

银行一支部一品牌一特色方案(优质5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

银行一支部一品牌一特色方案篇一

在前文《大唐魂的品牌基因》中我提出了品牌基因的概念，对于品牌来说，基因的重要程度几乎成为左右一个品牌成功的方向盘——尤其是对于白酒这样的情绪化的商品来说。

近年来，白酒品牌的发展如同原子核裂变，一个名酒企业，在很短的时间内就可以象魔术师一样变出众多的品牌来——这些所谓的品牌，其实仅仅是一堆毫无个性，缺乏基因的产品符号，或者说是披着名酒外衣的简单产品。这就是为什么众多的名酒买断品牌在市场上表现不尴不尬的重要原因。很多营销专著把这种现象归结为“缺乏品牌个性”。但是，几乎所有的白酒产品都是一样的，不过在口感，包装，历史，地域有细微的差别，如果在白酒类别中所有的品牌都能够拥有不同的个性，那么白酒的家族不是成了大拼盘，大杂烩吗？酒已经不是酒了。因此，“品牌个性”只能在有限的范畴内得到张扬——例如“酒鬼酒”的“怪个性”。而对于大量的在市场一线的品牌来说，谋求综合因素的力量，为品牌增加销售力，是很重要的课题。要研究这个课题，品牌的基因是值得我们注意的。

人的基因决定了人的肤色、种族、智商、疾病，同样，品牌的基因也左右着品牌的成长，缺陷和衰亡。唯一不同的是，人的基因在目前还是无法控制的，不可复制的；而品牌的基因在品牌创立的时候却是可以控制的，可以调整和复制的。

当然，对于已经成长起来的品牌，由于在品牌成长过程中的某些失误，基因变异也是十分正常的。例如，“五粮液”的品牌基因在大量繁殖买断品牌后发生了巨大的变化；茅台酒的品牌基因，在不断偏离“国酒”的传播中也逐渐地变异——国酒的强势地位受到了影响，逐渐淡化成为一个缺乏消费理由的品牌。

这是什么原因呢？就是因为这些品牌还没有具备品牌的基因，还不能称之为真正的品牌！

从以上分析我们发现，白酒品牌的外在形象并不能成为品牌的基因，如包装，广告等。这就是大量的抄袭包装的酒，广告轰炸的酒不能成功的重要因素。在白酒区域市场中，一个新品牌成功了，肯定引来一群模仿秀。模仿包装，模仿促销，模仿渠道，模仿终端，甚至不惜代价，把成功品牌的原班人马照搬到自己的企业里来，但是为什么还是失败呢？金六福的品牌基因是什么呢？是福文化，这是消费者心中深藏的愿望。同时，金六福把这个基因通过大量的广告，恰当的价格和完整的市场推广策略结合起来，这就形成了品牌基因的力量。而打金六福擦边球的“金口福”“金曰福”“金阿福”等等都没有成功，甚至连区域市场的一席之地都占不到，原因不说大家也清楚。

为什么品牌的基因具有强大的力量？茅台、五粮液的品牌基因是哪里来的？这里面有三个因素在起作用。其中最重要的特征是产品本身——也就是说，茅台也好，五粮液也好，其品牌形象中的产品基因是和品牌形象相匹配的，甚至超过了品牌形象，也就是说产品基因是形成品牌力量的核心元素。第二个因素是品牌个性。白酒是情绪化产品，白酒的品牌个性必须符合消费者的心意，只有这样才能产生强烈的吸引力，让消费者感受到这个品牌有自己期望中的品质；第三个因素是长期保持质量一致性和诉求一贯性。五粮液和茅台之所以屹立在白酒之巅，和长期的一致性和一贯性是分不开的，这是形成品牌资产的重要因素。当然，由于五粮液的买断策略

和茅台的多元化发展战略削弱了不少品牌的力量。但是，从另外一个角度看，如果白酒的新品牌想要挑战五粮液、茅台的巅峰地位，必须具备三个基本的品牌基因。

那么，不具备这些品牌基因能成功吗？在高端市场，这种挑战的胜率很低；而在中低端市场，挑战的成功率就高多了。“金六福”“枝江大曲”，区域品牌“古绵纯”“诸葛酿”“泰山特曲”等品牌的成功就是鲜明的案例。水井坊和国窖1573是挑战茅台、五粮液的先锋，也是近年来白酒行业出现的为数不多的高档品牌亮点。但是从品牌的基因来看，这两个品牌在某些方面有先天不足——水井坊和国窖1573无论是从产品本身的基因，还是长期质量的一致性，都有一定的缺陷。这大概和这两个品牌的成长历史有关。当然，从品牌个性来说，“水井坊”比“国窖1573”也独特得多，鲜明得多——这也是水井坊在市场上表现比国窖1573强劲的原因。而后续跟进的“国玉春”“紫光液”“金剑南”等品牌则象大跃进喊口号一般，没有什么实质性的品牌基因，更没有传播品牌的内涵和价值。

我们提出品牌基因的概念是专门针对白酒品牌的特殊性来的。白酒是传统的，是民族的，因此，强势白酒品牌的基因力量在品牌的成长中起到十分关键的作用。

银行一支部一品牌一特色方案篇二

这是一个非常有趣的故事，科学家朗志万在培养孩子们的科学精神和实践能力上，可谓煞费苦心。他把一个错误的结论告诉孩子们，再问孩子们为什么，目的是让孩子们知道，“科学家的话，也不一定都是对的，要动手做做看”。在这些孩子中，伊琳娜是个肯动脑筋的孩子，她不盲从，不懂就问。伊琳娜的妈妈也很会教育孩子，她不是直接把答案告诉孩子，而是让孩子亲自实践，从实践中获得正确答案。朗志万和伊琳娜的妈妈都非常重视培养孩子们的科学精神、科学思维方法和实践能力。这样的教育环境，是非常有利于

培养孩子们的科学素养的。

课后“说说写写”中学习伙伴的话，是为了引导学生在读书过程中学会思考，把读、思、说、写有机地结合起来。教学时，可以在读中思考，想好再说，说后再写；也可以在读中思考，想好就写，写完再说。总之，我们可以利用多种方法教学。

二、教学目标

1. 会认10个生字，会写9个字。
2. 正确、流利、有感情地朗读课文，感受故事的趣味，并从故事中受到启发。
3. 唤起不迷信权威、不轻信盲从、勇于实践的意识。

三、教学准备：课件、卡片、图片。

四、教学过程

第一课时

一、激qing导趣。

1. 小朋友们，老师的话你们相信吗？
2. 好。那我说：天一冷，你们连自己的名字也写不出来了。小朋友，你们相信吗？
3. 为什么你们不信老师的话了呢？

(板书“朗志万”并领读两遍)初读课文，整体感知。

5. 现在我们来认识一下一些生字朋友们，再看“动手做做

看”是怎么一回事！

二、学习生字。

(一) 识字写字

学生已有一定的识字基础，掌握了一些识字方法。本课生字较少，要放手让学生自学，充分发挥学生的主观能动性，让学生根据自己的知识基础、生活实践，自主选择识字方法。在自主识字的基础上，小组合作学习，互相取长补短，相互启发，教师适当予以点拨。

1. 自主识字。自主选择读书方式自读课文，边读边画出生字，借助拼音读准字音。

3. 识字方法引导。

(1) 换偏旁识字：慢—漫篇—骗

(2) 偏旁归类识字：哎、哄

(3) 利用形声字特点识字：琳、娜

(4) 联系学生生活识字：朗读课文的“朗”

(5) 编字谜识字：士兵的心(志)

4. 写字指导。

为激发学生学习兴趣，进行写字教学时，可以做一做“原来是这样”的发现问题的游戏。教师可以先做发现示范：示范书写“哄、喝”两个字，然后自言自语：“要想把口字旁的字写好看，口字旁得写得高一点，小一点。哦，原来是这样啊！”示范后，可以先让学生临写一遍，然后请学生同位或小组合作、探究，发现规律性的东西在全班交流。如，“另”

原来是“拐”的一半呀!“朗”字左边原来不是“良”!“提、题”二字中虽然都有个“是”字,但两个字的结构不一样,“提”是左右结构,“题”是半包围结构,“题”字中“是”的“小脚丫”伸得好长啊!在学生发现的基础上,教师给以鼓励、总结、概括,再引导学生书写。

三、作业设计:

巩固、理解、运用生字。

制作powerpoint(注意:全部用楷体字)

1、读一读,想一想,括号里该填哪个字?

漫漫

- (1)老爷爷()地走。
- (2)水满了,从鱼缸里()出来。
- (3)发大水了,河水()过了小桥。

提题

- (1)小明()着一桶水。
- (2)小红在做数学()。
- (3)小华回答老师()的问()。

拐另

- (1)他的腿受伤了,走路一()一()的。
- (2)教室里有两个小朋友,一个在写字,()一个在看书。

哄哄

(1)我们要做诚实的人，不要()骗别人。

(2)()水来了，把小桥给冲断了。

2、抄写生字，并预习课文内容。

《动手做一》教学设计

文档为doc格式

银行一支部一品牌一特色方案篇三

一个篮球场上的神消失了，一个商业场上的精英诞生了，他说，自己正享受出世的日子。

乔丹绝不是每天躺在床上，签着支票，挥霍金钱的主儿。

现在的乔丹，拥有若干重商业身份：自己拥有独立品牌，山猫队的小老板，一支motorgp车队的投资人，甚至是费城一家赌场的出资人。

打造乔丹品牌

彻底从nba球场隐退以后，乔丹将大部分心血投入了自己的品牌。他参与乔丹球鞋的设计，与耐克的顶尖设计师廷克·哈特菲尔德，共同把乔丹鞋的神话谱写下去。

他也有了更多的时间代言自己的产品，任何一个热爱“飞人”的中国球迷，都会记得夏天，乔丹驾临中国，引发了一波多么轰动的热潮。乔丹躲在长安街上的国际俱乐部里，附近布满了渴求看望他一眼的各种球迷，很多人远道而来，满怀虔诚试图参见神明。乔丹本就携着推广品牌的目的来到中

国，这番景象，让他志得意满。

据估算，现在乔丹品牌一年为耐克公司创造的收入高达5亿美元，而他从中提取的利润，自然洋洋可观。他的公司总部，就在芝加哥，每周通常去他位于芝加哥上方的办公室里坐上两天。

”

秉承这种理念，乔丹鞋在球鞋市场上销售势如破竹，即使乔丹不再打球，他的球鞋依然是卖得最好的一款。乔丹20代上，镌刻着对以往的回顾，而现在，第23代已经推出。

入主山猫队

乔丹品牌并不是乔丹仅有的一亩三分地，本赛季，乔丹以万美元入主山猫队，成为山猫队的小股东之一。山猫队的大老板罗伯特·约翰逊，美国黑人娱乐电视网的总裁和乔丹的关系非常亲密，20就曾经邀请乔丹与他共建山猫，但当时被乔丹婉言谢绝，现在终于邀得“飞人”出山。“他将是球队的职员，但不是全日制的，”约翰逊这样描述乔丹的职务，“他是球队的老板，我给了他检查所有员工的权力。”

但乔丹的职位很虚，只是“篮球事务管理成员”，听上去和一名普通的经理人差不多，甚至还不如，但他的实权很大，比如去年山猫队挑选的新秀亚当·莫里森，就是乔丹的选择。

和约翰逊的关系，还让乔丹成了费城一家赌场的股东之一，这家赌场的股权本来在约翰逊手中，但他转让了一部分给乔丹，这也让颇为好赌的乔丹，有了属于自己的扑克台。

除了这些身份，乔丹还是一支motorgp车队的老板，他从小喜欢骑摩托车，也喜欢开快车，于是投资并命名了“迈克尔·乔丹铃木车队”，还曾经远赴西班牙瓦伦西亚观

看motorgp世锦赛的最后一站比赛。这笔投资，对他而言，纯属消遣。

银行一支部一品牌一特色方案篇四

教学内容：

认识“东、南、西、北、前、后、左、右”八个生字，掌握学过的拼音。

学生学习过程：

一、联系生活实际，学习第三组词

1、了解字义。

(2)你是怎么分清东西南北的？

2、读准字音。

(1)学生根据拼音试读四个生字。

(2)教师重点带读“东”、“南”。

(3)分层次读字音。(带拼音读、去拼音读、打乱顺序读。)

3、音形义结合。

(1)指名上台演示。教师说方向，学生拿写有“东”、“西”、“南”、“北”的生字卡，做手势指明方向。

(2)小组演示。一个学生说方向，其他同学指出书中的字，再用手势指明方向。

二、做游戏，学习第四组词

1、读准字音。第四组字也是表示方向的，有一个拼音没学过，同学们可以猜一猜它的字音。

(1)学生自读。要求观察图画，根据拼音，试读生字。

(2)检查、纠正。重点指导读好“前”。

2、游戏：“找朋友”。学生把音节和相关汉字连接起来。

(1)指名演示。请一同学站起来，在别的同学和自己的桌上按方向正确摆上写有“前”、“后”、“左”、“右”的生字卡。转个身，再放生字卡。

(2)小组游戏。

三、诵读

读本课所学的16个字。

学生试读，指名读。学生、教师点评。

作业设计：

熟读16个汉字。

板书设计：

银行一支部一品牌一特色方案篇五

一、教学目标：

(一) 知识与技能

1、能运用圈点勾画批注等读书动笔的方法，自主阅读感悟通过一双手刻画出来的人物形象及抒发的感情。

2、能掌握并运用抓住特征刻画人物形象的写法。

（二）过程与方法

1、运用“学思同步”的教学思想，巧妙设置三大板块，启迪学生丰富的联想，激发学生的新鲜感、新奇感，让学生在积极思维的王国里遨游。

2、教给学生“心到、眼到、口到、手到”的阅读方法，通过学生的自主阅读训练，指导学生养成良好的阅读习惯。

（三）情感、态度与价值观

体会和理解林业工人对造林事业无比热爱的思想感情以及作者对为人类创造绿色的普通劳动者的赞美之情。

二、教学重点、难点：

1、重点：

抓住特征，多角度地细致准确地描写一双手，表现主人公崇高的精神境界。

2、难点：理解“美，是以丑为代价的”这一哲理。

三、教学过程

导入：请同学们看下列两段文字，猜猜他是谁？（幻灯片2）

1、手里提着一个纸包和一支长烟管，那手也不是我所记得的红活圆实的手，却又粗又笨而且开裂，像是松树皮了。（闰土）

2、我看了看他的手，那是一只满是皱痕的水手的手。（于勒）

我们看到了一双农民的手，又看到了一双水手的手，那么，今天我们一起来学习第25课，看看这是什么人物的一双手？
(幻灯片3)

教学板块一：提取信息，写人物简历（幻灯片4、5、6）

1、要求指名阅读，其余同学在文中圈点、勾画“有关手的档案”。

手的档案

主人：张迎善身份：林业工人

手感：半截老松木手的肤色：木色一道道黑土色

手指：粗大肥圆缠着泥色的线纹路：又深又粗

掌面：鼓皮一样硬老茧不满每个角落

手指细节：左大拇指没有指甲黑深“人”字

手的大小：长24cm宽10cm厚2~5cm手的价值：创造绿色宝库的手

手的别号：天下第一号大手第一奇手

2、写人物简历。（提示：简历就是个人的经历。）（幻灯片7）

要求：自由朗读课文，找出文中有关的语句，编写人物的主要经历。（60字左右）

张迎善：林业工人。1981年至于1985年造林33垧，改造迹地林和次生林44.5垧，是伊春林区最年轻的育林功臣，荣获全国“五一”劳动奖章。

导入下一环节：本文是一篇写林业工人的文章，作者抓住一双最具特征的手来表现人物。接下来，我们就组合要言，点评人物。

教学板块二：组合要言，点评人物

1、用一个恰当的词语概括这双手给你的总体印象，并根据课文说说你的理由。（幻灯片8）

文章写了一双的手。

概括：非常勤劳

2、造成张迎善的“奇丑”的特征原因是什么？请从文中找出来，并用自己的语言加以概括。（幻灯片9）

明确：张迎善要用手拣出穴里的草根、石块，栽一棵苗，手要往土里插三四次，每天要栽1000多棵树，5年就造林33垧，改造迹地林和次生林44.5垧。

3、仔细阅读课文，画出人物言行的语句。（幻灯片9）

概括：文章塑造了一个的人。

明确：文章塑造了一个不畏艰辛、艰苦创业、默默无闻、勤劳无私、乐于奉献、淳朴实在的劳动者。

教学板块三：抒发感受，写颁奖词

创设情境：假如张迎善被评为20xx年度感动中国的十大人物之一，请你借鉴下面一段颁奖词，也为他写一段颁奖词。

（提示：要强调这双手创造绿色的意义。100字左右。）（幻灯片10）

杨利伟（幻灯片11）

那一刻当我们仰望星空，或许会感觉到他注视地球的目光。他承载着中华民族飞天的梦想，他象征着中国走向太空的成功。作为中华飞天第一人，作为中国航天人的杰出代表，他的名字注定要被历史铭记。成就这光彩人生的，是他训练中坚韧执着，飞天时的从容镇定，成功后的理智平和。而这也是几代中国航天人的精神，这精神开启了中国人的太空时代，还将成就我们民族更多更美好的梦想。

张迎善（幻灯片12）

他是躬耕绿野的拓荒人。作为一名林业工人，他很普通，普通得就像林场一株生长了数十年的树。他的手每天要栽1000多棵树，每栽一棵树，手就得往土里插三四次。现在手的纹络又深又粗，掌面鼓皮一样硬，老茧布满每个角落，手指粗大肥圆，一只手指就像一根三节老甘蔗。就是这样一双奇丑无比的手，却创造了绿色的宝库。

总结：

这篇文章虽然短小，却能抓住林业工人最具特征的部分——手来写，多角度地细致准确地描写，成功地塑造了一位不畏艰辛、无私奉献的劳动者朴实而感人的形象。那么在写作中，我们也应该运用这种方法。

课后作业：（幻灯片13）

请你仔细观察爸爸或妈妈，选取最具特征的某一部分，多角度地细致准确地描写出人物形象。200字左右的短文。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)