

# 最新外墙广告租赁协议 户外广告租赁合同 (大全5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 外墙广告租赁协议篇一

乙方:(以下简称乙方)\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_

根据《xxx合同法》和《xxx广告法》，本着平等互利、诚实守信的原则，双方签订本合同，共同遵守。

一、项目内容:甲方委托乙方于年月日在阜宁县、广南县(八宝、南平、曙光)乡镇制作并发布户外墙面广告。

二. 工程价格:室外墙面喷绘制作价格:人民币/m<sup>2</sup>□本工程估算平方米，工程金额估算人民币元整，工程总造价以实际生产为准。

三. 项目要求:

1. 甲方应提供墙的位置。(甲方提供相应的墙面位置，墙面协商及租金由甲方负责)。

2. 乙方应遵守经甲方签字认可的墙壁广告样本的任何内容、颜色和图案。(样稿见附件)。

四. 建设期:生产期为年月日至年月日。因(雪、雨、雾等自然因素或政府干预等双方无法控制的特殊情况,以及中途检查调整时间,因上述原因延误工期,工期顺延)。

5. 工程变更:因雪、雨、雾等自然因素或双方无法控制的特殊情况,致使本合同无法履行或无法继续履行的,甲方应向乙方支付实际完成的工程款项。

不及物动词生产和安装应由甲方人员陪同。安装完成后,甲方应同时接受。如果短期内有人工拆迁,与乙方无关。

七. 付款方式:本合同一经签订,甲方应向乙方支付广告费作为预付款;竣工验收后,余款一次性付清。逾期,甲方按总广告费的3%/天向乙方支付。

八、本合同一式两份,双方各执一份,具有同等法律效力,自双方代表签字之日起生效。

## 外墙广告租赁协议篇二

乙方: \_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下,经协商一致,根据《xxx合同法》及有关法律的规定,签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项:乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位,并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点:\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙,具体位置见22.1《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面:\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米,

钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

#### 4. 权力与义务

4. 1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4. 2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4. 3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4. 4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4. 5 乙方建设广告牌时，不得随意加盖或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4. 6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4. 7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《xxx广告法》及相关国家法规，并承担违反《xxx广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4. 8 乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4. 9 乙方承担广告牌图纸审核费（\_\_\_\_\_万元内）、设计费（\_\_\_\_\_万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（\_\_\_\_\_万元内）、甲方工程师验收费（\_\_\_\_\_万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而

产生其它的费用，乙方无需负责。

4. 10 甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4. 11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4. 12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4. 13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4. 14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4. 15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

甲方：

乙方：

### **外墙广告租赁协议篇三**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《xxx民法典》《xxx广告法》及其他法律、法规之规定，在\*等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

## 第一条 广告位基本情况：

- 1、广告牌位置：\_\_\_\_\_
- 2、广告牌规格及面积：\_\_\_\_\_
- 3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

## 第二条 租赁期限：

该广告位租赁期为\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止(以实际租赁时间为准)。特注：前\_\_\_\_\_年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

## 第三条 合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌租赁费金额共计人民币： 每年，后两年 每年。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

## 第四条 双方责权：

### (一)甲方责任：

甲方提供广告位场地。

### (二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或\_\_\_市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不负任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

**第五条 租赁期满：**

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

**第六条 违约责任：**

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

**第七条 其他：**

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 外墙广告租赁协议篇四

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《xxx民法典》《xxx广告法》及其他法律、法规之规定，在\*等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面□370d高精度电脑喷画

第二条 租赁期限：

第三条 合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌发布费总金额共计人民币：（含税）。
- 2、 上述费用包括乙方对该广告的建设、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。
- 3、 广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即 元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

- 1、 甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。
- 2、 甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 3、 甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任：

- 1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、 在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，提供更换两次广告画面。并在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。
- 3、 广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7：00至11：00时，冬天亮

灯时间为晚上6：30至10：30时(可根据季节气候的变化适当调整)。

4、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费的一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整(1000元)作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或\_\_\_\_市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

#### 第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

#### 第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

## 第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)： 甲方(章)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

\_\_\_\_日期： \_\_\_\_日期

## 外墙广告租赁协议篇五

出租方(以下简称甲方)：

承租方(以下简称乙方)：

根据《xxx合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等，自愿，公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

1. 名称：

2. 规格与面积：

3. 位置：

甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告发布审批，

用电，版面维护，更换，喷绘，安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

1. 广告牌租赁期限为 年，从 年 月 日起至 年 月 日止。

2. 租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

1. 租金每块 元/年，每块面积 平米，大写： 。

2. 租金支付方式及结算：

采用一次性付清方式，在合同生效后的 日内，乙方以转账方式向甲方支付租金总额人民币 元(大写： )。

出租方(签章)： 承租方(签章)：

年 月 日