

2023年企业上云背景新材料 市场经济背景下企业管理创新论文(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

企业上云背景新材料篇一

摘要：21世纪的中国旅游企业，将受到世界范围内知识经济浪潮的巨大冲击。我国旅游企业要在下个世纪取得更大的发展就必须加强对知识经济研究，增加对知识、信息和人才的重视，不断提高其综合创新能力，调整经营管理策略，才能更好地迎接挑战。

关键词：旅游企业；管理；发展；信息；创新

前言

伴随着当今世界经济从工业经济时代向知识经济时代的转变，知识已经成为影响经济发展的核心要素，正在冲击着世界的每一个角落。而作为知识经济时代的重要标志之一，21世纪的朝阳产业——旅游业，也正接受着种种考验和洗礼。

旅游业是现代经济中综合性很强的产业，它不仅是整个社会经济发展不可缺少的重要组成部分，对于推动全球经济的发展做出了重大贡献，而且它发展的高度，也是评价当今人们生活质量提高的一个重要标志。

我国旅游业起步较晚，但是在改革开放伟大政策的指引下，现已进入飞速发展的黄金时期。旅游活动是受收入、时间双重约束的经济活动，同其他经济活动相比，除受旅游者可支配收入的约束外，还受到旅游者闲暇时间和国家休假制度的

影响。伴随着旅游业的迅猛发展，旅游市场的竞争也日趋激烈。这种竞争已经不再是单体企业，单个地域之间的竞争，更多地表现为旅游产业链系统之间的竞争。因此，旅游企业各相关部门之间能否有效衔接、能否形成强大的产业协同合力，能否经受住各项严峻的考验，是旅游企业能否生存和发展的重要决定因素。

旅游企业不是直接进行生活资料生产的企业，而是满足人们更高层次的精神需求、陶冶情操、学习知识的一种与人们的社会价值取向密切相关的企业。这种企业的形成和发展是与社会的经济形态、文化变革息息相关的，是建立在企业对当代社会需求信息的敏锐发现、有效利用和创新基础上的。而以信息化、网络化为基础的知识经济恰恰对知识、信息这一影响企业发展的资源提出了更高的要求，也对旅游企业管理人员提出了严峻的考验。

一、复杂多变的中国旅游企业管理大环境

1背景的变化及竞争焦点的转变

改革开放之前，在计划经济体制的调控下，旅游业虽是一个新兴的行业，但沿用的完全是传统的管理格局和手段。经济管理制度的高度集中，使用行政的管理方式，决策权力集中化，都具有很大的弊端。各地主要旅游企业多由政府直接管辖，企业无权自主决策，成了旅游管理部门的附属机构。在传统体制下，旅游企业不是真正意义上的企业。

随着我国社会主义市场经济体制的建立和在改革开放背景下的旅游管理体制的改革，政府与旅游企业各部门之间的关系都发生了很大的变化。国有旅游企业逐步向自主经营、自我约束、自我发展、自负盈亏的独立经营者转变。旅游企业的投资主体进一步多元化，形成多种所有制的旅游企业在市场上平等竞争，百花齐放百家争鸣的良好竞争背景。

在旅游企业的竞争焦点方面也发生着重大的转变，从传统的以资源、客源为主的竞争转化为以知识、服务、技术、信息为主的竞争，从以价格为主的竞争转变为以非价格为主的竞争。在销售方式上，网络化销售已经成为重要趋势。企业也在为消费者提供更加方便实用的旅游产品、更加优质的令人满意的服务上来赢得消费者的好评。

2企业战略的调整

企业赖以生存的经营环境发生变化，必然导致企业战略的调整和转变。在投资战略上，旅游企业的重点发生重大转变，将由过去主要投资于有形资产及时调整到人才培养、激励创新、服务等方面，由于人是生产知识、传授知识和应用知识的主体，因而人力资源将是企业生存和发展的重要保障。

二、21世纪旅游企业管理变革的主要特征和创新理念

1新世纪旅游企业管理的主要特征

首先，旅游企业更加重视对知识、信息的获取，共享与创新、对人才的引进。知识、信息和人才，是知识经济时代旅游企业的主要资源。对大量的知识与信息，除了重视员工自身的潜能发挥以外，旅游企业还应重视国内外专家学者及领导层的智慧成果，即人才潜力的高效率发挥。其次，旅游企业更加重视对员工的精神激励，在知识经济时代的企业发展中，精神激励相比物质激励会有更好的效果，尤其是通过赋予员工更大的权力和责任，员工是企业发展延续和企业创新的主体，尤其对于旅游企业，能让他们更好地发挥自己的能动性和创造性，充分挖掘自己的潜能。再次，旅游企业更加重视组织文化的建设，每个成功的企业必须有自己的企业文化，用一种共同的、正确的价值观来熏陶全体员工，使他们在追求自我价值实现的同时更好的为企业发展做出贡献。此外，提倡领导和员工集体参与，重视领导方式的转变，追求社会整体发展目标，重视环境保护和人文关怀等，也是旅游企业

知识管理的主要特征。

2旅游企业管理变革创新理念

知识成为拉动经济增长最重要的因素，而创新则是知识的灵魂。由于旅游产业具有综合性、无形性、竞争激烈性等特点，更需要创新意识才能保证其健康可持续发展。信息技术及互联网的普及，极大地拓展了旅游产业的发展空间，广阔的市场更要求现代旅游企业实现经营理念、管理方法和发展目标三大创新。

正确的理念才能指导人们做出正确的行为，尤其对于企业管理人员来说，经营理念的正确与否，关系到整个企业的兴衰成败；管理方法创新，认真汲取国内外企业的成功管理经验和方法，充分利用现代化的科技手段，为塑造员工的创造力和能动性提供灵活性、个性化和情感化的服务；发展目标创新，在人们物质和精神文明要求不断提高今天，作为服务性质的旅游文化企业，在制定发展经营目标时，更要注重优质、高效、利用新能源，保护自然生态环境，实现人、自然、社会协调发展的最佳方式，即旅游业的可持续发展。

结论

我国旅游企业经过改革与发展，虽然取得了巨大的进步，但还是存在重经营、轻管理、忽视创新等问题，这不仅拉大了我国旅游企业管理水平和国外现代化管理水平的之间的差距，也大大减少了旅游企业经济效益，所以，我们急需提高旅游企业的现代化管理水平，以更好地迎接新世纪的挑战。

企业上云背景新材料篇二

尊敬的_____先生/女士：

您好！

我们热忱邀请您参加11月19日-21日于西子湖畔盛大启幕的20xx(中国xx)卓越管理高峰论坛，共襄盛事。

本次峰会将聚焦企业管理，倡导共同成长，旨在探讨中国企业管理在执行、计划与策略方面的发展趋势及挑战，并将为与会者构建起一个高效的互动平台，分享最具影响力、最适用、最深刻的管理理念，聆听来自最前沿的讯息。

敬候出席，共筑高峰！

邀请人□xxx

xxxx年xx月xx日

企业上云背景新材料篇三

xx省因丰富的光照资源，优质完善的电网基础设施及良好的电力消纳能力备受各类光伏市场主体的青睐。近几年，在国家及各级地方政府的不断支持和鼓励下□xx省光伏市场得到长足发展。截至20xx年7月底□xx省光伏项目累计安装量达到367万kw□根据20xx年6月国家能源局发布《20xx年光伏建设实施方案》要求□xx省今年新增100万kw光伏领跑技术基地建设规模，且在全国范围内首次提出将xx省普通光伏电站新增建设规模全部用于光伏扶贫。

为解析光伏市场开发形势，结合行业健康发展需要□xx省电力企业协会特组织召开“20xx光伏市场峰会暨光伏应用研讨会”，以搭建企业交流平台，促进行业健康发展，现将具体事项通知如下，诚邀各单位莅临参加。

一、峰会主题

光伏市场发展机遇与挑战

领跑者示范项目主题分享

电网接入情况分析

光伏项目资质及流程介绍

绿色光伏绿色金融及光伏项目风险管控

二、主办单位

xx省电力企业协会

xx省太阳能行业协会

新丞华展览有限公司

世纪新能源网

三、指导单位

国家能源局监管办公室

国网xx省电力公司

中国电力企业联合会

中国光伏行业协会

四、参会群体

xx省各地市、县级发改委、扶贫办

xx省各贫困县行政机关

各光伏市场主体包含投资方□epc□承建方、运维商等

光伏系统各部分供应商如组件、逆变器、支架等技术、科研及检验机构

银行、保险等金融机构

五、峰会时间、地点

时间□20xx年10月10日13:30-:30，闭门会议

10月11日08:30-:30，公开论坛

地点：济南索菲特银座大饭店六楼大宴会厅

地址□xx省济南市泺源大街66号

六、其他事项

1. 参会费用：一般单位1200元/人，会员单位900/人(包含会期午餐、晚宴、会议资料费等)，住宿费用自理。
2. 请参会人员于20xx年9月30日:00前将报名回执以传真、扫描或邮件的形式发送至会务组。
3. 参会费用可在报到前或报到时缴纳，以汇款或现金方式缴纳均可。

帐户名称：新丞华展览有限公司

帐号：开户行：

七、会务组联系方式

联系人：

联系电话： 传真：

邮箱：

1. 报名回执单

2. 开票信息表

3. 日程安排

xx省电力企业协会

20xx.09.07

企业上云背景新材料篇四

上海睿玲建筑装饰工程有限公司是上海知名建筑装饰公司，专业从事：厂房装修，办公室装修，店面装修，写字楼装修□□ktv□咖啡厅等装饰、装修公司。

睿玲公司具有一批经验丰富、敬业务实的专业施工人员，科学化的专业管理、专业化材料配送员、优质的工程施工、完善的售后服务，充分保证了装饰工程的质量。公司工程管理人员拥有多年、具有二十多年管理水平，管理人员擅长各种大项目装修施工管理。不同项目领域中拥有自己各种专业管理工程水平，根据各类设计风格的施工方案，确保质量效果一致。睿玲公司特设专业人员确保的设计概念不变，管理方式融汇与每个不同客户的要求上，并实现公司与客户设计理想、目标圆满完成。

在环保意识日趋深入人心的今天，睿玲公司又率先提出了实用和安全兼顾的“拼装式绿色办公装修”方案。我们的不断创新和环保技术的大量运用，在业内，也已成为其它企业的典范，在客户中，形成良好的口碑。睿玲公司在设计施工选

料可以让客户无后顾之忧。

专业的设计团队，体现室内空间创意、功能、形象的完美结合；

精湛的施工团队，保证施工的品质与效率；

可靠的材料品质，确保室内环境的舒适安全；

完善的服务体系，让您的装修省时省心省力。

公司自开业以来，在全体职工的敬业努力下，一直致力于为客户提供高水平及专业之优质服务，从咨询、设计、选料、施工、配套至售后服务公司都竭尽所能，并配合完善的管理方式，力求让客户得到更高享受。同时为有层次有品味的高尚人士提供更专业化的服务。我们有着全新的设计理念，快速的反映能力，至诚的服务意识。合理的价格。我们将以雄厚的设计实力、齐全的配套设施、强大的施工力量、精良的技术装备、规范的施工管理、一流的服务措施，竭诚为您提供更好的服务，力求做到最好。

企业上云背景新材料篇五

吴巧丽摘要：“知识经济”作为一个全球性的话题已经日益得到人们的关注，信息化、全球化为背景下的知识经济时代，激烈的市场竞争格局要求我们不得不重新审视企业的管理创新。本文着重分析了知识经济的时代内涵及特征，阐述了知识经济条件下我国国有企业管理创新的必要性，在此基础上重点解析了知识经济条件下国有企业战略管理、信息化建设、差异化管理、软文化建设和上取得了前所未有的创新成绩。

关键词：知识经济；企业管理；创新

引言：自20世纪70年代中后期开始，世界各国和相关的经济组

织对对知识经济的重视日益增强。到20世纪90年代时，联合国经济贸易组织则相继提出“以知识为基础的经济”和“发展知识经济”等口号，此后，“知识经济”的概念则成本为一个全球性的热门话题。当今，世界各国及各地区民间企业的竞争已经日益转变为人才的竞争、管理的竞争。在国内，由于国有企业有其时代特殊性，在参与市场竞争中要想取得不朽的成绩有必要对其管理模式进行一定的创新，提升企业的竞争力。

一、知识经济的内涵

(一) 知识经济的含义及特征世界经济合作与发展组织(oecd)对知识经济作为定义，即以知识为基础的经济，是以现代科学技术为核心的，建立在知识信息的生产、存储、使用和消费之上的经济。国内学者认为知识经济就是以信息和知识的生产、分配和使用为基础，以其独创性的人力资源为依托，以高新技术产业和智力支持为支柱的经济。从定义可以看出在知识经济中主要强调了知识和信息的作用，依托人力资源优势对产业结构进行最佳配置，具有信息化、网络化、智力化、创新型和可持续发展的时代特征。

(二) 对知识经济的时代认识

资料表明，人们在强调知识经济这一概念时，主要是区别于物质资本在生产过程中所起主导作用的物质经济和资本经济而言的。与依靠物质和资本等一些生产要素投入的经济增长相区别，现代经济的增长则越来越依赖于生产要素中的知识含量的增长。

知识对现代社会价值的创造功效已远高于人、财、物这些传统的生产要素。因此知识经济可以说是针对知识在现代社会价值创造中的基础性作用而言的。知识经济不但从知识在生产中的核心作用表明自身的存在，更重要的是以信息产业为代表的主导经济增长的知识性产业已经形成。因此，对知识

经济的认识要放在现代社会语境中去理解。

二、现代企业管理理论的新认识

人类社会思想、知识以及其他新事物的发展都离不开创新，创新也是现代企业持续成长的根本路径，可以为企业带来活力、高品质的产品和服务和高水平的员工。对现代企业管理理论的新认识主要体现在如下几个方面。首先，我们应该要认识到，管理已经不仅是传统意义上所说的只是公司治理手段集合，它更是企业的一种资源。其次，充分认识到只有管理创新才可以适应时代对企业发展的要求，才可以使得企业不断提升市场竞争力。最后，充分认识到企业管理的创新是其获得可持续发展的动力源。

现代企业管理者要勇于挑战传统落后的企业管理方式，挑战所谓的权威，只有做这些才能较为深刻的理解知识经济条件下国有企业管理创新的必要性。

三、知识经济条件下我国国有企业管理创新的必要性

(一) 企业资源需要合理配置

相对于那些企业物质资源来说，企业管理作为一种企业资源的提法则较为新颖。管理将不仅仅只是开发天然资源和其他劳动对象的必要的手段，同时也是开发技术资源的必要手段，更是企业革新管理方式和方法的直接手段，管理资源一旦被开发利用，就具有十分显著的导向作用。因此，在知识经济条件下，国有企业资源的合理配置需要企业管理的创新，使其管理具有合理配置企业生产力要素及完善、协调和调整生产关系的基本职能，提升企业管理效率和管理效益。

(二) 现代企业管理是创新时代的管理

自“泰罗制”开启了企业“现代管理”之门后，科学管理也

逐渐取代了经济管理的理念。目前的`企业管理学已经整合了科学管理、现代经营管理、项目管理学、行为科学、系统科学、决策博弈论等理论知识。国有企业要在这个不断变化发展、竞争日新月异的知识经济世界时代取得成绩，其企业管理创新就不仅仅是体现在企业的产品和服务上，更多则要表现在其企业管理上。国有企业需要通过其管理创新不断提高企业效率，增加企业效用，增加企业价值和获利能力。

(三) 管理创新是企业持续发展的源泉

知识经济时代，国有企业有必要通过博采众长，集各方优势形成具有自身特色的管理创新方式促使企业获得了市场竞争的主动权，实现了经济效益的全面提高，为企业持续发展提供必要的发展源泉。资料显示，邯鄹钢铁公司自1990年推行企业管理创新后8年间，其总资产由22亿元增至167.5亿元，净资产由5.8亿元增加至93亿元，增加近16倍，资产负债率由73%降至44%。企业效率得到全面的提高，也为企业今后的长足发展提供强大的支撑。

四、知识经济条件下国有企业管理研究的新成果

(一) 国有企业战略管理的创新。在知识经济条件下，国有企业的发展及其规划有其时间性、科学性和前瞻性。对大部分企业而言，战略管理始终是企业管理中的弱项，国有企业在其运营中运用科学、先进的企业战略理念、创新、高效、实用的战略规划方法解决企业战略管理中的困惑，实施可行的战略创新与执行实战战术。国有企业在制定战略时强调企业行为的系统性和整体性，着眼于企业规则的变革，从企业的使命愿景、市场趋势、行业环境、竞争结构、资源能力和优势短板各个方面对企业做出一个全面的考查。以战略目标与定位、产业成长战略、资本运营战略、盈利模式战略和核心能力战略四个为企业总体战略创新目标，以品牌战略、融资战略和技术战略三个战略为企业业务战略创新目标。

(二) 国有企业流程重组和信息化管理的创新。企业流程与企业的运行方式、组织的协调合作、人力资源的组织管理、新技术的应用与融合等密切相关，因而，企业流程的重组不仅涉及到企业技术，也涉及到企业管理人文因素，以新型企业文化与原有企业文化的冲击，以新的企业流程代替原有的企业流程，以扁平化的企业组织代替锥形型的企业组织。在企业流程重组过程中，现代信息技术的应用是流程重组的核心，研究与实践表明，信息技术既是流程重组的出发点，也应该是流程重组的最终目标的体现者。知识经济条件下要国有企业管理通过对其传统的企业流程进行一定程度的重组，为企业管理的创新提供了有利条件。

(三) 国有企业营销管理的创新。随着现代经济社会的发展，企业市场营销管理由早期的传统售卖到推销、营销、供应链，继而发展到现在的顾客关系管理、价值网、网格化管理，市场营销以顾客为中心日趋人性化。国有企业在此过程中不断提升其营销创新意识，完善和健全当前的企业营销机制，加强品牌意识，提高国有企业产品在区域市场乃至国际上的竞争意识，并且已经取得了一定的成效。从另一个角度看，营销观念的更新意味着企业可以更好的生存与发展。信息网络的普及和发展，使企业能否捕捉到顾客新的需要，及时获取顾客的信息反馈，成为新经济时代制胜的关键。新技术的应用，使得信息的获得更为容易，国有企业应当加强利用这种有利条件的力度，促使营销管理创新理念升华。

(四) 国有企业产品差异化管理的创新。产品同质化是市场经济发展的必然过程，而同质化的竞争也是市场恶化的主要源头。如果企业是行业的领导者，差异化则不是企业的首要应对市场竞争的策略，而作为行业的挑战者，并具有领导者不具备的一些企业天然秉赋的话则应该可以考虑差异化。企业要找的差异化策略必须是领导品牌短时间难以应对的方面。实践表明，国有企业在实施企业产品差异化策略时开始尝试从核心产品、有形产品和附加产品三个层面上实现差异化，并形成有机的整体，从而最大程度上提升企业的市场竞争力。

(五) 国有企业软文化资本管理的创新。企业软文化资本的管理创新主要是指企业人力资本和企业文化方面管理的创新。它是建立在人力资源管理的基础之上的并综合了“人”的管理与经济学的“资本投资回报”两大分析维度，将国有企业中的人力资本作为资本来进行投资与管理，并依据不断变化的人力资本市场情况和投资收益率等信息，及时调整管理措施，可以使国有企业获得长期的价值回报。企业文化对群体的整体激励作用主要表现在它的凝聚功能上，企业文化可以消除企业内部异质化，促成内部共同目标与共同得闲的一致性，形成协调一致的群体行为。另外，企业文化可以促进企业内部的信息沟通，建立更多的企业语言和较强的配合默契度，从而最大程度的提高员工对企业的归属感和向心力。

参考文献：

[1] 房德海. 略论国有企业的企业文化建设与创新[j]. 华章. , 22.

[2] 李文舒. 现代企业文化构建的基本思路探究[j]. 文教资料. 2011, 25.

[3] 陈莉. 知识经济时代的企业管理创新[j]. 商讯商业经济荟萃. , 3.