

# 最新甲乙丙共同投资设立一普通合伙企业 甲方投资协议合同(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 甲乙丙共同投资设立一普通合伙企业篇一

\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)，法人住所地\_\_\_\_\_；

根据\_关于外商投资企业用地管理法律、法规和国家有关规定，双方通过友好协商订立本合同。

第二条 甲方提供给乙方使用的国有土地位于\_\_\_\_\_，面积为\_\_\_\_\_平方米。其位置与四至范围如本合同附图所示。附图已经甲、乙双方确认。

第三条 本合同项下的土地使用年限为\_\_\_\_\_年，自本合同签字之日起算。

第四条 乙方同意向甲方支付场地使用费，包括土地开发费和土地使用费。

土地使用费收取标准根据中华人民共和国xx[或\_\_\_\_\_省(自治区、直辖市)

\_\_\_\_\_市(县)]有关规定五年后由甲方作相应调整，调整后乙方应自调整年度起按新标准缴纳土地使用费。

[或：土地使用费在合资(或合作)作业经营期限内作调整]。

(注：乙方依照有关规定可以享受减免优惠政策的，可依照减免规定拟定此条。)

第七条 除本合同另有规定外，乙方应在本合同规定的付款期限内将合同要求支付的费用汇入甲方银行帐号内。银行名称：  
， 帐户号\_\_\_\_\_。

甲方银行帐户如有变更，应在变更后\_\_\_\_天内以书面形式通知对方。由于甲方未及时通知此项变更而造成误期付款所引起的任何延迟收费。乙方概不承担违约责任。

第八条 该土地用于建设\_\_\_\_\_项目，乙方必须按规划要求和规定用途使用土地。

在本合同期限内，乙方确需改变土地用途的，经甲方同意后办理变更土地用途的手续。

第九条 甲方同意承担该土地的征地、拆迁、界址定点具体事务，并于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前交付土地。

乙方应妥善保护界桩，不得私自改动，界桩遭受破坏或移动时，应及时书面报告当地土地管理部门，请求重新埋设，所需费用由乙方承担。

[或：第九条 乙方利用合资(或合作)企业中方原有场地，原有场地的界桩应由甲方重新核实。]第十条 土地使用年限期满或乙方提前终止经营时，本合同同时终止履行。乙方应办理注销登记手续交还土地使用证。乙方对该土地内投资建设的建筑物、附着物有权处置，但时间不得超过\_\_\_\_，逾期由甲方无偿取得。

如乙方需继续使用该土地，须在期满六个月之前向甲方提交续期用地申请，经甲方同意后，须重新签订土地使用合同方可使用。

第十一条 乙方依据本合同通过划拨方式取得的土地使用权不得转让、出租、抵押。如需转让、出租、抵押，必须按《\_城镇国有土地使用权出让和转让条例》规定办理出让手续，补交出让金。

## 甲乙丙共同投资设立一普通合伙企业篇二

### 目录

一、前言

二、庆典主题

三、策划预期目标

四、庆典前期工作

五、开业庆典活动设置

六、费用预算及控制

一、前言

常言道“没有调查就没有发言权”此方案是本人在对某spa健身会肤浅了解的基础上撰写，本来就是有违策划之基本法则。但作为面试的模拟方案也能充分考验一个专业策划人员是否掌握基本的策划理论及策划思路。在此也真诚的感谢你在百忙之家抽出时间阅读我的设计方案，希望有幸能成为公司一员之后，在对贵公司及行业有一个充分调研的基础上再献上本人的倾力之作。

二、开业庆典主题：打造一座五星级的健康会所。

名正则言顺，一个好的主题本身就是一个好的广告，对本次

活动是否成功有着举足轻重的作用。理想的主题命名效果是让消费者能从主题上充分感受公司倡导的一种价值观念（某提倡的是一种尽享回归自然本质的精致生活与休闲方式），从而产生一种信服仰慕之情，也就是达到名正言顺的效果。“打造一座五星级的健康会所。”这个主题既能从侧面充分体现公司的实力所在也能充分体现消费者朋友们的一种价值的取向所在。因此，笔者认为这个主题正好符合本次活动的要求。

### 三、策划的预期目标

开业庆典活动精心策划的目的，旨在迅速传达某spa健身会开业的讯息和增强某spa健身会的社会美誉度及在服务娱乐业的号召力，体现行业龙头地位，体现出我们此次开业的主题：“打造一座五星级的健康会。”传统的开业庆典促销模式已经形成固定的模式，渐渐流入程序化，打折+返金+礼品三套促销手段已经很难有效的吸引目标客户了，往往商家投入了大量的人力、物力、财力，而消费者根本不买帐，根本无法达到理想的广告宣传效果。本次开业庆典促销欲想达到轰动、超人气的效果，必须大胆采用全新的开业现场氛围营造和独特的整合营销模式，引导顺德服务娱乐业营销的最新浪潮。

活动预期目标如下：

- 1、使得某spa健身会所开业活动的信息得到广泛的传播，让更多的目标消费者群体参与到本次活动中来。
- 2、加深某spa健身会所在广大目标消费者心中的印象。
- 3、不管是从前期的策划还是后期的执行都力求达到一种空前轰动的效果。
- 4、在同行中营造一种后来都居上的态势，成为同行中的一匹

黑马。

5、增强内部员工的自信心。

#### 四、活动前期准备工作

##### （一）开业前期广告宣传

为了达到向广大市民告知某spa健身会开业的喜庆消息，趁此机会传播某spa健身会文化，为新店开张一炮打响奠定良好的基础。

##### 1、《珠江商报》或《顺德报》（具体视实际情况而定）

发布内容□a□有关某spa健身会开张信息□b□有关开业当天活动信息。

作用：发布喜庆祝贺广告，营造开业庆典气氛，对开业期间的客流量和公众关注程度起着主导作用。

发布规格：1/6版

发布日期□20xx年5月25日星期一、5月30日星期六

发布媒体：《珠江商报》

##### 2、精美画册（5000份）以及开业纪念品的发送（贵宾顾客送专业瑜伽垫一个等）

发布内容□a□新店布局特点□b□企业文化推介c□特色服务推介

作用：借助开业时机，设计统一vi进行品牌传播。

开业必须的资料，有关某spa健身会的贵宾顾客将肯定是公司

的主要业务来源，此类顾客必须加以保护，以俱乐部的形式或者与发放vip卡的形式锁定这一部分客源，必为大天然源源不断的客流提供基础。所以，必须要有整体的一套宣传方案，系统地进行企业文化传播，在这方面选定精美画册最好不过，在开业期间发行，气氛刚好，不造作。

发行方法：放在开业庆典礼品袋中，每位嘉宾一份；

### 3、市内户外广告发布

作用：运用栩栩如生的广告画面向社会公布大天某spa健身会开张的喜庆气氛以及进行品牌传播。广告突出某spa健身会的气势和“行业龙头”的风范，户外路牌广告必须在城市府中心广场或国道的主要路段，不能小气，以大广告，豪气为首要考虑因素。

发布日期□20xx年5月20日——5月25日

### 4、彩色宣传单张夹报发行

发布内容□a□新店装饰b□布局特点c□服务特点d□开业期间入会的有关优惠政策e□有关用参与开业抽奖方法（奖品可为入会费用适当打折、特等奖可免一年入会费以便提起参与者的兴趣）

作用：夹报发行覆盖面广，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的.注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《珠江商报》

发布数量：5万份

发布日期□20xx年5月20日——20xx年6月25日

5、顺德或佛山电视台媒体投放（只在开业前一周作适当的投放，毕竟电视广告的费用是高昂但效果未必得见得十分可喜）

发布内容a有某spa健身会开张信息b开张一周内入会优惠方法

作用：电视广告有传播信息快且面积广的特点，为了在开业之际充分制造行业轰动的气氛，在开业前一周作一晚多次轮回播放是有必要的。开业后看情况决定是否有必要作此项广告。

## （二）开业后期广告宣传重点

开业后的广告操作策略就不能与开业前为了制造轰轰烈烈的气氛相同了，此时更应该注重集中有效的广告资源用了重点的目标消费者身上。在目标消费都较集中的地方多开展一些公关活动。

如方案一、在城设计中心钟楼公园每晚都有一些跳舞爱好者每天自发云集于此，各大商家也经常在此举行促销活动，因此成为顺德人气最旺的地段，如果能在适当时候合理利用会所的资源在这开展一些活动，宣传的效果必定会事半功倍。

操作方法：由会所派部分教员在些免费教在场公众的一些基本健身动作，也可以组织有兴趣的会员到此短时间表演。

作用：作为一项公益的公关活动，能充分利用人们对健身的爱好让其自觉参加到活动中来，从而有利于某spa健身会知名度及美誉度的提高。（关键是运作费用低，操作好了必定是事半功倍）

## （三）开业当日活动设置

### 1、剪彩仪式

（基本内容：醒狮——领导讲话——剪彩——健身体操等各种专业的表演——与会人员抽奖活动——宴请部分贵宾（与抽奖同时进行））

庆典活动程序：

开业庆典初定于20xx年6月1日上午11点在某spa健身会广场举行。（公司如没有合适场地可租其他广场或酒店）

（说明：狮乃百兽之强，军为民之依望，二者同时也为刚强及气势的象征。某spa健身会所不仅要在顺德成为龙头企业，还要在不久将来打造成为全国知名品牌。因些，不管在何时何地都应以大气、霸气的形象亮相在公众前面）

——11：00庆典正式开始，庆典司仪朗诵司仪词开场白；

——司仪宣读出席庆典主要嘉宾名单；

——庆典司仪宣布：某spa健身会开业庆典开始！（金鼓齐鸣10秒钟）；

——庆典司仪请军乐队奏乐一首；

——庆典司仪请舞龙队表演；

——庆典司仪请醒狮队表演；

——庆典司仪宣布：请讲话；（公司领导）；

——庆典司仪宣布：请讲话；（贵宾）；

——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位；



——庆典司仪请出某spa健身会领导主持剪裁仪式。

——某spa健身会所领导宣布：某spa健身会开业！（各位领导、嘉宾剪彩！）

——剪彩一刻，音乐嘹亮，礼花漫天，龙狮起舞，庆典形成高潮；

——各种丰富多彩的表演如，健美操或是拉丁舞等等，

——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾！

——其他与会人员的现场抽奖活动（中奖者入会费可打折，其实是临门一脚的作用）

-----在歌声中，司仪结束语，

——庆典结束。

## 2、庆典气氛布置

### （一）会所所在主要路段气氛布置

1、带直幅升空气球8个。

2、会所所在主要路段沿路插刀旗（得到政府有关部门审批后），营造两点连线喜庆气氛；

### （二）会场气氛布置

1、会场带直幅升空气球8个；

3、大门口左右放置祝贺花篮，每边8个；

4、在合适的场地挂上吊旗以增添浓浓的喜庆气氛；

- 5、剪彩会场前正面预先放置10座立柱鲜花架，预备嘉宾剪彩并美化会场；
- 6、剪彩花架前面空出5米的空地，预备舞狮队、军乐队会前和庆典高潮结束时表演；
- 7、空地之前整齐地摆列几排座椅，预备请贵宾就座；
- 9、欢迎牌旁一排红布铺就、鲜花点缀的签到台，预备让礼仪小姐接受嘉宾签到、为嘉宾佩带鲜花。

### （三）、本次活动口号标语

- 1、热烈庆祝某spa健身会开业！
- 2、热烈欢迎各级领导、嘉宾、朋友莅临指导！
- 3、打造一座五星级尊贵舒适健康会

### 五、费用预算及控制（略）

## 甲乙丙共同投资设立一普通合伙企业篇三

- 2、根据公司的战略，形成有效的投资策略、方法论与流程；
- 3、负责策划并筹建股权投资基金的募资，以及基金管理公司的设计和结构的搭建；
- 4、参与拟投项目的前期调研、可行性分析、尽职调查、财务估值、交易谈判；
- 6、监控和分析投资项目的经营管理状况，做好资本市场和退出规划。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 甲乙丙共同投资设立一普通合伙企业篇四

- 2、负责项目合同档案保管；
- 3、负责项目的税收事务，控制税收风险；
- 5、提供内部的分析报表，包括账龄分析，税务分析，现金流分析等；
- 6、负责录入财务帐套软件内的各类会计凭证的复核、记帐、做好月度备份及月末结转；
- 7、完成领导交待的其他任务。

## 甲乙丙共同投资设立一普通合伙企业篇五

一、年会主题

齐心协力，共创辉煌。

## 二、年会时间

- 1、彩排时间：2016年02月05日下午13:00至18:00；
- 2、年会时间：2016年02月15日(阴历十二月二十七)。

## 三、年会地点

七楼。

## 四、年会目的及意义

- 1、加强领导与员工、员工与员工之间的互动、交流，增进感情，增强团队协作意识。
- 2、培养员工对公司文化的认同感及归属感，激发全体员工在新的一年里努力拼搏、团结一致。
- 3、丰富员工业余文化生活，给员工提供充分展现自我的机会。

## 五、年会参会人员

公司全体员工(24人)。

## 六、年会筹备期间工作安排

- 1、年会策划及准备期(2016年12月20日-至2017年01月15日)：本阶段主要完成方案及费用审批、节目收集、编排、排练等工作。
- 2、年会协调及进展期(2017年01月16日至2017年01月31日)：本阶段主要完成确定主持人、工作人员及任务分配、音响、演出道具、伴奏确定、服装租赁完成、礼品、物品购买等工作。

3、年会倒计时时期(2016年2月02日至2016年2月13日)：本阶段主要完成年会的全部准备工作(包括节目单、演员、参会人员、现场工作人员、食品、酒水、会场布置、道具、物品、奖品的确定)。

## 七、年会当天流程与安排

方案一：半天时间09：00——14：30

(一)上午时间安排9:00——11:00

1、总体要求：12个节目，2个互动游戏；

2、节目数量要求：综合部报3个，工程部报3个，财务部报2个，物业部报1个，对外联络部报1个，营销部报1个，其他1个。

3、节目清单：

(1)开场舞；(5分钟)

(4)歌舞类1-2个；(5-10分钟)

外出就餐；预定两个包间。

方案二：一天时间(09:00——20:00)

(一)上午时间安排9:00——11:00

1、总体要求：12个节目；

2、节目数量要求：综合部报3个，工程部报3个，财务部报2个，物业部报1个，对外联络部报1个，营销部报1个，其他1个。

### 3、节目清单：

(1) 开场舞；(5分钟)

(4) 歌舞类1-2个；(5-10分钟)

(二) 中午时间安排11:30——14:30

(1) 7-8人一组，共3组；现场和面、拌饺子馅；

(2) 评比标准：速度、美观程度(包括生的和煮熟后的)、口感；

(3) 评委会：每组推举2人作为评委，现场评分。

(1) 自由参加比赛，两人一组；

(2) 用特制的筷子喂对方吃饺子，规定时间内吃的多的组获胜；

#### 1、活动一—k歌比赛

(1) pk赛自由参加，顺序抽签决定；

(3) 评委现场临时选定。

#### 2、活动二：团体游戏

萝卜蹲、成语英雄、顶气球、谁是卧底等。

外出就餐；预定两个包间；备选饭店：西湖满芳庭、阿五美食、阿庄美食、鼎盛丰酒楼等。

### 八、年会节目要求

1、节目形式：采用a□b组对抗赛的形式，提前分组，活动当天交叉进行，最终根据每个节目的平均分评选集体奖一个。

2、歌曲类：

(1) 喜庆、祥和、热烈的歌曲；

(2) 青春、阳光、健康、向上；

(3) 符合主题的相关歌曲。

3、舞蹈类：

(1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

(2) 具有时代气息的创意性舞蹈；

(3) 喜闻乐见的'街舞、现代舞、健美操、武术等；

(4) 相关歌曲的伴舞。

4、曲艺类：

(1) 喜庆、热闹反映生活的的相声、小品、东北二人转、三句半等；

(2) 经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)；

(3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

5、所报节目时长控制在3-8分钟；

6、提倡跨部门组合报名。

九、年会节目奖项设置

(1) 共设立四个奖项

序号

奖项类别

单位

数量

奖品

1

最佳风采奖

个

1

100元/人（4份）

2

最佳人气奖

个

1



80元/人（4份）

3

最佳表演奖

个

1

80元/人（4份）

4

最佳团体奖

个

1

奖金2000元

合计

个

4

3040元

(2) 由评委评分决定“最佳风采奖”、“最佳表演奖”的奖项归属;根据节目平均分评选。

(3) 观众投票决定“最佳人气奖”的奖项归属;每名员工有一次投票权,只能投给一个节目且这个节目不能是自己的节目;最终票数最多的节目获胜。

## 十、费用预算