

# 2023年广告位合同简易 简单广告合同(优质5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 广告位合同简易篇一

甲方：

乙方：

出租车广告发布合同甲乙双方根据《xxx合同法》《xxx广告法》及相关法律法规，本着平等、互利的原则就发布迁安市出租车广告事宜签订如下协议并共同遵守。

一、广告发布内容：发布内容由甲方提供，设计、制作、维护由乙方负责，乙方以甲方定稿的内容发布。

二、发布车辆：本合同中广告是指乙方有拥有广告发布权的车辆，具体车号表见附件，共计 辆。

四、广告设计、制作、验收

在签订合同之后，甲方即提供相关广告元素给乙方进行设计制作。乙方在制作广告前，广告样稿必须得到甲方负责人或者委托人的签字认可。甲方在接到乙方验收书面通知后3个工作日内对广告进行验收，如甲方逾期不验收，将视为验收合格；验收标准为整体车身无破损，无错字。

## 五、广告费用及付款方式

- 1、广州市金丽阳光电科技有限公司，本合同的广告发布总费用为人民币：元，人民币大写：（其中：元/辆/月\*辆\*月）
- 2、合同期间广告发布所面材料及制作费用由乙方负责，乙方并负责日常维护安装及广告发布。如甲方中途更换广告内容，应提前三日通知乙方，乙方不再收取甲方任何费用。
- 3、甲乙双方在签订合同之日、甲方必须支付合同金额的\_\_\_\_\_%即 元给乙方，剩余的 %即元作为尾款在合同期满前15天内全部支付给乙方。
- 4、付款方式以支票转账或现金结算(税费另计)。

## 六、 双方权责：

甲方：

- 1、甲方有责任按期付款；
- 2、对乙方发布的广告数量及质量进行检查监控，并对乙方遗漏和错误的发布行责令改正。

乙方：

- 2、严格执照合同约定发布广告；
- 3、对遗漏和错误的广告发布进行改正、补救；

## 七、合同的变更或解除：

- 1、本合同生效后，除法律规定外，未经双方协商一致，乙方不得提前解除合同。

## 广告位合同简易篇二

乙方：\_\_\_\_\_

一、广告内容：真实、客观地展示本公司生产经营的与相关产品。生产设备相关的产品或服务。

三、广告样稿：由甲方提供，乙方可以对甲方样稿进行简单的设计和制作。如果乙方对样稿有特殊设计、制作要求的，可以经双方协商一致后由甲方进行设计和制作，费用由甲方承担。广告样稿由甲方设计和制作的费用为人民币\_\_\_\_\_元。广告样稿一经投放，合同期内未经乙方许可，甲方不得变更。

四、广告审查：乙方有权审查甲方发布的广告内容和形式，对违反广告法和相关法律法规规定的广告内容和形式，乙方有权要求甲方作出修改或终止甲方的违法发布广告的行为。

六、付款方式：自甲方款到乙方指定帐户之日起本合同生效。自广告样稿发布之日起计算租赁期。

乙方指定帐户为：\_\_\_\_\_

中国邮政卡号：\_\_\_\_\_

## 广告位合同简易篇三

注册地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方（媒体方）：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《xxx广告法》（下称广告法）中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

## 第一条定义

1. 1本 / 此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

1. 2户外广告 / 广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

1. 3户外广告媒体 / 户外广告牌 / 广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：\_\_\_\_\_。

1. 4户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

1. 5本协议有效期 / 协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

1. 6不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

## 第二条协议范围

本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

### 第三条协议有效期

本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的\_\_\_\_\_年后终止。

### 第四条价款及其支付

4. 1媒体租金为\_\_\_\_\_（广告单价为\_\_\_\_\_ / 月\_\_\_\_\_平方米），此费用按双方约定汇率，以人民币支付，即为□rmb\_\_\_\_\_□大写：人民币\_\_\_\_\_）。

#### 4. 2费用包含：

4. 2. 1广告位租金及一切广告审批发布费；

4. 2. 2构架制作及维修费用（包括每年一次替构架扫防锈油）；

4. 2. 6更换损坏之灯泡及灯具；

4. 2. 8于广告发布后五天内提交完成报告（包括日、夜、远、近照片）；

4. 2. 9每月於二十号前提交监察报告一次（包括日、夜、远、近照片）；

4. 2. 10政府税收及一切有关杂费；

4. 2. 11乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

#### 4. 3付款时间表如下：

4. 4由乙方指定甲方汇款的开户行；

## 第五条户外广告的报批

5. 1户外审批手续由乙方办理；

5. 4甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

## 第六条构架制作

6. 1在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供符合xxx建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求；并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

6. 2工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

6. 3乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

## 第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

7. 1设计

7. 1. 1乙方按照甲方的创意进行设计；

7. 1. 4该路牌的设计及效果图见附件；

7. 2制作

7. 2. 1乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作；

7. 2. 2在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

7. 3验收与发布

7. 3. 1乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

7. 3. 2照明时间：\_\_\_\_\_。

第八条户外广告的发布

8. 1广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

8. 2乙方同意甲方要求，于合同期内（签署当日前已竖立之广告媒体除外）不得承接建设于甲方广告媒体同一地点

正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

8. 3未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

8. 4甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

8. 5广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

## 广告位合同简易篇四

甲方：（以下简称甲方）

地址：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

根据《xxx合同法》《xxx广告法》的有关规定，甲、乙双方在



平等自愿、互惠互利、协商一致的基础上，就甲方委托乙方在运城角落媒体发布广告事宜，达成如下协议，双方共同信守执行。

一、甲方委托乙方\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布广告。

二、发布广告费用为 。

三、付款方式：若甲方未按合同约定付款方式付款，乙方有权终止合同并且不承担前期任何损失。

四、甲方责任与义务

1) 甲方保证委托乙方代理的广告活动的合法性，如因甲方提供样稿侵犯第三人权利，甲方承担由此产生的一切法律责任。

2) 甲方应严格按照履行合同约定付款义务，逾期付款应向乙方承担违约责任

五、乙方责任与义务

1) 乙方应确保本广告发布审批手续的齐全、合法，如因乙方审批手续不全而给甲方造成的经济损失及法律责任，责任全部由乙方承担。

4) 乙方应严格按照合同约定履行义务，履行不当应向甲方承担违约责任。

6) 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

7) 乙方应在广告发布后及时向甲方提供广告的实景照片作为证明。

8) 如任何一方违约而给对方造成的经济损失及法律责任，由违约方承担。

## 六、争议的解决方式

1、合作期间如发生争议，双方应本着友好合作的态度，协商解决。

2、若协商不成，双方均可向当地法院裁定。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

八、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起发生法律效力。

九、合同内容详见清单。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

委托代理人：

委托代理人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

## 广告位合同简易篇五

合同编号：□20xx□ 委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲方委托乙方下列广告业务，双方根据《xxx合同法》《xxx广告法》等相关法律规定，经友好协商，签订本合同并共同遵守。

第一条 甲方授权乙方为 广场 的《 》广告投放代理公司。

第二条 合作期限： 年 月 日至年 月日。

第三条 广告投放媒体及具体要求：《中国皮革》刊登广告及专题软文

注：以上费用已含税费、代理费、广告审批费、发布费等全部费用。

第四条 付款方式

1、为了确保广告能如期刊出，甲方需在 年 月 日前一次性支付款项即 元。

2、付款方式：电汇或支票

3、甲方付款前，乙方必须出具等额有效的广告业发票，否则甲方有权拒付款。

第五条 甲方权利义务

1、甲方发布广告必须严格执行《xxx广告法》和相关的法律法规以及宣传、出版部门的有关规定。

2、为乙方宣传推广此项目提供必须的资料及信息，包括真实、有效之营业执照、预售许可证等有关证明文件、材料。

3、在乙方尽职尽责完成工作任务的前提下，为保证乙方工作正常运转，甲方必须按双方约定支付相关费用。

4、甲方必须及时审定各类最终发布的广告稿，报纸广告甲方需在见报前三个工作日内向乙方提交经甲方签名或盖章的广告样稿，其他广告根据不同媒体最终截稿时间而定。

## 第六条 乙方权利义务

1、乙方确保广告在双方确认的媒体、版面、限期中刊出。

2、乙方专人服务于甲方，如甲方对乙方人员不满意，乙方应按甲方要求进行更换。

3、广告发布后乙方应向甲方提交样刊。

4、乙方保证具有相应的资质代理甲方的广告发布业务。

5、乙方负责向有关部门办理广告发布的申报审批手续，并承担相关费用。

6、如因乙方原因不能按照计划发布，由此导致甲方的经济损失，由乙方承担。

7、乙方在全程服务于甲方期间必须保守甲方商业秘密。

8、未经甲方书面同意，乙方不得将该合同项下的权利义务转让给第三人。

## 第七条 违约责任

1、各方应按合同的约定全面履行合同义务，构成违约的，应当承担违约责任，并赔偿守约方由此遭受的全部损失。

2、乙方不具备从事本合同广告发布业务相应资质的，甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方全部已付款项，按合同总额的10%支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

3、乙方未按合同约定的媒体发布广告的，甲方有权解除合同，要求乙方退回甲方已付全部款项，并按合同总额的10%向甲方支付违约金。

4、已发布的广告内容未经甲方签字确认，或与甲方提供的样稿 / 胶片或样带不符的，

或者广告发布的时间、次数与合同约定不符的，甲方有权要求解除合同或要求乙方按合同约定继续履行合同。甲方要求解除合同的，乙方应退回甲方已付全部款项，并向甲方支付广告费总额的10%作为违约金。甲方要求乙方继续履行合同的，乙方应自行承担相关费用并赔偿甲方因此所受的损失，直至广告符合合同约定为止；若因此侵犯他人权利的，乙方应承担一切责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

## 第八条 其它

1、合同签订期内，如出现不可抗力因素，则双方无需承担违约责任，双方协商解决。

2、本合同一式肆份，经甲乙双方盖章后生效，甲方、乙方各执贰份，均具有同等法律效力。甲乙双方在履行本合同过程中发生争议须友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方所在地之人民法院提出诉讼。

3、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。