

# 2023年家装活动文案 五一家装节活动方案 (模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 家装活动文案篇一

- 1、通过五一，利用特价产品超低价格获取客户的吸引力，拉动全场销售。
- 2、通过全场折扣让利，促使客户更多购买，培养更多新客户。
- 3、加强新老客户的沟通，通过口碑宣传，传播品牌形象。
- 4、让旺季更旺，抢占终端市场，给竞争对手以打击，迅速扩大市场占有率。

## 家装活动文案篇二

为庆祝家具城二期开业，家具城从中国最大的家具生产基地——东莞引进流行时尚新款，厂商联合让利，首掀家具行业名牌折扣风暴，全场3-5折，套房家具2518元起！名牌，真的就这样便宜！

### 二、欢乐购物中大奖(4月20日--5月10日)

活动期间，凡在家具城当日全场累积消费每满500元即可参加抽奖一次，满1000元可以参加两次，以此类推，多买多中，上不封顶。

奖项设置(100%中奖):

一等奖: 2名各奖名牌冰箱一台

二等奖: 5名各奖名牌电动车一辆

三等奖: 30名各奖名牌自行车一辆

四等奖: 50名各奖精美电热水壶一只

感谢奖: 若干各奖水杯或靚盆一只

### 三、超值服务旧换新

家具城为方便广大消费者,特推出以旧换新、家具维修、送货上门、家具购买常识咨询等服务;旧家具最高折价500元。

### 四、地板保养健康送

活动期间,在家具城消费2000元即可享受免费“生活家”地板保养一次,每人每户限一次,限实木地板,可以转让。

### 五、家具价格有奖猜(5月1日)

活动当天,家具城门前广场将举办精彩文艺演出,现场观众均有机会参加此项活动。竞猜价格最接近者为胜,获价值50元奖品一份。演出时间:活动当天上午10:00开始。

## 家装活动文案篇三

班级: 中班

地点: 村公路旁

时间□20xx年5月

## 活动流程：

为了促使幼儿园环境教育走向村寨，扩大环境教育的效益和影响面，所以结合“世界环境日”的主题，特决定开展“争当绿色小卫士”活动。针对这种情况，我们决定从了解树木对人类的好处入手，从调查幼儿园绿化环境做起，调动幼儿的积极性，增强幼儿爱绿护绿的理念，争做绿色小卫士。通过活动使本班幼儿带领全园幼儿积极行动起来爱护花草树木，立足校园，走进村寨，开展各种形式新颖、内容丰富的环境教育宣传活动，小手牵大手，共建绿色村寨，以此动员公众积极参与环保活动，实现绿色新生活。

1、通过本次活动的研究，让幼儿对周围的绿化情况有一个了解。

2、通过本次活动的开展，让幼儿了解一定的`环境保护的知识。懂得人与自然和谐共存的道理，知道破化绿化对人的危害。

3、给幼儿创造更大的、更好的学习空间，提高他们综合观察、分析的能力，动手制作能力和初步的审美鉴赏能力。

### 1、资料收集

- (1) 树木生长的环境。
- (2) 树木对人类的好处。
- (3) 破坏绿化带来不良后果的事例。

### 2、倡议宣传

- (1) 开展“我为村寨添一份绿色”活动。
- (2) 走进村寨进行绿色环保宣传。

### 3、具体实施

- (1) 教师带领幼儿到村里开展“我来认领一棵小村”活动
- (2) 走进村寨进行绿色环保宣传（粘贴环保标语）
- (3) 教师带领幼儿捡拾白色垃圾

#### 1、课堂讨论：

在课堂上，教师组织幼儿围绕“为什么说树木是人类的朋友”展开讨论，了解树木的生长环境和它的作用以及人类破坏绿化带来的不良后果。之后教师归纳总结，回归主题——争当绿色小卫士。

#### 2、实施过程：

(1) 为树木制作一张名片。请幼儿将树木的名称、习性制作成小名片，帮助大家了解树木的基本特征及习性，了解树木是人类的好朋友。

(2) 请每位幼儿认领一棵小树，增加幼儿的责任感和保护意识

(3) 带领幼儿到村里去捡拾白色垃圾，养成爱护环境的习惯

(4) 帮助村开展“绿色家园”活动。

a.在教师的引导下幼儿集体讨论，写一份爱绿护绿的倡议书，进入社区进行环保宣传。

b.开展“我来献草添绿色”活动。动员全班幼儿献出自己种植的花草，为村里添一份绿，以实际行动争做创建村寨优美生态环境的小主人。

## 家装活动文案篇四

注：

1、通过以上产品带动其他销售，如套房可让客户补床头柜，书桌等

2、餐厅让客户补餐椅等

(二)活动内容二：五一小长假，天天团购价

活动期间各系列正价品达到以下条件，可以享有以下团购价：

(3)正价品消费满16000元以上的可以享有5.5折团购价；

注：(1)6000以下自行定价，建议为6.8折

(2)以上为建议折扣，具体折扣与额度可根据实际情况定

(三)活动内容三：优惠无极限折后又返券

活动期间各系列正价品达到以下条件，可以享有以下优惠

消费每满3000元，同时送抵金券1000元一张；买6000元，送2张，以此类推！

抵用券使用说明：

- 1、抵用券第二次消费时使用。
- 2、不找零，不兑现，逾期作废。
- 3、公司盖专用章后有效。
- 4、不与其他优惠同步使用。

注：活动二与活动三可同时享受。

#### (四)活动内容四：1元购家具给力更给利

活动期间，凡是每单总购物金额满10000元(正价打折优惠前)的客户，加1元获赠xxx小件家具产品一个，款式由经销搭配。每单限送一个，每天赠送5个，先买先送，送完为止。

注：

- 1、仅限5月1日、2日、3日
- 2、五一三天之外的.销售，可不送，根据库存而定。

### 家装活动文案篇五

- 2、吊旗请根据卖场实际情况及人流动线进行悬挂经销商当地制作一个店30张
- 3、特价kt板每件特价产品制作一个特价牌，经销商当地制作，5个
- 4、地贴每个门口地面做一个经销商当地制作，1-2个
- 5、宣传单页针对五一可以做个个性化的宣传单页经销商当地制作，1000份
- 6、抵用券每满3000元发一张经销商当地制作，建议做60张