

毕业设计调研报告(通用10篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

毕业设计调研报告篇一

“三网融合”彻底打破了电视的垄断局面，电视业务及其发展模式将面临较大的冲击。多年的积累使电视产业拥有了丰富的内容资源、相对低廉的服务资源、一大批专业的制作团队，以及相关牌照的发放权。在融合发展的环境下，电视媒体要想有所作为，就要抓住机遇，迎接挑战，扬长避短，积极制定一系列应对政策，提升自己的核心竞争力。综上所述，研究电视产业面临的生存现状，探究其寻求发展的路径，有着重要的现实意义。

在“三网融合”环境下，掌握业务优势和渠道优势的电信运营商逐步向综合信息服务提供商转型，向媒体行业渗透，这必将打破现有的媒体竞争格局，将给电视媒体带来巨大的挑战，因此把此项内容作为研究对象的人也比较多。

舒芳的《机遇与挑战——论三网融合对电视发展的影响》一文中指出：由于电信的业务能力大大增强，电视用户资源将受到较大冲击，同时电视业的广告市场会受到很大挑战，传统传输渠道的价值和地位降低，传统电视业务必将受到影响。

张海军在《谈三网融合给电视带来的影响》一文中说：各部门之间的竞争不仅有体制上的竞争，还有巨大的商业利益上的竞争，原本在传统媒体格局中处于较为有利地位的电视媒体不得不思考如何在激烈的新媒体竞争中站稳脚跟，赢得新的增长点。

崔杰在《解读三网融合下电视业运行体制》中指出：“三网融合”直接威胁广电企业的核心电视业务，使其在三网融合的竞争中处于不利地位。其次，电视传媒缺少相应的市场化运作经验，绝大多数企业仍处于转型过程中。此外，电视网络的整合程度较低，这增添了电视在三网融合后市场化运营体制改革的障碍。

二、对“三网融合”背景下电视产业所面临机遇及对策研究

“三网融合”具有重要的战略意义，电视业需抓住机遇，迎接挑战，扬长避短，积极制定一系列应对政策，来提升自己的核心竞争力，且以此作为研究对象的人也很多。

梁小兵在《三网融合系列举措推出将引发电视系统变动》中认为，电视业可借势完成全网整合，在巨大的存量用户的基础上，各地的电视运营商将有可能在统一的平台上运营数字电视增值业务，乃至开展基础电信业务。其次，电视行业投资力度加大，对产业链上下游带来机会。再次，电视将有机会在电信业务上大展手脚。值三网融合之际，电视系统企业除可以继续做互联网接入外，还有可能提供idc业务、网元出租业务以及voip业务，电视业有机会在电信业务上大展手脚。

黄升民在《三网融合下电视产业的发展》中说：我国电视产业发展的关键在于加快自身网络整合，并转变运营模式，高度重视媒体内容集成和运营，建立完善电视媒体内容集成、分发和运营平台，努力打造数字媒体内容基地，建立内容合作运营机制，逐步从网络管理向媒体内容业务管理过渡，向综合内容提供商的方向发展。

吴铮悦在《三网融合下电视产业的生存之道》中指出：目前电视的一项紧迫任务是大力发展新媒体，积极与新媒体融合发展，大力加强媒体性质的功能和业务建设，采取不同于传统媒体的发展思路和政策措施，促进新媒体又好又快的发展。

吴升高在《三网融合下电视传媒体制创新走势》中指出了电视产业今后的发展方向，即事业企业并轨，逐步实行企业体制；打破地域界限，建立全国性的网络体制；加快重组并购，形成多元化的产权结构；超越分业管理，确立全覆盖的监管体制和手段。

少有人提及，我将试图着力对此加以探究，为之前研究的不足做必要的补充。

该论题研究的内容主要是以下几个方面：

一、对“三网融合”背景下广电产业所面临挑战的研究

（一）广电产业运营模式的转变

（二）员工配置和技术能力的提高

（三）广电网络业务能力的提升

二、对“三网融合”背景下广电产业所面临机遇及对策研究

（一）机遇

1、拓展电视传播的新渠道

2、增强电视传播的互动性

3、扩大电视传播受众群体

（二）对策

1、加快广电网络的改造

2、开办内容新颖的节目

3、充分发挥自身的优势

研究技术路线：首先，了解本论题的研究状况，形成文献综述和开题报告。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好相关的记录，形成论题提纲。第三，深入研究，写成初稿。最后，反复修改，完成定稿。

研究方法：运用文献分析法、文本细读法、比较法、综合分析法等进行研究。要解决的关键问题：（把自己的关键问题用两句话写下即可）

[6]刘成付。中国广电传媒体制创新。南方日报出版社□20xx

[7]贾凯。关于电视文化的随想。中国广播电视出版社□20xx

[8]刘成付。中国广电传媒体制创新。南方日报出版社□20xx

[9]肖弦奕。中国传媒产业结构升级研究。中国人民大学出版社□20xx

[10]傅玉辉。从媒介融合到产业融合。中国广播电视出版社□20xx

[11]陆地。中国电视产业的危机与转机。中国人民大学出版社□20xx

[12]贾秀清。21世纪电视文化生存。中国国际广播出版社□20xx

[14]雷建军。视频互动媒介。清华大学出版社□20xx

毕业设计调研报告篇二

目的：

视觉营销的根本目的在于争取目标顾客、扩大市场影响和突出品牌形象，因此，绝不能只满足于热热闹闹的促销宣传和心血来潮的煽情手段。同企业的所有经营活动一样，视觉营销也必须坚持既定的理念和一贯的策略，并且在设计上予以充分体现。

意义：

视觉营销并不是新的“武器”，而是一门被我们遗忘了的“武器”。作为一种直观的营销手段，它其实一直默默“呆”在每个终端的幕后台角，人们对它的作用了解甚少，如同一个被“雪藏”的歌手。近几年当我们重新审视和了解它的作用后，“视觉营销”就开始从幕后走到了前台。而其更大的意义是：商家们已经开始将作为一门独立的学科，发掘它的潜在威力，同时在终端中进行系统的运用。

课题的主要任务；研究可能遇到的问题以及解决的方法和措施

1. 论述我们选择的服装视觉营销的含义和范畴。
3. 我们选择的服装视觉营销塑造消费者心中的形象。
4. 整合视觉营销，提升销售业绩。

1. 现有资料和信息不足；
2. 对现在我们选择的服装卖场中的视觉营销的应用与我们选择的服装本身认识不足。
3. 视觉营销的应用于卖场销售是否成功。

积极到阅览室，图书馆等有价值的位置查阅；学习研究，向指导老师请教；从自己实习单位的情况为起点，然后再到各大中小型我们选择的服装卖场中更好的了解我们选择的服装视

视觉营销对我们选择的服装我们选择的服装卖场的影响状态，从实际出发，慢慢学习我们选择的服装视觉营销在卖场中的作用的认识和了解，逐渐完善课题。

众所周知，人们所感受的外部信息有83%是通过视觉传达到人们心智的。也就是说，视觉使人们接受外部信息的最重要和最主要的通道。现代营销知识告诉我们，视觉营销是作好营销必不可少的营销手段之一。

本文旨在从我们选择的服装卖场角度来阐述我们选择的服装视觉营销的作用和影响。

关键词 视觉营销;视觉冲击创造价值; 无声的销售员

1 引言 我们选择的服装视觉营销概论

1.1我们选择的服装视觉营销的概念

1.2我们选择的服装视觉营销的范畴

2视觉营销在卖场中的具体应用

2.1我们选择的服装店铺的整体色彩应用技巧

2.2 我们选择的服装卖场的陈列设计

2.3我们选择的服装视觉营销塑造消费者心中的形象

3 视觉营销的一些实例分析

3.1 zara店铺的空间设计与陈列形态

3.2 森马

3.3 jack jones

4视觉营销迎来了春天

4.1视觉陈列专家韩阳与《卖场陈列设计》

5整合视觉营销，提升销售业绩

6 结束语

7 致谢

前期的文献资料收集、调研、实习及设计条件准备情况

搜集关于我们选择的服装视觉营销和陈列设计等的相关文献资料。

[1] 马赛. 工业设计与展示设计. 中国纺织出版社, 1998

[2] 毛春义. 我们选择的服装展示. 湖北美术出版社, xx

[3] 杜异, 傅祎. 汉诺威世界博览会设计, 岭南美术出版社, xx

[4] 王春杰. 世界展览新设计. 湖北美术出版社, xx

[5] 赖涛. 我们选择的服装设计基础. 高等教育出版社, xx

[6] 韩阳. 卖场陈列设计. 中国纺织出版社, xx

[7] 许亮. 展示设计. 湖南美术出版社, xx

[8] 陆华祥等. 最新展馆展台设计. 上海人民美术出版社□xx

毕业设计主要工作的进度安排

1-4周 搜集，查阅与课题有关的资料, 进行毕业实习.

5-6周 毕业作品我们选择的服装效果图的设计、毕业作品结构图

毕业设计调研报告篇三

学生姓名： 学号：

专业： 机电应用技术

指导教师：

填表时间

毕业课题开题报告

1. 本课题的意义

自本世纪中叶，随着计算机技术、信息技术、自动化技术在制造业中的广泛应用，所形成的先进制造技术日益引起各国的重视，它是提高企业国际竞争力和创新能力的根本途径，而先进制造技术又以数控技术为主要标志的，在制造业中广泛应用的数控机床及加工中心，还有以数控机床为基础的计算机群控系统，柔性制造单元和系统，自适应控制系统等都是数控技术的成功应用，数控技术也在绘图机械、坐标测量机、激光与火焰切割机等机械设备中得到应用。

由于数控技术的不断发展，作为机械制造的工作母机，数控机床的结构和性能与传统机床相比发生了巨大变化，系统功能不断完善，加工复杂零件的能力也不断提高，特别是采用了闭环控制，误差补偿系统，以及不断发展的智能控制系统，加工精度比通用机床有很大提高，且不断向更高精度方向发展。它是应用各学科高新技术的产物，是典型的机电一体化产品，是全新的'自动化设备。由于广泛地应用数控技术，使其它数控机械产品的品种数量也迅速增加并逐渐取代传统机

械产品。具有了向着综合应用新技术的结构方向发展的工艺设备条件，以它为基础的相关产业是关系到国家战略地位和体现国家综合国力水平的重要基础性产业。其技术的高低、已成为质量一个国家工业现代化水平的重要标志。

数控技术已成为制造业的基础，该技术已被世界各国列为优先发展的关键技术，成为当代国际科技竞争的重点。如果把普通铣床改造成高级数控铣床，改动量大，价格贵，不实际，所以将之改成经济型数控铣床，既可以节省大量资金，又可以大大提高了机床的精密度和稳定性，避免了人为因素对精密的影响，也降低了对工人技术的要求。

2. 本课题的基本内容

1、进给伺服系统机械部分的结构设计与计算：

- 1) 机械传动系统改装方案的论证；
- 2) 机械传动系统结构设计的确定；

3) x向坐标轴传动系统参数的选择与计算；

2、微机控制系统硬件电路设计与计算：

- 1) 可采用z80或单片机组成数控系统；
- 2) 控制系统方案的确定，各元件的选择与计算；
- 3) 控制系统硬件部分应包含扩展存储器、脉冲分配器、隔离电路、功率放大电路i/o接口芯片以及各辅助电路等。

3、部分零件的数控加工编程：

- 2) 确定零件的装夹方式及使用的刀具类型；

3) 确定对刀点及绘制走刀路线图。

3. 本课题的重点和难点

1. 铣床进给伺服系统的选择

2. 控制系统的设计及元件的选择

4. 课题实施计划

第一周：参考资料查寻、总体方案的分析论证；

第二周：机械传动系统的设计计算、结构说明；

第三周：控制系统的设计计算及元件的选择说明；

第四周：加工部分零件的数控程序编制。

毕业论文开题报告

1. 机械原理教程主编申永胜清华大学出版社

2. 数控编程主编赵云霞机械工业出版社

3. 数控加工技术主编陈继振高等教育出版社

4. 综合作业指导书主编郝忠军雷晓玲机械部工程师进修大学
电气学院

5. 数控技术与应用主编林其骏机械工业出版社

指导教师意见：（对本课题的深度、广度及工作量的意见）

指导教师：

年月日

毕业设计调研报告篇四

随着社会的发展和现代护理模式的转变,人们对母婴护理的技术要求也越来越高,多样化,特性和个性化的服务越来越被人们关注.除了注重医疗质量以外,也十分关注产科护理的服务态度,环境设施及医护人员的精神面貌等.并且医学服务的模式在不断转变,发展中的'产科护理也以健康为导向,积极探索新的护理模式.

作为一种新型的产科护理模式,母婴床旁护理是指在围产期母婴同室保健的范畴内,为持续的促进妇女儿童健康,提供母亲,婴儿和整个家庭个性化的临床支持和服务.

通过实施母婴床旁护理和传统产科护理的对照试验,分析母婴床旁护理在产科护理中的重要性.

母婴床旁护理:指产妇在住院期间母婴所享受的一切护理均由护士在产妇床边进行.实施"一对一"护理,护士边操作边讲解,产妇与家属共同参与.

传统母婴护理:采取产前.产时.产后分段服务,将母亲和婴儿作为分开服务的对象,新生儿沐浴.抚触.脐部护理实施母婴分离,各种治疗护理在医院的专设场所完成.

[1]余康民.产科新模式——以家庭为中心的产科监护[m].北京:中国出版集团现代教育出版社,20xx:31.

[2]王玉玲.母婴床旁护理实务手册[m].青岛:青岛卫生出版社,20xx:6.

[3]余康民.产科新模式——以家庭为中心的产科监护[m].北京:中国出版集团现代教育出版社,20xx:3-4.

[7]黄惠根,陈凌,黄红友,等.开展“优质护理示范工程”试点的做法与体会[j].护理管理杂志,20xx,10(5):310.

[8]金艳兰.保障和使用护理人力资源落实优质护理服务[j].

全科护理,20xx,9(2c):528.

本论文研究设计类型为护理临床研究报告

选择20xx年1-5月我院产科病房分娩的80对母婴为对照组,20xx年6-12月分娩的80对母婴为实验组.所有入选产妇均为初产妇,均无严重精神疾病或躯体疾病,均知情同意:所选取的两组产妇家庭社会背景.文化水平.年龄.孕周.分娩方式及住院时间方面的差异均无统计学意义($p,0.05$),具有可比性.

采用自行设计的满意度调查表和健康教育知识掌握情况调查表在产妇出院前进行调查.

试验组采取母婴床旁护理将治疗护理在病房完成,健康教育也实行“一对一”模式,护士边操作边讲解,产妇及家属共同参与.

对照组实施传统护理模式,即每日由护士将新生儿抱到专设的婴儿沐浴间进行集中沐浴,脐带消毒,新生儿抚触.预防接种集中在治疗室进行.

全部调查数据采用spss11.5软件进行录入及统计

产科护理类论文范例

学分析,数据采用 χ^2 检验.

毕业设计调研报告篇五

1. 根据《*****学院毕业设计(论文)管理规定》,学生必须

撰写《毕业设计（论文）开题报告》，由指导教师签署意见、教研室审查，学院教学院长批准后实施。

2. 开题报告是毕业设计（论文）答辩委员会对学生答辩资格审查的依据材料之一。学生应当在毕业设计（论文）工作前期内完成，开题报告不合格者不得参加答辩。

3. 毕业设计开题报告各项内容要实事求是，逐条认真填写。其中的文字表达要明确、严谨，语言通顺，外来语要同时用原文和中文表达。第一次出现缩写词，须注出全称。

4. 本报告中，由学生本人撰写的对课题和研究工作的分析及描述，没有经过整理归纳，缺乏个人见解仅仅从网上下载材料拼凑而成的开题报告按不合格论。

5. 课题类型填：工程设计类；理论研究类；应用（实验）研究类；软件设计类；其它。

6、课题来源填：教师科研；社会生产实践；教学；其它

中国近年来伴随着人们生活水平的提高,对生活质量的要求也越来越高,除内衣系列外,袜子市场也是非常之红火,有资料显示,中国袜子的年产量已超过130亿双,年销售收入在350亿-500亿之间,而且这个数字每年仍以5%-8%的速度在递增。袜子作为生活的必需品、易耗品,一般每人每年袜子消费在6-10双。同时,袜子已经时尚化、流行化,与服饰、内衣、鞋子进行接轨,不同场合穿着不同的袜子,袜子作为可以外露的一种内衣,已经将生活、工作、娱乐、交际全部分开,进行相应的完美搭配,时尚而又靓丽。

据目前市场上的袜子需求量来说市场仍未饱和。袜业虽有很多,但是他们的种类繁多不够统一,款式比较单一,有的企业业务范围以及产品定位不够明确,所以我想创建一个袜业企业,该企业设计的意义是通过其设计树立品牌形象、扩大

品牌影响力、提高其空间品位、树立品牌形象，加大品牌效应，向消费者展现品牌实力，吸引不同年龄层次的消费者购买扩大销售额，注重品牌培育提升产品档次，提高科技含量增加产品附加值，减少产品同质化，避免打价格战，准确定位，错位经营。在企业设计上能够直接展示给消费者企业的专一、创新、物美价廉经营理念，因此日盛袜业的设计能使它有一个整体的形象设计，能起到统一的作用。

该品牌vi的设计主要分为基本设计系统和应用设计系统。

基本设计系统主要研究内容：标志，标准字，标准色，象征图案，企业造型等视觉符号。企业标志是企业整体的象征，又是其核心要素，是统一标准的视觉符号，它将经营理念，企业文化，经营内容，企业规模，产品特性等要素传递给社会公众，使之识别和认同企业的图案和文字。

应用设计系统的内容：办公事务用品，包括名片，信封信纸，礼品，工作证，其次是包装类，包装作为连接企业与消费者的桥梁起到了无声“推销员”的作用；然后是广告招牌类，环境导示系统以及交通运输类；最后是为该企业做一些画册和一系列的海报设计，为公司做一公益方面的宣传，有助于提高公司的品牌形象，更好的得到广大消费者的回馈。解决的主要问题：

1. 如何设计出简单有创意，显著，易识别，而且符合该企业形象的标志
2. 如何体现符合该企业形象和与标志相统一的标准字体设计的问题
3. 如何体现标准字设计中的色彩问题
4. 确定好标志以后，如何展开视觉识别系统的应用设计才能使之达到系统化，规范化，标准化。

- 1) 调查研究目前市场上的其他袜业的相关资料；分析研究他们的企业形象，企业文化，设计方向，设计的风格。
- 2) 从网络上查询优秀的vi作品，研究思考，吸取其中的精华，运用到自己的毕业设计中。
- 3) 整理一下自己所看到的资料，将相关联的部分或者给自己创意灵感的部分整理出来。
- 4) 多与老师同学进行沟通交流，咨询大家的意见。
- 5) 做出草稿。

20xx年11月1日-20xx年11月10日：毕业设计初期，思考毕业设计方向。

20xx年11月11日-20xx年11月16日：完成毕业设计的开题报告。

20xx年11月17日-20xx年11月23日：毕业设计开题报告的修改完善。

20xx年12月24日：回学校进行毕业设计开题报告的答辩。

20xx年2月-20xx年3月15日：完成毕业设计的初步草稿。

20xx年4月2号-20xx年4月18号：对毕业设计作品进行修改，完善。

20xx年4月19日-20xx年4月30日：打印作品，出图。

20xx年5月：毕业设计论文，毕业设计答辩。

20xx年6月：毕业设计展览。 预期结果：

- 1、基础部分以及应用部分的设计；
- 2、海报的设计；
- 3、应用系统部分实物的制作；
- 4、“日盛袜业”vi设计说明，3000字左右。

毕业设计调研报告篇六

背景：

随着社会的发展，我国的城市建设也飞速的向前进步，市容市貌也改头换面取得了巨大的发展。不过我国的城市景观与西方先进国家相比还是有较大的距离。作为城市景观一部分的步行街景观设计，还需要继续努力进步。目前我国的完全步行街的景观设计还存在着一定误区，一是在我国许多城市中的步行街环境现状中，地面铺装的部分只是一味追求视觉效果，从功能的角度来看，基本都缺乏耐久性，施工质量低，步行者基本的行走只能勉强合乎要求；街道中的公共设施缺乏标准化、系列化设计，例如存包处、公厕、公共电话亭、照明及必要的休息空间等街道设施，均整体性较差，没有办法较好的满足人们的使用需求。我国完全步行街景观还存在一些共性的问题，和环境质量有较大的联系，比如街道绿化系统不够健全，对园林绿化缺少维护意识，任其自然生长；休息、交往的场所难以做到审美与功能的统一；针对残疾人、老年人、孕妇等使用的无障碍设计形同虚设，因为放置地点的不考究，发现或使用无障碍设施都较为困难；完全步行街中的建筑形式缺少统一规划，显得杂乱无章，色彩、材料等方面又过于雷同，不仅不能体现地方特色，还缺乏可识别性；卫生管理没有考虑到人流量的大小，导致配套级别不够，无法随时保持一个干净清新的步行街环境，使得完全步行街没有了自己的独特个性。

意义：

完全商业街是街道文化产生的一个主要表现形式，也能集中反映城市生活。它是城市街道环境发展过程中的重要变化。许多城市都有一些风格独特的商业街，如：广州的上下九步行街、武汉的江汉路步行街等。这些街道是城市景观的重要组成部分，甚至可以成为“城市名片”，如之前所提到的江汉路步行街，就是由当地政府投资1.5亿元建造的。伴随着商业经济的高速发展，我国完全步行街的数量也日渐增多，人们不仅对城市环境的要求越来越高，对完全步行街的要求也在提高，传统步行街于当今社会已经跟不上发展步伐了，而作为现代城市街道的特殊形式——完全步行街，能够更加合理地组织商业活动和交通，并且在优化城市环境、提升城市特色、维护城市内在品质这些方面也具有积极的意义。因此，步行街景观在城市景观中的份量越来越重，步行街的景观设计将成为城市设计的一个重点部分。本课题以步行街的景观设计为主要研究对象，具有较强的可行性和实用性。

研究的基本内容：

完全步行街是城市线状空间的分支，是商业街道功能较典型的案例，同时也是现代城市空间环境的重要组成部分。步行街能改善城市的人文和商业环境，能很好的做到人车分流，促进商业发展。步行街作为城市中重要的开放空间商业，它的景观部分已经成为城市景观设计的基本内容。

以环境行为学为基本理论为出发点，步行街的景观设计必须要同时满足功能需要和人们在物质上、心理上的需求。步行街景观设计应该树立以人为本的设计理念，设计时还要顾及到类型选择、地段选择、构成要素、城市交通情况、形态特征等因素。步行街景观的构成要素基本可以分为两个方面的要素，一是动态要素，二是静态。动态要素是指人流、观光车流等；静态要素是指街道两侧的建筑、道路设施、路面、植被、街道小品、水体等。

现代完全步行街需要有易于识别的形态特色，要能够体现出该城市的地域文化和社会政治经济状况。如此看来具有鲜明特色的步行街景观又可以通过自身折射出各地方不同的风情、习俗等社会特征，反映出城市中人们的、兴趣爱好等文化特色。以上这些都是基于完全步行街的景观特征表现出来的。步行街景观具有内部和外部两方面的特征。内部特征是步行街景观在自身发展进程中表现出来的本质属性，是不以人的意志为转移的，主要包括三个方面：系统性、民族性、地域性。

影响城市商业步行街景观的因素主要有城市街道中人的生活行为、地域环境和历史文脉。分析和研究这些影响因素会使我们清楚的认识到的步行街的景观设计须在尊重自然规律的前提下，以商业效益为核心，通过把步行街的景观有机融的融入城市整体景观之中，从而达到展现城市特色、赋予城市魅力的目的，不应该是单纯的城市设计。拟解决的主要问题：

本课题主要通过对完全步行街的概念和景观构成要素、形态特征、意义的叙述，表明了步行街是丰富市民生活和改善城市景观的重要手段。针对我国完全步行街的现状，提出了相应的景观设计形式，对提高我国现代完全步行街的景观设计产生一定的积极影响。

本课题将采取以下两种研究方法：

1. 调查法

课题研究时将先调查完全步行街和其景观设计的现状情况，分析它们之间的联系，证实步行街景观是城市景观的一部分，设计时需要考虑步行街自身的各方面因素，还要从全局出发考虑步行街景观如何融入城市景观，以形成本课题。

2. 文献法

通过收集查阅国内外完全步行街和景观设计的相关文献资料，参考植物学、材料学、营销学、消费心理学等方面的文献，系统的完成基于步行街的景观设计对策。

1. 初期（第八学期xx周~xx周）

翻译和查阅有关技术资料或专业文献，编写论文大纲。假期自学相关的软件，收集资料，整理毕业设计的方法和步骤。

2. 中期（第八学期xx周~xx周）

提交一份设计计划书，汇报对毕业设计的设想，明确具体任务，并进入实质性操作阶段；

精读部分资料，提出论点，写出论文提纲及摘要，完成论文初稿；

提交设计初稿。

3. 后期（第八学期xx周~xx周）

论文及设计定稿，征求意见、修改定稿、提交论文及毕业设计正式稿；

修改整理论文及设计报告、答辩准备、撰写答辩提纲和设计ppt答辩文稿，参加答辩。

[3]王建国。城市设计[m].南京：东南大学出版社，1999.

[5]吕正华，马青。街道环境景观设计[m].沈阳：辽宁科技出版社□20xx.

[6][日]芦原义信着，尹培桐译。街道的美学[m].武汉：华中理工大学出版社.

[7]王建国。城市设计[m].南京：东南大学出版社□20o4.

[11]刘云胜。高技术生态建筑发展历程：从高技派建筑到高技术生态建筑的演进[m].北京：中国建筑工业出版社□20xx.

毕业设计调研报告篇七

制作某部电影的宣传片。希望制作出的宣传片既能让观众了解影片的大致内容，又能吸引观众，通过制作的特效，展现电影中的各类元素，引起观众对电影的兴趣。提高自身的艺术水准，对身边生活的观察力。

电影当做一种商品，拿去宣传，就把电影当成牛奶一样去宣传它，宣传片不同于普通的视频剪辑，而是要保持电影想要表现的大方向，运用特效以及个人创意，在短时间内，将电影的精彩部分以及思想展现给观众，帮助观众快速了解电影，进而提高票房。

电影的诞生不仅是人类技术史上的一次飞跃，也是宣传史上的一次革命。从观众的利益角度出发，观众只看自己喜欢的电影已经成为大多数影迷的观影模式。因此，电影的营销手段对电影票房有着举足轻重的作用。

国产电影中鲜见主打特效的大片，题材多是武侠、动作，在科幻、魔幻方面严重缺失，给观众留下了“中国没有特效大片”的印象。然而在大部分电影的宣传片中也只是在后期剪辑时随便剪一些片花，让观众看了之后，对电影提不起兴趣。近两年几部国产大片，火爆程度令人侧目，这几部电影都改变了以往的营销方式，宣传片不再是随便剪辑的片花，而是把后期制作和电脑特效紧密结合起来作为自己的“卖点”之一，吸引一大部分的观众走进电影院观看。这也看出电影宣传片是提高票房的方式之一。

本课题研究内容、方法及思路、存在的困难及解决办法

电影的宣传片、预告片，无非就是给电影做广告，将精华片段，经过刻意安排剪辑，以便制造出令人难忘的印象，而达到吸引人的效果的电影短片。

预告片是属于电影的广告片，是营销的一部分。预告片不是吧电影所有的精华片段凑在一起就完事了。它也有自己的流程，剪辑、合成、特效等。和一部电影的后期制作是一样的。而且预告片更需要好的创意去包装。

通过参考国外大片的宣传片，例如阿凡达之类的片子，借鉴目前电影市场上比较流行的宣传片表现形式，结合个人想法，用adobe premiere pro完成视频剪辑部分，另外，结合after effects的特效来完成整部宣传片的制作。让宣传片的整体风格与电影的保持一致，吸引观众眼球。

通过本课题的研究和系统的设计与实现，将形成的成果如下：

制作某部电影的宣传片。希望制作出的宣传片既能让观众了解影片的大致内容，又能吸引观众，通过制作的特效，展现电影中的各类元素，引起观众对电影的兴趣。提高自身的艺术水准，对身边生活的观察力。

毕业设计调研报告篇八

目的：

意义：

dreamweaver方向：

flash方向：

(主要指自己使用的开发工具)

阐述本论文的书写背景和系统开发的背景。

第一节：、。

第二节：。

.....□

第一节：：

第二节：。

第三节：。

.....

第一节：

第二节：

.....

阐述自己在开发系统中所遇到的困难和解决方法，并得出所学的经验。

致谢自己在开发过程中所得到的帮助即帮助自己的老师和同学

毕业设计调研报告篇九

本工程为某企业宿舍楼结构与施工组织设计，用多层框架结构。该楼总建筑面积需要学生自己根据场自行拟定。

根据城市城市规划、筑规模和要求，及现有的气象条件、程

场地地质条件、材料供应和施工条件进行设计。

相关设计依据：

1. 《建筑工程施工组织设计实例应用手册》
2. 《建筑施工手册》
3. 建筑施工工程师手册
4. 建筑工程质量控制与验收
5. 施工组织设计范例

意义：

近年来框架结构在世界各地又有了很大的发展，许多城市普遍兴建了包括商场、住宅、旅馆、办公楼和多功能建筑等各种类型的框架建筑。土木工程专业学生毕业后参加或从事框架结构设计和施工已成为必须面对的现实之一。

通过毕业设计对大学期间所学的知识做一个系统的总结和应用，通过自己对在熟悉任务书的基础上参观、比较同类建筑，查阅、搜集有关设计资料使我的所学的知识得以综合的应用，提高综合知识的应用能力，对所学过的知识得以系统的深化。并培养我独立解决建筑设计、结构设计的内容和步骤，及掌握建筑施工图结构施工图绘制的方法，为今后工作打下良好的基础。

同时毕业设计是学生在毕业前半年的最后学习和综合训练的实践性学习环节，是学习深化、拓宽、综合教学的重要过程；是学生学习、研究与实践成果的全面总结；是学生综合素质与实践能力的培养效果的全面检验；是学生毕业及学位资格认定的重要依据；也是衡量高等教育质量和办学效益的重要评价内容。

所以我们每一个毕业生都应该认真的努力完成自己的毕业设计，使自己成为社会需要的人才。

框架结构是指由梁和柱以刚接或者铰接相连接而成构成承重体系的结构，即由梁和柱组成框架共同抵抗适用过程中出现的水平荷载和竖向荷载。采用结构的房屋墙体不承重，仅起到围护和分隔作用，一般用预制的加气混凝土、膨胀珍珠岩、空心砖或多孔砖、浮石、蛭石、陶粒等轻质板材等材料砌筑或装配而成。其主要优点是建筑平面布置灵活，能够较大幅度地满足建筑使用的要求。

但框架结构的侧移刚度小，水平作用下抵抗变形的能力较差，在强震下结构顶点水平位移与层间相对水平位移都较大。为了同时满足承载能力和侧移刚度的要求，柱子截面往往很大，很不经济，也减少了使用面积。所以在地震区的框架结构不宜太高。

随着经济的发展，生活水平的提高，人们对建筑产品也提出了更高的要求，不仅要安全、经济，还要实用、美观。

本工程根据设计任务书设计一宿舍楼，根据地质情况及各种荷载情况设计建筑物的基础，根据荷载和建筑布局设计建筑物主体各层结构，设计梁柱的尺寸及配筋、板厚及配筋，使其达到“实用、安全、经济、美观”的要求。

(1)、建筑设计部分

供的四套建筑方案图，分为四个设计小组(每组1~2人)。要求每小组对现有建筑方案进行适当调整，其中楼层数均应为调整为六层，建筑材料的选用及基本做法需给予说明。每小组调整后的建筑方案必须有所区别。

依据调整后的建筑方案，在设计中需完成以下建筑施工图：

a□施工说明、门窗表、详图1~2个1:100

b□底层平面图(包括家具及空间划分、卫生间布置) 1:100

c□标准层平面(带局部屋顶平面图)(包括家具及空间划分、卫生间布置) 1:100

d□建筑主要立面图(两个) 1:100

e□建筑主要剖面图(一个, 要求剖到楼梯) 1:100

(2)、结构设计部分

a□结构方案和结构布置

根据建筑设计和结构承重体系、抗震方面要求以及场地地质条件, 合理地进行结构方案和结构布置的确定, 确定整体结构方案, 统一构件编号及各种构件的定位尺寸、绘制结构布置图等图。

b□结构计算内容

在主体部分选取一榀框架及其柱下基础进行计算, (要求每位同学选取不同受荷的框架), 其内容为进行整体结构的地震作用计算, 一榀框架的地震内力计算, 同一榀框架的竖向荷载及内力计算、内力分析和组合, 梁、柱截面配筋和构造要求; 柱下基础荷载及内力计算、配筋计算。具体内容如下:

(1) 结构方案及构件的选型与比较, 确定基础、楼(屋)盖、楼梯等形式及所用材料。

(2) 结构平面布置, 确定各构件(梁、板、柱)截面尺寸并编号。

(3) 确定框架计算简图(选代表性框架), 各类竖向荷载代表值

计算。

(4) 重力荷载代表值计算，框架梁、柱刚度计算及自振周期计算。

(5) 地震作用下框架内力计算和侧移验算。

(6) 竖向荷载作用下框架内力计算(恒载和活载作用分别计算)

(7) 框架梁、柱内力组合，截面设计与配筋。

(8) 基础设计与配筋。

(9) 楼梯设计与配筋

(10) 部分楼(屋)盖现浇板设计与配筋。

c□结构设计计算书

说明结构选型和结构布置的理由及设计依据，列出计算的所有步骤和全部内容及全过程计算结果，并附有相应的图表。

d□电算

根据确定的结构布置方案及其它参数，对其中相应的框架进行电算，与手算结果进行校核。并打印相应的结构数据及施工图(草图)。

(3)、施工组织设计

要求完成单位工程施工组织设计和一个主要工种的施工过程组织设计。

a□单位工程施工组织设计要求：

(1) 确定单位工程施工方案，及主要施工项目的施工方案。

(2) 单位工程施工总平面图(图示)。

b□主体结构工程的施工过程设计：

确定施工顺序、步骤、制订施工技术措施。

结合所学过的知识、通过查阅参考资料初步设计，再交指导老师审查，审查通过后，利用autocad□和手工完成绘图，利用excel□word等完成设计说明书及其他内容的编写。

结构部分计算的大概步骤：

(1)、确定整体结构布置方案。

(2)、选取一品框架及其住下基础进行计算。

(3)、确定基础、楼(屋)盖、楼梯等形式及所用材料。

(4)、确定框架计算简图(选代表性框架)，各类竖向荷载代表值计算。

(5)、重力荷载代表值计算，框架梁、柱刚度计算及自振周期计算。

(6)、地震作用下框架内力计算和侧移验算。

(7)、竖向荷载作用下框架内力计算(恒载和活载作用分别计算)。

(8)、框架梁、柱内力组合，截面设计与配筋。

(9)、基础设计与配筋。

(10)、楼梯设计与配筋。

(11)、部分楼(屋)盖现浇板设计与配筋。

本学期毕业设计共14周，时间总体安排如下：

(1)、第1周至2周(共两周)每人完成建筑方案的修改以及完成建筑设计图。

(2)、第5周至10周(共六周)，完成结构计算的全部内容(包括电算)。

(3)、第11周至12周(共两周)，完成绘制施工图及计算书的整理。

(4)、第13周至14周，完成施工组织设计。

(5)、第15周小组及大组毕业答辩。

毕业设计调研报告篇十

论文题目：

学生姓名：

学 号：

专 业：

指导教师：

年 月 日

开题报告填写要求

1. 开题报告作为毕业设计(论文)答辩委员会对学生答辩资格审查的依据材料之一。此报告应在指导教师指导下,由学生在毕业设计(论文)工作前期内完成,经指导教师签署意见审查后生效。

2. 开题报告内容必须用黑墨水笔工整书写,按成教处统一设计的电子文档标准格式打印,禁止打印在其它纸上后剪贴,完成后应及时交给指导教师签署意见。

4. 有关年月日等日期的填写,应当按照国标gb/t 7408—94《数据元和交换格式、信息交换、日期和时间表示法》规定的要求,一律用阿拉伯数字书写。如“20xx年x月xx日”或“20xx-0x-xx”