

# 五一演讲主持词(大全10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 五一演讲主持词篇一

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富员工业余生活及欢度“五·一”国际劳动节，公司决定于20xx年4月30日——20xx年5月5日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的xx市旅游活动。

### 一、活动意义

增进员工之间感情、发挥团队协作精神。

1、主办部门：公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发（时间根据公司生产情况定）

4、领导小组成员：

4.1 第一批领导小组成员：

领队□ xxx□（副总经理）

副领队□ xxx□（综合管理部经理）□ xxx□（工会副主席/团支部书记）

召集人□ xxx□（工会副主席/团支部书记）

## 4.2 第二批领导小组成员：

领队□ xxx□(党支部书记/工会主席/副总经理)

副领队□xxx□(副总经理□□xxx□(工会副主席))

召集人□xxx

### 1、活动时间：

第一批□20xx年4月30日下午15时在公司统一乘车出发到xx乘飞机□20xx年5月5日从xx乘飞机返回xx后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定（以公司通知为准）

2、活动地点□xx市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

xx □乘大巴□ xx □乘飞机□ xx

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人）

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，可以组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

- 3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时（出发前，返回前）一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。
- 4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病（如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等）。
- 5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。
- 6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结伴外出。
- 7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。
- 8、注意人身和财产安全。

扑克30副、小礼品

3000元/人（含车费、风景区门票费、住宿费、餐费等），预算费用总计约360000元。该项费用由公司统一开支。

活动过程中允许举办趣味游戏。

## **五一演讲主持词篇二**

汽油加满200元、400元免费抽奖一次

奖项设置：

- 1、特等奖1000元油卡
- 2、一等奖：500元油卡
- 3、二等奖：免单券

4、三等奖：100元现金

5、四等奖：50元现金券

这满满的奖项诱惑，吸引更多的前来储值抽奖。

## 二、加油免费送

汽油加满200元，柴油加满400元，就可以免费送农夫山泉一件或者食用油一瓶，或者面粉一袋。清风纸巾。

## 三、汽油充值专享

充值1000元储值金额100元(再送香米1袋)

充值20xx元储值金额200元(再送香米2袋)

充值3000元储值金额300元(再送香米3袋)

以此类推，多送多得

## 四、柴油充值专享

充值1000元送储值金额60元

充值20xx元送储值120元

充值3000元储值180元

以此类推，多送多得

## 五一演讲主持词篇三

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，

从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

\_月30日下午

大操场

1—6年级

1、演唱内容：一首红色歌曲

2、演唱时间：不超过5分钟。

3、演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等不同的演唱形式。

4、参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。

5、演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。

6、各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。

7、指挥节奏准确，有表现力和感染力。

8、提倡每班全体学生都参加。

9、节目单下周二上交教导处。

1、演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。  
(20分)

2、演唱的感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20)

4、服装统一、整洁、美观。(20分)

5、指挥节奏准确，有表现力和感染力。（20分）

注：评分最后结果以100分制进行计算，去掉一个分和一个最低分，最后算出该节目的平均分。

按年级评选：一等奖一名、二等奖一名、优秀奖一名。

## 五一演讲主持词篇四

1、结合活动谈话：让幼儿懂得劳动的辛苦，尊重他人的劳动。

2、读报和收集关于社会新闻，关心身边的事。

3、大班幼儿积极参与制作宣传小旗。

4、创设环境：老师和幼儿共同收集材料，布置成人劳动成果展览会(可用实物也可用图片)，预备一些成人劳动的照片和图片。

5、预备一些小水桶、抹布、小刷子等工具，供幼儿劳动之用。

6、选择人物(如商店售货员，汽车司机，厨房厨师，马路上的警察)，带领幼儿观察成人劳动。

1、通过晨间谈话、集体活动进行有关：“我会自己洗手”、“我会自己脱衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理能力，逐步培养他们的劳动意识。

2、通过我是环保小卫士的主题活动，为我们周围的环境进行检垃圾的活动。

2、通过班级的各项活动后，进行年级组的自理能力竞赛活动，具体项目就是班级已经进行了的各项活动如：“叠被子”“穿衣服”“叠衣服”“擦椅子”“扫地”。

1、进行关于“五一”劳动节的教学活动。

2、各班级充分利用“五一”劳动节的节日教育资源，进一步挖掘了潜在资源，开展“从小做个勤劳人”的德育活动，尊重并感谢劳动者，尝试体验成人的劳动。

3、以班级为单位包干院内、院外的不同区域进行灌溉花草树木、拔杂草等活动

1、此活动为下周的任一天或几天以班级为单位进行；

2、此活动需要挖土和浇水的工具，请教师们提前做好收集的准备。

## 五一演讲主持词篇五

发放会员卡后，对应会员卡编号，记录下持卡人信息，并对持卡人每次前来消费的具体信息(消费人数、该次消费者间人员关系(关系包括家庭、同事、朋友等)、消费金额、消费菜品、用餐习惯等)。

收集会员信息对今后产品、服务等进行改进，也方便今后的营销计划制定。

### 新产品开发策略

夏季吃火锅，有燥热感，且易上火。且随着现代人对生活水平的，在家庭消费者中，常常出现60岁以上的老年消费者，他们不宜多吃油腻；对于爱美的年轻女性来说也不宜吃辣。对于此问题应进行有针对性的新产品(锅底)开发：

清爽温补型火锅、养生保健型火锅、美颜排毒型火锅等(如多种菌类的火锅、清新爽口的瓜果火锅)

## 组合型销售策略

将多种菜品和锅底进行合理搭配，组合成不同的套餐，对各套餐进行富有特色的命名，并对组合后的套餐进行一定的折价。

该策略作用:1. 引导消费者消费不同菜品和新产品。

2. 帮助消费者进行的口味搭配。

3. 套餐组合的命名能加深消费者对本火锅坊菜品及本火锅坊的印象。

## 促销宣传策略

某某酒店中餐厅定位在中高端市场，因此在做宣传时，定位为“精品x坊”。

### (一) 目标消费者

目前，某某酒店中餐厅的目标消费者为中高端人士，他们有车，有钱用于餐饮休闲消费，且吃火锅一般携同家人或朋友。此类人群集中地点：滨江路河边茶铺及茶楼、商务会所、休闲健身会所等。

### (二) 宣传形式

传单：

1. 制作要求：邀请函形式、美观、大方、3000份

2. 内容：对某某酒店中餐厅简要介绍、新菜品、新锅底、五一活动介绍等。

3. 散发：滨江路河边茶铺及茶楼、商务会所、休闲健身会所

等。

4. 报刊广告：不采取在报刊上直接做广告，而将传单交予报刊代理商和销售商，将传单插在报刊中，这样能以极低的费用做宣传。

电视广告：

1. 内容：某某酒店中餐厅简要介绍、特色、新菜品、新锅底、五一活动介绍等。

2. 时间、时长：在6点至8点时段内，1小时之间，投放2次30秒广告。播放时间4月28日至5月1日。

注：由于电视广告成本过高，是否投放待定。

## 五一演讲主持词篇六

普通卡：五一期间在本店消费者均可赠送。或平时在本店消费满300以上者。

金卡：利用关系网赠送的形式，赠送给企事业单位，及乐山社会名流。

备注：借力营销：借力满庭芳、嘉州新城售楼中心，对其业主免费赠送会员卡。

## 五一演讲主持词篇七

4月30日下午2：30

小学

一男子定位投篮：

裁判：

每人每轮投5粒篮球，每投中一粒球，奖给一块雕牌透明皂。

二男子、女子定位投铁环：

裁判：

每人每轮投5个铁环，每投中一环，奖给相应奖品。

二女子夹珠子比赛：

裁判：

1、分组进行，每组10人，每轮比赛时间3分钟；

2、每组按夹珠子量分：

一等奖2人，奖给洗发水一瓶；

二等奖3人，奖给雕牌香皂一块；

三等奖5人，奖给雕牌透明皂一块。

四趣味游戏：

裁判：

1、背靠背夹气球比赛，走10米往还的距离。

2、各校选派两队参赛；

3、按速度分：

一等奖2队，奖给洗发水一瓶；

二等奖3队，奖给雕牌香皂一块；

三等奖5队，奖给雕牌透明皂一块。

1、所有参加活动的教职工将获得一份纪念品；

2、活动结束后芦山小学宴请参加活动的全体教职工。

## 五一演讲主持词篇八

连续入住两晚或提前三天预订可享受100元优惠□xx贵宾会员入住享受100元会员优惠。此包价包含：

\* 免费享用一份价值147元丰盛的中西式自助早餐；

\* 免费欢迎水果；

\* 免费房内有有线/无线宽带上网；

\* 延迟离店至下午二时（视房间状况而定）。

xx贵宾会员通过xx连锁酒店官网□xx连锁酒店旗舰店及xx预订中心以促销价预订客房。

备注：

以上所有价格为净价，已包含政府税和服务费；

本包价自204月25日起；

敬请提前预订。

# 五一演讲主持词篇九

4月20日—5月20日

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

1. 有奖购物促销。凡在\*\*购物的消费者，均可凭当天的购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在\*\*广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2. “\*\*采风，今夏清爽”——淄博\*\*第二届空调节。

(1) 购机抽奖，互赠空调。用户在\*\*购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2) 销售排行榜。\*\*购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间\*\*购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3) 主题为“空调与我·现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表

# 五一演讲主持词篇十

欢度五一感恩回报千万家。

## 二、活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日-\_\_日(周\_\_一周\_\_)。

## 三、活动内容

### 1、惊喜换购仅需\_\_元。

超市一次购满\_\_元，凭发票到服务台加\_\_元换购商品(价值\_\_元左右)。

注：服务台人员做好台帐登记工作、现金的正确收取、小票的正确收集，以免出现误差。每天将收取金额上交财务，活动结束后，按照上交的现金核查换购商品。

### 2、献惊喜礼金送给您。

超市一次购物满\_\_元，收款时凭超市海报单页\_\_元抵金券剪角，冲减\_\_元现金(海报剪角有效期为\_\_年\_\_月\_\_日——\_\_年\_\_月\_\_日)。

注：团购及场外个别专柜不参加。购物金额\_\_元以上不累计计算。每次只能使用一次。

### 3、买\_\_元送\_\_元现金券。

活动内容：超市一次购物满\_\_元送价值\_\_元的(超市专柜/联谊商业单位)\_\_元现金券一张，买\_\_元送\_\_张，多买多送。

注意事项：

- 1、现金券只能在指定专柜使用。
- 2、现金券在\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日期间消费有效。
- 3、现金券不找零，不兑换现金。
- 4、购买\_\_专柜满\_\_元时使用一张，满\_\_元时使用\_\_张，依次类推。
- 5、现金券盖有本公司公章均为生效。
- 6、本次活动的最终解释权归\_\_购物中心。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。