

最新春节调查报告一千字(优秀9篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

春节调查报告一千字篇一

中国传统的春节给了人们一份浓的难以化开的情，一种经年酿造的醇厚的味。这就是生养我们的“文化之根”。传统的春节，融入一种文化的意境、文化的象征，并担负起一种文化功能：

一、辞旧迎新，打上一个人生的结，分开过去和未来；二、祭祀，缅怀祖宗之德，继承先人之志，融通天地万物，祈盼人生幸福；三、宗亲礼仪往来，安排人生秩序，联络世代亲情，找到个人定位，担负社会职责；四、民间娱乐，扩大社会交往，播撒传统文化，宣泄情感之波，体味人生之乐。

春节成为中国传统文化的载体，代代相传，蕴藏厚重的含金矿藏。宋代王安石曾作《元日》诗云：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千家万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”传统文化的积淀是历千年而不变的，春节固定的风俗习惯，有许多还相传至今。

*腊月开始办年货：

据中国传统，踏入腊月，已适宜办年货，除了买腊味、糖果外，生果亦少不了，其中苹果大吉代表平安大吉，橘子代表团聚。

*年二十四谢灶：

在灶头放齐贡品后，便焚香敬拜，心中祈求来年衣食丰足暨身体健康，之后烧衣及撒酒，最好将一些汤丸放在灶上，或将麦芽糖涂放在灶君碑的金漆字上，效果会更佳。

*年二十八洗邋遢：

年二十八是清理家居的好时机，中国传统来说，这天一家人都要大扫除，祈求将往年的霉运及不如意通通扫走，而自身亦要洁净，据说这样做便可以消灾祛病。

*年三十晚上送年：

年三十晚是一年的最后一天，这天具有感恩和团圆的寓意。晚上一家聚首一堂吃团圆饭，都有鸡，有鱼，有菜，吃的丰富是年夜饭的特色。吃菜时，要由头吃到尾，代表长长久久，吃鱼则要故意吃剩一些，代表年年有余。吃过年夜饭之后，长辈要发压岁钱，根据古时的民间习俗，用红线穿好的一百个铜钱，具有长命百岁的意思，而现在就用货币代替（钱一定是偶数，以求大吉大利）。除夕夜人们大多守岁到天亮，为的是祈求双亲长寿。到子夜十二点整，开始放爆竹，庆祝新一年的来临。

*正月初一宜祭祖：

年初一祭祖是很重要的习俗。在祖先排位上放一些糖冬瓜、花生糖及生果等。跟着一家人烧香诚心祭拜及烧衣。祭祖完毕后，晚辈向长辈拜年，拱手互相恭贺。此外，年初一不可扫地倒垃圾，相传这样会送走财气，一些不吉利的话亦不能说，否则这年会不好运，亦尽量不要打碎碗碟，如果真的不小心打碎了，就是例如碎碎（岁岁）平安，落地开花，富贵荣华）等好兆头的话。

*初二妇女返娘家拜年：

初二是出嫁女回娘家的日子，相传年初一回娘家，会令娘家变穷，所以要初二才返回。此外，返娘你家拜年不能空手，必须准备一些贺礼，如糖果或生果等。

*年初三赤口：

各人留在家中，不出外团拜，恐防招口舌是非。

*年初四接财神：

话说年二十四送神返天庭，年初四则是诸天神由天界返人间之时，送神要一大清早就开始，而接神则在初四下午才接。供品方面，三牲，水果，酒菜要备齐。并要焚香点烛烧金衣，以欢迎诸神回人间。

另外，还有扫尘：除陈布新把一切穷运晦气通通都扫出门，寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈祷。贴春联：将春联贴在门口，贴够八张，代表由头发到尾。帖窗花：在窗上帖各种剪纸——窗花，烘托喜庆的节日气氛，也集装饰性，欣赏性和实用性于一体。挂年画：寄托人们喜庆美好的愿望。

春天来临，万象更新，新一轮播种和收获季节又要开始。人们有足够的理由来迎接这个日子，念一遍寄托新年美好愿望的句子，这时“福倒了”真的“福到了”！希望在城市里生活久了的人们在加快生活节奏中还能记得这个宝贵的传统文化，并将它传承下去。

春节调查报告一千字篇二

1. 外貌描写生动形象，人物容颜逼真穿着恰当合体，宛如反映人物性格的一面镜子，真是所谓“相由人生”。
2. 环境描写客观真实，环境为人物的性格服务，更好地解释了人物性格形成过程中的来龙去脉。

3. 神态描写生动传神，寥寥数语，将人物的性格特点勾勒得一览无遗，人物的言谈举止具有了鲜明独特的个性。
4. 前后内容关联不够紧密，部分内容过于孤立，与文章主体联系不够密切。
5. 叙述简略粗糙，唯有框架式结构，人物缺乏鲜明的个性特征。
6. 详略安排不当，主次不够分明。
7. 内容多为线条式勾勒，缺乏点式的细描。与时代气息不符，内容过于陈旧老化。
8. 重点突出，中心明确，立意鲜明。
9. 观点明确，好恶立场分明，使人一目了然。
10. 主题直接凸现于内容之中，明了扼要，毫无赘意。

春节调查报告一千字篇三

从各方面统计和估算的数字分析，广东人过春节花钱越来越大方。在广州一学做教师的小彭称，因为供了一套房，加上孩子上学，所以一家人春节花费还是比较节省，但即便如此，置办年货加上亲戚、朋友、同学人情走动，还是花去7000元。在白领阶层中，小彭的钱花得还不算多。今年天冷，又为逛商场多吃多穿多花费再添一把火，几乎所有的消费场所全面火爆，春节前后成为名副其实的黄金消费时段。

广州市的天贸南、广百集团等百货公司，今年春节期间投放市场的商品总值比去年同期增长20%以上，而销售增幅也同样超过20%。其中，广百初一至初七销售额达3365万元，增幅达45.5%，这说明虽然供应量了，但需求量也在增。而友谊百

货1月前28天的销售额比去年同期增长10%，王府井这28天的销售额已达到去年一二月的销售总和，相当于去年全年销售额的1/3。省经贸市场流通处罗房枢说，今年春节来得早，从元旦开始市场已开始启动。在前后持续约一个月的春节消费月里，全省社会商品零售总额比去年全年月平均零售总额上涨约30%，达到600亿元。分摊到全省近8000万常驻人口粗略估算，意味着平均每人花费近800元。这还是一个较保守的测算数字。

消费虽然依然火爆，但年味似乎并不是用金钱能买得到的。

说到年味，人们的眼前常常会浮现这样经典的传统图景：风雪夜归，阖家团圆，围炉夜，守岁至明，开门三声爆仗。新年游，看花市，百戏竞阵，货郎蚁集。然而年复一年，这样的简单图景而我们越来越远。

中国市场学会理事、暨南学商学系主任杨建华认为，花钱更多，但品味年味更难的原因很多：

其一，将春节的过去与现在纵向相比，过去过年是人们一年消费的集中体现，虽然现在仍是这样，但随着人们收入水平的提高，过年消费远没有过去那么高度集中。如果划曲线图，过去的曲线更陡峭，现在则平缓得多。

其二，将春节放在全年中横向来看，过去的文化较为传统单一，春节地位高企，现在东方西方文化交流，古代现代文化荟集，一年小节日隔三差五就有一个，冲击了春节的传统地位，使得春节在人们的心目中已不再那么神圣化。特别是年轻消费者，传统观念更是淡薄。

一位消费者对记者表示：“该买的总是要买!和其它日子一样，春节只是给了自己一个花钱的理由而已。”

人小孩不用等到新年就能换上新衣裳，餐桌天天都能摆上以

前过年才能吃到的美食，小时候盼望能打打牙祭的“年”也就极地失去了它的意味，没有人再炫耀自己的新衣新鞋，因此人们越来越体会不到“年”有什么特别。别样消费冲淡年味。

当然，过年办年货，全家老少买新鞋新衣等传统消费需求仍然存在，且还在增长。以广州酒家集团为例，其年宵品市场投放量比去年增加了50%，仍供不应求；传统年货一条街也是各商场、超市的保留“节目”。但是年货制作的社会化、商品化，包括吃年夜饭的酒店化，极地冲淡了传统年味。或者说，这过年味“不地道”了。

虽然如此，“年”的“旧瓶”中更添进了许多“新酒”，别样的消费更是冲淡了传统的年味。譬如短信拜年使拜年这一过年的重头象简单化，仅广州移动除夕一天的短信发送量就达3500万条以上。拜年在许多年轻人眼中已经淡化为一种形式。

量市民的出游计划使得广州传统年节市场上部分消费者缺席，不少人已不再坚持“风雪夜归，一家团圆”。广州市假日办的调查显示，在1960位被者中，春节黄金周期间有意出外旅游的比重为57.3%，比去年同期上升了9个百分点。根据测算，出游者人均花费552.9元，预计全市居民旅游总花费21.6亿元。同时，随着私家车拥有量的增多以及节前掀起的一股购车热潮，今年春节不少市民自己开车回家过年，而选择自驾车游的人也明显增多，自驾游已成为一种过年时尚。

传统的“年味”还转移到了车市、楼市。除夕日，在汽车市场仍可以见到不少人在看车买车。他们是怀着节日购车会有优惠的心理来到这里的，而商家也想尽量回笼资金过年。而广州春节的楼市从早年的“7天不卖楼”到“初三、初四启市”，到去年的“春节照常卖楼做展”，虽然一年一变，但基本上都是销售之前的尾货。今年春节楼市再有新突破，众多楼盘都将一批保留单位或者新货在春节期间拿出来入市。

不少广州市民乘春节相互拜年时候顺便来看看楼盘，体验小区的良好居住环境，即使拜年期间不成交，节后也可能付诸行动。因春节而拉动的像家电、家具、楼房、靓车、旅游等部分消费动辄数万甚至数十万，因此传统型消费虽然也有所增长，但相比之下，其“光芒”就变得十分微弱了。

春节调查报告一千字篇四

近年来，随着人类生活水平的提高，每逢过年过节或喜庆的日子，都会燃放烟花爆竹来庆贺，久而久之，这种现象已成了人们不可或缺的习俗。但是这种习俗有着很大的弊端，不但影响人们正常的生活，引起强烈的噪音；而且燃放烟花爆竹会造成很大的安全隐患，由于燃放烟花爆竹不当引起的火灾也频频发生；更大程度上会对大气造成污染。那么过年烟花爆竹到底该不该燃放呢？到底有多少人燃放呢？针对这些问题，我进行了一系列的调查和访问。

20xx年2月1日——20xx年2月10日

余姚市黄家埠镇回龙村部分村民

访问法：

- 1、村民春节是否有燃放烟花爆竹的传统习惯。
- 2、村民家中小孩春节是否准备购买烟花爆竹。
- 3、对于已经购买烟花爆竹的村民，询问其燃放烟花的时间及地点。
- 4、对于未购买烟花爆竹的村民，询问当别人燃放烟花爆竹是否会影响自己的生活。
- 5、燃放烟花爆竹时，是否有相对的防护措施来应对突发的安

全问题。

经调查整理发现，走访的10户人家中其中有3户人家家中购买了大量的烟花爆竹，准备除夕夜燃放；而有2户人家家中备有只供儿童玩耍的少量擦炮和小烟花；有5户人家家中无任何烟花爆竹，而且对于燃放烟花爆竹非常反感。而几乎所有家庭都没有对于火灾的防护措施。

经过一系列的研究，我发现燃放烟花爆竹这一现象跟年龄和文化程度有着密切的关系。一些老年人认为过年应该有年味，而燃放烟花爆竹则增添了热闹和喜庆的气氛，所以，他们支持和认可这一现象；一些年轻人因为受过良好的教育，知道燃放烟花爆竹的危害，所以，他们不会主动去购买和燃放；而一些儿童他们则以玩乐的心态来看待这一现象，他们认为燃放烟花爆竹不仅好看好玩而且热闹。

春节燃放烟花爆竹的习俗各有说辞，最主要的目的就是为了增添节日的气氛，古诗“爆竹声中一岁除”也充分说明了烟花爆竹的喜庆祥和，中国人传统的理念和根深蒂固的思想不是一朝一夕能去除的。但是，我认为这一现象绝对是利大于弊的，首先每年春节燃放烟花爆竹引发的火灾，造成人员伤亡和财产损失不占少数；其次燃放烟花爆竹产生的大量二氧化硫和一氧化碳等有害气体，严重污染空气，造成森林死亡和农作物减产，使雾霾加重，还会引起人类的呼吸道疾病；再者燃放烟花爆竹突然发出的噪音，让人难以入眠，病人受到惊吓，学生无法学习。所以我们要倡导绿色过年，用欢笑代替烟花爆竹，让大家积极参与到写春联、看大戏、赏花灯、猜灯谜等这些充满年味的活动中来，把买烟花爆竹的钱捐给希望工程。我希望大家从我做起，从倡导身边的人做起，尽量不放烟花爆竹，还我们一片蔚蓝的天空。

春节调查报告一千字篇五

为全面落实省市关于春节期间烟花爆竹燃放管控相关会议精

神，切实做好春节期间烟花爆竹燃放污染管控工作，市城管局积极行动，多次召开专题会议研究部署，强化值班管理，加大宣传教育和现场管控力度，节日期间烟花爆竹燃放管控取得一定成效，现将有关情况报告如下。

我局高度重视春节期间烟花爆竹燃放管控工作，在春节放假前夕结合省市相关要求，组织一区二园区城管分局召开了三次专题工作会，对禁燃禁放相关工作进行安排部署，明确由市局分管副局长督查，落实辖区管理制度，做到目标明确、责任明确、任务明确。同时强化值班管理，实行24小时值班，坚持领导带班巡查制度，确保节日期间烟花爆竹燃放管控各项工作得以全面开展。

一是要求全局干部职工以身作则，自觉遵守烟花爆竹禁燃禁放规定，同时做好对自己家人及身边亲朋好友关于禁燃禁放的宣传动员工作。二是各分局协同街道、社区分片进店深入宣传。结合城区市容日常管理工作实际，安排定点及错班执法人员沿街入店一对一宣传，提高商(住)户的知晓率和支持度，以点带面，力争宣传全覆盖。三是组织宣传车辆，沿城区主要街道巡回宣传，广泛宣传城区禁燃禁放烟花爆竹重要意义，引导市民理解支持烟花爆竹禁燃禁放规定。

一是联合执法，提前防范。各分局积极配合安监部门，会同公安、工商等部门开展烟花爆竹零售“打非治违”专项行动。春节期间，协同检查包括烟花爆竹专卖店在内的商店(摊点)100余家，纠正制止占用城市道路乱摆乱卖的烟花爆竹售卖摊点326户，配合公安机关劝导制止在禁放区、限放区违规燃放烟花爆竹行为291起，有效遏制了部分商家的违法经营行为，进一步规范了烟花爆竹零售市场。努力营造和谐、安全的节日环境。二是加强巡查管控。利用白天日常巡查及夜间值班巡逻，加强城区禁放区域的管控力度，一经发现违规燃放烟花爆竹行为，及时进行劝阻并予以制止，避免因烟花爆竹燃放导致重大空气污染事件发生。积极引导市民停止、改正和修复违规燃放烟花爆竹的不文明行为。

春节调查报告一千字篇六

了解中国春节有哪些习俗，这些习俗的由来，感受人们过春节时的喜悦心情和欢乐气氛。

春节假期期间

- 1、利用谈话的方式，询问长辈。
- 2、跟爸爸妈妈打理家务，亲自感受迎接新年的到来。

1、除尘

妈妈告诉我说：“‘腊月二十四，掸尘扫房子’，据《吕氏春秋》记载，我国在尧舜时代就有春节除尘的风俗。按民间的说法：因“尘”与“陈”谐音，新春除尘有“除陈不新”的涵义，其用意是要把一切穷运、晦气统统扫出门。

除尘就是年终大扫除，家家户户都要清扫庭院，疏浚明渠暗沟，掸拂室内尘垢蛛网，清洗锅碗瓢盆各种器具，拆洗被褥窗帘等。年前打春时，各家再忙也得赶在打春前彻底整理一下室内外卫生，立春后就不可在打扫了，防止把新春的财气，新春的喜庆扫了出去。”

听妈妈这么一讲，我恍然大悟，原来这个习俗寄托着人们除旧迎新的美好愿望。

2、贴春联

腊月二十九这天，吃过早饭，我就和妈妈忙着贴春联和福字。

“妈妈，‘福’字为什么要倒着贴呢？”

“傻孩子，这是因为‘福’到来了。”

“妈妈，你给我讲讲贴春联的来历吧！”

原来春联也叫门对，春贴，对联，对子，桃符等，它用工整、对偶、简洁、精巧的文字描绘时代背景，抒发美好愿望，是我国特有的文学形式。每逢春节，无论城市还是乡村，家家户户都要精选一幅大红春联贴于门上，为节日增加喜庆的气氛。王安石“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”的诗句，说的就是这件事。每年春节，家家户户在门上贴上大红豆春联，更增添了喜庆气氛。

在民间人们还喜欢在窗户上贴上各种剪纸—窗花。窗花不仅烘托了喜庆的节日气氛，也集装饰性、欣赏性和实用性于一体。在贴春联的同时，一些人家要在屋门上、墙壁上、门楣上贴上大大小小的“福”字。春节贴“福”字，是我国民间由来已久的风俗。“福”字，指福气、福运，寄托了人们对幸福生活的向往，对美好未来的祝愿。

3、守岁

大年三十的晚上，我们一家聚在一起守岁，共同期待着新的一年到来。

爸爸说：“我国民间在除夕有守岁的习惯，我国至少在南北朝时已经有吃年夜饭的习俗。在这一夜连双岁，五更分二年。的晚上，家人团聚，欢聚一堂。全家人围坐在一起，茶点瓜果放满一桌，守岁从吃年夜饭开始，这顿年夜饭要慢慢吃，从掌灯时分入席，有的家人一直要吃到深夜。除夕之夜，一家老小，边吃边乐，谈笑畅叙。”

在这个激动的时刻，我们边看春晚，边吃东西，谈笑风生。

4、放爆竹

第二天一大早，哥哥就去点响了爆竹，“啪”“啪”……声

音真响，我赶紧捂住了耳朵。

中国民间有“开门爆竹”一说。即在新的`一年到来之际，家家户户开门的第一件事就是燃放爆竹，以哔哔巴巴的爆竹声除旧迎新。

相传此举是为了驱逐“山魃”。山魃据说是古时深山里的一种凶恶的独角鬼怪，但是它最怕声响，人们就用烧竹子的爆破声来吓跑它。有了火药后，人们就用火药装入竹筒，做成爆竹，后用纸质筒，也称爆仗或炮仗。到现代，人们已不相信什么“山魃”了，但还是习惯在春节放鞭炮，借以欢庆节日，振奋精神。所以，从大年三十晚上到大年初一清早，鞭炮声总是连绵不断。

5、拜年

新年的初一，人们穿着新衣，出门去走亲访友，相互拜年，恭祝兔年大吉大利。拜年的方式多种多样，有的是同族长带领若干人挨家挨户地拜年；有的是同事相邀互祝贺，称为“团拜。”

拜年时，晚辈要先给长辈拜年拱手作揖，祝长辈长寿安康，长辈可将事先准备好的压岁钱分给晚辈，据说压岁钱可以压住邪祟，因为“岁”与“祟”谐音，晚辈得到压岁钱就可以平平安安地度过一岁。

我们的春节习俗丰富多彩，当然不止这么几种，但唯有一个是不变的，它承载了人们对幸福生活的向往和追求。

春节调查报告一千字篇七

了解中国春节有哪些习俗，这些习俗的由来，感受人们过春节时的喜悦心情和欢乐气氛。

春节期间

- 1、利用谈话的形式，询问长辈。
- 2、跟爷爷奶奶准备、干活，亲身感受迎接新年的到来。
- 3、查阅资料，了解春节习俗。

爷爷告诉我说：“‘腊月二十四，掸尘扫房子’，据《吕氏春秋》记载，我国在尧舜时代就有春节扫尘的风俗。按民间的说法：因“尘”与“陈”谐音，新春扫尘有“除陈布新”的涵义，其用意是要把一切穷运、晦气统统扫出门。除尘就是年终大扫除，家家户户都要洒扫庭院，疏浚明渠暗沟，掸拂室内尘垢蛛网，清洗锅碗瓢盆各种器具，拆洗被褥窗帘等。年前打春时，各家再忙也得赶在打春前彻底整理一下室内外卫生，立春后就不可再打扫了，防止把新春的财气、新春的喜庆扫了出去。”

哦，原来是这么回事，这一习俗寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。

腊月二十九这天，吃过早饭，我就和爷爷忙着贴春联和福字。

“爷爷，‘福’字为什么要倒着贴呢？”

“哈哈，这是因为‘福’到了”。“哈哈……”“哈哈……”

“爷爷，你给我讲讲贴春联的来历吧！”

“你呀应该多读书了，等会儿我给你一本书，你自己好好查查吧！”

原来春联也叫门对、春贴、对联、对子、桃符等，它以工整、对偶、简洁、精巧的文字描绘时代背景，抒发美好愿望，是

我国特有的文学形式。每逢春节，无论城市还是农村，家家户户都要精选一幅大红春联贴于门上，为节日增加喜庆气氛。王安石“千门万户除旧日，总把新桃换旧符”的诗句，说的就是这件事。每年春节，家家户户在门上贴上大红的春联，更增添了喜庆气氛。

在民间人们还喜欢在窗户上贴上各种剪纸——窗花。窗花不仅烘托了喜庆的节日气氛，也集装饰性、欣赏性和实用性于一体。在贴春联的同时，一些人家要在屋门上、墙壁上、门楣上贴上大大小小的“福”字。春节贴“福”字，是我国民间由来已久的风俗。“福”字指福气、福运，寄托了人们对幸福生活的向往，对美好未来的祝愿。

春节调查报告一千字篇八

XX年X月X日

刘恋

查资料，询问长辈

了解春节习俗

春节是我国传统节日，也是我国人民最重视的节日。每当春节期间我国各地方人民都会举行各种活动来庆祝，这些活动有很多是从历史的长河中遗留下来的，并形成了地方风俗。

春节一般指除夕和正月初一，是一年的第一天，又叫阴历年，俗称“过年”。但在民间，传统意义上的春节是指从腊月初八的腊祭或腊月二十三或二十四的祭灶，一直到正月十五，其中以除夕和正月初一为高潮春节。春节的前奏要数小年了。

1. 小年

小年是我国汉族传统节日，也被称为谢灶、祭灶节、灶王节、祭灶，在不同的地方日期不同，在农历腊月二十三或二十四或二十五。小年是民间祭灶的日子。小年是民间祭灶的日子。据说这一天，灶王爷都要上天向玉皇大帝报告这一家人的善恶，让玉皇大帝赏罚。祭灶时，还要把关东糖用火融化，涂在灶王爷的嘴上，这样他就不能在玉帝面前说坏话。“男不拜月，女不祭灶”的习俗，因此祭灶王爷，只限于男子。过了二十三，离春节只剩下六、七天了，过年的准备工作显得更加热烈了。要彻底打扫室内，俗称扫尘，扫尘为的是除旧迎新，拔除不祥。

过了小年，便迎来除夕。

2. 除夕；

除夕又称大年三十，初夜，岁除。除夕是一年中最后一天了，含有旧岁到次夕而除、明日即另换新岁的意思，一般指农历二十九或三十。这天，一早起床，男子准备贴对联，福等。也叫“门对”、“春贴”、“对联”、“对子”，家中女子便开始忙碌起年夜饭来，年夜饭又称团圆饭，我们年夜饭中一般都有鸡，鱼，肉，汤圆这四道菜，鱼的意思是年年有余，汤圆的意思是团团圆圆。年夜饭是春节家家户户最愉快最热闹的时候，一桌丰盛的菜，和家人团聚，围坐桌旁，共吃团圆饭。我的家乡每家每户吃年夜饭时会先放挂鞭炮，然后关上门一家人坐一起和和美美吃团圆饭。年夜饭过后，孩子们会得到长辈给的“压岁钱”又称守岁钱等。因为是用红色的袋，故又称红包。在大年三十傍晚时分，在祖宗像前点上香烛，倒上美酒，摆上菜肴，全家人举行隆重的祭祀仪式，表达“慎终追远”的感情。等各位先人用过年夜饭之后，人们才开始享用。

3. 汤圆

过完除夕，便迎来了新的一年，接下来的几天，父母会带领

孩子到亲朋好友家祝贺新春。

4. 拜年

拜年是民间的传统习俗，是人们辞旧迎新、相互表达美好祝愿的一种方式。我的家乡正月初一早上每家每户放鞭炮迎接新的一年。初一的早晨我们各家都会准备好果盒，糖果和各种各样的食品。初二，父母会带我们到外婆家拜新年，那天一早父母会带上很多礼物比如烟酒饮料等，去外婆，外婆则准备一桌丰盛的伙食招待我们。接下来的几天，便到亲戚朋友家拜访，同样主人家会准备一桌美味佳肴招待客人。

春节调查报告一千字篇九

温溪菜场和周边商店，街道

部分食品价格

询问，采访，亲身体会。

当前，正是春节前期间，各部门也在欢渡春节。有人说：“这一年的. 辛劳赚来的钱，正是为了欢渡春节。”所以也就是说这是一年中花钱最多的一次节庆。于是趁势我也走访了温溪菜场和周边商店，当了回顾客，去亲身体会春节消费的感受。 进距离体验。

玛利琅快餐店 肯德基人民店 麦当劳快餐店

xx年1月16日

第1站：玛利琅快餐店

时间：中午

店里情况：比较清闲

第2站：肯德基人民店

时间：中午

店里情况：非常忙

调查桌数：

五桌

卫生环境

服务态度

食物味道

点餐速度

五桌满意

二桌满意

二桌太差

一桌一般

一桌满意

四桌不满意

四桌满意

一桌一般

二分钟不到买到快餐