

最新广告设计制作合同协议书(优质5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告设计制作合同协议书篇一

乙方：_____广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理_____广告，负责向乙方提供发布广告所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供广告设计、制作、代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

五、广告采用_____样稿，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价_____元，_____费_____元，总计金额_____元，扣除优惠_____，所需_____佰_____拾_____万_____仟_____佰_____拾_____元_____角_____分人民币，甲方于_____年_____月_____日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的_____%另向乙方支付滞纳金。付款方式为支票转帐银行电汇现金支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%

向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时,由双方友好协商解决。

甲方: 乙方:

签字: 签字:

年月日年月日

甲方地址:

邮政编码:

联系人:

电话:

传真:

乙方地址:

广告设计制作合同协议书篇二

甲方:

住址:

法定代表人:

联系电话:

传真:

乙方:

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、合作事项：甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布第_____期共_____期广告，出版日期每月_____日。

2、广告发布媒介为《_____》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、费用：广告单价_____元，设计费_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，刊出次数_____，总计_____元。

6、甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

7、广告客户应提供的证明文件

(1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件。

(2) 对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明。

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

(4) 除已注册商标外一律使用简化字。

(5) 广告截稿日为预刊期前_____天。

9、技术与市场保密

合作期内未经合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

10、合作保障措施

(1) 在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生

变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益)。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

(2) 在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

(3) 合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

11、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

12、本协议一式_____份，甲乙双方各执_____份。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

广告设计制作合同协议书篇三

乙方：_____

依据《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项

甲方委托_____广告有限公司为其公司设计_____广告_____个，公司并负责在媒体_____、_____、_____上发布。

二、委托设计费用

公司广告发布费用为人民币_____元，时间_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，总价为：人民币_____元(大写：_____)。

三、付款方式

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。
2. 广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式

1. 乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。
2. 乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定

1. 乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2. 甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3. 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1. 甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2. 甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；

2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

2. 乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任

1. 甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

地址： _____

电话： _____

乙方(盖章)： _____

代表人(签字)： _____

地址： _____

电话： _____

开户行： _____

公司账号： _____

_____年____月____日

签订地点：_____

广告设计制作合同协议书篇四

甲方：_____ (委托发布广告者、广告主)

乙方：_____ (广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律的规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

地址：_____

广告电话：_____

手机：_____

公司网址：_____

交广告资料时间：_____年____月____日

广告序号	刊登媒体	分类号	分类描述或其它说明	原价	优惠价
------	------	-----	-----------	----	-----

总计：

增值服务项目：_____

甲方付款方式： 电汇() 支票() 托收()

甲方开户行名称：_____

开户行： _____

帐号： _____

托收金额及日期： _____

乙方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

付款记录：（乙方财务部专用）_____

订单管理：（乙方销售/运营部专用）_____

工作内容经手人日期： _____

sm审核： _____

订单核对： _____

订单录入： _____

电话回访： _____

排版录入： _____

订单质检： _____

二、甲方的权利与义务

1. 甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

1) 工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2) 使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2. 甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3. 甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4. 甲方须在签订本合同之日起____日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5. 甲方签收乙方提供的设计稿之日起____日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6. 甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额____%的比率支付乙方加急设计费。

地址：_____地址：_____

广告设计制作合同协议书篇五

广告发布单位名称(以下称乙方): _____

甲乙双方根据《广告法》及有关规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、甲方委托乙方于____年__月__日至____年__月__日期间发布_____广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用_____样稿(样带), 未经甲方同意, 乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式, 对不符合法律、法规的广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方作出修改, 甲方作出修改前, 乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件, 与本合同一并保存。

七、广告单价__元, 加急费__元, 其它费用__元, 扣除优惠__元, 扣除代理费__元, 播出次数__, 总计__元。

八、甲方应在____年__月__日前将广告发布费付给乙方, 付款方式_____。

九、违约责任_____。

十、解决合同纠纷的方式: 执行本合同发生争议, 由当事人双方协商解决。协商不成, 双方同意由_____仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构, 事后又没有达成

书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其它_____。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

甲方： 乙方：

签订日期： 年 月 日