

最新宣讲活动心得体会(优质5篇)

从某件事情上得到收获以后，写一篇心得体会，记录下来，这么做可以让我们不断思考不断进步。好的心得体会对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇心得体会接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得体会吧，我们一起来看看吧。

宣讲活动心得体会篇一

我认为教师这项工作，体现师德的意识是很强的。为人师，不仅要对学生负责，也要对社会负责、对科学负责。如果马马虎虎教学，也可以应付过去，这只是敷衍塞责履行教学工作。如果我们养成了自省精神，就可以在一日工作完了之后，自检一下自己是否尽职尽责。反省自己可以激励自己，这是积极进取的表现。一个人，贵在自知之明，这需要有自省作为手段。不省，自己就不知道自己长在哪里，缺在何处，一个人缺乏自知之明，容易骄傲自满，时间一长，就会脱离群众，就会退步，就会降低自己威信。当然，只有自己努力才是唯一的方法。

宣讲活动心得体会篇二

近年来，我国积极开展了一系列文明活动宣讲，以提高社会文明素质、倡导良好行为习惯。在参与其中的过程中，我深受教育并获得了一些宝贵的心得体会。

首先，我认识到文明活动宣讲对于社会风气的改善十分重要。通过宣讲活动，我们得以进一步了解社会道德标准的重要性，以及遵守这些标准对于社会的意义。例如，在一次宣讲会上，讲师详细介绍了社会礼仪和互助精神的内涵。我深感社会礼仪的重要性，我们的行为举止不仅关乎个人形象，更关系到社会整体观感的提升。互助精神则告诉我们，在社会中我们

不应只以自我为中心，而是要乐于助人，关心他人。这些观点的普及和传播，能够引导社会风气向良好的方向发展。

其次，我发现文明活动宣讲对于个人的修身养性有着积极的影响。在一次文明礼仪宣讲中，我被强烈地告诫了对待他人要言语友善。被人评价为礼貌和谦和的人，在各个方面都更容易受到别人的喜爱和信任。在日常生活中，这虽然是一个小细节，却能在与他人的相处过程中取得更好的效果。同时，宣讲会还强调了优秀品格的重要性，如诚实、宽容和孝顺。这些优秀品格不仅有助于我们的个人成长，还能够给家庭和社会带来和谐。

第三，宣讲活动使我对文明行为有了更深入的理解。在座谈会上，专家讲解了如何正确地排队、文明过马路等方面的知识。我了解到这些行为不仅与个人的修养相关，更与维护社会秩序和公共利益有着紧密的联系。文明行为不仅仅是个人的修养，也是对社会的负责任表现。在实际生活中，我会时刻提醒自己遵守这些规范，以身作则地影响身边的人。

第四，文明活动宣讲也让我认识到社会责任的重要性。在环境保护宣讲中，我了解到环境污染对人类和自然的危害，并学习到如何节约能源和保护环境。这使我深刻认识到每个人都有责任保护环境，为下一代创造良好的生活条件。我决心从我做起，从小事做起，以身作则，积极参与各种环保活动，让环境变得更加美好。

最后，通过参与文明活动宣讲，我也认识到传统文化的重要性。在一次讲座上，专家讲解了传统节日的意义和习俗。这让我感受到了传统文化的深厚底蕴，并激发了我进一步了解和传承中华优秀传统文化的热情。我相信，传统文化的弘扬和传承将为我们的社会增添更多的精神内涵，让我们的生活充满更多的文化氛围。

总而言之，通过参与文明活动宣讲，我深切体会到了文明行

为的重要性和优秀品质的价值。宣讲活动不仅在道德和行为上对我有所提醒和启发，更让我认识到了个人责任和社会责任。我将以此为鞭策，坚定地践行文明行为，在日常生活中做一个有修养、有情趣、有责任心的人，为社会的进步做出自己的贡献。

宣讲活动心得体会篇三

企业文化宣讲活动是一种通过传递和分享企业核心价值观、行为准则和理念的活动。它有助于增强员工对企业文化的理解和认同，促进员工间的沟通与合作，提升整体团队的凝聚力和向心力。本次参与的企业文化宣讲活动是由我所在公司组织的，旨在进一步建立和发展我们公司的独特文化DNA，以提升员工工作积极性和企业形象。

第二段：企业文化宣讲活动的开展过程和内容

在本次企业文化宣讲活动中，我们采用了多种形式和途径，如大型会议、小组讨论和培训课程，以确保信息传递和理解的全面性和深度。首先，高级管理层就公司的使命、愿景和价值观进行了专题演讲，为我们提供了公司战略和未来发展的整体框架。其次，我们被安排进入小组，与同事们一起讨论公司文化的具体特点和实践方式，并通过分享个人经验和观点来加深理解。此外，还有专业培训师教授我们一些实用的技能和知识，帮助我们更好地应对工作挑战并提升自身素养。

第三段：企业文化宣讲活动带给我的收获和体会

通过参与企业文化宣讲活动，我获益匪浅。首先，我更加清晰地了解到了公司的核心价值观和目标，这为我明确了工作方向和目标，并激发了我为公司发展做出贡献的积极性。其次，通过与同事们的交流和讨论，我深刻认识到团队合作的重要性，明白只有相互理解和支持，才能共同实现个人和团

队的目标。另外，通过专业培训的学习，我掌握了一些实用的技能和知识，这为我在工作中的表现提供了更多的资源和支撑。

第四段：企业文化宣讲活动的改进和建议

尽管本次企业文化宣讲活动取得了很好的效果，但也有一些改进和进一步发展的空间。首先，活动组织方可以更多地利用科技手段，如在线教育平台和社交媒体，来强化信息传达的效果和持续性。其次，可以增加员工之间的互动和合作机会，如通过拓展训练和团队建设活动来加强团队凝聚力和协作能力。此外，可以增加员工对企业文化宣讲活动的参与度，如设立奖励机制或展示平台，激发员工的积极性和创造力。

第五段：总结并对企业文化宣讲活动的未来展望

通过参与企业文化宣讲活动，我深刻体会到了企业文化对于企业发展的重要性，并且认识到了自己对于企业文化的理解和实践的不足之处。未来，我将继续努力加强个人学习和发展，为公司贡献更多的智慧和力量。同时，我期待着公司能够继续组织类似的企业文化宣讲活动，并进一步完善和深化活动内容和形式，以促进企业文化的传承和创新，为公司的可持续发展提供强大的文化支撑。

宣讲活动心得体会篇四

有句话说的好，没有学不会的学生，只有不会教的老师。这就向老师提出了更高的要求——不断提高自身素质，不断完善自己，以求教好每一位学生。怎样提高自身素质呢？这就要求我们一定要与时俱进，孜孜不倦的学习，积极进取，开辟新教法，并且要做到严谨治学，诲人不倦、精益求精，厚积薄发，时时刻刻准备着用源源不断的泉水来供给学生“一碗水”。

宣讲活动心得体会篇五

大家上午好。欢迎各位来到xx参加全市党委中心组学习秘书读书会。

为什么举办这次读书会呢?大家知道,党的召开以来,新的中央对意识形态工作高度重视,对做好理论工作提出了新的更高要求。一个单位的理论学习抓得紧不紧、好不好,关键看党委中心组。而作为党委中心组的学习秘书,你的理论素养、业务能力和服务水平如何,是关系党委中心组学习效果的重要因素。所以,每年我们都把党委中心组学习秘书的培训列入全年的重点工作之一。今年的读书会分自学和集中学习两个阶段进行。18日至22日为自学阶段,今天为集中学习。主要目的就是,交流学习心得和工作经验,了解和把握当前理论热点问题,进一步提高做好中国特色社会主义和中国梦学习宣传工作重要意义的认识,为党的群众路线教育实践活动的开展精神的学习宣传作思想上理论上的准备。

今天上午的读书会安排了两项内容,一是请我市“我与中国梦”百姓宣讲团的部分成员讲述他们的追梦故事,二是请国旗团长作理论学习、理论宣讲方面的辅导。我先就“我与中国梦”百姓宣讲活动做一些简要说明。

1、活动的由来。大家知道,党的闭幕后不久,率中央政治局和中央书记处的同志在参观《复兴之路》展览时,第一次鲜明提出实现中华民族伟大复兴的中国梦。在第十二届全国人大第一次会议上当选国家主席,会议闭幕时发表重要讲话第一次系统阐释了中国梦。就任提出中国梦,当选国家主席阐释中国梦,足以说明中国梦特殊重要的意义。为了广泛深入开展中国梦的宣传教育,今年4月上旬,省委宣传部、省委讲师团策划推出了“我与中国梦”百姓宣讲活动。要求深入发掘千千万万普通劳动者奋力拼搏、梦想成真的感人故事,做到形象化、具体化、生活化,见人、见物、见精神。这里的百姓是相对于干部而言的,指的就是平民,也就是说,活动

的主角、话语权的掌握者是最基层的群众，第一线的劳动者。淄博市委宣传部、市委讲师团对上级精神的理解是到位的，行动是迅速的，我们于4月中旬就印发了《关于开展“我与中国梦”百姓宣讲活动的通知》，主要面向区县和企业，对活动的指导思想、宣讲内容、选题原则、宣讲员选拔、活动时间及安排都作了具体要求和详细部署。这是对活动由来的说明。

2、活动的安排及开展情况。活动自5月上旬启动，至10月底结束，共分三大时段进行。5月上旬至7月上旬，为基层宣讲阶段；7月中旬至7月底，为市级选拔阶段，组建淄博市“我与中国梦”百姓宣讲团；现在看来，这一时段要延长，大约到8月上旬。8月中旬至10月底，为省级比赛及巡回宣讲阶段。8月下旬，省委宣传部、省委讲师团、省广播电视台组织各市选送的百姓宣讲员进行宣讲比赛，选取优胜者组成山东省百姓宣讲团。在济南组织首场百姓宣讲报告会，省广播电视台进行报告会录播。随后，山东省百姓宣讲团赴各市基层巡回报告。目前，我市正处在选拔和组建宣讲团阶段，我们将全力以赴推荐最优秀的宣讲员参加全省的选拔，确保山东省百姓宣讲团有淄博的席位。这项活动开展以来，得到了各区县的积极响应，取得了明显的成效。区县委宣传部的同志们，特别是理论科的同志为此付出了很大的心血和精力，为市里选送了一批优秀的宣讲员，比如临淄、高青、淄川、桓台、沂源、周村。这些区县宣传部的理论科长都是女同志，有两位还是哺乳期的母亲，但她们为了党的理论事业，为了中国梦，克服了许多困难，个个好比花木兰，人人赛过穆桂英，很不简单。他们通过组织发动、走访挖掘、重点培养、宣讲比赛、有奖征文、巡回宣讲等多种形式，发现和树立了一大批寻梦追梦圆梦的感人事迹和典型人物。临淄区委宣传部发动广泛，开展深入，气势宏大。他们层层选拔，好中选好，优中选优，从最初报名的几百人中选出80多名，从80多名选出25名进行决赛，整个选拔过程就是一部精彩生动的中国梦教育实践大片。宣讲员们通过自己的亲历亲为，传递好声音，弘扬正能量，产生了强大的凝聚力和感召力，起到了感动人、

启迪人、鼓舞人的励志作用。

3、关于百姓宣讲团。各区县选送的宣讲员，他们中间有农民、有下岗职工、有个体老板、有护士、有教师、有村官、有社区志愿者，虽然他们职业、性别、年龄、经历各不相同，但他们都有梦，都有一颗圆梦的执著心，都有一种为了实现梦想自强不息、奋斗不止、百折不挠、永不放弃、誓不言败的精神。这是一笔笔宝贵的精神财富，应该让更多的人分享；这是一首首铿锵的强者之歌，应该让更多的人奋起；这是星星之火，应该点燃希望的田野。所以，把他们组织起来推向更广阔的舞台集中宣讲，不仅是一种必然，也是一种必须。社会转型期，改革攻坚期，矛盾凸现期，思想迷惘期，时代需要先锋的声音，人生需要精准的坐标，民众需要楷模的引领。我认为，这也是百姓宣讲团成立的意义之所在。前不久，我们从各区县委宣传部推荐的优秀宣讲员中选出了8位，作为我市“我与中国梦”百姓宣讲团的第一批成员，在今天的读书会上是第一次亮相。我们与其把它看作是首场报告，不如把它当成是第一次试讲，因为8位宣讲员都是今天早晨才凑齐的。组建时间短，而且组建百姓宣讲团对于我们来说是一件新生事物，是一次尝试和探索，难免有瑕疵和不足。比如宣讲员的代表性还不够广泛、宣讲稿的故事性和典型意义还有待于挖掘升华、宣讲员的宣讲艺术和感染力还需要提高等等。所以，请大家听完以后，积极地给我们提出意见和建议，我们将集中大家的经验和智慧，在实践中不断地改进完善，不断地发展吸收新的优秀宣讲员壮大百姓宣讲团的队伍和声势，不断地组织他们到更多的单位和地方去宣讲，力争把百姓宣讲团打造成我市理论下基层的“轻骑兵”，理论大众化的“梦之队”，理论面对面的“土特产”。

下面，8位宣讲员将依次为大家宣讲。请大家多给予他们鼓励和支持。