

2023年企业文化部年度工作计划(优质5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间和资源分配。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

企业文化部年度工作计划篇一

先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分。根据公司的实际情况，特制定公司企业文化建设工作的三年计划。

一、指导思想：

牢固树立以人为本和全面、协调、可持续发展的科学发展观，紧紧围绕建成海上散货物流企业的目标，努力培育具有创新精神、实干精神、超越精神、奉献精神的员工队伍，形成统一的经营理念、更加和谐的人际关系，增强公司的凝聚力和向心力，提升公司的核心竞争力，为公司的发展提供强大的精神保障。

二、主要目标：

1、确定、提炼公司的核心价值观、企业精神，加强精神文明建设。

通过企业文化建设，形成和弘扬符合公司特点、促进公司和员工共同发展的价值观。提炼、宣传公司的企业精神，使之根植于员工思想中，成为公司实现发展战略的精神支柱。

2、建立健全科学的管理制度，加强制度文化建设。

通过各项制度的制定和落实，不断激发人的积极性和创造性，促进制度文化建设和管理文化的提升。

3、树立行为规范，加强行为文化建设。

通过建立公司内部的行为规范，告示员工公司提倡什么，反对什么，规范员工的行为，构建良好的行为文化。

4、塑造公司形象，加强物质文化建设。

通过物质文化的建设，优化企业环境，打造企业全新形象，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度。

三、主要内容

(一)加强精神文化建设方面

1、明确企业愿景

企业愿景是企业为之奋斗的未来蓝图，是企业较为长期的目标，公司的愿景应已经取得共识，就是“建成海上散货物流企业。”

2、确立公司的核心价值观。

企业的核心价值观是企业长期发展中形成和遵循的基本信念和行为准则，是企业对企业目的、对企业员工和客户的态度等问题的基本观点，是企业对生产经营和目标的追求以及自身行为的评价。因此，提炼和归纳出公司的核心价值观，对公司建设企业文化是至关重要的。

3、提炼倡导企业精神。

企业精神是指熔铸企业价值观，企业目标和经营作风精华的观念形态，是企业文化总和在企业风貌上的高度概括和集中反映，它的文字表达特别洗练，词简而意明，感情色彩浓烈，具有鼓动性，企业精神是企业中最宝贵的精神财富。

4、制作唱响一首企业歌《浦远之歌》。用音乐的形式，比较容易让人接受，在哼唱的过程中无形中受到了企业价值观，企业精神的熏陶。

5、广泛开展企业价值观、企业精神的主题宣传活动，使之深入到每个员工的心中。

公司价值观，企业精神企业歌确立后，应该开展深入广泛的宣传导入活动，使之深入人心。通过宣传，让全体员工都知道企业价值观、企业精神是怎样产生的，公司倡导什么反对什么；什么该做，什么不该做；明确公司为什么要树立这样的价值观、企业精神，然后思考自己应如何改变观念，使自己的工作体现价值观，体现企业精神。

6、多种形式，人人参与，开展公司价值观和企业精神的大讨论。

企业的价值观和企业精神的提炼，归纳，是关系到企业和企业每个人的大事，应当发动所有员工都来集思广益，对企业价值观和企业精神做出定义。员工讨论的越充分，参与的程度越深，共享的价值观和企业精神一旦建立，其被员工接受和认同就会变得容易而且顺畅。因此公司提炼，归纳价值观和企业精神，可采用下列多种形式，开展讨论活动。

(1)开展以班组为单位的全员大讨论。

(2)召开员工座谈会，专题讨论会。

(3)征文。《浦远简讯》开辟“企业价值观，企业精神之我

见”专栏。

(4)开展有奖征询，征询公司的价值观和企业精神，一经采用，给予稿酬。

(5)问卷调查。

主题宣传时，可利用多种形式，如，制作声像宣传资料，制作展板展示，先进人员的自身说法，典型人员的典型事迹介绍等。

(二)加强制度文化建设方面。

企业管理制度是实现企业目标的有力措施和手段，它作为员工行为规范的模式，能使员工个人的活动得以合理进行，同时又成为维护员工共同利益的一种强制手段，是企业进行正常的生产经营管理所必须的，优秀企业文化的管理制度必须是科学，完善，实用的管理方式的体现。

加强制度文化建设，必须对公司现有的制度进行梳理，坚持三个原则：

- 1、坚持长期来经过实践确实有用的制度。
- 2、清理不符合合资企业特点的制度。
- 3、建立健全完善有关制度。

通过梳理、制度建设、形成导向鲜明、体现企业价值观的制度文化，促进企业文化的建设。

(1)建立制订指导业务操作的流程、生产经营方式的有关制度，使客户能享受到标准化的服务。

(2)建立员工绩效考核制度，并相应建立导向性的奖惩机制。

(3)建立员工培训制度。制定员工职业发展方向，使员工不断有补充新知识的机会，鼓励员工提高技能素质。

(三)加强行为文化建设方面

企业员工是企业的主体，企业员工的行为决定企业整体的风貌和企业文明的程度。因此，企业员工行为的塑造是企业文化建设的重要组成部分。

1、规范员工行为，提倡做文明人。

制订《员工行为规范》和《员工守册》，开展礼仪知识的学习培训、知识测试；教育员工以积极处世的人生态度去从事企业工作，以勤劳、敬业、守时、礼貌的行为规范指导自己的行为，杜绝不文明行为。做文明员工。

2、树立先进典型，弘扬先进经验，提倡做工作的带头人。

挖掘更多的先进个人，总结他们的工作法、操作法，以他们的名字命名；继续开展“最佳员工”的评选，予以重奖。通过这些工作，使员工感到公司能为他们提供体现自我价值的舞台，激励更多的人向他们学习，奋发向上。

3、实施素质工程，加强素质培训，提倡做业务能人。

要利用多种方法，多种渠道，加强对员工的素质培训，把员工个人的工作同自己的人生目标联系起来，激发他们形成事业心和责任感。

(1)公司定期对员工开展技能、业务等综合素质的培训，为员工发展提供培训机会。

(2)工会可组织“轮机课堂”、“技术学习小组”“技术革新”小组等多种形式的学习小组，把学习与工作相结合，学

习与生产相结合，营造企业浓厚的学习气氛。

4、开展品牌创建活动，实行优质服务。

公司上下要牢固树立创品牌的意识。公司创建诚信服务的品牌；新双峰海创建以提供减载中的优质服务的品牌。要制定《减载作业流程》，为客户提供规范统一便捷的服务；船舶也要制定沿海运输、江海运输操作流程，以提供一流服务为目标。

5、发挥党员作用，开展党员承诺活动。

通过先进性教育，党员的思想作风有了进一步的提高，要乘势推进党员承诺活动，使党员在工作中、岗位上发挥先锋模范作用，为企业的文化建设作出贡献。

6、开展丰富多彩的文化活动，搞好文化仪式和文化宣传活动的策划。

办好春节员工家属联欢会，适时举办各种奖励、表彰活动，开展文娱活动、劳动竞赛等，生动地宣传和体现本企业的价值观，使人们通过这些生动活泼的活动来领会企业文化的内涵，使企业文化“寓教于乐”。

(四)加强物质文化建设方面

物质文化是呈物质形态的产品形象，通常称为企业形象，它集中表现了一个企业在社会上的外在形象。

企业形象是社会公众和企业员工对企业的感受和整体评价，是企业自我塑造和社会公认的统一体，塑造良好的企业形象，内增企业的凝聚力，外增企业的竞争力，是企业适应市场经济的客观需要。

- 1、统一公司对外标识，只要是看得见的带有企业标志和文字的都整齐统一决不走样，包括船舶的标识等。
- 2、制作公司《宣传手册》，这是对外宣传最常用的工具。
- 3、规范工作环境，美化生活环境。具体体现在公司办公环境、船舶的船容船貌方面。
- 4、制作发放企业价值观、企业精神的卡片。

四、实施步骤

(一)精神文化的宣传、传播和执行(20xx年上半年开始)

综合运用各种载体，以正确的导向、深入地宣传和有效地手段来进行全方位、多角度的灌输，提炼形成确立公司的核心价值观和企业精神，促进公司核心价值观和企业精神在广大员工中的认同感，使其深入人心，并努力促成符合公司核心价值观的习惯的形成，引导员工与公司形成共识，产生共鸣。

(二)制度文化的梳理、建设(20xx年至20xx年)

建设先进的制度文化，以共同的准则保障公司核心价值观的深入推行。按照公司精神文化的主要内容，对公司的各项管理制度(包括用人、分配、考核、培训、业务管理、职务晋升等相关经营管理制度)进行全面梳理、完善和修订，不符合公司企业文化要求的规章制度要进行必要的调整、修订，对符合公司企业文化方向的规章制度要及时建立。

(三)行为文化的建立和推广(xx年下半年至xx年)

以完美的要求和卓越的目标规范企业经营行为、服务行为、公共关系和人际关系行为，塑造优质服务形象、优良信誉形象和优秀员工形象。通过长期的宣传、熏陶，起到潜移默化

的作用;辅之以有关规定的执行,使行为规范深入人心,最终成为员工自己的行为、习惯。

(四)物质文化的统一与推行(xx年至xx年)

改造公司内部环境,塑造统一公司形象,通过对公司内部各种装饰物、设施、办公用品和办公环境的统一和改造,制作统一的司名展示牌、宣传标幅、广告标识等有关标志及宣传口号,宣传公司的形象,展示公司的文化。

五、组织领导

公司成立以黄柏清、植国材、马玉龙、张家骏、徐龙平、周晓东、陈彬义、陈联华、周军等组成的公司企业文化建设领导小组,负责领导公司企业文化的推进工作。

公司党群办公室为公司企业文化建设日常办公机构,负责组织实施公司企业文化建设的策划以及执行情况的检查监督。

公司各部室等管理部门各司其职,积极参与,相互配合,分工协作,协力推进公司企业文化建设工作。

各船舶领导是本船舶企业文化建设工作的责任人,在公司的领导下,负责本船舶的企业文化建设工作。

企业文化部年度工作计划篇二

企业文化是一个企业在长期生产经营中倡导、积累和经过筛选提炼形成的,以企业共同愿景和企业价值观为核心,以共同的企业精神、优良作风、行为规范、品牌标识、制度建设等为主要内容,能够激发和凝聚企业员工归属感、积极性和创造性的管理理论。下面是本站小编整理的20xx企业文化年度工作计划,希望对大家有所帮助!

各个企业都有着不同的经营理念和文化氛围，这是企业文化的差异性表现；企业文化的建设也没有统一或固定的操作模式，它需要企业根据自身情况不断探索和总结。桑芭丝的企业文化建设也需要长期的，根据企业不同发展时期的需要而有针对性的开展工作。近期工作目标及计划如下：

一、完善和规范现有宣传媒体，为企业文化建设疏通渠道。

1、广播系统的技术改进，改用电脑设备进行数字录音、音乐下载、播音合成等，以节约成本、提高效率、提升广播水平。

2、制定和启动日常广播计划，规范广播组稿、编辑、播音等作业流程。以提升广播的认知度和互动性。

3、重新规划橱窗栏目设置，分配给各部门使用，由公宣统一管理，以加强各部门对企业文化工作的参与和投入。

二、确定企业文化建设的总体目标和阶段性目标，并制定发展纲要。

1、进行企业文化普查，以问卷调查形式，收集、汇总、分析企业文化现状，为制定目标和纲要提供相关依据。

2、组织全体管理人员开会讨论企业文化建设工作，收集意见、建议，并要求各部门主管提案。

3、确立企业文化建设体系，科学规划和制定企业文化建设纲要和具体要求。

三、利用宣传手段辅以行政手段，进行全员企业文化导入。

1、对各层人员制定行为规范，并分层次开展企业文化培训教育，从干部到员工。

2、建立长效机制，每月以一个主题开展全员企业文化建设活

动。如：下月以“礼仪与行为规范”为主题，再下月以“个人形象与企业形象”等。

3、实行全员参与，部门负责人督导，部门间评比的日常工作机制。

企业制度是硬性的管理手段，企业文化则是软性的管理手段，企业文化归根到底应为企业的全面发展、和谐关系的塑造服务。企业文化工作也将围绕企业的发展需要和管理目标而变化和调整。

先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉，是企业核心竞争力的重要组成部分。根据公司的实际情况，特制定公司企业文化建设工作的三年计划。

一、指导思想：

牢固树立以人为本和全面、协调、可持续发展的科学发展观，紧紧围绕建成海上散货物流企业的目标，努力培育具有创新精神、实干精神、超越精神、奉献精神的员工队伍，形成统一的经营理念、更加和谐的人际关系，增强公司的凝聚力和向心力，提升公司的核心竞争力，为公司的发展提供强大的精神保障。

二、主要目标：

1、确定、提炼公司的核心价值观、企业精神，加强精神文明建设。

通过企业文化建设，形成和弘扬符合公司特点、促进公司和员工共同发展的价值观。提炼、宣传公司的企业精神，使之根植于员工思想中，成为公司实现发展战略的精神支柱。

2、建立健全科学的管理制度，加强制度文化建设。

通过各项制度的制定和落实，不断激发人的积极性和创造性，促进制度文化建设和管理文化的提升。

3、树立行为规范，加强行为文化建设。

通过建立公司内部的行为规范，告示员工公司提倡什么，反对什么，规范员工的行为，构建良好的行为文化。

4、塑造企业形象，加强物质文化建设。

通过物质文化的建设，优化企业环境，打造企业全新形象，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度。

三、主要内容

(一)加强精神文化建设方面

1、明确企业愿景

企业愿景是企业为之奋斗的未来蓝图，是企业较为长期的目标，公司的愿景应已经取得共识，就是“建成海上散货物流企业。”

2、确立公司的核心价值观。

企业的核心价值观是企业长期发展中形成和遵循的基本信念和行为准则，是企业对企业目的、对企业员工和客户的态度等问题的基本观点，是企业对生产经营和目标的追求以及自身行为的评价。因此，提炼和归纳出公司的核心价值观，对公司建设企业文化是至关重要的。

3、提炼倡导企业精神。

企业精神是指熔铸企业价值观，企业目标和经营作风精华的观念形态，是企业文化总和在企业风貌上的高度概括和集中

反映，它的文字表达特别洗练，词简而意明，感情色彩浓烈，具有鼓动性，企业精神是企业中最宝贵的精神财富。

4、制作唱响一首企业歌《浦远之歌》。用音乐的形式，比较容易让人接受，在哼唱的过程中无形中受到了企业价值观，企业精神的熏陶。

5、广泛开展企业价值观、企业精神的主题宣传活动，使之深入到每个员工的心中。

公司价值观，企业精神企业歌确立后，应该开展深入广泛的宣传导入活动，使之深入人心。通过宣传，让全体员工都知道企业价值观、企业精神是怎样产生的，公司倡导什么反对什么；什么该做，什么不该做；明确公司为什么要树立这样的价值观、企业精神，然后思考自己应如何改变观念，使自己的工作体现价值观，体现企业精神。

6、多种形式，人人参与，开展公司价值观和企业精神的大讨论。

企业的价值观和企业精神的提炼，归纳，是关系到企业和企业每个人的大事，应当发动所有员工都来集思广益，对企业价值观和企业精神做出定义。员工讨论的越充分，参与的程度越深，共享的价值观和企业精神一旦建立，其被员工接受和认同就会变得容易而且顺畅。因此公司提炼，归纳价值观和企业精神，可采用下列多种形式，开展讨论活动。

(1) 开展以班组为单位的全员大讨论。

(2) 召开员工座谈会，专题讨论会。

(3) 征文。《浦远简讯》开辟“企业价值观，企业精神之我见”专栏。

(4)开展有奖征询，征询公司的价值观和企业精神，一经采用，给予稿酬。

(5)问卷调查。

主题宣传时，可利用多种形式，如，制作声像宣传资料，制作展板展示，先进人员的自身说法，典型人员的典型事迹介绍等。

(二)加强制度文化建设方面。

企业管理制度是实现企业目标的有力措施和手段，它作为员工行为规范的模式，能使员工个人的活动得以合理进行，同时又成为维护员工共同利益的一种强制手段，是企业进行正常的生产经营管理所必须的，优秀企业文化的管理制度必须是科学，完善，实用的管理方式的体现。

加强制度文化建设，必须对公司现有的制度进行梳理，坚持三个原则：

- 1、坚持长期来经过实践确实有用的制度。
- 2、清理不符合合资企业特点的制度。
- 3、建立健全完善有关制度。

通过梳理、制度建设、形成导向鲜明、体现企业价值观的制度文化，促进企业文化的建设。

(1)建立制订指导业务操作的流程、生产经营方式的有关制度，使客户能享受到标准化的服务。

(2)建立员工绩效考核制度，并相应建立导向性的奖惩机制。

(3)建立员工培训制度。制定员工职业发展方向，使员工不断

有补充新知识的机会，鼓励员工提高技能素质。

共2页，当前第1页12

企业文化部年度工作计划篇三

各个企业都有着不同的经营理念和文化氛围，这是企业文化的差异性表现；企业文化的建设也没有统一或固定的操作模式，它需要企业根据自身情况不断探索和总结。桑芭丝的企业文化建设也需要长期的，根据企业不同发展时期的需要而有针对性的开展工作。近期工作目标及计划如下：

一、完善和规范现有宣传媒体，为企业文化建设疏通渠道。

1、广播系统的技术改进，改用电脑设备进行数字录音、音乐下载、播音合成等，以节约成本、提高效率、提升广播水平。

2、制定和启动日常广播计划，规范广播组稿、编辑、播音等作业流程。以提升广播的认知度和互动性。

3、重新规划橱窗栏目设置，分配给各部门使用，由公宣统一管理，以加强各部门对企业文化工作的参与和投入。

二、确定企业文化建设的总体目标和阶段性目标，并制定发展纲要。

1、进行企业文化普查，以问卷调查形式，收集、汇总、分析企业文化现状，为制定目标和纲要提供相关依据。

2、组织全体管理人员开会讨论企业文化建设工作，收集意见、建议，并要求各部门主管提案。

3、确立企业文化建设体系，科学规划和制定企业文化建设纲要和具体要求。

三、利用宣传手段辅以行政手段，进行全员企业文化导入。

1、对各层人员制定行为规范，并分层次开展企业文化培训教育，从干部到员工。

2、建立长效机制，每月以一个主题开展全员企业文化建设活动。如：下月以“礼仪与行为规范”为主题，再下月以“个人形象与企业形象”等。

3、实行全员参与，部门负责人督导，部门间评比的日常化工作机制。

企业制度是硬性的管理手段，企业文化则是软性的管理手段，企业文化归根到底应为企业的全面发展、和谐关系的塑造服务。企业文化工作也将围绕企业的发展需要和管理目标而变化 and 调整。

企业文化部年度工作计划篇四

回首20__年，有太多的美好的回忆，20__年本人来到__行工作，但是惟有20__年这一年的学习，让我深深的感受到了自己进步，但还是存在不少问题，在处理问题以及工作的方法上也有不足，但是我相信在领导的帮助与鼓励下，我一定会拥有更美好的明天。

一、销售工作总、分析

在销售顾问岗位上，首先我要感谢一个人那就是我们销售部的__经理，我要非常感谢他在工作上对我的帮助。虽然我在销售部门已经工作了一年多，但对销售经验以及工作信心非常缺乏，我的工作可以说是很难入手。20__年初，我都是在__经理的带领下帮助下进行客户谈判、分析客户情况、在销售中遇到难谈下来的客户销售过程中遇到的问题我总想到他，所以基本上是__月份本人的销售业绩及能力才有所提升。

二、职业心态的调整

销售员的一天应该从清晨睁开第一眼开始，每天早上我都会从自己定的欢快激进的闹铃声中醒来，然后以精神充沛、快乐的心态迎接一天的工作。如果我没有别人经验多，那么我和别人比耐心；如果我没有别人单子多，那么我和别人比服务。

三、自己工作中的不足

在销售工作中也有急于成交的表现，不但影响了自己销售业务的开展，也打击了自己的自信心。我想在以后的工作中会摒弃这些不良的做法，并积极学习、尽快提高自己的销售技能。

今年，我将一如既往地按照公司的要求，在去年的工作基础上更加努力，全面开展20__年度的工作。现制定工作划如下：

一、对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，好稳定与客户关系。

二、因北京限购令的开始买车需摇号，所以要更加珍惜客户的资源。

三、要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式的销售方式。

四、今年对自己有以下要求

1、每月应该尽努力完成销售目标。

2、一周一小，每月一大，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3、要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4、对客户不能再有暴躁的心态，一定要本着__行的服务理念“爱您超您所想”这样的态度去对待每位进店客户。

2022年度企业文化工作计划

企业文化部年度工作计划篇五

一、每两月举办员工生日会，举办时间酌定。

二、“靓丽太平洋我先行”义工活动视情穿插进行，全年预计10次左右。在总结经验的基础上，在活动方式及深度广度上有所创新和发展。可与德阳妇联、民政等部门加强联系，将义工活动“立足德阳、外围发展”，可参加地方扶老、助困等活动，扩大企业影响。

三、3月份组织编写“企业文化手册”，内容包括集团公司、饭店发展历程及现状介绍、员工职业行为规范、员工社会行为规范、企业文化、企业愿景等，从而传播企业先进文化思想及先进理念。

四、4月份，为迎“五一”国际劳动节，组织“创新太平洋服务技能能手”评选活动，由党支部、团委会、行政班主办。各部门民主评选业务熟练、素质过硬、贡献较大的先进员工，在5月份生日会上进行表彰和奖励。5月份组织优秀员工到三星堆“一日游”，以体现对优秀员工的尊重和关怀。

五、5月份在《太平洋之声》开展“太平洋明星”风采比赛，刊登员工照片、个人才艺、家庭资料等，凡太平洋员工均可参赛，最后综合员工投票评出“太平洋明星”并给予奖励。

六、6月份在《太平洋之声》上组织开展“我推崇的太平洋价值观”征文，集思广益，从中提炼出能够体现太平洋精神、思想、核心价值观的巨型口号标语牌，悬挂在饭店醒目处，起到彰显形象、凝聚人心、丰富企业文化的作用。

七、6月份以团委会名义，组织建立“员工爱心基金会”，团委抽出部分资金作基金，员工个人交纳适当费用后自由加入。爱心基金主要用于员工大病、工伤、生活困难等情况下的救助。

八、7月1日，召开太平洋饭店党员生活会，举办庆祝晚会。

九、7月份，在饭店辟出一角建设“广场文化角”，满足员工业余休闲、歌唱需要。员工晚上6：30-10：30可去“广场文化角”学歌、唱歌，以合唱为主。员工自由来去，不受限制。教员、器乐主要由员工自发。开始时，请人进行培育。“广场文化角”既丰富员工业余文化生活，可考虑建设演艺台，一人台上教舞蹈，众人台下学跳。

十、8月份，举办首届“太平洋之声”歌唱大赛，员工自由报名参加。

十一、8月份，组织安全生产或交通安全主题演讲比赛，最后决出一二三等奖。

十二、8月-9月，举办首届“活力太平洋杯”篮球赛。以部门组队参加(也可合并部门)。

十三、9月，举行迎国庆、贺中秋晚会。

十四、10月1日，举办“魅力太平洋”国庆歌舞晚会。

十五、12月底，举办比赛性质的“太平洋迎新年文艺调演”。每个部门出1-2个节目参赛，最后评出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，并给予奖励。

十六、1月份，举办“飞翔太平洋杯”乒乓球或羽毛球比赛。

十七、2月份举办迎春游园及团拜活动。