

小区电梯广告合同(优秀8篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

小区电梯广告合同篇一

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

一、合同内容

5. 如果由于乙方的原因造成工作的延误，由乙方承担责任。

二、甲方的义务

1. 在本合同有效期间，甲方负责向乙方提供链接及发布需要的图文信息文件；

2. 甲方保证其所提供的链接图文信息文件符合我国广告法律法规的有关规定并且该文件本身并无瑕疵。因甲方提供的链接图文信息文件所造成的法律纠纷，应由甲方负责。

3. 提出项目变更时，及时与乙方沟通。

三、乙方的义务

小区电梯广告合同篇二

甲方：

办公地址：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

传真：

邮政编码：

为了顺利举办体育比赛，合理利用体育场馆，甲乙双方根据各自职能签署 体育场馆租赁协议。本协议中，甲方是体育场馆权利的所有者，即出租人，乙方是体育赛事运作机构，即承租人。经甲乙双方友好协商，根据《_合同法》，《_体育法》以及有关的法律法规的规定，为明确双方的权利义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条 定义

乙方租赁的体育场馆名称是 ，场馆的地址是 。租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑，租赁物的用途用于体育赛事的举办。

第二条 租赁期限

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 天；

第三条 租金与支付期限和方式

租金总额为 元人民币;租金支付方式为 (现金/支票/汇票/);本合同租金分次支付, 第一次租金的支付时间为 年 月 日, 支付金额为___ 元人民币, 第二次租金的支付时间为 年 月 日至 年 月 日, 支付金额为_____元人民币。

本合同签订之日起 日内, 乙方应支付本合同约定租金总额 %, 计 元的作为保证金, 作为履行合同的担保。

第四条 甲方权利

甲方有权依法制订有关治安, 消防, 安全, 用电, 营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督, 教育, 整顿, 直至单方解除合同。

甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆。乙方在使用场馆过程中, 根据需要对场馆进行修缮, 增设设施, 应将修改的方案提前 天提交甲方, 经甲方同意后才能进行。甲方有权要求乙方赔偿因修缮, 增设场馆造成场馆的磨损, 以及要求乙方使用后将场馆恢复原状。

租赁期满后, 甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后 日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好, 适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的, 甲方有权采取必要措施予以收回, 由此造成的损失由乙方承担。

甲方如因满足乙方的租赁要求, 损害了原有的广告商, 赞助商利益, 根据损害利益的实际大小, 乙方应该给予全部补偿。

甲方可以依据合同条款的规定, 不影响乙方的广告权益情况下, 开发与赛事有关的广告资源, 广告收益按照合同的约定进行分配。

第五条 甲方义务

甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用，为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件，保障乙方正常进行比赛。

除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护，包括：建筑物的管理及维修保养；对乙方装置体育设备和器材的审查和监督；水、电、气、空调、电梯、扶梯等设备，管道，线路，设施及系统的管理，维修及保养；清洁管理；保安管理并负责场内的公共安全；消防管理；内外各种通道，道路，停车场的管理。

甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌，在比赛期限内，甲方还应当拆除体育场馆周围，广场的广告牌，不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系，影响乙方的广告权益。

第六条 乙方权利

乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利。如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下，开发广告资源，须得到乙方的同意，并约定好双方的广告收益分配方案。

乙方有权安排甲方广告资源开发的范围。甲方开发的广告业务，都应报请一方批准，包括但不限于赛场内外广告牌的位置，广告内容，广告的设计样品等内容。

乙方有权要求甲方在比赛期间，提供停车位 个，以及其他因比赛惯例必须由甲方提供的服务和帮助。

第七章 乙方义务

乙方应具备合法的举办赛事资格，并按照体育行政管理部门核准的项目比赛。

乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

乙方应按照约定的用途开展体育比赛活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

乙方应爱护并合理使用场内的各项设施和器材，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

乙方应本着公平合理，诚实信用的原则使用场地，不得损害国家利益及其他人的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

乙方将场地转让给第三人或和其他人交换使用场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租，转让，转借。

第八章 保险

甲方负责投保的范围为：公共责任险，火灾险等财产保险险种。乙方自行投保的范围包括但不限于赛事公众责任险，观众意外伤害险，赛事财产险，赛事取消，延期保险。

第九条 违约责任

乙方承租期间，甲方应保证没有第三方主张权利，如因第三方主张权利，致使乙方不能正常举办比赛，甲方应当赔偿乙方的损失，并支付乙方租金总价款的 %违约金。

甲方未按约定提供场地或用水，用电等场所内的比赛设施设备，器材，致使乙方不能正常进行比赛的，应免除相应的租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。

甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。

乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金 %的违约金。

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金. 如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十章 合同的解除，变更，终止

甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前 日书面通知对方，经协商一致办理解除租赁手续，按照 的标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理. 因甲方自身原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息.

乙方有下列情形之一，甲方有权解除合同，乙方应按照 标准支付违约金：

不具有合法比赛资格的，包括因违法比赛被有关行政管理部门命令停赛；

未按照约定的用途使用场地，经甲方 次书面通知未改正的；

利用场地进行违法活动的；

被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

将场地擅自转租，转让，转借给第三人，或和其他人交换场地的；

逾期 日未支付租金的；

违反保证金协议的有关约定的；

甲方有下列情形之一，乙方有权解除合同，甲方按照 标准支付违约金：

甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

甲方未按照合同约定开发广告资源；

甲方未按照合同约定履行义务，致使比赛不能正常举行；

第十一条 争议解决方式

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方均提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁。

第十二章 其它

场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力

本双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律，政策另有规定的除外。

协议一式两份，签字盖章生效，甲乙双方各执一份。传真签字具同等法律效力。相关附件为本协议的组成部分，签字盖章后具同等法律效力。

所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以挂号信(需要有回执)发出后三天后作为正式生效。

本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其它或同期的有关所述内容的协议。

乙方和甲方确认，在它们合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效。

本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为做出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权力或补救不排除或放弃其对其它权利和补救方式的行使。

本合同中标题是只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

本合同一式两份或多份签署，每一份都是原件. 所有这些文本构成同一份文件。

如果本合同中的任何条款不成立或无法由具有有效管辖权的法院执行，余下的其它条款将继续有效，而前述不成立或无法执行的条款应当依据最大可能执行的法院执行。

双方是独立承办机构. 在任何情况下本合同不构成双方之间的代理，合伙，合营或雇佣关系，双方确认并同意各自没有也不会表现为它有法律授权以任何方法对另一方产生约束或保证。

任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任. 本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效. 在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

本合同附件构成本合同的一部份， 与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

本合同正本一式 份，双方各执 份；

本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方(公章)

代表(签字)

电话：

乙方(公章)

代表(签字)

电话：

签约时间 年 月 日

小区电梯广告合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 11m_4m □面积 44 m²。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面□370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色)；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为 半 年，日期从 20__ 年 3 月 1 日 至 20__ 年 8 月 31 日。

3、此广告牌租赁费用总计 5000 元，大写： 伍仟 元，费用支付方式为 一次性付清 。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 乙 方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由 乙方 承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必

须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表：

乙方代表：

小区电梯广告合同篇四

法定代表人： _____ 职务： _____

法定代表人：_____ 职务：_____

甲乙双方根据《^v^[]^v^广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于____年____月____日至____年____月____日期间发布____广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价____元，加急费____元，其他费用____元，扣除优惠____元，扣除代理费____元，播出(刊登)次数____，总计____元。

八、甲方应在____年____月____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

九、违约责任_____。

十、合同纠纷解决方式：(1)由____仲裁委员会仲裁；(2)向____人民法院起诉。

十一、其他：

小区电梯广告合同篇五

乙方：_____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《_____广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、

乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方义务与权利

甲方的义务和权利：

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的义务和权利：

- 1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。
- 2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。
- 3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。
- 4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。
- 5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。
- 6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。
- 7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。
- 8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切义务由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带义务。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、费用条例

费用要求：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即），首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：_____

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或义务，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的_____委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

小区电梯广告合同篇六

乙方：_____

甲乙双方经过友好协商，本着互相信任、平等互利的原则，就甲方委托乙方发布户外广告达成以下协议：

二、广告发布位置、规格、内容及单价

三、广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿（甲方签字认可）为准；未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。

四、广告样稿（设计稿）为合同附件，与本合同一并保存。

五、合同总额：____元，大写：____万元整；此费用包括前期制作费、电脑喷绘费、进口灯具、电费、报批、管理、维护、安装费用，刊出时间为12个月。

六、制作要求：

协议期内，甲方有权更换广告画面内容，乙方免费为甲方提供画面更新。

七、付款方式：_____

八、双方责任与义务：

1、乙方按甲方要求及时进行广告发布。

2、甲方应对其发布的广告内容和表现形式进行审核，对不符合国家有关法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方进行修改。

3、乙方必须保证在广告发布期间，广告的外表整洁以及画面的完整。

九、不可抗力：

1、甲、乙双方中的一方由于不可抗（火灾、战争等双方认可）原因造成合同无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时及时通知对方并协商解决。

2、当不可抗力解决后，受阻方应尽快通知对方，双方共同寻求解决的办法。

十、违约责任：

1、乙方未能按甲方要求的质量，如期进行广告发布，所有责任由乙方承担，乙方还须按3%/天的合同总金额标准向甲方支付违约金。

2、乙方在广告发布期内，必须保证广告画面的整洁和完整，如在广告发布期内广告画面出现污损，由乙方负责免费对广告进行重新制作、发布，并按合同总金额3%/天赔偿甲方损失。

十一、纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由有管辖权的人民法院解决。

十二、本合同壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，盖章后生效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

小区电梯广告合同篇七

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

第七条、不可抗力因素

1、由于自然灾害、政治动乱等不可抗力因素导致协议不能履行、迟延履行，当事方可不承担由此引起的违约责任。乙方由于不可抗力不能交货的，应当归还甲方已付款项。

相关合同

最新摄影合作协议书范本【完整版】

2022年摄影合作协议书范本【正式版】

2022年技术开发合作协议书【标准版】

最新技术开发合作合同范本【正式版】

2022年广告位合作协议书范本【完整】

2022年农业项目合作协议书范本【通】

2022年代理服务合作合同书范本【通】

2022年品牌项目合作协议书范本【完】

最新工程项目建设战略合作协议书【

2022年品牌推广合作协议书范文【通】

律师定制《合作合同》

小区电梯广告合同篇八

甲方： 乙方：

地址： 地址：

依据有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：宣传。

(二)广告制作形式：户外广告牌。

(四)广告位置和数量：325国道新路达公司旁，1块。

(五)媒体规格：201米__71米__2面。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：广告款共为元人民币，(大写：整)。

(合同价款包括首次喷画制作、媒介租赁费、各职能部门报建费、户外广告资源费、发布费、维护保养费。

若甲方需要开发票，则需另行缴纳税费。

(二)支付方式：

合同签订后，上画验收七日内一次性支付到乙方指定账号：

户名： 银行账号： 开户银行： 工商银行支行

第三条：双方权利义务

(一) 甲方权利义务

1甲方要求广告属于依法由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

2甲方有权对广告情况进行监督检查。

3甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

(二) 乙方权利义务

1乙方应当依法向相关管理部门申请办理本广告许可审批手续及负担由此产生的一切费用。

2乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

广告发布期间，如遇广告出现损坏、污染、设备故障等情况，乙方应在二十四(24)小时内完成修理或清洗。

3乙方负责广告看板的安全。

乙方承诺，所有安全事故等责任均由乙方负责，与甲方无关。

第四条：画面更换

(一)在合同期间内，如甲方需更换广告牌画面内容，每次需支付给乙方更换成本费用及安装费用28元平米。

(二)乙方按照本合同的要求制作、安装更换画面，喷绘质量由乙方承担。

其质量须达到国标、行标、企业标准为合格。

乙方按“甲方要求制作，由甲方验收”。

第五条：知识产权

(一)甲方授权乙方为本合同规定的目的使用其商标和企业名称，乙方保证以正确、合理的方式使用甲方的商标和企业名称，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得以任何形式为本合同以外的目的使用甲方的商标、企业名称。

(二)甲方依本合同向乙方提供的宣传资料和宣传资料中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等以及因本合同产生的作品(包括但不限于任何图案、图像、文字、专题片语、卡通人物形象等，无论是否被甲方最终选用)，其全部知识产权和或其它权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或擅自许可任何第三方使用。

第六条：违约责任

(一)甲方应按期付款，如甲方无正当理由不按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留。

(二)广告发布期间，如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

(三)合同到期前一个月商谈续约事项，甲方应当通知并优先和乙方续约，若甲方在合同到期前一个月没有通知乙方，并造成乙方不能续约，甲方向乙方支付违约金。

(四)因甲方原因，导致广告不能如期向工商局申报、制作及安装，甲方应当采取补救措施并向乙方支付违约金，若乙方照成损失，甲方应予赔偿。

(五)在承租期间，因甲方原因导致合同无法履行，甲方向乙

方支付违约金，若造成乙方损失，甲方应予赔偿。

第七条：争议解决方式

本协议经双方签字生效后，甲乙双方不得擅自修改及违约；如遇上级宣传主管部门或政策调整需变动本协议内容，或因本协议履行产生的纠纷问题，由双方协商解决；协商不成时，可向任何一方所在地法院起诉解决。

第八条：合同生效

本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字(盖章)之日起生效。

甲方：有限公司乙方：

名称：(盖章)名称：(盖章)

法定代表人(签章)：法定代表人(签章)：

委托代理人(签字)：委托代理人(签字)：

年月日年月日