

云南旅游心得的抒情句子(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

云南旅游心得的抒情句子篇一

我随同公司乘宁夏至昆明的班机准点着陆于昆明机场；打开机窗，空气里渗透花的馨香；扑面而来，沁人心脾，哇噻，美丽的昆明——人间天堂就在眼前。一下飞机，踏上昆明的土地，身心无比愉悦，导游是位帅气随和的小伙手里举着一大把玫瑰花，象飞蝶轻盈飘拂于人群中。见到我们宁夏团，他每人送了一朵美丽的花为我们的到来表示欢迎，云南旅游心得体会。

我们先是在昆明住了一晚次日乘坐一辆中巴游车向第一站——洱海方向驶去，导游很详细的介绍昆明的人文景观，昆明是52个小数民族杂居的地方，不同的小数民族有它独特的民族风俗，语言特色，人物称谓，譬如：你在昆明：帅哥叫“阿赫哥”美女叫“阿诗马”到了大理，这里美叫“金花”帅哥叫“阿鹏”而楚雄又分别叫“阿表哥”“阿表妹”来到丽江，则是“胖金哥”“胖金妹”西双版纳更怪异：男的叫“猫哆哩”女的叫“骚得哩”有的游客故意发音含混叫“骚狐狸”。而开放的傣族女乐意受之。她们认为女人越骚越有女人味。小数民族语言习惯，更不可犯忌；小数民族人相对而言，受汉文化教育较小，相对落后；对汉人有敌视的历史；认为汉人是狡滑的魔鬼。从心灵上产生屏障，所以小数民族人很齐心，霸道又野氓，但豪爽纯朴；你不犯他，他不犯你。你若犯他，小心吃亏…在昆明逗留了一天接着我们又乘车前往大理。大理国在金庸小说里是神话般们国度，金庸笔下的段氏王国充满风流，自由，狭义，尚武；神奇，令人神往探究。大理主要居住白族，彝族，据传有4000多年历史，创造了洱海文化。唐代建南诏国，宋代建大理

国,有500多年皇都史,一度成为云南政治经济和文化中心,是古代西南丝绸之路重镇;素有“文献名邦”之称.大理风光甲天下,“下关风”“上关花”“苍山雪”“洱海月”是大理著名的“风花雪月.”水色天光四景.大理建筑,古朴玲珑,“三坊照壁,四合天井”;上至房檐,下至地面布景,东巴文化,壁画,随处可见;雕畜刻禽,幽雅多姿.大理古城犹如紫禁城,城中有城,宫中含宫,古色古香,极具民族特色风貌.

丽江无江,位于金沙江上游,故有金沙丽水一说;古城颇古.按照易经八卦设计.稍不注意,就会迷路.丽江古城面积约14平方公里,海拔2410米,居住4200余户人家.街道用五彩石铺砌;城中流水来自玉河,随街绕巷,穿墙过屋,家家流水,户户垂柳.诗人赞为“东方威尼斯.”丽江夜市,红灯高挂;人流如潮,烛光烂漫,每晚都是笙箫鼓乐,通宵达旦.年青的情侣在这里尽情宣泄情欲.群魔疯舞,原始毕露.丽江古城内以纳西族为主,杂居白族,汉族,彝族,摩梭族,壮族等少数民族.丽江民风,女人生产,男人带崽.母系氏族.女权至上,丽江是女人的天下,男人的天堂,情人乐居的地方.据说建于宋末元初,距今800多年历史.丽江玉龙雪山海拔4500米,终年积雪.纳西族敬为神山.不少情侣到此发誓或情死.丽江文化有巴东文化和汉文化;丽江现代曲艺有张艺谋原版,一场荡涤灵魂的文艺大餐盛宴,在玉龙雪山下,纯天然剧场用灵魂书写演绎这个原始部落的原生态文化.让人们回归大自然,感恩大自然.

游览完丽江古城接着游览了“天下第一奇观”云南石林。它位于云南省昆明市石林彝族自治县境内,距省会昆明78公里。是首批中国国家重点风景名胜区、世界地质公园,与北京故宫、西安兵马俑、桂林山水齐名,成为中国四大旅游胜地之一。石林地貌造型优美,似人似物,在美学上达到极高的境界,具有很高的旅游价值。园区内彝族风情浓厚,环境宜人,与石林地貌相配合形成了天人合一的和谐美景。

在来此之前,对石林的了解很少,心想,就是些大石头,能有什么看头?但我们一进石林公园,就被眼前的美景惊呆了。

公园甬道的左首是绿茵茵的大草坪，草坪中的树木、石山、小径都搭配的恰到好处，在蓝天白云的衬托之下，简直就是一幅大油画，游客们纷纷在这里驻足，举起相机照个不停。最先到达了望峰亭，它位于景区的最高处，登上亭子极目四望，周围全是深灰色耸立的千姿百态的大石头，给人一种神秘、怪异、深沉、肃杀的感觉，甚至还有点恐怖。好像他们原先是人，经过诅咒，被魔法定身，变成了石头一样。我没有在上面做过多地停留，而是匆匆下楼。再往前走，就是刻有“石林”两个大红字的石山，据导游介绍，这两个字乃是当年云南省政府主席龙云的亲笔题字，在他任职期间，于1931年创建了石林公园。“”时期康生来此，说龙云是大军阀，提出将“石林龙云题”全部铲去，并交代把他自己书写的石林二字刻上。交办人员认为康生所书二字不怎么样，就做了一个手脚，将“龙云题”三字铲去，而今“龙云题”三字是龙云的儿子龙绳文二十年前来石林时书写补拓上去的。

在“石林”的下方游客如织，热闹非凡，几乎每个游客都在这里留了影。随后，就跟随导游开始游览。如果不听导游的讲解，就只能是“远看大石头，近看石头大”，根本看不出什么故事，但经过导游的一番讲解就会觉得趣味盎然。石林就是一座名副其实的由岩石组成的“森林”，是喀斯特地貌的一种特有形态，大约在两亿多年以前，这里是一片汪洋大海，经过各个时期的造山运动和地壳变化，岩石露出了地面。由于石灰岩的溶解作用，石柱彼此分离，又经过常年的风雨侵蚀，无数石峰、石柱、石笋、石芽拔地而起，形成了今天这种千姿百态的石林。导游告诉我们，石林景区地形复杂，一定要紧跟队伍，一旦掉队可能转不出去。在导游的讲解下，我们看到了“排山倒海”，一排倾斜的石山，看到了“千钧一发”，是由于地震，一块大石头卡在两个石山之间，仿佛风一吹就能掉下来。看到了“猫捉老鼠”，猫对老鼠说：“你知道我在等你吗？”老鼠则说：“为什么受伤的总是我？”经过七拐八拐，在游完了大石林后，我们去了最有名气的“阿诗玛”石林，远远望去，还真像一个背着背篓的彝族姑娘。这里和先前的“石林”题字下面一样，是最受游客欢迎的拍照点，每位来此地的游客都会对着“阿诗玛”一阵狂拍。

由于时间所限，我们仅仅是走马观花，但已经从中领略了石林的雄伟和神奇，说云南石林是天下第一奇观，应该是名副其实。

最后一站就是由丽江去梦幻天堂——西双版纳。到版纳的行程是植物园，花卉园，傣家村寨，野象谷，原始森林。一大早起床外边是大雨倾盆，导游说已经下了三天的大雨，由于下雨的情况我们也没怎么好好转转，大家都比较失落。野象谷是最后一个景点了，位于景洪以北的勐养自然保护区内，地处东西两片林区结合部的河谷。在这片上百万亩的热带雨林里生长着多种植物，层绿叠翠、郁郁苍苍，热带竹林连成一片，为亚洲象等野生动物提供了最适宜生长，繁衍的栖息之地。现存亚洲象近300头，野象三五成群经常出没在河边、密林，甚至到公路上徜徉，踱到人们视野内觅食、饮水、洗澡、散步、嬉戏。野象谷是最引人入胜的热带森林公园，园内建有动物观赏区：百鸟园、蛇园、蝴蝶园和大象表演，还有国内第一所驯象学校。原始森林探险旅游区、观象长廊：在一望无际的原始森林里，可漫步在探险小道上进入莽林观赏奇根异木、古藤老蔓、绞杀植物、寻觅野象踪迹。机遇好的话，可以观赏到野象的出没。野象谷可以让旅人饱览原始森林奇观，又享受回归自然的新奇与安逸。

此行收获颇多，感触极深回首我们这里既有江南之秀美，又有西北之雄浑；既有深厚的历史文化积淀，又有浓郁的民族文化风情。由此构成了得天独厚的旅游资源，可是为什么我们这的旅游发展还是不及云南好，名字也没有那么的响亮。同时，也应该清醒地看到，我们与外省区相比，仍存在着不小差距：旅游基础设施比较落后，旅游要素发展不够协调；旅游资源开发和保护总体水平较低；旅游发展的政策法规尚不完善，管理体制不能适应形势发展的需要；市场秩序尚待规范，服务质量有待提高等等。特别是旅游“软件”建设方面存在的突出问题，已成为制约我区旅游业发展的“瓶颈”。因此，开展文明风景旅游区创建活动，以服务求效益，以管理求发展，充分发挥精神文明建设的智力支持与精神动力的功能，

促进我区旅游事业快速发展，迫在眉睫，势在必行。我们一定要从全局的高度、政治的高度，充分认识深入开展创建文明风景旅游区活动的重要意义。

其次，文化内涵是文物及景点的灵魂，是发展旅游最具吸引力的内容之一。作为回族的聚居区和西夏古国，宁夏在民俗文化旅游资源和文物古迹的开发利用上大有可为。发展文化旅游也成为宁夏调整旅游产品结构、适应市场需求的一个着力点。

还有，旅游宣传营销力度不够。旅游产品的不可移动性，决定了旅游市场促销的重要意义远远超过其他商品市场。宁夏地处我国西部偏远地区，面积小而且交通不便，知道宁夏的国内外游客少，了解宁夏的就更少。虽然宁夏近年来在促销方面也做了不少的工作，但营销的力度不够，在旅游形象和发展上未形成鲜明、最具特色的品牌，客源范围狭窄，缺乏与周边及发达地区间的沟通。旅游宣传促销手段简单，宣传地方特色、民族特色不突出，缺乏设计新颖、独特、具有民族特色的旅游商品。

宁夏旅游资源风格独特，其组合在国内很多方面具有垄断性，长城、大漠、黄河、绿洲、丝路、回乡、西夏、塞上江南，“大漠孤烟直，长河落日圆”的雄浑景观交相辉映，构成了宁夏奇特的美景。为了使旅游形象面向市场的导向性更加明确和具有市场营销的可操作性，规划将宁夏旅游形象分为总体形象和面向不同目标市场的品牌产品形象两个部分。规划将宁夏旅游总体形象概括为“神奇宁夏，西部之窗”；并在此基础上细分出五个区域细分形象：国际旅游形象、国内旅游形象、区域旅游形象、精神理念形象、景观美学形象。针对国内中远距离“反差市场”、区内及周边市场、汉文化圈市场、欧美市场等四个目标市场，打造“大漠风光，黄河古韵”、“清凉度假地，大漠游乐园”、“迷失的西夏文明，遗存的丝路北道”、“天然长城博物馆，大漠黄河游乐园”四个品牌产品。我们要做的是让这样的联合更加广泛，更加

灵活，更加多样，规范发展，形成规模，使宁夏的旅游业真正融入全国旅游大市场，进而走向世界，成为一个真正意义上的西部少数民族特色旅游大区。

云南旅游心得的抒情句子篇二

我随同公司乘宁夏至昆明的班机准点着陆于昆明机场；打开机窗，空气里渗透花的馨香；扑面而来，沁人心脾，哇噻，美丽的昆明——人间天堂就在眼前。一下飞机，踏上昆明的土地，身心无比愉悦，导游是位帅气随和的小伙手里举着一大把玫瑰花，象飞蝶轻盈飘拂于人群中。见到我们宁夏团，他每人送了一朵美丽的花为我们的到来表示欢迎，云南旅游心得体会。

我们先是在昆明住了一晚次日乘坐一辆中巴游车向第一站——洱海方向驶去，导游很详细的介绍昆明的人文景观，昆明是52个少数民族杂居的地方，不同的小数民族有它独特的民族风俗，语言特色，人物称谓，譬如：你在昆明：帅哥叫“阿赫哥”美女叫“阿诗马”到了大理，这里美叫“金花”帅哥叫“阿鹏”而楚雄又分别叫“阿表哥”“阿表妹”来到丽江，则是“胖金哥”“胖金妹”西双版纳更怪异：男的叫“猫哆哩”女的叫“骚得哩”有的游客故意发音含混叫“骚狐狸”。而开放的傣族女乐意受之。她们认为女人越骚越有女人味。少数民族语言习惯，更不可犯忌；少数民族人相对而言，受汉文化教育较小，相对落后；对汉人有敌视的历史；认为汉人是狡滑的魔鬼。从心灵上产生屏障，所以少数民族人很齐心，霸蛮又野氓，但豪爽纯朴；你不犯他，他不犯你。你若犯他，小心吃亏…在昆明逗留了一天接着我们又乘车前往大理。大理国在金庸小说里是神话般们国度，金庸笔下的段氏王国充满风流，自由，狭义，尚武；神奇，令人神往探究。大理主要居住白族，彝族，据传有4000多年历史，创造了洱海文化。唐代建南诏国，宋代建大理国，有500多年皇都史，一度成为云南政治经济和文化中心，是古代西南丝绸之路重镇；素有“文献名邦”之称。大理风光甲天下，“下关风”“上关花”“苍山雪”“洱海月”是大理著名的“风花雪月。”水色天

光四景。大理建筑，古朴玲珑，“三坊照壁，四合天井”；上至房檐，下至地面布景，东巴文化，壁画，随处可见；雕畜刻禽，幽雅多姿。大理古城犹如紫禁城，城中有城，宫中含宫，古色古香，极具民族特色风貌。

丽江无江，位于金沙江上游，故有金沙丽水一说；古城颇古。按照易经八卦设计。稍不注意，就会迷路。丽江古城面积约14平方公里，海拔2410米，居住4200余户人家。街道用五彩石铺砌；城中流水来自玉河，随街绕巷，穿墙过屋，家家流水，户户垂柳。诗人赞为“东方威尼斯。”丽江夜市，红灯高挂；人流如潮，烛光烂漫，每晚都是笙箫鼓乐，通宵达旦。年青的情侣在这里尽情宣泄情欲。群魔疯舞，原始毕露。丽江古城内以纳西族为主，杂居白族，汉族，彝族，摩梭族，壮族等少数民族。丽江民风，女人生产，男人带崽。母系氏族。女权至上，丽江是女人的天下，男人的天堂，情人乐居的地方。据说建于宋末元初，距今800多年历史。丽江玉龙雪山海拔4500米，终年积雪。纳西族敬为神山。不少情侣到此发誓或情死。丽江文化有巴东文化和汉文化；丽江现代曲艺有张艺谋原版，一场荡涤灵魂的文艺大餐盛宴，在玉龙雪山下，纯天然剧场用灵魂书写演绎这个原始部落的原生态文化。让人们回归大自然，感恩大自然。

游览完丽江古城接着游览了“天下第一奇观”云南石林。它位于云南省昆明市石林彝族自治县境内，距省会昆明78公里。是首批中国国家重点风景名胜区、世界地质公园，与北京故宫、西安兵马俑、桂林山水齐名，成为中国四大旅游胜地之一。石林地貌造型优美，似人似物，在美学上达到极高的境界，具有很高的旅游价值。园区内彝族风情浓厚，环境宜人，与石林地貌相配合形成了天人合一的和谐美景。

在来此之前，对石林的了解很少，心想，就是些大石头，能有什么看头？但我们一进石林公园，就被眼前的美景惊呆了。公园甬道的左首是绿茵茵的大草坪，草坪中的树木、石山、小径都搭配的恰到好处，在蓝天白云的衬托之下，简直就是

一幅大油画，游客们纷纷在这里驻足，举起相机照个不停。最先到达了望峰亭，它位于景区的最高处，登上亭子极目四望，周围全是深灰色耸立的千姿百态的大石头，给人一种神秘、怪异、深沉、肃杀的感觉，甚至还有点恐怖。好像他们原先是人，经过诅咒，被魔法定身，变成了石头一样。我没有在上面做过多地停留，而是匆匆下楼。再往前走，就是刻有“石林”两个大红字的石山，据导游介绍，这两个字乃是当年云南省政府主席龙云的亲笔题字，在他任职期间，于1931年创建了石林公园。文革时期康生来此，说龙云是大军阀，提出将“石林龙云题”全部铲去，并交代把他自己书写的石林二字刻上。交办人员认为康生所书二字不怎么样，就做了一个手脚，将“龙云题”三字铲去，而今“龙云题”三字是龙云的儿子龙绳文二十年前来石林时书写补拓上去的。

在“石林”的下方游客如织，热闹非凡，几乎每个游客都在这里留了影。随后，就跟随导游开始游览。如果不听导游的讲解，就只能是“远看大石头，近看石头大”，根本看不出什么故事，但经过导游的一番讲解就会觉得趣味盎然。石林就是一座名副其实的由岩石组成的“森林”，是喀斯特地貌的一种特有形态，大约在两亿多年以前，这里是一片汪洋大海，经过各个时期的造山运动和地壳变化，岩石露出了地面。由于石灰岩的溶解作用，石柱彼此分离，又经过常年的风雨侵蚀，无数石峰、石柱、石笋、石芽拔地而起，形成了今天这种千姿百态的石林。导游告诉我们，石林景区地形复杂，一定要紧跟队伍，一旦掉队可能转不出去。在导游的讲解下，我们看到了“排山倒海”，一排倾斜的石山，看到了“千钧一发”，是由于地震，一块大石头卡在两个石山之间，仿佛风一吹就能掉下来。看到了“猫捉老鼠”，猫对老鼠说：“你知道我在等你吗？”老鼠则说：“为什么受伤的总是我？”

经过七拐八拐，在游完了大石林后，我们去了最有名气的“阿诗玛”石林，远远望去，还真像一个背着背篓的彝族姑娘。这里和先前的“石林”题字下面一样，是最受游客欢迎的拍照点，每位来此地的游客都会对着“阿诗玛”一阵狂拍。由于时间所限，我们仅仅是走马观花，但已经从中领略了石林的雄伟和神奇，说云南石林是天下第一奇观，应该

是名副其实。

最后一站就是由丽江去梦幻天堂——西双版纳。到版纳的行程是植物园，花卉园，傣家村寨，野象谷，原始森林。一大早起床外边是大雨倾盆，导游说已经下了三天的大雨，由于下雨的情况我们也没怎么好好转转，大家都比较失落。野象谷是最后一个景点了，位于景洪以北的勐养自然保护区内，地处东西两片林区结合部的河谷。在这片上百万亩的热带雨林里生长着多种植物，层绿叠翠、郁郁苍苍，热带竹林连成一片，为亚洲象等野生动物提供了最适宜生长，繁衍的栖息之地。现存亚洲象近300头，野象三五成群经常出没在河边、密林，甚至到公路上徜徉，踱到人们视野内觅食、饮水、洗澡、散步、嬉戏。野象谷是最引人入胜的热带森林公园，园内建有动物观赏区：百鸟园、蛇园、蝴蝶园和大象表演，还有国内第一所驯象学校。原始森林探险旅游区、观象长廊：在一望无际的原始森林里，可漫步在探险小道上进入莽林观赏奇根异木、古藤老蔓、绞杀植物、寻觅野象踪迹。机遇好的话，可以观赏到野象的出没。野象谷可以让旅人饱览原始森林奇观，又享受回归自然的新奇与安逸。

此行收获颇多，感触极深回首我们这里既有江南之秀美，又有西北之雄浑；既有深厚的历史文化积淀，又有浓郁的民族文化风情。由此构成了得天独厚的旅游资源，可是为什么我们这的旅游发展还是不及云南好，名字也没有那么的响亮。同时，也应该清醒地看到，我们与外省区相比，仍存在着不小差距：旅游基础设施比较落后，旅游要素发展不够协调；旅游资源开发和保护总体水平较低；旅游发展的相关政策法规尚不完善，管理体制不能适应形势发展的需要；市场秩序尚待规范，服务质量有待提高等等。特别是旅游“软件”建设方面存在的突出问题，已成为制约我区旅游业发展的“瓶颈”。因此，开展文明风景旅游区创建活动，以服务求效益，以管理求发展，充分发挥精神文明建设的智力支持与精神动力的功能，促进我区旅游事业快速发展，迫在眉睫，势在必行。我们一定要从全局的高度、政治的高度，充分认识深入开展创建文

明风景旅游区活动的重要意义。

其次，文化内涵是文物及景点的灵魂，是发展旅游最具吸引力的内容之一。作为回族的聚居区和西夏古国，宁夏在民俗文化旅游资源和文物古迹的开发利用上大有可为。发展文化旅游也成为宁夏调整旅游产品结构、适应市场需求的一个着力点。

还有，旅游宣传营销力度不够。旅游产品的不可移动性，决定了旅游市场促销的重要意义远远超过其他商品市场。宁夏地处我国西部偏远地区，面积小而且交通不便，知道宁夏的国内外游客少，了解宁夏的就更少。虽然宁夏近年来在促销方面也做了不少的工作，但营销的力度不够，在旅游形象和发展上未形成鲜明、最具特色的品牌，客源范围狭窄，缺乏与周边及发达地区间的沟通。旅游宣传促销手段简单，宣传地方特色、民族特色不突出，缺乏设计新颖、独特、具有民族特色的旅游商品。

宁夏旅游资源风格独特，其组合在国内很多方面具有垄断性，长城、大漠、黄河、绿洲、丝路、回乡、西夏、塞上江南，“大漠孤烟直，长河落日圆”的雄浑景观交相辉映，构成了宁夏奇特的美景。为了使旅游形象面向市场的导向性更加明确和具有市场营销的可操作性，规划将宁夏旅游形象分为总体形象和面向不同目标市场的品牌产品形象两个部分。规划将宁夏旅游总体形象概括为“神奇宁夏，西部之窗”；并在此基础上细分出五个区域细分形象：国际旅游形象、国内旅游形象、区域旅游形象、精神理念形象、景观美学形象。针对国内中远距离“反差市场”、区内及周边市场、汉文化圈市场、欧美市场等四个目标市场，打造“大漠风光，黄河古韵”、“清凉度假地，大漠游乐园”、“迷失的西夏文明，遗存的丝路北道”、“天然长城博物馆，大漠黄河游乐园”四个品牌产品。我们要做的是让这样的联合更加广泛，更加灵活，更加多样，规范发展，形成规模，使宁夏的旅游业真正融入全国旅游大市场，进而走向世界，成为一个真正意义

上的西部少数民族文化旅游大区。

云南旅游心得的抒情句子篇三

导游讲解的语言艺术形式，对于取得良好的导游效应具有十分重要的作用，在导游讲解过程中，每个合格的导游人员几乎都有自己一套娴熟的导游方法和技巧，而且各有特色。这里，根据导游语言所基本具备的理、物、趣、神四个特点，列举一些实例，着重从语言艺术的角度，介绍几种常用的讲解艺术手法。

1、描绘法

描绘法，就是运用具体形象，富有文采的语言对眼前的景观进行描绘，使其细微的特点显现于游客眼前。在旅游过程中，有些景观没有导游人员的讲解和指点，很难发现其美的所在，唤起美的感受。而经过导游人员一番画龙点睛或重彩泼墨似的描绘之后，感受就大不一样。例如：在景色如画的苏州西湖洞庭山的石公山上，一位导游员对游客描绘说：“朋友们，我们现在身在仙山妙境，请看，我们的背后是一片葱翠的丛林，面前是无边无垠的太湖。青山绕着湖水，湖水映着青山。山石伸进了湖面，湖水‘咬’住了山石，头上有山，脚下有水。真是天外有天，山外有山，岛中有岛，湖中有湖，山如青龙伏水，水似碧海浮动。”接着，他跌若有致地吟道：“茫茫三千顷，日夜浩青葱，骨立风云外，孤撑涛声中。”这位导游员情景交融的描绘，使游客就像在观看彩色宽幅风景影片的同时，又听着优美的画外音。

2、简述法

简述法，就是用准确、简洁、冷静的语言，把景观介绍给游客，使他们在具体欣赏品味景观之前对景观有一个初步的印象。请看实例：导游人员引领着游客来到岳阳楼前，在登楼之前，导游员介绍说：“这就是驰名中外的岳阳楼，它与武

昌的黄鹤楼，南昌的滕王阁合称江南三大名楼，素有‘洞庭天下水，岳阳天下楼’的美誉。它原是三国时代东吴时鲁肃训练水师的阅兵台。唐代建为岳阳楼，宋代由巴陵县令滕子京主持重修，整个楼阁为纯木结构，重檐盔顶，1984年落架大修后重新开放。现在楼高20米，由四根楠木柱支撑，楼顶就像古代将军的头盔。全楼没有一颗铁钉，这在力学、美学、建筑学、工艺学等方面都有杰出的成就。现在，楼内藏有清代刻的《岳阳楼记》雕屏，大家要想领略‘衔远山，吞长江，浩浩汤汤，横无际涯(《岳阳楼记》)’的风光，请随我登楼观赏。”

3、感慨法

4、述古法

述古法，就是向游客叙述有关历史人物、事件、神话故事、轶闻典故等，以丰富游客的历史知识，使他们运用形象思维更好地了解眼前的景观。请看实例：坐落在武汉月湖畔的古琴台，游号事就这么看，没有多大意思，导游员采取述古式的导游手法后，游客对琴台的了解就深入透彻多了。导游员说：“这座古琴台相传是春秋战国时期的著名音乐家俞伯牙鼓琴的地方。有一次，楚国的俞伯牙坐船遇风，阻隔在汉阳，在这里，他遇见了一个叫钟子期的人，伯牙知道钟子期喜欢听琴，就用十弦竖琴弹了两支曲子，一曲意在高山，一曲意在流水。钟子期听完，很快把乐曲的含意说了出来，伯牙十分钦佩，两人从此成了莫逆之交。一年后，钟子期病逝，俞伯牙十分难过，特此到钟子期的墓前弹奏了一曲‘高山流水’，弹完后就把琴摔掉了，发誓不再鼓琴，这就是后人所说的伯牙摔琴谢知音。北宋时，为了纪念他俩，就在当年他们鼓琴、听琴的地方建了一座琴台，取名伯牙台。”游客们纷纷被导游员述古式的讲解所打动，再看古琴台时，感受就不一样了。

5、逗趣法

逗趣法，就是用幽默风趣的语言进行导游讲解，让游客在乐趣中得到精神享受。例如：在苏州西园的五百罗汉堂里，导游人员指着那尊“疯僧”塑像逗趣说：“朋友们，这个疯和尚有个雅号叫‘九不全’，就是说，有九样毛病：歪嘴、驼背、斗鸡眼、招风耳朵、癩癩头、烧脚、鸡胸、斜肩脚，外加一个歪鼻头。大家别看他相貌不完美，但残而不丑，从正面、左面、右面看，你会找到喜、怒、哀、乐等多种感觉…。另外，那边还有五百罗汉，大家不妨去找找看，也许能发现酷似自己的‘光辉形象’。”风趣的话，逗得游客乐此不疲，游兴顿增。

6、猜谜法

猜谜法，就是根据旅游景观的内容和特点，以谜语的形式引发游客的兴致。请看实例：有位导游员在杭州九溪十八涧对游客说：“这儿的路处处曲，路边的溪水叮咚响，远近的山峦绿葱葱。清代文人俞樾到这里时，诗兴大发，挥笔写道：“曲曲环环路，叮咚泉，远远近近山……，前面已用了叠词，朋友们猜猜看，第四句写树时，俞描用的什么叠词？”游客们议论纷纷，有的说“郁郁葱葱树”，有的说“大大小小树”，最后在导游员的启发下猜出是“高高下下树”。大家都惊叹俞樾用词的精妙。这“高”和“下”贴切传神，写活了沿山而长的树林。游无锡蠡园时，导游员让游客先看春、夏、秋、冬四个亭中的春亭，指着匾说：“春亭挂的匾额是‘滴翠’，表达了春天的形象，有特色。那么，夏、秋、冬三个亭子会用什么题匾呢？各位朋友是否能猜中？”一石激起千层浪，游客边猜边看，猜中的笑逐颜开，未猜中的纷纷敬佩题匾者的文笔之妙。

7、玄虚法

玄虚法，就是指在导游员讲解中故意用停顿和“吊胃口”或“卖关子”来故弄玄虚，以吸引游客，请看实例：一位导游员在讲解虎丘塔的建造年代时说：“虎丘塔究竟有多少年

呢，几百年还是几千年？说法一直不一致。这事直到50年代初才弄清楚。”导游员停了下来，大家在想，是怎样搞清楚的呢？“有一次，建筑工人在加固塔基的时候，他们在塔内一个窟窿里，发现了一个石头箱子。”导游员停了下来，然后说：“工人们把它搬出来，打开一看，里面还有一个木头小箱子，大概有这么大……”导游员比画着，“再把小木箱打开，里面有包东西，是用刺绣的丝织品包着的，解开一看，是一包佛经，取出这包东西，只见箱底写着年代，你们猜是什么年代？”游客纷纷猜测，过了一会儿，导游员说：“这年代是中国北宋建隆二年，也就是公元961年。由此可见，虎丘塔距今正好是一千多年的历史，而苏州的丝绸刺绣工艺至少也有上千年的历史。”玄虚式的导游讲解把本来不怎么吸引人的建塔年代说得有声有色，令人着迷。

8、悬念法

悬念法，就是根据不同的导游内容，有意识地创造连环套似的情境，先抑后扬地提出问题，以造成“欲知结果如何，且听下回分解”的悬念，使游客由被动地听讲解变为主动探寻，以激起欲知其究竟的好奇心和求知欲。例如：在导游定陵时，可分为门前、展室和地宫三大部分。在门前，讲概况，末尾点出发掘年代，要想知道发掘过程吗？请到展室来；在展室，主要讲述发掘过程，末尾点出地宫内所葬何人，要想知道是怎样入葬的吗？请随同一起下地宫。这样整个导游过程就环环相扣，引得游客非听非看不可。

9、类比法

类比法，就是用游客熟悉的事物进行类比，帮助游客理解和加深印象。由于地理的、历史的、民族的、文化的以及宗教信仰的差异性，导游员要把每个游览点解释得使游客容易理解，一听就明白，并不是易事。因此，导游人员有时必须借助类比的手法。比如：一批日本客人在参观乾陵壁画时，指着侍女壁画对日本客人说：“中国盛唐时期美女的特征和在

日本高松家古坟里发现的壁画非常相似。”到此的日本客人仔细一看，发现的确如此，经过对比，从而对乾陵壁画有了具体的了解。

在讲解西安半坡文化村时，如果导游员加上这么一句话：“半坡人的生活很大程度上和当今美国居住在‘保留地’的印第安人的生活习性很相似。”这样讲解，美国客人就会恍然大悟。又如：在讲解北京故宫的建造时间时，对外国游客，如果只说“它始建于明代永乐四年，也就是公元14。”他们并不会有多少印象，一下子也难以感到北京故宫历史的悠久。如果采用类比式，对美国游客说：“故宫在哥伦布发现新大陆七十年之前就已建成。”对英国游客说：“故宫的建造时间是在莎士比亚诞生之前的一百四十年。”这样一比较，他们就能更好地感受到中国文化的悠久历史。

10、引用法

引用法，就是引用客人本国本土的谚语、俗语、俚语、格言等进行讲解。这不仅能增强讲解语言的生动性，而且能起到言简意赅，以一当十的作用。

一位导游员带日本旅行团游览苏州拙政园，当客人们走过石桥之后，就问他们是否忘记了过桥的一道手续，游客们一时不知其解，于是导游员说：“贵国不是有句叫做‘敲打一下石桥，证实其坚固后再走过去！’的俗语吗？刚才各位虽然忘记了‘敲打’，虽然也平安地过来了，这说明中国的石桥坚实，无须‘敲打’，就能平安地走来。”这位导游员引用了日本的俗语，借题发挥，取得了意想不到的效果。又如另一位导游员接待一些德国客人时，由于天气炎热，客人们的情绪低落，导游员便说了两句德国俚语，“要是神仙来旅游的话，那么他也会笑的。”“口渴比思乡更难受。”顿时，气氛活跃起来，有的客人又一连说出了好几句俚语，炎热的天气给大家带来的倦意也消失了。

11、模糊法

模糊法，就是运用不确定的或不准确的语言进行导游讲解的一种方法。例如：桂林阳朔鉴山崖壁上有一个草书“带”字形的石刻。一位导游员在讲解时说：“那个‘带’字形石刻像‘带’又不是‘带’，似一个字又不是一个字。这是清代王元仁的手笔，他写的这字到底有什么含义呢？有人说它包括一带山河，少年努力‘八个字，也有的说包括’一带山河，举世无双，少年努力，万古流芳‘十六个字，还有的说是由’一带山河甲天下，少年努力举世才‘十四个字组成，其笔意到底是什么，谁也说不清，大家若有兴趣，可以仔细琢磨一下。”导游员故意采用模糊法进行模棱两可的讲解，让游客在观赏中进行选择性思考，以增添游兴。康德说过：“模糊观念要比明晰的观念更富有表现力。”（《康德传》商务印书馆）此话是很有道理的。如果这位导游员只确切地讲一种“带”的说法，其导游效果就平淡得多了。

当然，在运用模糊法时，要掌握好模糊的程度，如果一味地“模糊”下去，就会收不到良好的导游效果。

12、变换法

变换法，就是将外国游客难以理解的词或句子意译成或变换成他们所熟悉的易懂的词或句子。例如：“三个臭皮匠，顶一个诸葛亮。”如果直译成日语，有的日本人不一定懂，若意译成日本民谚：“三人凑一块，可顶上文殊菩萨的智慧。”效果就好得多。再

如“this is dinling the one of zhuyijun and his empresses xiaoduan and xiaojing (这是定陵，是朱翔钧和他的皇后孝端和孝靖的寝陵。)英美客人很难一下理解这句话的实质意思，因为他们不熟悉，若变换一种表达方

式“this is the tomb of the thirteenth emperor of ming dynasty where he was buried with his two empresses (这是明朝第十三个皇帝的陵寝，他与他的两个皇后葬在这里。)他们一听便懂。

云南旅游心得的抒情句子篇四

云南旅游业生命力的根基在于它独特而神奇的自然生态环境和人文环境构成的旅游资源优势。接下来就跟着本站小编的脚步一起去看一下关于云南旅游心得体会与收获吧。

当我们在去到过了云南之后，真正的会从心底里当中会爱上这个地方，因为它往往所呈现给我们大家的东西都太美了。不管是古典的小镇，还是美丽的水乡，或者是一望无际的草原，海边或者是雪山，都会给我们大家不一样的关于美丽的体验以及和感受了吧。当我们大家在去到了玉龙雪山的时候，首先一定的还是要记得注意身体的变化以及和原因吧，然后在那里去寻找一份属于关于旅行的浪漫以及和感动了吧，相信美丽的云南一定会带给我们大家的更多的精彩了的。

云南到处都是美丽的，虽然子啊没去云南之前我就知道，但真的到了云南，感受和图片中完全不同呀。我的云南旅游心得和你一起分享我的云南之旅吧。

云南没有污染，在很多的的地方，一些古老的生活方式还保留着。走进这里，你感受到的是红土地，兰天空，还有、那清新无比的空气。来之前就知道这是个四季如春的地方。当真的身临其境的时候，那会对这里的气候和景色有自己独特的感受。会给你的心里留下深刻的印象。因为我就是这样。

首先是这里的月亮，都说约翰斯故乡明，可感觉这里的月亮要比别的地方更大些，更亮些。我的理解是：因为云南地势比较高，在云贵高原上，离月亮近的原因吧。哈哈，不知道这样的解释能不能得到大家的认可呢。这里还有很奇怪的现象，就是有几次都是月亮和太阳一同出现的现象，特别的神奇。一边是皓月当空，一边则是艳阳高照。云南的阳光特别好，阳光明媚的时候特别多。这样的天气也给大家一个愉快的心情。不过，太好的天气，阳光有时就显得很火爆了。

现在我才明白，为什么云南有那么多的特产，比如什么香烟、茶叶呀，什么鲜花、水果呀的，可是却不是出美女的地方，因为这里的人接受了太多的紫外线，皮肤一般都不会出现白皙的感觉。所以，到这里旅游，防晒品一定要带好呀。不然，来几天，你就从白美人变成黑牡丹了。

然后，就是云南的气候了，这里来，你就会感受这里的“四季衣服同穿戴”是什么意思了。在云南，早晚温差很大，可达十度以上。这就是“早穿棉袄午穿纱”说法的由来。还好，我带着的衣服形式比较多样，不会因为早晚的温差让身体感到不适。也正因为这样的气候，云南的大街上，各种各样的衣服就形成了一道别样的风景。

云南之旅结束了，虽然坐上了北去的列车，可我的心还留在了云南，留在了这个让我喜欢的美景和又怕晒黑皮肤的地方。相信我的云南旅游心得一定也打动了你的心，那么，就准备好，来一次浪漫的云南之旅吧。

去了次彩云之南，经历了6天纯玩，让我收获颇丰，不管是物质上的还是知识上的，更多的是精神上的，云南旅游行程安排是先到昆明，再到大理，楚雄、丽江，然后到玉龙雪山。此次旅程让我印象最深刻的是云南的水清、玉龙雪山的壮观、不同的民族风情，让我不得不感叹大自然的神奇。在大巴往返车程中，感受了滇池西北的绮丽自然风光，从海拔昆明1900米到玉龙雪的4680米，正所谓大起大落!!!一路欣赏了石林，俯瞰了滇池，远眺大理的仓山，洱海，大理三塔匆匆看过，感受了大理古城和丽江古城，饱览了虎跳峡的壮丽，有幸来到玉龙雪山，参观了茶马重镇，赏三道茶，观音峡，游览了普达措国家公园的两个高原湖泊，属都湖和碧塔海，有实地感受梅里雪山的神奇和雄伟。

七彩云南是三国时诸葛亮带蜀军安营扎寨的地方。传说诸葛亮第一次擒拿孟获时天边突然出现七彩祥云，诸葛亮观之以为这是老天暗示：须得七次拿得孟获，才能真正收服此地人

心。于是有了这“七擒孟获”的典故，也有了七彩云南的由来，如今武侯扎营处也成了七彩云南一景。这里浓缩着云南旖旎壮美的神奇风光和绚丽多姿的民族民俗文化，有碧波粼粼的七彩渔缘、许愿池，有充满神秘色彩的高大雄伟的彝族太阳神柱、太阳广场等旅游景点，有独具云南特色的旅游商品千多种，还有精彩纷呈风情万种的民族歌舞演出。掩映在绿树林中独具民族特色的少数民族建筑，浓笔重彩的云南这是一座资源丰富、山川秀美的城市，群山环绕、江河纵横，既有亚热带景观的热烈奔放、又有高寒地带景色的清丽明净，名山大湖使云南这座城市熠熠生辉，自然景观与人文景观、民族文化与中源文化、历史与现实奇芭竞放、交相辉映，构成了独特的风貌。通过此次旅游云南，领略了当地风情，概括起来具体有以下几个方面：

1：人文：云南民族多，而且相当纯朴，所谓的民族的就是世界的，保住了自己的特色，别人没有我有，就成了世界的一部分，所以吸引大家前往观光，丽江古城酒吧一条街，以独特的韵味让很多人流连忘返，她创造的是一种放松的境界，两边是酒吧，中间是古老的一条小溪，溪水清澈透明，水中鱼儿欢腾，酒吧中人儿雀跃，一副多么和谐的自然与人相处的景象！另外，有一个民族的风俗习惯也让我感到惊奇，在那里有一个叫摩梭的民族，他们实行的是一种叫“阿夏走婚”的无婚姻制度，男不娶、女不嫁，只要看对眼，在他们独有的暗示行为后，就可以进行走婚。

2、气候。云南气候好是出了名的，全省大部分地区冬暖夏凉，四季如春。夏季，最热天平均温度在19-22℃左右；冬季，最冷月平均温度在6-8℃以上。当地家家户户都不用装空调，很多酒店也不用装空调。

3、基础。云南的烟草、药材、花卉、茶叶等产业全球盛名，游人来到云南，在观赏美丽的自然风光的同时，还可以参与到多元的消费中，赏花买花、品烟品茶、购买原始的中药材。

春城昆明是一座有着花一样浪漫情怀的城市，天气常如2-3月，花开不断四时春，那里天总是蓝的，，傍晚的云是五彩的，城内满眼是绿草鲜花，，当然还有清新的空气和灿烂的阳光，云南省吾会，是云南政治、经济、文化中心和交通枢纽，地处云南高原中部，平均海拔1891米、年平均室温14,8度，四季如春、风光旖旎，它像一颗灿烂的明珠镶嵌在高源湖泊，在世界上享有“春城”的美誉。

大理古城位居风光亮丽的苍天脚下，距大理市下关13公里，始建于明洪武20xx年{1385年}，是全国首批历史文化名城之一。

丽江古城东依金虹，象眠两山，东南敞向丽江坝子千顷沃野，西傍狮子山(又名黄山)。古城街道以“四方街”为中心，以新华街，新义街，五一街，七一街，光义街五条主街为主要通道。利用黑龙潭流入古城并在古城北入口处玉龙桥一分为三的东河、中河、西河“玉河水系”依山筑城，临水为街。古城内五彩石板路街道纵横宛列、常年不涸的清泉水蛛网分布，350多座石拱桥和木桥点缀其间，市井稠攘，百业居民，生息城中，家家流水，户户垂杨，小桥临波，花树掩映，一街一景，皆可入画，纳西风情，东巴文化，十分浓郁。被人称之为具有“小桥流水人家”的东方山水园林城市，蕴含“清明上河图”般厚重历史的文化名城。

北面是终年积雪的玉龙雪山

第一次到玉龙雪山，雪山的道路分了来回不同的车道，或许是因为全球气候变暖的原因，玉龙雪山的山顶上积雪很多，听司机说丽江已经有一段时间没见到雪了。但凑巧的是，我们去的当天下了一场大雪，到售票处时，还不能确定能否上山，心里忐忑不安。气候警报解除后，发觉上山的人很多，我们排队上了索道，发觉索道路很短，拿到金牌佩带在胸前时，站在五星红旗下我高兴又自豪，因为它既锻炼了我的体能又享受了美景，历史灿烂，多彩风情，阳光养生，更使它

时尚繁荣，美丽缤纷，向世界展示着迷人的魅力，使这座国家级优秀城市更加璀璨夺目。下了索道后，看见工作人员正在清除栈道上的雪，游客只能走到栈道的三分之一因为风吹着雪粒子打在脸上很疼，我略打了一会雪仗后就赶快逃离到旁边的休息室，从山上下来，雪很快停了，因悄然间，天空有了晴朗的迹象，一天中将玉龙雪山所有美景一网打尽的念头浮上心头。坐着旅游车我们赶到了云衫坪，天已经完全放晴，雪山的美景使我终生难忘。

从云南回来，带回来的照片。天空的颜色、云朵的颜色、花儿的颜色，还有少数民族姑娘小伙子们脸上的笑容和光彩，怎么拍，都是一幅让人无法忽视的风光片标准格式。茶马古道上的马帮，已经消失在岁月深处，但恒久的马铃声，仍回荡在山野间，更显出云南的空灵之美，作为初次到云南的人，西北线上的大理、丽江、玉龙雪山，都是云南之行必不可少的景点。真正的旅行，就是精神上的行走，是心与景的贴近，是情与境的融合，是回归本真，回归自然。真正的旅行，就像徜徉在大海怀抱里的鱼儿，和自己的家人，自由自在的旅游，用自己的热情拥抱这个世界，用自己的双脚征服这个世界，用自己的思想感染这个世界，真可谓是美的享受哦。

共2页，当前第1页12

云南旅游心得的抒情句子篇五

我随同公司乘宁夏至昆明的班机准点着陆于昆明机场；打开机窗，空气里渗透花的馨香；扑面而来，沁人心脾，哇噻，美丽的昆明——人间天堂就在眼前。一下飞机，踏上昆明的土地，身心无比愉悦，导游是位帅气随和的小伙手里举着一大把玫瑰花，象飞蝶轻盈飘拂于人群中。见到我们宁夏团，他每人送了一朵美丽的花为我们的到来表示欢迎，云南旅游心得体会。

我们先是在昆明住了一晚次日乘坐一辆中巴游车向第一站——

—洱海方向驶去，导游很详细的介绍昆明的人文景观，昆明是52个少数民族杂居的地方，不同的小数民族有它独特的民族风俗，语言特色，人物称谓，譬如：你在昆明：帅哥叫“阿赫哥”美女叫“阿诗马”到了大理，这里美叫“金花”帅哥叫“阿鹏”而楚雄又分别叫“阿表哥”“阿表妹”来到丽江，则是“胖金哥”“胖金妹”西双版纳更怪异：男的叫“猫哆哩”女的叫“骚得哩”有的游客故意发音含混叫“骚狐狸”。而开放的傣族女乐意受之。她们认为女人越骚越有女人味。小数民族语言习惯，更不可犯忌；小数民族人相对而言，受汉文化教育较小，相对落后；对汉人有敌视的历史；认为汉人是狡滑的魔鬼。从心灵上产生屏障，所以小数民族人很齐心，霸道又野氓，但豪爽纯朴；你不犯他，他不犯你。你若犯他，小心吃亏…在昆明逗留了一天接着我们又乘车前往大理。大理国在金庸小说里是神话般们国度，金庸笔下的段氏王国充满风流，自由，狭义，尚武；神奇，令人神往探究。大理主要居住白族，彝族，据传有4000多年历史，创造了洱海文化。唐代建南诏国，宋代建大理国，有500多年皇都史，一度成为云南政治经济和文化中心，是古代西南丝绸之路重镇；素有“文献名邦”之称。大理风光甲天下，“下关风”“上关花”“苍山雪”“洱海月”是大理著名的“风花雪月。”水色天光四景。大理建筑，古朴玲珑，“三坊照壁，四合天井”；上至房檐，下至地面布景，东巴文化，壁画，随处可见；雕畜刻禽，幽雅多姿。大理古城犹如紫禁城，城中有城，宫中含宫，古色古香，极具民族特色风貌。

丽江无江，位于金沙江上游，故有金沙丽水一说；古城颇古。按照易经八卦设计。稍不注意，就会迷路。丽江古城面积约14平方公里，海拔2410米，居住4200余户人家。街道用五彩石铺砌；城中流水来自玉河，随街绕巷，穿墙过屋，家家流水，户户垂柳。诗人赞为“东方威尼斯。”丽江夜市，红灯高挂；人流如潮，烛光烂漫，每晚都是笙箫鼓乐，通宵达旦。年青的情侣在这里尽情宣泄情欲。群魔疯舞，原始毕露。丽江古城内以纳西族为主，杂居白族，汉族，彝族，摩梭族，壮族等小数民族。丽江民风，女人生产，男人带崽。母系氏

族。女权至上，丽江是女人的天下，男人的天堂，情人乐居的地方。据说建于宋末元初，距今800多年历史。丽江玉龙雪山海拔4500米，终年积雪。纳西族敬为神山。不小情侣到此发誓或情死。丽江文化有巴东文化和汉文化；丽江现代曲艺有张艺谋原版，一场荡涤灵魂的文艺大餐盛宴，在玉龙雪山下，纯天然剧场用灵魂书写演绎这个原始部落的原生态文化。让人们回归大自然，感恩大自然。

游览完丽江古城接着游览了“天下第一奇观”云南石林。它位于云南省昆明市石林彝族自治县境内，距省会昆明78公里。是首批中国国家重点风景名胜区、世界地质公园，与北京故宫、西安兵马俑、桂林山水齐名，成为中国四大旅游胜地之一。石林地貌造型优美，似人似物，在美学上达到极高的境界，具有很高的旅游价值。园区内彝族风情浓厚，环境宜人，与石林地貌相配合形成了天人合一的和谐美景。

在来此之前，对石林的了解很少，心想，就是些大石头，能有什么看头？但我们一进石林公园，就被眼前的美景惊呆了。公园甬道的左首是绿茵茵的大草坪，草坪中的树木、石山、小径都搭配的恰到好处，在蓝天白云的衬托之下，简直就是一幅大油画，游客们纷纷在这里驻足，举起相机照个不停。最先到达了望峰亭，它位于景区的最高处，登上亭子极目四望，周围全是深灰色耸立的千姿百态的大石头，给人一种神秘、怪异、深沉、肃杀的感觉，甚至还有点恐怖。好像他们原先是人，经过诅咒，被魔法定身，变成了石头一样。我没有在上面做过多地停留，而是匆匆下楼。再往前走，就是刻有“石林”两个大红字的石山，据导游介绍，这两个字乃是当年云南省政府主席龙云的亲笔题字，在他任职期间，于1931年创建了石林公园。文革时期康生来此，说龙云是大军阀，提出将“石林龙云题”全部铲去，并交代把他自己书写的石林二字刻上。交办人员认为康生所书二字不怎么样，就做了一个手脚，将“龙云题”三字铲去，而今“龙云题”三字是龙云的儿子龙绳文二十年前来石林时书写补拓上去的。在“石林”的下方游客如织，热闹非凡，几乎每个游客都在

这里留了影。随后，就跟随导游开始游览。如果不听导游的讲解，就只能是“远看大石头，近看石头大”，根本看不出什么故事，但经过导游的一番讲解就会觉得趣味盎然。石林就是一座名副其实的由岩石组成的“森林”，是喀斯特地貌的一种特有形态，大约在两亿多年以前，这里是一片汪洋大海，经过各个时期的造山运动和地壳变化，岩石露出了地面。由于石灰岩的溶解作用，石柱彼此分离，又经过常年的风雨侵蚀，无数石峰、石柱、石笋、石芽拔地而起，形成了今天这种千姿百态的石林。导游告诉我们，石林景区地形复杂，一定要紧跟队伍，一旦掉队可能转不出去。在导游的讲解下，我们看到了“排山倒海”，一排倾斜的石山，看到了“千钧一发”，是由于地震，一块大石头卡在两个石山之间，仿佛风一吹就能掉下来。看到了“猫捉老鼠”，猫对老鼠说：“你知道我在等你吗？”老鼠则说：“为什么受伤的总是我？”经过七拐八拐，在游完了大石林后，我们去了最有名气的“阿诗玛”石林，远远望去，还真像一个背着背篓的彝族姑娘。这里和先前的“石林”题字下面一样，是最受游客欢迎的拍照点，每位来此地的游客都会对着“阿诗玛”一阵狂拍。由于时间所限，我们仅仅是走马观花，但已经从中领略了石林的雄伟和神奇，说云南石林是天下第一奇观，应该是名副其实。

最后一站就是由丽江去梦幻天堂——西双版纳。到版纳的行程是植物园，花卉园，傣家村寨，野象谷，原始森林。一大早起床外边是大雨倾盆，导游说已经下了三天的大雨，由于下雨的情况我们也没怎么好好转转，大家都比较失落。野象谷是最后一个景点了，位于景洪以北的勐养自然保护区内，地处东西两片林区结合部的河谷。在这片上百万亩的热带雨林里生长着多种植物，层绿叠翠、郁郁苍苍，热带竹林连成一片，为亚洲象等野生动物提供了最适宜生长，繁衍的栖息之地。现存亚洲象近300头，野象三五成群经常出没在河边、密林，甚至到公路上徜徉，踱到人们视野内觅食、饮水、洗澡、散步、嬉戏。野象谷是最引人入胜的热带森林公园，园内建有动物观赏区：百鸟园、蛇园、蝴蝶园和大象表演，还有

国内第一所驯象学校。原始森林探险旅游区、观象长廊：在一望无际的原始森林里，可漫步在探险小道上进入莽林观赏奇根异木、古藤老蔓、绞杀植物、寻觅野象踪迹。机遇好的话，可以观赏到野象的出没。野象谷可以让旅人饱览原始森林奇观，又享受回归自然的新奇与安逸。

此行收获颇多，感触极深回首我们这里既有江南之秀美，又有西北之雄浑；既有深厚的历史文化积淀，又有浓郁的民族文化风情。由此构成了得天独厚的旅游资源，可是为什么我们这的旅游发展还是不及云南好，名字也没有那么的响亮。同时，也应该清醒地看到，我们与外省区相比，仍存在着不小差距：旅游基础设施比较落后，旅游要素发展不够协调；旅游资源开发和保护总体水平较低；旅游发展的相关政策法规尚不完善，管理体制不能适应形势发展的需要；市场秩序尚待规范，服务质量有待提高等等。特别是旅游“软件”建设方面存在的突出问题，已成为制约我区旅游业发展的“瓶颈”。因此，开展文明风景旅游区创建活动，以服务求效益，以管理求发展，充分发挥精神文明建设的智力支持与精神动力的功能，促进我区旅游事业快速发展，迫在眉睫，势在必行。我们一定要从全局的高度、政治的高度，充分认识深入开展创建文明风景旅游区活动的重要意义。

其次，文化内涵是文物及景点的灵魂，是发展旅游最具吸引力的内容之一。作为回族的聚居区和西夏古国，宁夏在民俗文化旅游资源和文物古迹的开发利用上大有可为。发展文化旅游也成为宁夏调整旅游产品结构、适应市场需求的一个着力点。

还有，旅游宣传营销力度不够。旅游产品的不可移动性，决定了旅游市场促销的重要意义远远超过其他商品市场。宁夏地处我国西部偏远地区，面积小而且交通不便，知道宁夏的国内外游客少，了解宁夏的就更少。虽然宁夏近年来在促销方面也做了不少的工作，但营销的力度不够，在旅游形象和发展上未形成鲜明、最具特色的品牌，客源范围狭窄，缺乏

与周边及发达地区间的沟通。旅游宣传促销手段简单，宣传地方特色、民族特色不突出，缺乏设计新颖、独特、具有民族特色的旅游商品。

宁夏旅游资源风格独特，其组合在国内很多方面具有垄断性，长城、大漠、黄河、绿洲、丝路、回乡、西夏、塞上江南，“大漠孤烟直，长河落日圆”的雄浑景观交相辉映，构成了宁夏奇特的美景。为了使旅游形象面向市场的导向性更加明确和具有市场营销的可操作性，规划将宁夏旅游形象分为总体形象和面向不同目标市场的品牌产品形象两个部分。规划将宁夏旅游总体形象概括为“神奇宁夏，西部之窗”；并在此基础上细分出五个区域细分形象：国际旅游形象、国内旅游形象、区域旅游形象、精神理念形象、景观美学形象。针对国内中远距离“反差市场”、区内及周边市场、汉文化圈市场、欧美市场等四个目标市场，打造“大漠风光，黄河古韵”、“清凉度假地，大漠游乐园”、“迷失的西夏文明，遗存的丝路北道”、“天然长城博物馆，大漠黄河游乐园”四个品牌产品。我们要做的是让这样的联合更加广泛，更加灵活，更加多样，规范发展，形成规模，使宁夏的旅游业真正融入全国旅游大市场，进而走向世界，成为一个真正意义上的西部少数民族特色旅游大区。