

读书活动心得体会 读书学习活动方案(实用10篇)

学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

读书活动心得体会篇一

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、 围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

xx年11月4日—12月15日。

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15：00社区布展

15：30—20：00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09：30准时出发到达各社区。

10：00社区布展

10：30—20：00活动宣传、收集人员信息

(四)社区活动开展天数选择原则

1000-xx户居民，活动期限1天；

xx—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

活动前一天咨询师确定人员出席情况;

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15:00到达中心;

兼职人员检查所需物品是否齐备;

15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广尝主要通道或其他人流量大的地方;

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;

工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置；

兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组重新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12:00之前;

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则:

申报社区必须明确,不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区,否则视为无效申报

申报社区必须概念准确,不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称,否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在,否则视为无效申报;

申报内容包括但不限于:社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时,以空间距离就近的原则进行分配;

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控;

(二) 社区活动运作规则:

1、各中心在开展社区活动时,须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求,在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时,须符合以下规定:

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间有各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、

音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报(中心市场宣传效果汇总表)(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

- 1、上报周期：11月4日—12月10日。
- 2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；
- 3、上报形式：邮件形式
- 4、上报对象：总部品牌管理部 李宗平(13901357605)
- 5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

读书活动心得体会篇二

麻江县林业局20xx年干部职工读书学习活动工作总结按照县委宣传部的安排部署，县林业局领导班子认真分析干部队伍现状，结合单位工作实际，及时制定了《麻江县林业局20xx年度干部职工读书学习活动方案》，确定了目标任务，学习时段要求。在县委宣传部的精心指导下，单位职工顺利完成了学习任务，达到预期的目的。现总结如下：

为确保我局的学习活动领导重视、组织到位、措施到位，我局党组领导高质重视，及时成立了读书学习活动领导小组。

根据《关于推进学习型党组建设的意见》的精神，结合我局工作实际，认真制定了读书学习计划，并研究确定了每个党组成员深入分管股站进行指导、检查读书学习活动的开展情况，形成了主管领导亲自抓，分管领导具体抓，股、站领导配合抓的齐抓共管的工作局面。由于我局领导重视、组织有序、保障有力、有力地促进了我局读书学习活动的顺利开展。

这次读书学习活动结合我局工作实际，采取多种形式，切实加强领导，取得了实效，做到学习人员、学习内容、学习时间、学习效果四落实。我局利用每两周一次的例会时间集中组织学习书目的部分内容，安排撰写读书笔记和心得体会；结合林业工作实际，组织全局干部职工每季度一次的召开学习座谈、讨论会。做到集中组织灌输式学习与个人精读自学相结合，集体座谈讨论与个人撰写读书笔记、心得体会相结合，理论学习与实际调研相结合，研究理论与解决实际工作相结合。

县林业局组织干部职工阅读了《黔东南20xx年干部职工理论学习读本》、《第二波转轨中国的二次革命》、《做最棒的自己》、《开放你的人生》等书籍，读书学习时间自20xx年8月16日起，全局参加学习的干部职工45人，撰写心得体会90篇。通过学习，在全局范围内营造以学为荣、读书高尚、积极进取的浓厚氛围，充分发挥干部职工在携起全民读书学习活动热潮中的带头示范和模范标杆作用，进一步增强全局干部职工的凝聚力、战斗力和干部队伍的生机活力，全面提高广大干部职工的政治理论素养和工作业务能力，转变工作作风，提高工作效率。

我局读书学习活动虽然取得了初步成效，但读书学习活动是一项长期工程，不可能一蹴而就，还存在诸多方面的不足和问题：一是学习调研的深度还不够，少数干部职工政治敏锐性和鉴别力有待进一步提高。二是还有一些问题没有得到完全彻底解决，特别是如何有效发挥干部职工的工作积极性和创造性，如何真正实现以人为本的管理模式。三是工作效率

仍需继续提高，责任意识和责任感有待进一步提高。四是加强宣传工作力度，提高宣传的质与量。

读书学习活动已进入最后的总结阶段，我局将按照县委宣传部的统一部署，善始善终抓好有关工作，圆满完成工作任务。总之，我们要坚持不懈地开展好读书学习活动，始终以进取饱满的热情推动全县林业事业又好又快、更好更快发展而继续努力奋斗。

读书活动心得体会篇三

通过开展以“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”为主题的读书系列活动，引导我系同学多读书、读好书，鼓励各班争创“书香班级”，努力提高思想素质，培养同学们良好的阅读习惯兴趣，开阔视野，增长知识，发展智力，陶冶情操。书籍是人类进步的阶梯，本次读书系列活动的最高目标是为同学们营造一个持续性的健康良好的读书氛围，同时进一步提升软件学院的文化品味，让好书伴随同学们健康快乐地成长。

快乐读书，丰富你我他。

读书，为精神打底，为人生奠基

南阳理工学院软件学院全体师生

软件学院分团委学生会学风建设部

活动开始时间：

11月9日上午开始

活动地点：

软件学院系楼周围

1、14，15级各班班级围绕“与书同行，增长才干，与经典同行，为生命阅读”，自行组织主题班会活动。并且在班会期间进行读书竞赛活动，由班委当评委，随后每班交上五份赛后感悟。

2、在全系范围内开展以“开卷有益”为主题的读书征文活动，随后进行一系列的评选活动。

3、举办以“书籍是人类进步的阶梯”为主题的签名活动，带动同学们的读书兴趣。

4、进行为期一周的晨读活动。

5、建立学风读书角，培养学生们的读书兴趣。

6、组织每班同学的捐书活动，组成一个小型的快乐读书处。

对于优秀的班级进行班级量化的申请，对于征文的评比结果进行设置一，二，三等奖。

在活动结束后，对此次活动进行总结并上交材料。

读书活动心得体会篇四

根据前期对于图书馆运行的调研，目前公司图书馆学习存在形式较为单一，图书馆利用率不高等问题，结合目前公司业务发展需要，计划自20xx年第四季度起以月度为单位组织“重读经典”系列图书馆学习活动。详情如下：

公司业务快速发展，各项管理需要规范化、专业化和系统化，公司现在职的中基层管理人员对相关的管理知识需要有更加深刻的认知与理解，所谓书读百遍其义自见，我们倡议对支撑和影响管理、营销、研发、生产等各个方面的经典书籍和理论重新进行研读，以更好地将知识应用于实践中。

(2) 提高管理人员的理论素养：通过读书活动，对经典的管理理论与方法进行系统学习；

(3) 注重理论与实践的结合：通过读书分享以及部门内的工作开展情况，对相关的理论知识进行总结、提炼，注重效果的检验。

重读经典、知行合一

20xx年10月——20xx年12月

按照月度为单位，组织公司范围内围绕某一主题开展读书学习，形式多样，如读书会、读书比赛等。具体月度读书主题计划建议如下：

10月 重读德鲁克——管理学大师中的大师

11月 改变世界的生产方式——精益制造

12月 重读科特勒——营销界的丰碑

具体相关书籍及主要内容介绍详见比德文商学院“周日书单”微信文章推送内容；具体图书可自行购买或从图书馆借阅（数量有限，相关书籍馆内阅读，缺失书籍会在10月10日前配置到位）。

2、读书分享征集：公司在各个主题月开展读书分享征集活动，个人将读书分享（主要内容包括但不限于印象深刻的、管理原理与知识、以及在工作中的应用的经验，体现知行合一），由人力资源部对收集的读书分享组织评价，对于较好的每月选3名赠送推荐经典图书一本。读书分享可以通过微信□1*****0□□e-message□公众号后台留言等形式将意见反馈至培训职能管理人员徐一建处。

3、月度组织工作安排：

(2) 人力资源部将以周度为单位，在“比德文商学院”公众号发布主题图书推荐活动。

(3) 人力资源部将以月度为单位，与相关部门一同发起，并组织主题读书相关的活动，具体活动以通知为准。

读书活动心得体会篇五

为切实开展读书学习活动，培养全处职工崇尚读书、自觉读书的良好习惯，建立一支适应发展新形势、新任务要求的职工队伍，管理处结合“建设学习型单位”活动，推动“学习型组织”和“学习型团队”创建活动，特制定实施方案如下：

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以构建终身学习体系、完善素质教育为目标，在全处范围内形成终身学习、全员学习、全过程学习的浓厚氛围，努力使广大干部职工在思想上有新境界，在理念上有新突破，在素质上有新提高，为加快推进单位发展建设提供强有力的人才保证和智力支持。

使职工在学习中进步，单位在学习中发展。全员读书，重在坚持。

1. 兴起全员学习热潮，思想观念有明显转变。通过深入开展读书学习活动，在广大职工队伍中兴起全员学习热潮，推动思想解放，破除观念障碍，增强发展活动力，引导广大干部职工始终保持开拓进取、持续创新的精神状态，全身心投入工作。

2. 弘扬知行合一学风，创新能力有明显提高。通过读书学习，理论联系实际，广大干部职工把学习成果转化为工作实践更为密切，更加注重在实践中调研，在实践中提出新思路、新

举措、创新解决问题，开创新的工作局面。3. 树立终身学习理念，综合素质有明显提升。通过深化读书学习活动内涵，持续推动读书学习活动深入展开，彻底扭转广大干部职工“学风不浓”和“作风不扎实”的倾向，推动干部职工读书学习日益组织化、规范化，进一步增强学习力、执行力、创造力等综合素质。

要认真组织开展读书学习和解放思想的讨论，进一步营造浓厚的学习工作氛围，激发广大干部职工的活力和潜能。

1. 开展“四个一”活动。坚持每季度读一本书、集中组织一次思想讨论、撰写一篇心得体会、开展一次学习情况检查，抓好交流沟通，确保读书学习活动有计划、有内容、有痕迹、有成效。

2. 结合庆祝胜利召开，组织开展征文活动。

3. 根据读书学习活动的进度来做好读书活动的宣传。

4. 组织开展读书心得评比活动。

读书学习活动是一项系统性工程，需要循序渐进，由浅入深，持之以恒，常抓不懈。主要步骤是：

1. 制定计划，明确目标(20xx年3月至4月)。以部门为单位，广大干部职工统一制定切实可行的个人读书学习活动计划。要把活动与作风建设和部门业务工作结合起来，既要提高自身素质，又要推动工作发展。

2. 深入发动，广泛动员(20xx年4月至5月)。各科室要相继开展形式多样、丰富灵活的内部动员会议，做好读书学习活动的宣传发动。

3. 强化措施，规范制度(20xx年5月至11月)。要以“每日悦读

十分钟”形式，创新载体，规范建立读书学习制度；要形成定期检查制度，每月对广大干部员工的学习情况进行检查，组织推动读书学习活动的深入展开。

4. 活动评比，总结表彰(20xx年12月)。

读书学习活动领导小组：

组长：王先国

副组长：章礼华、戴继宝、郝红红

读书活动心得体会篇六

让学生的小手牵着老师和家长的大手一同幸福在共读时光，通过师生和家长共读活动，使我校读书活动有了一定的成就。现将我校本学期读书活动情况作如下总结：

为了确保读书活动的顺利开展，学校成立了读书活动领导小组，校长亲自挂帅。活动伊始，学校教导处、语文教研组、图书管理员共同商议，确定了读书活动的指导思想，以及读书活动的主要内容。对于读书活动的开展，学校还制订了关于读书活动的相关计划和措施，并由班主任负责具体落实。活动开展不久，全校便形成了齐抓共管，共创书香校园的良好氛围。

经学校研究决定：每周拿出两个自习师生共读一本书，间周进行一次聊书或系列丛书赏析活动。每个学生都要建立一本“读书成长册”（即平日积累词句的读书笔记本），从原有的好词积累丰富到阅读过程中收集到的精彩片段、名人名言、心得体会，学期结束进行“优秀读书册”的评比展示，评出优秀的作品，奖励好书一本。每月利用一节课举行读书交流会，交流所读书的内容，喜欢的人物，喜欢“名人名言”，格言，谚语，经典名句，畅所欲言，谈自己对书，对

句，对名言，格言，警句的理解与感想，交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

在实际开展的过程中，教师首先根据学生的实际阅读水平，选出合适的推荐书目。如一、二年级推荐的分别是适合低年级儿童阅读的注音版《小猪唏哩呼噜》和《小木偶奇遇记》这两本书；而高年级教师主要是针对学生的阅读兴趣向学生推荐了离学生比较近的《大林和小林》、《马小跳系列》、《窗边的小豆豆》、《第七条猎狗》等，目的是先引起学生的兴趣。为保证阅读质量，教师一般在学生阅读之前自己先读一遍，然后对学生做适当的引导，这样学生就会有足够的阅读兴趣。其次，因为学生的阅读速度不一样，我们的做法是鼓励学生利用课外时间读书，并利用晨会或班会等时间请他们谈谈自己的收获。

读书活动心得体会篇七

一、活动目的

通过开展读书学习活动，增强全体干部职工的党性修养、理想信念和精神境界。全面提升干部群众深入贯彻落实科学发展观的知识水平和工作能力，增强责任意识、大局意识、政绩意识、廉政勤政意识和依法行政意识。在我馆营造出人人学习、自觉学习、终身学习的浓厚氛围，为推动我市档案事业发展作出积极贡献。

二、二、活动时间、内容及活动步骤

（一）活动时间□20xx年2月至12月

（二）活动内容

坚持形式多样、突出重点的原则，采取推荐书目、集中专题学习、阅读心得交流评比等方式开展读书活动。

1、书目推荐。紧扣全巴林右旗，巴林宾馆实际，坚持工作需要与干部职工需求相结合的原则，按旗委组织部的要求，有针对性地各全馆干部职工推荐政治、经济、社会、法制、人文等方面的精典书籍供全局学习阅读。

2、搭建读书交流平台。号召全馆干部职工积极撰写读书心得

和读书笔记，踊跃参加上级组织的读书演讲活动；局党组将结合实际，每个季度组织一次读书心得交流、半年开展一次优秀读书笔记评比活动；结合实际开展撰写调研报告或理论文章等活动，并将读书活动中好的经验和做法以及优秀文章向区委组织部和有关媒体反馈，扩大学习成果，推动成果转化。

（三）活动步骤

1、准备阶段（3月下旬）。成立读书活动领导小组，研究制定读书活动方案措施。

2、学习读书阶段（4月上旬至12月）。组织召开宾馆人员读书活动动员会，营学习读书氛围，掀起读书的热潮。

3、评选阶段（12月）。由巴林宾馆读书活动领导小组评出优秀读书小组和优秀个人，予以表彰。同时将局评出的优秀读书心得体会文章上报有关单位。

4、总结阶段（12月）。宾馆读书活动领导小组要对活动的开展情况进行全面的总结，并上报相关单位。

（四）活动内容

1. 每天自学时间至少半小时，并做好学习笔记。每周保证有半天学习思考时间

2. 每月读一本书，并撰写一篇读书心得。
3. 每季度邀请专家、教师做一次报告，进行学习辅导。
4. 每半年组织一次研讨交流座谈会。
5. 每年进行一次年度总结，并撰写一篇调研文章。2

各部门也可以根据工作实际，不断丰富学习载体、补充学习内容。要保证学习活动成为每位党员工作生活的一部分，贯穿于工作中的. 每一天。

三、有关要求

- 1、加强领导，提高思想认识。全体干部职工要充分认识到此项活动的重要意义。要把抓好读书学习活动作为经常性工作来组织，作为工作目标来检查。领导干部要带头读书，率先垂范。
- 2、端正态度，养成良好学风。坚持在读书学习中坚定理想信念、提高政治素养、锤炼道德操守、提高思想境界，坚持在读书学习中把握人生道理、领悟人生真谛、体会人生价值、实践人生追求。
- 3、结合实际，做到学以致用。在读书学习活动中，要结合实际学，带着问题学，有针对性地学习和掌握履行岗位职责的各种知识。真正把读书学习的成果转化为谋划工作的思路、促进工作的措施、做好工作的本领，用工作的成果检验读书学习的成效。

读书活动心得体会篇八

一、活动目的：

1、以读书活动为契机，引导师生养成“好读书，读好书”的习惯。

2、通过读书月活动，开展一次全校性读书活动，构建有特色的书香校园文化，提升学校品位。

3、在浓郁的读书氛围中真正地多读书，读好书，体会读书的乐趣，领悟读书的真谛，真正使他们体验到：我读书，我快乐！

二、活动时间：

12月初到元月初。

三、活动主题：

“营造书香校园，打造人文校园”

四、活动口号

1、让读书成为习惯，使书香充满校园。

2、获取知识，三分在课内，七分在课外。

3、多读书，读好书，会读书。

4、我读书，我成长，我快乐！

五、活动对象：

全体师生

六、活动准备：

1、做好环境布置：校园挂条幅——“营造书香校园，打造人

文校园”和“让书香伴我们成长”等标语。

2、启动仪式时间：12月10日，负责人：黄秀芬主任。

六、活动步骤：

1、“我爱读书”语文手抄报现场比赛

2、开展一次读书讲座以年级为单位，举办一次由教师主讲的读书知识专题讲座，指导学生选好书、读好书，养成爱读书、会读书的好习惯。

3、制作一份感恩党的贺卡

4、读一本完整的书。

5、写一篇读书心得。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

读书活动心得体会篇九

周五晚。每次90分钟，19:00——20:30。

会议室两间，目前活动场地由奥沃斯国际教育学校提供。

1、绘本、注音版书籍，适合一二年级及幼儿园的孩子

2、经典名著，适合三——五年级的孩子

3、家长心理成长课堂。

1、向全社会倡导读书，以培养孩子们读书兴趣为己任，推荐好书，引导孩子们读书，掌握自我阅读方法。

2、家长与蒲公英公益心理讲师、志愿者互动交流，内容涉及家校交流方法、家教方法、心理咨询等等，传递正能量，为加入的家长及孩子提供帮助。

1、喜爱阅读并达到一定鉴赏水平的志愿老师8-10名。

2、心理咨询师4名。

1、群内或电话报名，以控制人数，预设活动形式。

2、提前布置活动主要推荐的书目，让孩子对书的内容有所了解，以免活动时影响效果。

3、鼓励读书效率高的小孩说主要内容，或者读后感，提高孩子参与度，达到乐学的目的。

4、以霍格沃兹魔法学校的管理方式管理参加沙龙的孩子，与家长达成一致，提高参与率。

5、家长心理成长课堂这部分由心理咨询师确定主题，也可以

让读书指导老师指导一下作文等家长头疼或者关心的热点问题，做好计划，定好内容，扎扎实实把每一节课上出特色。

6、以上所有蒲公英公益志愿者必须备好课，最好准备ppt保证课堂质量。

读书活动心得体会篇十

三月底，学校即依据上级有关文件精神，制订了20xx年“xx中心小学书香校园智慧阅读读书月”活动方案、xx中心小学“书香班级”评选方案、xx中心小学“校园阅读之星”评选方案、xx中心小学“最美家庭书屋”

评比活动方案》等。4月8日上午，学校举行了读书月活动启动仪式，吴明扬校长致开幕词，学生代表向全校师生发出倡议，倡议大家以书为友，与书为伴，少先队大队长声情并茂地诵读经典诗文，导读员林老师为大家宣读了“读书月活动方案”。随后，各班级按照活动方案召开主题班会、出主题黑板报、制作格言精心布置教室的读书角，深层次宣传读书、阅读的重要意义。通过强势宣传，营造了校园文化氛围，提高了广大师生的思想认识，为深入开展读书活动奠定了坚实的基础。

学校在读书月活动中，着眼于提高教育质量和促进学生的全面发展，以形成人人好读书，人人读好书的终身学习目标，扎实开展了一系列丰富多彩、灵活多样的读书学习活动。

（一）积极开展“献一本读百本”活动。各班发动学生把自己和家中收藏的书籍拿到学校，充实班级图书角，达到捐一本读多本的效果。建立班级“好书交换站”，各班读书小组开展“好书换着看”活动。学校组织“跳蚤市场”义卖活动，各班学生把自己读过的好书在“跳蚤市场”义卖，并把义卖所得购买新图书奖励给“书香班级”。

（二）做好阅读的指导和引领。学校把课外阅读纳入课程计划，强化阅读指导。每周在语文课中安排一节课外阅读指导课，每位语文教师每周写一节课外阅读指导教案，利用课外阅读指导课，做好班级读书活动的指导、交流、评比、表彰等工作。学校导读员林老师开设了《史记故事》阅读指导观摩课。

（三）上好班级读书主题班会课。每周利用主题班会课，由班主任主持，同学们交流开展活动以来阅读的收获，并向大家推荐怎样选择好书，选择适合自己阅读的好书；怎样合理利用课余时间，有序读书；并介绍自己在家庭中是怎样带动父母阅读的。通过交流会，同学们互取所长，学到了更多的读书方法，促进了同学间读书竞赛意识的自觉形成。

（四）认真组织读书活动征文比赛。在指导学生大量阅读的基础上，学校认真组织了征文比赛：举行了“进入新时代，改革开新篇”、“我为祖国点赞”等一系列征文比赛。全校同学热情高涨，参与面广，文章质量高，有很多同学获得了不同级别的奖项，极大地丰富了校园文化生活，促进了学生学习语文的热情。

（五）举行读书活动讲故事和知识竞赛。4月12日和18日，学校分别举行“”“进入新时代，改革开新篇”读书活动讲故事和知识竞赛，选拔优秀学生参加县竞赛，其中读书知识竞赛8位同学参加县竞赛有3位同学获二等奖，4位同学获三等奖，卢可瑶同学还代表我县参加xx市第二十六届读书教育活动知识竞赛。

（六）开展激情晨读活动。学校将每天早上7点40分至8点定为全校晨读时间，各班所有学生在第一节课前登录超星阅读平台进行经典诵读。放声朗读，激起了学生读书的热情，引领学生快乐地掌握知识。同时，学校组织开展阅读平台闯关活动，教师根据语文课程标准和超星阅读平台的要求，每周推荐阅读书目，发布阅读任务，并要求学生在规定的时间内

完成阅读任务并在平台检验阅读效果。

（七）开展好学段专题活动。一至三年级以班级为单位组织“绘爱书”活动；四至六年级以班级为单位组织“荐好书”演讲活动，并出一期以“与诗同行”为主题的手抄报，二至六年级开展自己动手制作精美书签活动，学校少先队对各班选送的书签和手抄报进行评奖，激发了学生读书的热情。

（八）开展师生共读和亲子阅读活动。倡导师生同读一本书、同学同读一本书、父（母）子（女）同读一本书，共享读书之乐。低年级，由于学生识字量有限，要求家长保证与孩子每天进行半小时亲子共读，并交流阅读心得，有简单的读书记录。中高年级，要求学生每天都至少有半小时以上的读书时间，并做好读书笔记，体现读书收获。

（九）举办教师读书沙龙活动。在全校教师中积极倡导“书香为伴”的思想，举办教师读书沙龙活动，在交流中不断形成教师读书的文化氛围，丰富教学经验，提高现代教育的实施能力。使教师朝着“有哲学的头脑，有学者的风范，有精湛的教艺，有愉悦的心境”这一目标不断迈进，让广大教师享受阅读、享受教育、享受快乐、享受人生。

（十）充分发挥红领巾广播站的作用，播送学生的优秀读书作品，为学生的发展提供自我展示的平台。

1、通过此次读书月活动的深入开展，进一步激发了学生的读书兴趣，培养了学生良好的阅读习惯，提升了学生的阅读水平；每个学生“读好书，净化心灵，启迪人生”，通过读书反省自我、提升自我，丰富了学生的精神世界，成为一个有修养的人。

2、通过开展读书月活动，拓展了学校的文化内涵，促进了和谐校园文化建设，校风、学风进一步转变，书香溢满校园。

学校将在充分研究、积极实践的基础上，进一步深入开展读书活动，倡导读书明理、读书求知、读书成才的新风尚，继续努力建设书香校园，打造内涵丰富、特色鲜明的校园文化，为全面推进素质教育而努力奋斗。学校还将在六一节评选“书香班级”、“校园阅读之星”和“最美家庭书房”等，促进读书活动深入有序地开展下去，为创建省级文明校园打下坚实的基础。