

2023年公司合作协议书(精选7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

公司合作协议书篇一

地址：_____

乙方：_____

住址：_____

身份证：_____

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。特订立本协议。

第一条、开发项目和范围

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的托管。

第二条、合作期限

自_____年_____月_____日起，
至_____年_____月_____日止。

第三条、合作方式

- 1、双方各自承担开发项目的费用
- 2、乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供

统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条、利润分配

1、利润定义：管理费收入。

2、分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

第五条、免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条、违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

第七条、终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

第八条、保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

第九条、透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

第十条、其它

未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。

第十一条、生效

本协议一式两份、甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字后生效。

甲方： _____ 乙方：

董事总经理： _____ 乙方
签字：

地址： _____ 身
份证：

公司合作协议书篇二

甲方：

乙方：

经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，甲方为乙方提供业务资源，协助乙方促成业务与业绩，实现双方与客

户方的多赢局面。

二、甲方为乙方提供业务机会时，应严格保守乙方与客户方的商业秘密，不得因甲方原因泄露乙方或客户方商业秘密而使乙方商业信誉受到损害。

三、乙方在接受甲方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得甲方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使甲方客户关系受到损害。

四、当甲方个人业绩达到30万元/月时，乙方愿让出10%股份给甲方

五、违约责任合作双方在业务实施过程中，如因甲乙任何一方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向当地仲裁委员会申请仲裁处理。

七、双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效。

八、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

九、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方签字：

乙方签字：

20xx年xx月xx日

公司合作协议书篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，依据国家法律法规，就甲方的产品授权乙方经销的相关事宜达成一致意见，签署以下条款。

甲方仅授权乙方在厦门地区销售以下品种：品名、规格、包装、单位产地、甲方规定乙方终端零售价格不得低于_____元/盒，二次出货价格不低于_____元/盒。甲方规定乙方不得向授权以外的区域进行授权产品的销售，一旦发现合同立即终止，并取消一切奖励政策。

1、合同有效期：____年____月____日至____年____月____日。

2、本合同期满前____个月，双方可商计续约事宜并签订新的经销合同，乙方在满足条件时，同等条件下，有优先续约权；若期满没续约，则视为双方自动放弃合作并解除各自的权利与义务。

甲方对所销售产品质量负相应责任，如果经国家相关检验部门认定为不合格，由此给乙方造成的损失（损失包括但不限于：该批产品的检验费，国家行政执法部门行政罚没，向乙方下游客户赔偿，乙方处理产品质量问题的相关费用等）均由甲方承担。

1、甲方负责将产品运往乙方指定城市，运杂费由甲方承担。

2、产品到达后，乙方应及时验收。如发现破损，乙方应当即退货。

1、价格保护：为了稳定市场价格，避免恶性竞争，合同双方均须严格遵照执行本合同所规定的价格体系。（如因国家政策调整除外。）

2、其它支持：双方协议签订后，甲方全力配合乙方做好销售宣传工作，同时能提供相关产品宣传彩页及样品包装盒。

任何一方出现违约，另一方应及时警告，如警告无效，可以书面要求终止本合同。如因一方违约给另一方造成经济损失的，损失方有权索赔。

本合同执行过程中如有未尽事宜，双方应协商解决，并将补充协议纳入本合同文件中，在双方协商无法达成一致的情况下，应向甲方所在地起诉。

甲方：

代表人（签字）：

日期：____年____月____日

乙方：

代表人（签字）：

日期：____年____月____日

公司合作协议书篇四

项目合作协议由：项目出资人(以下简称甲方)和项目技术负责人(以下简称乙方)

甲： ， 身份证号： ， 籍贯

乙： ， 身份证号： ， 籍贯

甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条 甲乙双方自愿合作中国策划研究院宁波分院招生项目，总投资为20万元，甲方以人民币方式出资15万元，乙方以人民币出资5万元及技术和客户资源。

第二条 本合伙依法组成合伙项目，在合伙期间合伙人出资的为共有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条 本合伙项目经营期限为三年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条 双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人。

第五条 项目固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方60%、乙方40%的比例分配。

第六条 项目债务按照甲方60%、乙方40%比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第七条 每年项目产品总销售利润的百分之十进行固定投入。销售利润分红，一年结算。

第八条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条 本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第十条 自协议签订之日起，乙方需要负责技术和市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

第十一条 本协议有效期暂定三年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从__ __年__ __月__ __日至__ __年__ __月__ __日止。

第十二条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决；

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院起诉；第十三条 本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，如果不再继续合作的，退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本，并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条 违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条 协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的，另一方有权解除合作协议

2、合作协议期满

3、双方同意终止协优议的

4、一方合伙人出现法律上问题及做对项目有损害的，另一方有权解除合作协议

第十六条 未尽事宜，双方可再协商补充协议，补充协议同等本协议有效

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力

甲方：（签章） 乙方：（签章） 地址： 地址：

合同签订地点：_____ 合同签订时间：____年__月__日

责任编辑□ang

公司合作协议书篇五

甲方：身份证号码：

乙方：身份证号码：

甲乙双方以诚信为基础，坚持同舟共济、平等互利的原则，达成以下合作协议，共同拓展事业。

1、互相尊重对方，共同商量办事，风险共同承担，赢利平均分成。

2、甲乙双方各出资贰万伍仟元人民币，合计伍万元人民币，开办一家糕点加工店，名为“波比屋西饼”，位于蓬安相如广场将相楼下。

3、甲方具体负责财经管理和外部公共关系，乙方具体负责加工、生产、产品质量、把关和进出货物验收登记，并做好门

市销售。

4、所有收支做到出帐一式两份，共同签字生效后由甲方负责管理，并告知乙方，保证每日一清，每月一结。

5、双方共同学习先进管理知识，甲方保证更好地做到开支节流，增加销售渠道、销售数量，尽快收回销售款，乙方保证做好每一件产品后的质量、卫生，并不断创新，保持产业的竞争活力。

6、共同管理好店内操作间卫生、店员个人卫生，以质量树榜样，以卫生树形象。

7、严格帐经纪律，严格物品管理，杜绝私拿共有财产。

8、共同管理好员工（商订工资、生活费、奖凭），其它未尽细节，以双方口头协议为准。

附：甲、乙双方身份证复印件

甲方签字：

乙方签字：

年 月 日

公司合作协议书篇六

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》

等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi□报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告□dm□邀请函、贺卡、现场pop□户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作状况、合作程度、是否违约等状况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作状况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

甲方的职责和权利：

1、双方合作期间，甲方应用心配合乙方，及时带给乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方带给的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切职责由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和推荐，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应思考乙方工作周期等因素，在

乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式推荐与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的状况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选取其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选取乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的职责和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方务必根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成状况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方持续紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方务必派出精干力量为甲方带给设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月务必带给一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1—5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的状况下，能够附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应用心配合甲方的工作。乙方带给的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及贴合知识产权的合法性，如因乙方带给的设计引起纠纷或争议，一切职责由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带职责。

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

收费标准：

首个服务月：_____

其他服务月：每月_____

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即_____），首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：_____

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0、5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0、5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种状况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或职责，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视

执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方：

乙方：

公司合作协议书篇七

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期共同发展的合作伙伴，为在物流合作、土地开发及其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

1、甲、乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴；

6、本协议一式两份，双方各执一份；

7、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确和细化；

8、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约与合作。

甲方：

乙方：