

环境整治工作总结简报(大全5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

环境整治工作总结简报篇一

好大姐公司时至今日已经走过了整整6个年头。6年来，在各级政府和社会各届朋友的关心支持下，经过好大姐家人们的共同努力，公司从一个单纯的家政服务公司，已逐步发展成为集“家政、学校、养老”三位一体的综合性家庭服务企业。目前拥有中高层管理人员35名，专兼职培训指导老师20余名，固定在册家庭服务人员1065名。五年的稳步发展，取得了良好的经济和社会效益，被评为“山东省家政服务龙头企业”；被民政部纳入“首批养老惠民工程试点单位”、滨州市“养老护理员队伍建设三位一体”实施单位、滨州市“居家养老政府购买服务试点单位”。

服务项目包括：家政服务、育婴育儿服务、职业培训、居家养老、康复医护、母婴保健、微型养老院嵌入式社区养老。

20xx年是好大姐公司不同寻常的一年，总部经历了两次搬迁，迎来了全省家政服务业可持续发展论坛在滨州的召开，与会领导并莅临好大姐公司指导工作。好大姐职业培训学校采取集训和下乡两种形式，承接滨州市民政局养老护理员千人扶贫培训、滨州市妇联巾帼脱贫行动，人社局家政服务公益扶贫培训，各项培训均取得了突破性进展，达到了立足滨城区走出滨城区的爱心公益目的，分别在高新区、沾化区、开发区安营扎寨，公益性宣传效果明显突出。使得好大姐品牌知名度、影响力进一步提升，对家政直营加盟事业发展也起到

了很大的推动作用，新开设德州、邹平、沾化3家家政直营加盟店。居家养老工作对整个公司的推动作用初步显现，各店养老客户从14年8%、到15年12%，16年达到了30%。中医小儿推拿培训课程、中医保健养生开端势头良好。滨州好大姐龙头作用及其品牌社会影响力得到了全面显现和提升，12月份，成功入驻滨州众创—华翔创业孵化基地，可以说□20xx年是公司变化大、发展猛、提升快、品牌优势呈现明显的一年。

公司以“专业培训、用心服务”为理念，以“帮助自愿从事家庭服务工作的闲余劳动力就业创业；为需要家政服务的千家万户送去放心、贴心、专业服务”为宗旨。截止20xx年底培训持证学员12800人□20xx年积极响应滨州市、区民政局千人精准扶贫和滨州市、区妇联巾帼脱贫行动。承接滨州市滨城区、沾化区、高新区三个县区的脱贫培训。公司成立五年来，自行和承接政府开办企业、社区、乡村公益培训218场次，直接受训人数达17800人。公司全年为客户提供服务 人次，实理销售总额xxx万元，同比增长xx%□各项毛利xx万元，同比提高xx%□

(1) 好要求、难监控，流动性大，分散服务，所以服务标准、服务流程、服务质量的难于监控管理。

(2) 家政服务的发展中，都知道家政行业是朝阳行业，但是有层次和有能力的看不上、不进来。管理者素质的高低直接影响行业水平提升和服务队伍标准建设。

(3) 家政服务行业是微利行业，抗风险能力差，如果实施真正的员工制，高额的社会保险家政服务企业是承受不起的。这方面国家应该从社会保险比例上象税收似的根据企业性质不同有个差别缴纳标准。

总结过去，我们不忘记创业的艰辛，面向未来，放眼美景!我们将不忘初心，继续前行，将全心全意做好家庭服务工作，为需要家庭服务的客户解除后顾之忧，为此在新的一年里，我

们的主要任务：一是，强化基础、强抓机遇，加强专业技能、职业道德培训，人立品为先，注重服务品质，提高服务总量，力争家政业务金鸡之年有重大突破。二是，学校培训从技能提升到实操训练更上一层楼，加强服务细分，努力向家庭技能培训标准化迈进。三是，居家养老也要从局部走向为全滨城区老年人全覆盖的服务，突显公益服务，做好居家护理知识技能普及，提升失能半失能老年人生命质量。三是，加强流程化、标准化实操训练，让流程和标准成为一种习惯。管理规范化、培训系列化、服务标准化、组织网络化等。四是，团队建设，好大姐公司将会有更多的新生力量加入，壮大管理团队，提升服务团队水平，好大姐公司将会与社区各届结为朋友，联手联盟共谋发展，共同推动全市家庭服务业的发展。

环境整治工作总结简报篇二

市整治办：

自全省“三线三边”环境集中整治工作开展以来，市行政执法局认真贯彻落实市委、市政府《关于开展“三线三边”环境集中整治工作的实施意见》，作为城市周边环境整治督导组，在市委、市政府的正确领导下，按照市“三线三边”整治领导小组的工作要求，确定“提标准、交任务、严督查、明奖惩”的工作思路，以治理“脏、乱、差”为突破口，积极指导各区开展市区铁路沿线、城市主干道及城市出入口周边环境和户外广告乱象专项整治工作，提升工作标准，从根本上解决存在的各类问题，努力打造整洁有序的城市环境。在各区政府、管委会的共同努力和配合下，阶段整治工作取得了一定的成效，现将主要工作开展情况作以总结。

一、建章立制，完善各项制度，明确责任主体

坚持“公平、公正、公开”“以绩为准”“考核与评议相结合”的原则，使“三线三边”工作向规范化推进。以市城管

办名义制定下发了《蚌埠市城市出入口市容环境综合整治工作方案》、《蚌埠市城市主干道市容环境综合整治工作方案》、《蚌埠市市区内铁路沿线市容环境综合整治工作方案》、《蚌埠市老旧小区市容环境卫生整治工作方案》、《蚌埠市流动摊点专项整治工作方案》、《蚌埠市城市主干道及主要商圈沿街建筑物外立面专项整治工作方案》、《蚌埠市城市主干道及主要区域店招店牌专项整治工作方案》、《道路机械化管理规定（试行）》、《关于加强示范路创建工作的通知》等多项制度，并分步实施。整治工作坚持以块为主，条块结合的原则，明确重心下移、属地管理的职责，理顺管理机制，形成各尽其责、齐抓共管的联动局面，避免工作中出现推诿扯皮的现象。

二、确定整治范围，摸清问题底细

为确保整治工作落到实处，问题得到有效解决，我局组织各区对城区主干道、城市出入口、市区铁路沿线及铁路专用线、城区户外广告等存在的各类问题进行排查梳理。其中：城区主干道和城市出入口市容环境问题179处，大型户外广告共计234个（处），市区内铁路沿线及铁路专用线脏乱差突出问题33处，并对所有问题拍照留存，建立调查资料工作档案，为今后的集中清理整治奠定基础。

三、以治理“脏乱差”为突破口，全面展开清理整治工作

（一）规划引领，全面清理立面和各类广告乱象。

我局坚持“规划引领、先拆后建”的指导思想，按照“政府主导、属地管理、条块结合、分步实施”的原则，重点解决沿街店招店牌“粗、俗、破、乱、脏、大、多”和外立面视觉乱象等问题，全面改造提升我市城市主干道和主要区域店招店牌和建筑物外立面市容环境。针对各类视觉和广告设置乱象，遵循“摸底造册、制定方案、示范引领、分步实施、规划设计、示范创建”的清理整治计划，在市行政执法局统

一调配部署下，成立以各区行政执法力量为主体的7个清理拆除整治组，以淮河路视觉和广告乱象为突破口，掀起了立面清理整治行动。

清理整治和拆除工作依据《蚌埠市户外广告设置管理办法》《蚌埠市大型户外广告设置权有偿使用暂行办法》，遵循《蚌埠市户外广告设置规划》提出的“科学规划、合理布局、分区控制、整管结合、提升档次”的原则，对擅自设置无审批手续或者到期不符合户外广告规划的广告予以拆除，对认定合法有效的广告待设置期满后分批拆除或协商适当补偿后提前拆除，保留符合户外广告规划的建筑物自有广告位的广告和大型led屏，下一步通过完善手续或者纳入大型户外广告设置权有偿使用来进行规范。整治工作实行进展日报告制度，各区行政执法局每天向市局上报整治进展情况，市局各督导组每日抓好督查和曝光推进。实施挂图作战，建账查账，对账销账机制；同时建立奖惩制度，将专项整治工作纳入到蚌埠市城区文明创建和城市管理考评体系中，对逾期未完成整治任务的单位及有关责任人予以通报批评，并扣减当月文明创建及城市管理动态考核分值。

由于拆除整治方案周密细致，推进机制完善，各项保障措施到位，整治工作取得圆满成功。截止目前，全市共拆除高立柱广告77个，大型户外广告牌308块，灯杆道旗5607余幅，交通指示牌297块，各类违规指示牌270个，护栏广告226块，过街龙门架18个，各类灯箱及其他类型广告牌1167个。市区道旗、高立柱广告已完成拆除总量的100%，墙体广告已完成拆除总量的98%，基本实现了全市城区范围内户外违法违规广告“零目标”。

（二）示范创建，全面提升城区市容环境面貌。

在城区市容环境整治中，针对城区主次干道和重要区域存在的各类占道经营、出店经营、流动摊点等违反城市管理行为及环境脏乱差问题，市行政执法局按照既定的整治方案，相

继制定下发了《占道经营整治实施方案》《夏季市容专项整治方案》[关于《占道经营整治实施方案》考评细则]等一系列的文件，从制度和措施上保障清理整治工作的开展，并向城区其它范围延伸，指导组织各区政府（管委会）开展全方位的清理整治和规范管理工作。我局坚持“堵疏结合”的科学管理方式，按照“主干道和重要区域严禁，次干道和主要商业圈严控，支路和背街小巷严管”的工作要求，对占道经营和其它各类违反城市管理规定的行为进行清理整治和规范管理。目前，主干道和重点区域在管理时段内基本杜绝了各类占道经营行为；次干道和主要商业圈规划设置了74处临时市场和摊点群，在管理上做到“人在地净，人走地清”；支路和背街小巷管理做到定点、定时、规范管理，做到不阻碍通行，不影响周边居民生活。

在整治工作中，充分发挥示范引领的作用，按照“三线三边”整治工作任务和市领导要求，对照《蚌埠市“三线三边”示范路创建工作方案》，进一步完善制定下发《关于加强示范路创建工作的通知》，要求各区政府（管委会）进一步提高工作标准和创建质量，从平面到立面进行全方位的创建提升，打造区域亮点，发挥以点带面的创建引领，全面提升城区市容环境，从根本上改善我市对外形象。东海大道整体创建工作已经结束，其它路段正在按实施计划有序向前推进，计划于12月份完成全部创建工作。截止阶段工作结束，共清理整治出店经营、占道经营、流动摊点等20282处，清理沿线各类生活、建筑垃圾12794吨，清理规范骑路市场3个，清理整治废品收购点、维修点、木材加工点、粮食加工点162个，拆除破旧店招400余块，粉刷墙面12100平方米，清理覆盖小广告及乱披挂行为3万余处（条）。

（三）打造亮点，突出城市出入口周边环境治理。

在城市出入口环境综合整治上，坚持以“四个提升”为标准，以“四清一种”为工作目标，集中人力、运用各类机械设备，对5个城市出入口周边存在的各类环境问题进行集中清理整治，

完善基础设施和进行景观改造，努力提升城市品位和改善周边环境，打造靓丽蚌埠的新形象。共清理各类生活垃圾、杂物150余吨，拆除各类违建和破旧房屋207处、约20240平方米，清理占道经营140处，整治规范市场1处、废品收购点（加工维修点）22个，绿化面积5000平方米，填土2万方，拆除大棚3000平米，关停非法采石厂47家，对沿线墙体进行了全面粉刷，并在东出入口设置6个大型公益宣传广告牌，彻底改变了城市出入口整体环境面貌，树立了我市良好的对外新形象。

（四）攻坚克难，解决市区铁路沿线卫生死角。

和一些不易解决的遗留问题，我局积极协调辖区各级政府与铁路部门沟通，在沿线环境清理整治上达成共识，沿线各街道、乡镇、社区分段分片组织人力，投入经费，建立齐抓共管的整治局面，确保了问题得到彻底有效解决。截止目前，共清理132吨和100余车垃圾；粉刷墙体、隧道（涵洞）18300平方米；新砌围墙30余米、新设围挡1000平方米；清理露天厕所3处、清理黑水沟（塘）5处；清扫作业面积28平方米；拆除破旧户屋和违建138处（间）；沿线新旧广告乱象50余块；补种绿植1600株、新增绿化面积60余亩、铺设便道补绿护绿4000多米，彻底改变了沿线脏乱差现象，向过往蚌埠境内旅客展示了我市良好的对外形象。

（五）提标升级，实施道路机械化清扫作业。

俗话说“没有硬件的软件上不了档次，没有软件的硬件长久不了”。为全面提升城区环境面貌，确保整治工作全面上档次，在平面、立面清理整治的基础上，我局以提高环卫清扫保洁质量为突破口，对道路清扫保洁产生的扬尘和各类运输造成的路面污染现象，要求各级环卫部门严格落实《环卫机械化清扫作业标准》。改变过去的扫马路为洗马路，坚持每天凌晨4：00时至7：00时按照“先洗扫、后清洗、再保洁”的要求实施环卫机械化作业，并根据季节和天气状况，适时洒水除尘、除尘，同时加大路面保洁力度，最大限度的减少

和降低各类扬尘和路面污染现象的产生。市环卫处负责日常业务指导和日常问题巡查督办，市局职能科室按照作业要求，对落实情况和作业实绩不定期进行检查考评、通报扣分，结果纳入各区城市管理动态考评分值。通过制度的制定、机制的建立、奖惩措施的落实，机械化清扫作业已形成机制，路面达到见本色，基本杜绝了道路扬尘和各类路面污染问题的发生，为广大市民出行提供了整洁清爽的卫生环境。

四、经验做法

（一）户外广告整治上，我局按照“规划先行，摸清底数”“宣传动员，交流沟通”“分类施策，稳步推进”“示范引领，突出重点”“督查推进，对账销账”“五步法”清理各类广告乱象，坚持思想工作先导、依法行政攻心为上有效的解决了广告企业和经营户的逆反抵制心理，为整治拆除工作有序开展奠定了先决条件。

（二）市容秩序整治上，坚持“堵疏结合”的工作理念，寻找平衡点，按照“主干道和重要区域严禁，次干道和主要商业圈严控，支路和背街小巷严管”的工作要求，使规范管理与为民服务有机结合，对各类违反城市管理和影响市容市貌行为进行清理整治和规范管理，极大的改善了城区市容市貌，提升了城市形象。

（三）环境卫生整治上，坚持“属地化、市场化、机械化”，规范作业标准和要求，强力推行机械化清扫作业模式，变扫马路为洗马路，提高了作业效率，减少了路面扬尘污染，提升了道路清扫保洁质量，改善了道路环境，净化了空气质量。

五、存在问题

（一）长效机制建立不完善。整治工作虽取得了一定的成效，但在日常管理中尚缺乏行之有效的常态化管理机制。尤其是铁路沿线的长态管理，整治工作点多、线长、面广，执法力

量不足，覆盖延伸无法达到，造成发现问题只能靠突击清理。

（二）管理标准还有待于进一步提高。城市管理工作动态性强，很多问题都是随机发生，在处理或解决问题时，执法人员的认识标准不统一，有时对同一问题的处理结果也不一致，容易形成管理误差，形成反复性。

六、工作建议

（一）对整治工作的考核验收，应该由整治办拿出具体考评细则，集中组织人员实施考评，这样才能达到公开、公平、公正。

（二）对阶段性整治工作，整治办应提前告知相关区县或部门，并根据实际情况，征求相关单位意见后，再制定切实可行的实施方案，不能只要求完成时间，而忽视整治效果。

（三）应该定期召开工作联席会，听取整治工作中遇到的问题或难题，帮助或协调相关单位共同研究解决办法，这样才能使整治工作向预定目标推进，达到预定成效。

环境整治工作总结简报篇三

按照区委、区政府关于城乡环境综合整治工作的总体部署及温委目督[20xx]15号“关于分解下达成都市温江区城乡环境综合整治工作目标任务及考核实施细则的通知”要求，区市政公用局高度重视，紧密结合工作实际，加大市政公用设施的管理力度，积极开展城乡环境综合整治工作，现将上半年工作情况总结如下：

1、完成了凤溪大道、柳城干道、文化路等城区主干道“彩色立体斑马线”及温江中学校、东大街第一小学校、西南财经大学柳林校区、中医药大学北大门等学校门口道路“红色斑马线”施划工作，共计施划标线5660平方米，投入资金

约22.8万元。实施了南熏大道（柳台大道至沙子沟）道路标线改造工程，增设斑马线约200平方米，在红泰路口增设让行标志一处，投入资金近万元。

2、完成了内北街、西大街、和宁街等两侧人行道无障碍设施改造，投资5万元。

3、实施万春路、航天路、赞元街、白马庙街等地段的人行道树围、树框维护，并增设绿色透水树围667个。

1、将五环广场样式陈旧、老化、亮度不够的庭院灯更换成样式新颖，具有傣族风格的庭院灯共6组，投资3.8万元。

3、对城区主要街道约100组路灯灯杆和城区约40个道路平交口红绿灯进行清洗、粉刷翻新及维护，清除交通灯主灯杆、人行灯、配电柜上贴的各种小广告96处。

3、完成春江路(花香茗居至成温邛辅道)长1700余米、直径315毫米的.城市供水主管道铺设工程以及北大市场鱼鳧阳光段长500米、直径315毫米的城市供水主管道铺设工程。

环境整治工作总结简报篇四

为加大我镇城乡环境整治力度，改善城乡居民的生活环境，以整治城乡卫生环境“脏、乱、差”为突破口，围绕清运越冬垃圾，整治镇容镇貌，做好城乡结合部和农村环境综合整治为重点，塑造优美整洁的城镇形象，根据市委、市政府的要求，我镇组织开展了“卫生环境整治周”活动。在市政府的领导下，在驻镇各部门和各行政村共同努力下，共清理垃圾点43处，清运垃圾955车，清除小广告260多处，疏浚龙须沟xx延长米，清理柴草垛个，清理边沟延长米，使镇容村貌焕然一新，较好地完成了环境卫生综合整治任务，现总结如下：

市“环境卫生整治周”会议刚结束，xx镇党政主要领导立即行动，精心组织安排制定了“xx镇环境卫生整治周”活动方案，并于6月9日上午召开了由镇领导、村干部、街道主任、城镇所参加的“环境卫生整治周”动员大会，会上要求各部门要高度重视，加强领导，把这项任务作为群众办实事的一次实际行动，当作一项政治任务来完成，各级领导靠前指挥，保证在限定的时间内，高标准地完成所分担的任务。

x镇在这次环境卫生整治工作中，做到了任务层层落实，责任明确到位。各领导明确包保，各社区划明区段，各村干部分片分户明确综合整任务。镇政府又把此项工作纳入到各村、各部门年终考核目标责任制中，与工资和奖金直接挂钩，充分调动了各部门工作人员的积极性。

这次活动时间紧，任务重，为保质保量地完成目标任务，我镇组织xx镇中心小学的280多名学生，对xx镇东西出口和镇区主街的白色垃圾污染进行了清理，同时对主街及巷路建筑物张贴或书写的小广告进行了清除。并动员各村、街道的群众广泛参与到我们的环境整治集中会战中来。

通过几年来，卫生管理责任制的建立和落实以及爱国卫生工作的宣传，基层群众维护良好卫生环境的责任意识逐渐增强，使日常保洁效果较好，镇区居民和广大农民的环境卫生保洁意识也随之有了很大的提高，大部分群众都能做到不乱扔乱倒垃圾，在注重自家房前屋后洁净的同时，按照全镇统一要求进行综合整治。

环境整治工作总结简报篇五

为全面有效推进农村环境卫生综合整治工作，镇成立了由书记任组长，由副镇级领导任副组长，各相关企业负责人及各村党总支书记为成员的_镇农村环境综合整治工作领导小组，领导小组下设办公室，由分管环保副镇长任办公室主任，负

责日常工作的组织协调。根据安排部署，制定工作实施方案，细化了工作任务，明确了时间表、路线图。为加强工作力量，抽调镇机关分管领导和各有关单位负责人组成了农村环境整治工作组，负责全镇环境卫生综合整治日常检查、督促和指导工作，确保了环境卫生整治工作扎实有序推进。

二、强化宣传引导，营造浓厚氛围

镇政府定期召开村干部例会，通过以会代训的方式，多次宣传农村环境集中整治工作的必要性和紧迫性，使镇村干部统一思想，增强工作责任感。通过召开座谈会、上门征求意见、制作宣传专栏、制作环境整治先进村，先进经验宣传片，在___自办节目上滚动播放、发放宣传资料等形式，积极宣传农村环境卫生整治工作中出现的好做法、好典型、好经验，营造宣传氛围，不断增加了党员干部的卫生意识和环保意识，提高了群众自觉参与农村环境卫生整治工作的积极性和主动性。做到环境整治工作“电视上有影、广播里有声、专栏上有图、网络上有评”。

三、强化工作落实，改善人居环境

乡村环境整治成效显著。一是加强基础设施建设。集中人力对绿化带、垃圾、杂物等进行集中清理，集中财力，全镇各村道路基本硬质化，新建冲水式公厕，垃圾箱。全镇共有乡镇垃圾清运车12辆。村庄垃圾集中清运房50个(含社区)、小垃圾房590个、垃圾桶1050个、村庄保洁车105辆。二是加强清扫保洁工作。配齐配强管理人员和环卫人员。全镇财政供养保洁人员83名。按照“分片到人、责任到位”的原则，安排专人负责打扫。环卫人员工作职责进一步明确，工作积极性进一步提高。镇政府专门设立环卫所。三是加强绿化美化。镇专门设立绿化办，做好植树造林工作，为乡村增添了一抹新绿。

四、下一步工作打算

(一)注重宣传引导，在提高思想认识上下功夫。及时宣传农村环境整治工作中的好做法、好经验、好典型，积极引导党员群众投身到环境卫生整治工作中来，亲力亲为，带头开展整治工作。对脏、乱、差的单位、村要公开曝光，强化舆论监督，让党员群众在村容村貌整治工作中不断提高个人素质，加快实现农村环境面貌和精神面貌的整体改善。

(二)注重加强政治，在常态管理上下功夫。以此次整治工作为契机，迅速制定和完善农村环境综合整治实施细则和规章制度，充分发挥出农村环境综合整治领导小组和督导组的作用，切实处理好综合整治与日常管理的关系。

(三)注重规划先行，在源头控制上下功夫。按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的20字方针，着力抓好农村规划建设工作，统一规划，合理布局，积极创造整洁、优美的农村环境。

(四)注重典型推广，在建立长效机制上下功夫。认真总结农村环境综合整治中总结出来的好经验、好做法，进一步制度完善加强农村环境卫生政治管理的政策措施，不断形成镇、村干部群众齐抓共管的“环境卫生整治”大格局，促进农村环境面貌向良性循环方向发展。