

# 2023年七夕活动标语(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 七夕活动标语篇一

：“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

： 待定

： 男女配合. 才能玩的活动

六、七夕策划活动流程方案：

### （一）“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

### （二）“分组对战帅哥美女对对碰”

## 1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

## 2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

## 3、情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

## 4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣. 拿西瓜喂对方吃. 男的蒙上眼睛. 每组女的给对方瞎指挥. 看那对吃到西瓜就赢的. 赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

## 红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的。

## 一见钟情心心相印

## 四不象

每队男女谈论给对方学什么叫. 那个队的可以男的或者女的叫男的猜. 猜对算赢猜3次，失败的就淘汰。

## 最后终结情侣

## 文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

## 自由活动：吃巧果

## 活动细节问题和解说部分

为了深入挖掘民族的传统节日七夕节所蕴含的丰富的内涵，大力弘扬民族精神和时代精神，传承中华民族的优良的传统和革命传统，引导社区的居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，从而增强爱国情感和民族的凝聚力，xx妇联组织开展了“七夕”主题活动。

### 一、做好宣传工作，营造节日氛围

为更好的开展此次主题活动，营造浓厚的节日氛围，各社区妇委会结合“七夕”主题活动，召开妇女委员会议进行宣传，街道妇联制作了七夕节日宣传标语，对节日的来历和民俗传统进行宣传，受到辖区内广大群众的好评。此次活动，共张贴宣传标语75条。通过宣传活动，进一步使人们关注这一传统节日，为整个社会营造浓厚节日氛围起到了巨大作用。

### 二、举办七夕爱情讲座，体现真情关爱

在七夕节前夕，xx妇联举办了“七夕爱情讲座”，讲座从“七

夕节”的渊源、传说、习俗以及诗词等方面向参加主题活动的人员宣传了“七夕节”的文化内涵，让大家了解七夕文化所蕴含的崇尚忠贞爱情与向往幸福生活的美好情怀。大家还围绕七夕佳节颂扬忠贞爱情，家庭幸福的主题，诵读爱情诗歌，激发人们对真情的追求，对共建美好家园，共享美好生活的热爱之情。

### 三、开展巾帼志愿服务行动

节日期间□xx妇联组织开展了巾帼志愿服务行动，以志愿服务的形式度过一个特别的“七夕”佳节。在街道妇联的组织下，各社区积极响应，组成了40余人的志愿服务小组，对辖区内部分卫生死角进行清扫，维护小区道路的环境卫生。同时，对辖区内建国前老党员、孤寡老人进行了服务，帮助其打扫卫生、清洗衣物。大家以快乐的心态去享受服务，增进彼此间的感情。

### 四、传播传统文化，共创文明社会

街道妇联借此节日大力弘扬传统文化，营造和谐之风，广泛宣传互助友爱，共建文明社会，让文明之风进社区、进家庭。活动开展以来，得到了全体干部职工的支持，大家在工作中，更注意职业文明礼仪，以文明的语言、文明的仪态为来访企业和群众服务。同时，以七夕体现家庭美满追求之意义为抓手，积极倡导文明进家庭，追求家庭和睦美满，在潜移默化中教育群众告别陋习，树立文明新风，为文明社区、和谐社区的创建打下了坚实基础。

通过此次主体活动的开展，进一步继承和弘扬了中华民族传统文化，为营造社会和谐，家庭幸福，为树立人们正确的爱情观、价值观和人生观做出了贡献。

## 七夕活动标语篇二

浓情夏日，恋在七夕。

20xx年8月1日—20xx年8月6日。

普丽缇莎美容院直营店和普丽缇莎美容院加盟店。

主要是情侣。

- 1、在普丽缇莎官网、微博、论坛等网络渠道上发布新闻，发布活动公告。
- 2、在人流比较多的街头发放优惠券□dm宣传单。
- 3、在美容院门口张贴海报，挂横幅等。
- 4、赠送玫瑰花、巧克力等浪漫的情人礼物。

活动注意事项：

- 1、美容院店内布置需要注入喜庆的色彩，需要多注入浪漫的情人节元素，玫瑰花，粉色气球，等喜庆元素必不可少。
- 2、美容院推出的套餐，有限期为半个月。
- 3、对情人节上班的美容师们，给予温馨的花朵和巧克力，让员工们感受到美容院的爱和用心。

1、情侣美容套餐——男女搭配消费。

在七夕节当天，推出特别优惠，凡是在七夕节当天购买情侣美容套餐，都可以获得豪华大礼包抽签的机会。获得的奖励有美容院金卡一张、玫瑰花一束、免费面部护理5次。这些能

够吸引顾客前来消费，要求男女两人同时消费。

## 2、足疗按摩促销——亲密爱情主题。

千里之行始于足下，好好呵护他（她）脚。你的爱情够亲密吗。

美容院新推出男友或老公现场为您的女友或妻子按摩足部，让她感受你最真实的爱。活动当天，进入美容院的情侣将会抽出九对愿意为对方按摩的情侣，现场美容院足疗技师亲自传授简单的按摩足疗手法，让她享受你最亲密的心意。爱她，就为她按摩足部吧！

## 3、甜蜜之吻。

在七夕期间，在普丽缇莎个美容院前面举行活动，要求过往的行人举行kiss比赛，只要在台上kiss时间超过3分钟，就能获得美容院赠送的全身护理一次，玫瑰花一束。这个活动是特别为情侣而准备的。

## 七夕活动标语篇三

相濡以沫，最爱七夕

8月10日—8月20日

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动（8月10日—8月17日）

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么□xx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xx价值200元的精美礼品；最早的`婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xx价值200元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

2、相濡以沫，最爱七夕——xx步行街穿着类现价基础上限时77折。（8月18日—20日，限时折扣，现场广播公布）

步行街负责谈判，执行。

3、相濡以沫，最爱七夕——xx大型文艺演出，精彩现场活动。

8月17日——19日□xx六合广场婚礼秀；

8月17日——19日□xx中兴广场婚纱秀；

8月12日，8月19日□xx中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动；

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

xx新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有xx员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤。

5、相濡以沫，最爱七夕——xx七夕鹊桥会！

6、相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人！

8月17—8月20日，在xx购物满100元，送潍坊著名花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

7、相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动。

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

## 七夕活动标语篇四

浓情七夕，大声说出我爱你！

阿伦故事酒吧

1、纸鹤传情

将写有表白语的纸鹤，让服务人员交给自己的意中人，由意中人宣读爱的誓言。

2、有缘千里来相会

男士站成一排，女士蒙住眼睛。只能沟通过摸脸来找到自己的另一半。兵分两路，两人同时进行，不能乱摸。

3、心有灵犀一点通



主持人出成语，由男女双方各出1人，通过肢体表演，让对方猜。限时2分钟。猜中数最多评出“最心有灵犀奖”。

#### 4、吸引力大比拼

取一吹好气球，要求男女双方在不借助任何物体的情况下，以最快速度到达目的地。用时最少的获胜。评出“最具吸引力奖”。

#### 5、 才艺展示 我的美丽我做主

自有节目和现场自愿参与

#### 6、 甜蜜恩爱夫妻相

7、 凡光临女士、女孩都送玫瑰花一支。

#### 8、 歌手表演

## 七夕活动标语篇五

XX月XX日

凡于XX月XX日光临联昇花园店任一店的情侣，牵手从入口走进卖场，男士都可以得到一朵娇艳的玫瑰花，送给心爱的女士。限送300份。

#### (1) 入口处

在入口处用粉红色汽球扎成一个“心”形门，有一男一女“两爱情天使”在“心”形门处派发玫瑰花给从此门中进入卖场的牵手情侣。

#### (2) 商品展示区——爱情走廊

开辟一个专区用于摆设情人节的礼品，如首饰、香水、丝巾、巧克力、皮具、化妆品等，策划部制作一些“七夕节快乐”等字样形象喷画由门店布置在展示区的上空或周边。

(1)在入口处派发的男士须着黑西装、黑皮鞋、打领带，胸带“爱情天使”标志，英俊潇洒；女士要求穿婚纱，化淡妆，美丽动人。

(2)走过心形门的情侣要求其牵手才发玫瑰花，派发玫瑰花之“爱情天使”可灵活要求其接吻等，以活跃现场气氛。

(3)玫瑰花要用精美礼篮盛装，由女士提着，男士取出派发。

(4)根据各店玫瑰花分配数量与实际客流量，选择相应时段派发，保证全天都有派发而又不致最后未派发完毕。

(5)“爱情天使”对所有走过“心”形门的情侣说一声：七夕节快乐！

## 1、策划部

### (1)玫瑰花的采购与配送

采购部在8月11日前采购好玫瑰花，在8月20日安排专车派发至各店。

### (3)广告制作

由企划部负责制作(包括户外立牌喷画、卖场宣传喷画、爱情天使标志)在8月18日前送至各店。

### (4)婚纱租赁

由企划部租一套婚纱，在8月20日与玫瑰花一同送至各店。

## (5)dm单制作

企划部在8月20日前制作完毕并发至各店。

### 2、营运部

- (1)入口处“心”形门及气氛布置，在8月20日前完成。
- (2)“爱情走廊”堆头展示区商品展示布置，在8月17日前摆出，并完成气氛布置。
- (3)“爱情天使”男士西装自备，盛花礼篮由分店提供。
- (4)活动现场气氛的营造。
- (5)所有宣传物品将在8月18前到达门店，请门店做好保管工作。

### 3、采购部

按年度规划表进行dm单制作的配合

#### 1、门口条幅

内容：浪漫七夕节，玫瑰温馨送

#### 2、户外立牌喷画(2块)

- (1)内容：活动介绍，活动dm页面
- (2)内容：爱情大看板

主题：说吧，说你爱我吧。

说明：制作精美的爱情大看板喷画一幅，上面预设了很多浪

漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

### 3、入口、通道喷画

内容：七夕节形象喷画

### 4、卖场广播宣传(附广播词)供参考

各位幸福的恋人：

你们好。

又到了一年最温馨、最浪漫的情人佳节，让我们高唱着“月亮代表我的心”将爱情进行到底。你最喜欢和她牵手相依看蓝天、白云和斜阳；喜欢亲吻她散着花香的秀发；喜欢和她在一起的每一秒；更喜欢她多情的明眸，只要一个眼神你们就能读懂彼此永恒不变的约定：你们相约在蝶舞花开的时节，用情人草编织成的指环锁定你们今生的情缘！让每一朵玫瑰花诉说着你们爱的承诺！幸福的恋人们，赶快来参加我们的活动吧，只要你们牵手走过本商场的爱情之门，都可以获得爱情天使赠送的天使玫瑰一朵，它会给你带来一生的爱情，一世的爱人。

衷心祝愿天下有情人终成眷属。

1□dm制作费20xx元

2、广告制品制作费500元

3、玫瑰花采购费800元

总费用：约3300