，每位院领导各带1个调研组开展领题调研。每一个专题调研组由牵头的系、部负责拟定调研工作方案，明确调研资料和预期成果。

2、每位副县级领导干部，根据活动主题，结合工作实际，确定调研课题、拟定调研工作方案、调研资料和预期成果。

3、调研可采取听取汇报、座谈讨论、实地察看、深入广大教职工中调查了解状况等多种形式，尽可能更多地掌握第一手资料。针对梳理出来的重点问题，找出解决问题的新视角、新思路和新做法，理清解决问题的思路，提出解决问题的对策和措施。

五、调研课题与分工

（一）院领导调研课题

1、《学院发展目标、发展战略与战略措施》

领题人：申玮（院党委书记）；牵头处室：科研处；参加系处：科研处、院党委办、计科系（胡礼贵主任）、人事处；调研资料：发展的战略目标、战略措施与实施路径。主要预

期成果：《调研报告》、《学院十一·五发展规划(修订稿)》、《学院十二·五发展规划(设想)》等。

2、《健全规章制度，规范管理，完善运行机制，提升管理水平》

领题人：胡朝映（院长）；牵头处室：办公室；参加处室：办公室、科研处、财经系、职教学会；调研资料：院系二级管理体制、管理规章制度、目标管理，领导班子的潜力建设。主要预期成果：《调研报告》、《院系二级管理办法》、《学院管理规范》等。

3、《教学质量与教学改革》

领题人：金焱（副院长）；牵头处室：教务处；参加系处：教务处、生物系、培训中心；调研资料：专业改革与建设，课程建设与改革，工学结合、学生实践潜力培养与人才培养模式改革，校企合作，实训、实习基地建设，教学团队建设，教师队伍的“双师”结构，教学质量保障体系。主要预期成果：《调研报告》、《学院专业建设规划》、《学院师队伍建设规划》、《教学工作规范》、《工作过程系统化课程设计(5个专业)》。

4、《优化育人氛围，提高学生综合素质》

领题人：吴庆颐（院党委副书记）；牵头处室：学生处；参加系处：学生处（史黔匀处长）、思政部、监察室；调研资料：校园文化建设、校园稳定与和谐校园建设，大学生思想政治工作，学生自我管理。主要预期成果：《调研报告》、《校园文化建设规划》、《进一步加强和改善学生思想政治工作的意见》等。

5、《优化学院招生就业工作》

领题人：徐培华（院党委副书记）；牵头处室：招就办；参加系处：招就办、管理系；调研资料：扩大招生规模、提高生源质量措施与办法，提高就业质量与就业率的途径与实施，新形势下2009届毕业生就业工作，顶岗实习，就业指导与就业服务。主要预期成果：《调研报告》、《学院校外实习基地、就业基地建设规划》、《关于进一步改善招生就业工作的实施意见》。

领题人：梁作霞（副院长）；牵头处室：后勤处；参加系处：办公室、保卫处（唐兴弋处长）、后勤处、基建办；调研资料：学院基础设施建设，后勤管理机制，管理服务工作的规范化，后勤社会化，教育教学中急需解决的、影响师生学习生活的主要问题及解决方案。主要预期成果：《调研报告》、《学院校园建设规划（修订稿）》、《关于推动学院后勤社会化的实施意见》、《学院后勤服务管理工作规范》；在条件允许的状况下，解决的一批教学中急需解决的、影响师生学习生活的主要问题，使校园基础设施有所改善。

7、《党建工作规范化建设》

领题人：卢治渊（院党委副书记）；牵头处室：组织部；参加系处：组织部（刘涛部长）、党委办公室、团委、机电系（毛和业主任）、宣传统战部；调研资料：党的基层组织规范化，党建带团建，学生党员培养。主要预期成果：《调研报告》、《学院基层党建工作规范》、《学院各级党的领导班子潜力提升工作方案》

（二）副县级领导干部调研课题

副县级领导除了参加院领导的调研组外，还要根据所在部门的工作特点，结合第二条提出的7大类问题，紧紧围绕破解影响和制约学院科学发展的重大问题，选定1-2个调研课题。

六、工作要求

1、各牵头单位于3月25日前，将调研方案报院学习实践活动领导小组办公室。

2、副县级领导干部于3月30日前，将调研课题、方案报院学习实践活动领导小组办公室。

3、调研时间为：3月31日-4月15日。各牵头单位、副县级领导干部所在单位要随时将活动开展状况报院学习实践活动领导小组办公室。

4、4月20日前将调研报告报院学习实践活动领导小组办公室。

调查研究方案（二）：

关于护眼台灯的调研报告

报告前言：

随着经济发展的加快、科学技术的进步，人们生活水平得到了提高，设备也逐渐得到了完善。台灯是我们生活中的伴侣，我们是不喜欢与强烈的光线打交道的，因为强光对人的身体是有害的，为了大家能健康地生活与工作，设计师想出了一个较为完美的构思，就是护眼台灯的出现，它的出现让很多朋友得到了满意的效果，但是生活中没有完美的东西，护眼台灯亦不例外，这就需要我们的改善。“改善护眼台灯”是我本次调研的课题。

开题报告：

一．调查研究目的：

1. 提高理论知识与实践相结合潜力。

2. 透过发展创造性思维，提高动手动脑和创新潜力。

3. 提高观察潜力和利用知识解决实际问题的潜力。

4. 改善护眼台灯。

二. 调查研究目标:

了解生活中的护眼台灯，设计出新的护眼台灯来适应学生们的新生活。

三. 调查研究方案:

1. 透过问卷和调查来了解护眼台灯在人们生活中的地位。

2. 透过问卷及调查结果来制定设计方向。

3. 设计出新的护眼台灯。

研究过程:

一: 问卷设计

二: 问卷的发放和收回

三: 对问卷进行整理及分析并得出结论

四: 根据结论来确定研究方向和方案

五: 总结一手绘草图、电脑制作模型

调查结果及数据统计:

耐用; 大多数家庭的台灯灯泡一般都在15瓦~30瓦之间; 有90%的学生买过保健护眼灯, 其中50%的学生认为此灯能够较正视力; 对于台灯出现的问题有40%的学生认为开关易坏, 40%的学生认为调节亮度钮易失灵, 20%的学生认为灯罩

易松落。

根据以上这些调查数据的统计，我对护眼台灯在设计方向及方案上有了些研究的想法。

护眼台灯设计研究方向及方案：

（一）从台灯结构上分析，大多数学生认可折叠式台灯比较好，这是因为它就大大的节省了桌子的空间，折叠起来又能够携带外出，如果能再给它加个太阳能电池的话，这将大大提高其便利性和实用性。（二）从台灯功能上来分析，一般学生用的台灯只具有照明功能，如果再加上一些可爱的设备也许会另消费者们在物质生活上添几分色彩，当然台灯不仅仅是学生中的“伴侣”，它也能够是日常生活中的装饰品。

（三）从台灯选材上来分析，大多数学生还是赞成用塑料做成的台灯外壳，这样它禁摔，禁磨，易携带，价格也实惠，总之很“耐用”。（四）从台灯的开关上来分析，很多学生还是比较喜欢触模式台灯，手一触到台灯的感应部位灯就会自动亮，如果多触摸几下，台灯就会到达最亮的极限，这样就能够调节了台灯的亮度也避免了开关易坏和调节亮度易失灵。（五）从台灯的灯泡上来分析，学生们一般买20瓦到40瓦的灯泡，当然学生们在学习时不必用亮度太强的灯泡，这样会对眼睛有所伤害。科学证明学生用白炽灯泡或者护眼灯泡还是比较好的。

报告总结：

从目前市场销售状况获悉纵观近年来台灯市场，竞争主要集中在功效、造型、工艺及新技术的应用、材质的变革等方面；价格均在100元人民币左右的护眼台灯最受欢迎。装饰化台灯注重装饰效果，迎合了消费者既具有艺术欣赏价值又具有实用价值的心理。情趣化台灯小巧玲珑，造型多选用卡通人物及生肖动植物，备受青少年青睐。组合灯中有闹钟与台灯组合的；有活动年历表与台灯组合的；亦有把文具盒、相片架

与台灯组合等等，近年在市场亦颇受欢迎。

从消费者在选购护眼台灯时，重款式，轻价格。灯饰发展趋势表现为：功能细分，如学生灯、书写灯、应急灯、日光灯、以及不同高度的落地灯等新品叠出；高技术化，如无频闪灯、放射远红外光灯等具备保护视力功能的灯具开始在市场露面；多功能化，如床头兼作光敏电话自控灯、带八音盒台灯等；节能环保；讲究造型设计等等。这些证明，照明以家居为主导已经成为我国灯具行业发展进入新的标志。

从市场销售热点来看，中国灯饰照明灯具已从节能、安全阶段发展到了保健阶段。保健灯具主要是伴随着青少年近视发病率的提高而出现的。科学研究证明，这些近视病主要是由于学生们晚上在灯光下看书，致使眼睛长期处于疲劳状态造成的。保健灯具重在预防青少年近视，所以它的问世为青少年预防近视带来了一种手段，并渐成市场热点。保健灯具的发展，标志着我国灯具行业走进了提高专业照明水平的新阶段。

总之，台灯是我们生活中不可缺少的一项日常工具。随着社会的发展，科技的进步，日常工具也总会有不断地更新。为此透过以上这些护眼台灯的改善设计方向及方案，我自己设计了一盏护眼台灯（如草图）望指导老师给予考察！

调查研究方案（三）：

一、课题：《关于实现区域优质教育资源全覆盖的思考》

二、职责单位及职责人：×副区长、张×、王×、范×、黄×、张×；教育局、××街道、××街道。

三、目的：透过对全区教育资源分布的调查研究，深刻分析新形势下教育资源布局的基本特点，努力探索做好打造优质教育品牌、扩大优质教育资源覆盖面的新方法，新路子。

四、实施过程：

1. 制作、发放问卷调查表，了解基本状况，6月27日前完成；

（职责人：黄×、张×）

2. 综合、汇总状况，7月15日前完成；

（职责人：黄×、张×）

3. 深入基层、学校了解状况，召开座谈会

7月28日××街道、××学校7月29日××街道、××学校；

（职责人：张×、王×、范×、黄×、张×）

4. 分析、交流调研状况，初步总结对策推荐，8月21日前完成；

（职责人：×副区长、张×、王×、范×）

5. 综合调研材料，拟订调研报告，9月22日前完成；

（职责人：×副区长、黄×、张×）

6. 调研课题组讨论、修改调研报告，9月28日；

（职责人：×副区长、张×、王×、范×、黄×、张×）

7. 调研课题结题，10月10日前完成。

注：调研时间可根据工作安排稍作调整。

调查研究方案（四）：

根据医院民主评议政风行风的工作要求，结合医院工作实际，制定市人民医院领导班子深入基层调研工作方案。

一、调研目的

将医院民主评议政风行风与学习实践科学发展观活动相结合，精心组织党员领导干部个性是班子成员开展调查研究，认真总结医院工作中贯彻落实科学发展观的成功经验，切实找准影响和制约医院发展的突出问题、医院政风行风方面存在的突出问题，深刻分析存在问题的根本原因，为制定针对性、操作性强的整改措施打下基础，促进医院政风行风建设取得新成效，推进卫生事业又好又快发展。

二、调研资料

医院领导班子成员专题调研题目突出各自分管的工作资料自行拟定，既要与学习实践活动第一阶段的调研资料相结合，与第二阶段的分析检查工作相结合，又要突出政风行风建设资料，重点找准群众反映强烈的突出问题，影响医院的社会形象的突出问题，使调研工作为政风行风建设服务，为树立卫生行业新形象服务。

本次调研要围绕政风行风评议的重点和群众关注的热点开展，以如下资料为主：

1、医院干部工作作风与行政效能建设存在的问题及对策。调研医院领导班子成员及中层干部的执行力水平(包括工作潜力与工作态度)与工作作风现状，提出解决存在问题的对策。

2、政务（院务）公开制度落实状况及整改措施。调研医院行政权力是否公开透明，是否按相关制度落实政务公开；医疗服务项目与药品价格公示是否醒目、全面、及时，提出纠正存在问题的方法与措施。

3、缓解“看病贵、看病难”措施落实状况及整改措施。调研医院各类收费价格状况、执行国家物价政策状况、服务流程与服务设施改善状况，重点调查是否存在不合理收费、乱收费现象，提出纠正医药费用控制不力的具体措施。

4、医院门诊服务流程工作现状及对策。调研医院门诊部目前服务流程的状况，提出创新服务流程的对策与思路。

6、医务人员服务态度方面存在的问题整改措施。调研医院在医疗服务过程中医务人员的医务态度的真实表现状况，针对存在的问题提出切实有效的整改措施。

7、医疗职责追究制度落实状况及下步工作思路。调研医院近年来落实医疗职责追究工作状况、存在的问题，提出推进这项工作的下步工作思路。

8、影响医院科学发展的突出问题及对策。重点调研医院领导班子在工作理念、运行机制改革方面存在的突出问题，提出解决问题的措施、对策。

注：各调研领导干部根据资料自行拟定调研题目，调研工作任务要求8月10日前完成，并构成调研报告，由医院行评办上报市卫生局。

三、调研方式

医院领导班子成员带领有关科室人员，以上述调研究资料为重点，深入到临床一线和各职能科室开展专题调研。采取问卷调查、座谈研讨、实地询问就医群众、查询各类资料等多种形式，广泛征求各级党政领导、相关部门、社会各界和人民群众的意见和推荐。认真撰写调研报告，调研报告由工作现状、存在问题与困难与解决问题的思路和举措三部分组成，构成质量较高的调研成果。

四、有关要求

（一）紧密结合医院的工作实际。专题调研要与创新体制机制、促进科学发展相结合，与医院政风行风评议“十查十看十纠”资料相结合，努力把学习调研成果，转化为促进卫生行风建设与卫生事业科学发展的实际成效。

（二）有的放矢，突出针对性。要按照科学发展观的要求，立足大局，围绕解决医院存在的实际问题，精心确定专题调研题目。要透过扎实的调研真正准确地发现问题、准确地找出存在问题的原因、准确地找出解决问题的方法与措施。

（三）求真务实，转变作风。专题调研要深入到临床一线，调查掌握第一手资料。要注意走群众路线，尊重实践，尊重群众首创精神，集中群众智慧。要敢于摸实情，勇于讲实话，善于提实策。各单位的调研活动要从实际出发，合理安排、有序进行，防止走形式、走过场。

调查研究方案（五）：

为了深入贯彻《中共太原工业学院委员会关于深入开展党的群众路线教育实践活动的实施方案》的要求，结合我院实际，在调研工作中，既找准问题症结，又找到解决问题的方法。特制定如下实施方案：

一、研调总体原则

坚持突出活动主题、突出实践特色、突出解决实际问题、领导干部带头调研和基层单位全覆盖的原则。

二、调研时间

20xx年9月10日至20xx年9月25日

三、调研分组

院领导班子成员带领相关部门的负责人，深入各自分管或联系单位进行深度调研。调研分组详见《太原工业学院院级领导班子成员调研分组安排》。

四、调研重点

- 1、院领导班子和处级以上领导干部及在“四风”方面存在的突出问题；
- 2、当前学校发展中存在的突出问题；
- 3、教职员工、学生最期望解决的问题；
- 4、对学校改革和发展以及对开展活动的推荐和意见。

五、调研方式

调研工作可根据实际需要，采取座谈交流（教职工座谈会和学生代表座谈会）、个别访谈、调查问卷、实地查看等多种方式进行。

六、工作要求

- 1、加强组织领导。各调研小组由院领导牵头，主持制定调研方案，设计调研提纲，带头深入基层开展调研，组成精干高效的调研组，集中时间、集中精力，保质保量地完成调研任务。
- 2、注重解决问题。在认真调查研究的基础上，提出解决问题的对策推荐。同时，按照边调研边查摆问题边整改的要求，对调研中发现并能协调解决的问题，采取党员干部上门解、部门结对帮扶解、相关部门联动解等方法，帮忙基层和群众解决难题，取信于民。

3、提高调研质量。各小组在调研的基础上，认真分析状况，查找问题，提出切实可行的对策和推荐。调研报告要主题鲜明，重点突出，分析透彻，言简意赅，措施具体，针对性强。

4、各系（部）处级干部，也要参照此方案，深入教研室和学生班级，透过多种方式开展广泛的征求意见和调查研究。

调查研究方案（六）：

一：社区

为全面掌握和了解社区工作开展状况，正确分析我县社区工作的优势和不足，合理确定20xx年社区工作重点，县委基层办将对昭苏镇5个社区20xx年工作状况进行调研，现就调研工作提出如下实施方案：

一、时间安排

20xx年1月24日

二、人员安排

分5个组分别对昭苏镇5个社区进行调研。

第一组负责第一社区

组长：江阿别克（县委组织部副部长）

成员：孟克达拉（洪纳海乡党委基层专干）、吴兴（昭苏镇党委基层专干）

第二组负责第二社区

组长：袁敏华（县委基层办主任）

成员：努尔波力（乌尊布拉克乡党委基层专干）、杨晓斌（昭苏镇基层专干）

第三组负责第三社区

组长：成海（事业单位登记管理局局长）

成员：王江华（县委电教办干部）、巴彦（昭苏镇党委基层专干）

第四组负责第四社区

组长：卡德尔拜（机关工委副书记）

成员：詹辉明（县委基层办干部）、叶尔波力（昭苏镇党委基层专干）

第五组负责第五社区

组长：胡安德克（县委基层办干部）

组员：魏龙（县委电教办干部）、尼青（昭苏镇民政干事）孙肃疆（县委基层办干部）

三、调研方式

主要采取入户走访和座谈讨论2种形式进行。入户走访由各组采取随机抽取的形式进行，事先不向昭苏镇党委、政府以及各社区通知，走访的对象要涵盖社区各个层面的代表，其中：低保户不少于5户，在职干部不少于3户，离退休干部不少于2户，个体户不少于5户，下岗职工不少于5户，以上5种类型的代表中，党员比例不得低于20%。座谈讨论由各社区安排，地点一般在社区办公室，参加人员为昭苏镇包点领导、社区全体干部和部分社区居民代表。

四、主要资料

- 1、昭苏镇党委对社区的工作支持力度大不大，是否为社区正常开展工作带来了必要的人力、物力保障。
- 2、去年以来，社区工作有哪些新探索和新突破，采取哪些措施，取得哪些成效和经验，存在的主要问题和原因是什么，应如何解决。
- 4、对社区党员的管理你有什么好的意见和推荐（包括在职党员双重管理、流动党员的管理、下岗职工党员的管理、离退休党员的管理等），在这方面，社区目前主要采取了什么办法，还有哪些差距。
- 5、你认为社区有没有用心主动地整合社区资源，与驻区单位沟通联系，构成共驻共建长效机制。
- 6、社区群众经济状况你是否了解，你认为目前的经费能否满足社区正常开展工作的需要，如果不能，你认为就应怎样发展和壮大社区群众经济。
- 7、社区在帮扶弱势群体方面做的怎样样，有没有取得成效。
- 8、社区在突出服务方面做的如何，你是否满意。
- 9、你认为社区今后的工作重点应放在什么地方，有没有好的意见和推荐。

调查研究讲话原文篇四

随着家电市场上半年市场数据的发布，冰箱市场持续低迷的状态被再次关注。究其原因无非有二：消费者个性化需求增

加，市场产品不能充分满足用户的这些需求；传统营销模式的不利影响。冰箱品牌商如何“破冰”，品牌口碑研究具有不可忽略的参考价值。

随着网民对互联网的深度应用以及大数据的层出不穷，csisc大数据研究实验室基于自身研发的大数据监测系统和数据挖掘技术，以第三视角从冰箱市场中筛选出20个各方面比较突出的冰箱品牌作为研究对象，综合运用网媒、电商、论坛等网络数据，通过多方面多指标对冰箱品牌进行品牌口碑指数评价，并最终形成当期20xx上半年《中国冰箱品牌口碑研究报告》（以下简称《报告》）。

《报告》显示，海尔、美的2个品牌口碑指数遥遥于其他品牌。无论是从品牌知名度角度，还是从消费者互动度方面，二者都以高姿态领衔行业排行榜。西门子的6个纬度方方面面都有顾及，这种均衡发展，使其成功脱颖而出，跻身行业前三甲之列。奥马则迎合消费者个性化需求，推出车载冰箱等多样化产品，赢得消费者在质量认可度和产品好评度两方面的强烈响应。

中南财经政法大学mba合作导师、中国统计信息服务中心大数据研究室主任*认为，受“节能补贴”和“家电下乡”等政策影响，冰箱市场透支后续购买力，品牌“破冰之旅”可谓是坎坷崎岖。如何满足消费者个性化需求和整合多营销渠道，赢得消费者口碑，产生口碑效益将是“破冰”的首选策略。

基于中国统计信息服务中心研发的大数据监测系统，经过数据处理分析可知，各冰箱品牌的品牌知名度指数之间的差异比较明显。海尔品牌知名度指数最高，遥遥与其他品牌；美的的品牌知名度远超行业平均水平，仅次于海尔；tcl、海信、三星、西门子在行业平均水平之上，但是距离榜首还是有很大差距；其他品牌知名度较低，有很大的发展空间。

企业美誉度是指特定的正面民情事件给品牌或组织网络声誉

带来的改善与提升程度，其分值越高，组织网络声誉越好。企业社会责任感高低也是口碑研究的重点要素之一，消费者选择某企业产品，很多时候也取决于该企业的社会形象，直观反映为企业社会责任形象。

各冰箱品牌的企业美誉度方面，美的企业美誉度指数；海尔、三星、西门子企业美誉度比行业评价水平略高，其他诸如海信、lg、小天鹅等企业美誉度则表现不足。整体来看，美的、海尔的企业美誉度于其他品牌，说明超级品牌是企业社会责任感的标榜。

消费者对产品的好评将直接影响某品牌的口碑指数高低，好评指数越高，口碑越好，该研究将以各大电商平台的产品评价信息数据为研究对象，对某产品的好评总数与所有评论总数进行指数比对，得出产品好评指数，指数越高，口碑指数越高，口碑形象越好。为全面纵向反应所有品牌的评论状况，本指标研究持续采取历史基数累计。

各冰箱品牌的好评度方面，整体差距比较明显，奥马的好评度指数比较突出，得益于它的冰箱产品多样化式(如车载冰箱)；海尔、海信、康佳、美的、美菱、容声、西门子等品牌的好评度指数比较优秀，处于行业平均水平之上；其他品牌的好评度指数表现不佳。

质量认可度指的是消费者在关注行业、关注品牌之后，继续关注某品牌的产品功能、产品质量等内容。一般来说，质量认可度指数越高，口碑指数越高。

各冰箱品牌的质量认可度方面，整体呈现两个阵营；以奥马为首，包括海尔、海信、康佳、美的、美菱、容声、西门子等品牌，质量认可度指数处于行业平均水平之上，位于第一阵营，与其他品牌拉开差距；其他品牌则质量认可度指数偏小，企业应该注重这方面的经营策略。

售后电话、网络投诉、12315消费投诉、电商差评等各种渠道，各种投诉像病灶一样侵蚀品牌的健康，大量的消费者投诉信息将直观反应某品牌的健康程度，投诉越少，品牌健康程度越高，投诉越多，品牌健康程度越低。

该指标研究主要采集研究对象的网络投诉数据，投诉指数为消费者对某产品投诉量与对同类产品或服务投诉总量的比值，视为品牌健康度，该数值越高，说明品牌的产品或服务消费者相对越满意，口碑指数越高。

各冰箱品牌的健康度方面，奥马、博世、海尔、夏普的负面信息最少，健康度。美的、海信、创维的负面消息最多，品牌健康度最差，其中由于美的的其他指标表现较好，品牌健康度指数对口碑总指数影响有限，但也应受到品牌生产企业高度重视。

调查研究讲话原文篇五

调研地址：剑门关

调查对象：剑门关水体环境污染状况

实地调查：爸爸和我一行人提前准备到剑门关玩，在去的道上我充满希望。但是在我们到剑门关时，一下车就嗅到了呛鼻的味道。大家一看河面，所有被环境污染了，这水为从哪里来的呢？然后大家看到每家每户后边都是有个白管道，立即向河中排出废水，涌起乳白色的泡沫塑料，看上去真恶心，这条水面的.白泡沫塑料就是这样把这雄壮而又壮阔的景色给环境污染了！

我想对这种乱污水处理水的人说：“剑门关本来是个最美的地方，大家怎能那样呢？难道说大家狠心把这个景区给毁坏吗？”这一那么好的景色被毁坏了，难道说就无人管吗？大家也太荒诞了吧！

现在我一想起哪条河就十分悲痛，连想到父亲一路上帮我说的剑门关的小故事和久远历史时间，大家应当想一想为何那么久的时间能维持到不被毁坏？而我们在那么短的时间内就把它给环境污染了呢？大家应当重新了解到环境保护是多么的关键。

希望下一次来能看到这一条河清澈透亮，新鲜空气。

调查研究讲话原文篇六

近年来，假货问题在社会上愈发突出，给消费者的利益和社会经济的健康发展带来了严峻挑战。为了更好地了解这一问题的症结所在，我带领研究小组进行了一系列的调查研究。在此过程中，我对假货问题有了更加深入的了解，并总结出一些心得体会。

首先，我们对假货问题进行了详细的调查。通过抽样访谈、问卷调查以及手机APP等多种调查方法，我们了解到假货问题在一些主要领域，如服装、食品、电子产品等，普遍存在。而这些假货往往是通过仿冒、掺假等手段制造出来的。通过具体的数据和案例，我们可以看到，假货问题对消费者造成了很大的损失，给市场经济秩序带来了恶劣的影响。

其次，我们对假货问题产生的原因做了分析。通过多方面的调查研究，我们发现，假货问题的形成和发展，与市场环境、法律制度的不健全，消费者意识的缺乏，以及某些商家的不道德行为密切相关。在市场环境方面，一些监管力度不够的地区和部门，为假货问题的产生提供了温床。法律制度方面，还需要进一步加强相关立法，并加大对假货制造和销售行为的打击力度。消费者教育和引导也是重中之重，只有提高消费者的知识水平和判断能力，才能更好地防范假货。

第三，我们进行了一些案例研究，以探讨解决假货问题的途径。通过调查发现，建立健全的监管机制是必不可少的。政

府部门需要加大执法力度，打击假货制造和销售行为。加强跨部门、跨地区的协作，形成高效的信息沟通和配合机制，可以更好地遏制假货的传播。另外，消费者的权益也需要得到更好的保护。鼓励消费者积极参与维权行动，倡导消费者联盟的建立，为消费者提供更多的法律援助和咨询服务。

然后，我们还对假货问题的社会影响进行了探讨。通过对调查结果的分析，我们发现，假货问题不仅损害了消费者的合法权益，破坏了市场经济的秩序，还严重影响了企业的声誉和品牌形象。而这些都是社会发展的重要因素。因此，解决假货问题不仅是社会责任，更是经济发展的需要。只有形成清朗的市场环境，才能保障企业的正当竞争，推动社会经济的健康发展。

最后，我们对本次调查研究的心得体会进行了总结。通过这次调查研究，我们进一步认识到，解决假货问题需要全社会的共同参与。政府要加大打击力度和立法力度，并规范市场秩序。企业要加强自律，提高产品质量和标准，并充分履行社会责任。消费者要提高自我保护意识，并积极参与维权行动。只有共同努力，才能最终解决假货问题，建立一个诚信、公平的市场环境。

综上所述，通过这次调查研究，我对假货问题有了更加深入的了解，同时也认识到解决假货问题需要全社会的共同努力。希望我们的调查研究能为相关部门制定更好的政策和对策提供参考，共同维护市场经济的正常秩序，保障消费者的合法权益。

调查研究讲话原文篇七

调查研究是社会科学领域中非常重要的一环，它通过探究和分析现象来发现隐藏在现象背后的规律。在日常生活中，我们经常接触到各种各样的调查问卷，例如政府或公司的市场调研、学校的学生调查、医院的问诊等等。在我的实践中，

我深刻体会到调查研究的重要性。

第二段：调查研究可以获取数据

做好一项调查研究需要收集大量的数据，而这些数据又是正确、全面、准确的。通过调查研究，我们可以获取各种各样的数据，例如人口统计、生产制造、服务质量、就业情况、市场和消费者行为、社会政治和文化现象等等，这些数据一方面可以被广泛应用到各个领域，另一方面也可以为我们提供诸多想法。

第三段：调查研究可以产生证据

调查研究不仅可以获取数据，还可以通过大量的实证研究来产生证据。这些证据可以成为各种决策的依据，包括政策、企业策略、组织管理、新产品和服务等。通过调查研究，我们可以了解人们的需求和问题，及时地采取措施解决这些问题。

第四段：调查研究可以提高问题解决能力

通过深入研究和深入了解某些问题，我们可以洞察问题的本质和解决途径。而通过对问题进行调查研究，我们可以通过收集证据来更好地分析并形成解决方法，并提供整体解决方案。通过努力改进和持续改进解决方案，我们可以提高我们的问题解决能力。

第五段：结论

调查研究的重要性，正如我们生活中随处可见的各种调查问卷一样，不言而喻。通过针对性和科学的调查研究，我们可以获取大量数据和证据，帮助我们做出更明智的决策。通过针对性的调查研究，我们能更好地了解社会现象，并提高我们的问题解决能力。说到底，调查研究是促进社会进步和人

类发展的重要手段，它必将在未来的各个领域发挥着越来越重要的作用。

调查研究讲话原文篇八

20xx年××××按照集团公司工作部署，以“巩固、完善、深化、提高”为指针，全面落实集团公司和龙宇能源企业文化建设主题活动方案，进一步创新企业文化建设的思路和方法，把企业文化建设与企业管理创新、制度创新结合起来，努力把管理上升到文化的层次。“以诚立业，以信铸魂”“用心做事，追求卓越”、“不做任期++，打造百年品牌”等思想观念，已经成为××××改革发展实践的精神支柱、行动指针和力量源泉。

根据集团公司党委要求，××××组织了企业文化调研活动，现就××××企业文化建设中的做法和建议汇报如下：

1. 以龙腾精神为核心，强化集团公司“诚信”根文化的培育，增强员工感恩意识，激发干事创业的激情。

××××传承和发扬“宜综则综宜炮则炮的务实态度，标煤计量的创新精神，标杆队的拼搏劲头，共战困境的团队意识”。通过宣传、教育、引导，广大员工对集团公司核心理念的理解度和认知度得到了进一步提高，对集团公司的忠诚度和归属感进一步增强。员工文明行为得到很大提升，矿区发展和谐。开展了“我的职责是什么大讨论”和“干部作风大整顿”活动，提高员工的责任意识。制定了××××员工行为规范，员工精神状态、文明行为及地面、井下面貌发生了根本的变化。全体员工诚信为企、用心做事、奉献++的激情空前高涨。树立正确的用人导向，大力提倡各个岗位、各个环节的干部一定要认真践行++文化，用心做事，拼搏奉献。正确。

2、有安全就没有企业的经济效益，确立没有安全就没有矿井

的稳定发展。

法律理念 四个建立：建立依法履行安全职责的观念，建立依法进行生产活动的观念，建立依法进行安全管理的观念，建立依法进行安全培训的观念。

责任理念 六个消灭：通过严格落实各级安全责任，防范并消灭安全工作中的各种失职行为；通过提高专职安全监管队伍的责任意识，消灭安全检查工作中的不负责任现象；通过实施安全工作职责前移，消灭管理过程中各个环节和人员之间安全压力传递的中断现象；通过建立安全“商品”价格体系，消灭安全管理的内部市场交易与安全奖罚的脱离现象；通过提升安全管理网络工作的职责范围，把各类隐患消灭在萌芽状态；通过对重大危险源管理职责的落实，有效消灭各种重大危害。通过对上述理念的大力宣传，基本上形成对“安全工作‘0’起点、执行制度‘0’距离，安全生产‘0’事故，发生事故‘0’效益”、安全工作“从零开始，向零奋斗”等这些煤矿安全基本特性的共同认识，以及对煤矿安全资源开发运用所面临的长期性、艰巨性和复杂性的一致认可，从而形成人人重视安全、全社会关注安全的良好氛围。

——矿和——矿都结合自己的生产特点，创建了以“从零开始，向零奋斗”为核心内容的安全管理文化，实现安全生产1000天，保持了安全生产的良好局面。

3. 建立先进的市场化体系主导的经营管理文化。

经营理念是企业经营哲学的具体化。自合资公司成立以来，××××积极吸收战略合作伙伴的先进经营理念，坚持实事求是，与时俱进，不断创新，提炼和培育了具有龙宇特色的经营战略、经营宗旨、经营理念，形成了“文化管理是企业第一管理”的管理理念、“创新是企业第一动力”的创新理念、“终身学习是企业第一需要”的学习理念、“在自己熟悉的领域做大作强，让同行信服”的发展理念、“质量

是生命、质量是效益”的质量理念、“一切为了用户，用户是我们生存的唯一理由”的服务理念等等，丰富了企业文化的内涵，成为推动企业改革发展的思想先导和驱动力。以创新管理为基础，逐步实现企业管理升级，龙宇能源注重把企业文化建设与企业管理创新、制度创新相结合，制度刚性与管理人性化相结合，实现制度与文化理念的对接（传统制度强调的是如何对人的行为进行约束，文化管理强调的是如何激发人的潜能，释放生产力），把企业精神、经营理念与核心价值观内化为广大员工的动力和自觉行动，渗透到管理过程的细节之中，逐步建立系统规范的管理体系，有效规范了管理行为，促进了企业管理升级。全面完善企业运行系统，高标准、严要求，提高管理要素效能，提高企业综合素质。以市场化建设为主线，推行全面预算管理、精细化管理、流程再造等，狠抓成本管理，提高工作效率。

4. 全面推行精细化管理，不断推进管理文化发展。

按照集团公司“巩固、完善、深化、提高”的要求，在公司上下全面推行精细化管理，做到软指标硬化，硬指标量化。实现事事有标准、人人有标准、处处有标准、事事有人管、时时有监控。我们按照“精”、“细”、“严”、“实”、“高”五字目标，由点到面，逐步深入，步步提高，全面推行精细化管理。推行了管理理念精细化、规章制度精细化、目标标准精细化、流程设定精细化、考核控制精细化。其中，流程设定精细化是指各业务流程详细的精细化操作规范，要求在每一个环节上都要“周密设定，环环紧扣”，以避免工作上的失误，提升工作效率和工作质量。例如，在安全生产精细化控制流程中，先后健全完善规范了采掘标准作业流程，以及喷浆、下料、停送电、处理重车掉道等专项工作流程。把每一项工作流程又化分为若干道工序，对每一道工序的作业人员、施工地点、工作范围、上岗要求、操作步骤都做了明确规定。以生产矿井掘进放炮流程为例，就细分为定眼、打眼、炮眼检查、装药、设岗警戒、连线、起爆等15道关联工序，每道工序好比

一个链条上的一环，环环紧扣，构成了闭合无缝的有机整体。开展以精细化管理为核心的流程管理活动，建立了完善的制度，形成管理流程和作业流程，专门编制了各类工作流程发，规范了领导的管理行为和员工的操作行为。以精细化管理为基础，深入开展“三化管理”，围绕安全、生产、经营、企业管理四大目标对文件进行整合，逐步形成科学化的管理体系，以争创一流的精神向国际化迈进。

5. 以全员学习活动为载体，创建学习型企业，扎实推进企业文化建设。

一个企业要保持长盛不衰、不断发展壮大，不仅是量的积累，更是质的提高，是各项工作和职工整体素质的全面进步、协调发展。为此，我们抓住全员学习、创建学习型企业这个关键，在全公司迅速兴起学习的热潮。引导全体职工树立五种先进的理念：一是学习是发展的基础，即“学习为本”理念，只有不断学习，才能不断进步、发展；二是时时处处学习，终身接受教育，即“终身学习”理念；三是学习与工作一体化，使学习和工作相互交融、相互促进，即“工作学习化，学习工作化”理念；四是重视组织成员的合作学习和群体智力的开发，在相互学习交流中达到共同提高，即“团队学习”理念；五是学习贵在创新，改进思维方式和习惯行为，即“创造性学习”理念。

调查研究讲话原文篇九

我们班许多同学都陆陆续续带上了眼镜。有多少人近视了？他们又为什么近视了？我做了一次调查。

1. 查阅有关书籍，了解普通人是怎么近视的。
2. 调查询问同学，了解他们是怎么近视的。

3. 通过多种途径，了解我班一共有多少人近视了。
4. 通过班级博客发表问卷。

我班共有11个人近视。

我国的近视率已接近30%，小学生22.7%患有近视，初中近视率猛增到55.8%高中生70.3%人戴上眼镜，大学生近视比例高达80%。

近视成因较多，据我们猜想，造成近视的因素有：遗传因素，环境因素，个体因素，营养体质因素和睡眠因素。导致小学生近视的主要原因是作业做的太晚，使睡眠不足，过度地看电视、玩电脑，摄入大量的糖和蛋白质。

现在小学生近视率很高。虽然近视存在某种的遗传因素，但更重要的是外界因素的影响。目前除了配戴眼镜外，没有更有效的治疗方法，唯有持久地开展预防措施。中学生极高的近视率和现行的教育制度虽然有一定的联系，但更多的是因为用眼习惯而导致近视的发生。近视预防的重点也在于养成良好的用眼习惯。

通过对调查问卷的分析，我发现：

1. 从整体来看，作业负担较重的同学占大多数，作业负担随年级的升高而加重。
2. 无论是哪个年级在做作业时都没有好好的让眼睛得到休息；而在校休息时间又一次随年级的增高呈递减趋势。
3. 抗疲劳眼药水与眼保健操都是对眼睛有治疗作用的，但却没有引起同学的高度重视。
4. 近视人数虽然远远高于非近视人数，但不佩戴眼镜的人却

占有相当一部分比例。这表明同学们对近视的问题还不够重视！

5. 其中的因素，像：姿势不对、用眼不当之类的毛病，我们可以努力克服、改正；像灯光太暗或太强之类的，我们可以调节；像防护不当、用药不当之类的，我们可以尽量避免。

我提出了以下几点建议：

1、每日坚持远眺、坚持眼保健操和课间操，并积极参加文体活动。

2、学习时要有充足的光线，光线要从左侧方向来。不要在光线不足和耀眼的阳光和强灯光下看书写字。

3、不要睡在床上或边走路边看书。更不要歪头偏身趴在桌上读书写字。

4、不要长时间使用视力，每学习50分钟后，应当休息10分钟。

5、看电视的次数不要过多，时间不要过长，要控制在1小时以内。距离不要太近。至少隔两米远。

要记住眼科医生给大家的劝告：要养成良好的用眼习惯：看书、上网、看电视不要连续超过一小时，不要在太强太暗的光线下看书，一定要注意自己的写字姿势，坚持作眼保健操很重要。

紧扣“为民务实清廉”这个主题，通过开展专项整治，推动“四风”突出问题和群众反映强烈的切身利益问题的整改落实，使党员、干部作风进一步转变，为民务实清廉形象进一步树立，党群干群关系进一步密切，基层基础进一步夯实，更快更好的建设统筹城乡示范镇。

镇委镇政府把专项整治作为教育实践活动整改落实的重中之重，以严肃的态度、严格的标准、严明的纪律狠抓整改落实。

(一)明确工作职责。镇党委书记认真履行第一责任人职责，亲自主持制定专项整治方案，牵头协调解决整改中的难点问题，以身作则、身体力行，带头自查自纠、真抓真管，推动班子抓落实，督促下级搞整治。镇教育实践活动领导小组对专项整治工作负总责，要根据中央和省委、市委、区委部署重点整治任务，结合我镇实际，明确整治重点，细化专项整治内容，明确各项整治任务的责任单位和牵头负责人，明确整改落实的路线图、任务书和时间表。

(二)强化督促指导。镇委督导组把专项整治作为整改落实、建章立制环节的重要着力点，从严从紧，真督实促，对整治方案不聚焦、措施不具体、专项整治不力的，及时指出、批评、纠正。镇教育实践活动领导小组及办公室通过加强指导、严格把关，确保整改到位，出实效。

(三)建立情况汇报通报制度。每月镇教育实践活动领导小组办公室总结一次专项整治进展情况，以内部通报的形式适时通报情况。

(一)整治“门难进、脸难看、事难办”

一是在设立意见箱，公布联系方式，充分利用“椰城纠风热线”，广泛听取社会各界人士意见建议，受理群众投诉“庸懒散奢贪”问题。二是开展纪律作风整顿活动，坚决纠正对群众来访办理业务时爱理不理、高高在上、态度生硬恶劣、对群众的诉求不理睬、不予答复、不及时答复以及无正当理由延时超时办理等问题。三是采取明察暗访、重点抽查等方式，加强经常性督促检查，大力查处上班时间擅自离岗，办事扯皮、推诿推脱等行为。四是优化办事流程，提升效能，提升为民服务水平。

(二) 整治公款送礼、公款吃喝、奢侈浪费

一是严禁违反公务接待管理规定超陪餐人数安排工作餐，严禁超标准用餐，严禁用餐提供香烟和高档酒水等行为。二是严禁用公款安排与正常公务活动无关的宴请，严禁用公款安排旅游观光、打高尔夫等活动。三是杜绝重大节庆或假日期间公款购买、印制、邮寄、赠送贺年卡、明信片、挂历等物品以及用公款购买赠送烟花爆竹、烟酒、花卉、食品等年货节礼。四是严肃查处在高档豪华餐馆、私人会所、农家乐等场所进行公款吃喝、赊账吃喝和其他违反规定用公款大吃大喝行为。五是严禁以开展学习交流、考察调研之名组织异地单位(部门)进行公款吃请;严禁到风景名胜区举办会议和活动。

(三) 整治超标配备公车、多占办公用房、新建楼堂馆所

严格执行区关于整治超标配备公车、多占办公用房、新建楼堂馆所的各项规定，全面开展清理查处领导干部超面积占有、使用办公用房问题;超标准配置办公家具、办公用品或配置与办公无关的其他设施设备问题和领导干部违规多占住房等问题，无违规现象发生。

(四) 整治“三公”经费开支过大

严格遵守区关于整治“三公”经费开支过大的各项规定，禁止报销任何超范围、超标准以及与相关公务活动无关的费用。禁止公务接待超标准，一律实行先审批后接待。禁止以举办会议、培训等名义列支、转移、隐匿接待费开支。进一步规范公务消费行为，全镇“三公”经费支出下降5%。

(五) 整治“形象工程”和“政绩工程”

严格遵守区关于整治“形象工程”和“政绩工程”的各项规定，纠正不计资源环境代价追求短期利益、盲目铺摊子上项目的行为，杜绝“形象工程”、“政绩工程”。严格政府债

务管理，无违规现象发生。

(六) 整治群众反映强烈的切身利益问题

1、严格遵守区关于整治群众反映强烈的切身利益问题的各项规定。一是严格依据市政府下达的相关征地通告和省、市出台的统一年产值、青苗及地上附着物补偿相关标准开展征地工作。征地款项由区财政部门直接拨付至村集体银行账户。征地款分配时，由村民小组会议民主讨论确定征地款分配方案并公示、签名确认。分配方案报镇纪委审核、报财政所核对无误后，由银行将征地款进一步划拨给各被征地农户。通过镇政府、镇纪委和财政所以对征地款分配使用监督审核，确保征地资金足额发放和安全使用。二是履行征地拆迁公告、征地拆迁补偿安置方案公告和征地拆迁补偿登记制度，及时公开征地拆迁信息。