

# 2023年大学生职业规划大赛活动策划书(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 大学生职业规划大赛活动策划书篇一

面对严峻的就业形势，职业发展联合会通过举办职业生涯规划大赛，帮助同学们尽早树立职业生涯规划意识，明确自己的人生目标，以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动择业”，赢在职场起跑线上，成为抢手的职场新人，增强我校毕业生的就业竞争力。特举办“大学生职业生涯规划大赛”。

旨在培养大学生的创新精神和创业能力，树立职业生涯规划理念，合理规划职业生涯，激发自我潜能，拓展自身素质。[1]帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力 [2]提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力 [3]创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会 [4]丰富同学们的课余生活，提供实践、交流和学习的平台。

20xx年xx月xx日

(略)

职业发展联合会xx等

1、职业规划的理解 对个体未来职业发展进行策划和准备，

包括确立阶段性或长期职业目标，确定适合个体的发展道路，明确将要进行的调整和各种准备。

2、职业规划的内容 职业目标、职业发展道路、将要进行的准备工作等；涉及择业、调整职业和更大的发展计划；涉及自我认识、知识和能力的发展性培训，行为活动与态度、认知、价值观等几方面的调整和准备。要进行合理的职业设计，须从主观和客观两方面考虑。主观方面，涉及到个人的价值观、需求、能力、性格特点、发展取向等。客观方面，涉及到个体所处的社会环境和其他外在因素。

3、职业生涯规划以书面形式呈交，做为初赛环节。决赛以演讲形式进行。初、决赛之间有一个起死回生环节，未入选同学自主报名，以演讲形式进行，从未通过初赛的选手中挑出部分进入决赛。

#### 1、准备阶段（1--2周）

**【1】** 完善并确定活动方案

**【2】** 本次活动经费准备

#### 2、宣传动员阶段（2--3天）

利用海报、网络等进行宣传动员，同时可在各二级学院宣传动员

#### 3、初赛阶段

**【1】** 可以以班级形式组织学生报名

**【2】** 递交职业生涯规划书，并为后期起死回生环节和决赛环节的演讲做准备

#### 4、起死回生环节

【1】组织未进入决赛的选手自主报名

【2】以演讲形式进行，评析初赛职业生涯规划书的优劣，从中选出部分优胜者进入决赛

## 5、决赛阶段

【1】时间和地点

XXXXXX XXXXXX

【2】以演讲形式进行，伴有答辩环节现场

## 八 专项事宜

### 1、宣传工作（宣传部）

做好活动前后期的宣传工作，张贴分发宣传材料，与校园新闻部门的交接工作

### 2、外联工作（外联部）

邀请商家参与活动赞助，邀请校内外单位和组织，购买或租赁活动所需物品

### 3、筹备工作

活动摄影，报名活动，活动会场申请和布置，后勤工作等

### 4、总结工作及评估工作（办公室和监察部）

## 九 大赛奖项事宜

一等奖□x名 相应奖品奖励

二等奖□x名 相应奖品奖励

三等奖□x名 相应奖品奖励

特等奖□x名 相应精品奖励

十 经费预算

十一 颁奖仪式

## 大学生职业规划大赛活动策划书篇二

面对严峻的就业形势，职业发展联合会通过举办职业生涯规划大赛，帮助同学们尽早树立职业生涯规划意识，明确自己的人生目标，以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动择业”，赢在职场起跑线上，成为抢手的职场新人，增强我校毕业生的就业竞争力。特举办“大学生职业生涯规划大赛”。

旨在培养大学生的创新精神和创业能力，树立职业生涯设计理念，合理规划职业生涯，激发自我潜能，拓展自身素质。[1]帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力[2]提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力[3]创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会[4]丰富同学们的课余生活，提供实践、交流和学习的平台。

20xx年xx月xx日

(略)

职业发展联合会xx等

1、职业规划的理解对个体未来职业发展进行策划和准备，包括确立阶段性或长期职业目标，确定适合个体的发展道路，明确将要进行的调整和各种准备。

2、职业规划的内容职业目标、职业发展道路、将要进行的准备工作等；涉及择业、调整职业和更大的发展计划；涉及自我认识、知识和能力的发展性培训，行为活动与态度、认知、价值观等几方面的调整和准备。要进行合理的职业设计，须从主观和客观两方面考虑。主观方面，涉及到个人的价值观、需求、能力、性格特点、发展取向等。客观方面，涉及到个体所处的社会环境和其他外在因素。

3、职业生涯规划以书面形式呈交，做为初赛环节。决赛以演讲形式进行。初、决赛之间有一个起死回生环节，未入选同学自主报名，以演讲形式进行，从未通过初赛的选手中挑出部分进入决赛。

## 1、准备阶段（1--2周）

**【1】** 完善并确定活动方案

**【2】** 本次活动经费准备

## 2、宣传动员阶段（2--3天）

利用海报、网络等进行宣传动员，同时可在各二级学院宣传动员

## 3、初赛阶段

**【1】** 可以以班级形式组织学生报名

**【2】** 递交职业生涯规划书，并为后期起死回生环节和决赛环节的演讲做准备

#### 4、起死回生环节

【1】组织未进入决赛的选手自主报名

【2】以演讲形式进行，评析初赛职业生涯规划书的优劣，从中选出部分优胜者进入决赛

#### 5、决赛阶段

【1】时间和地点

XXXXXXXXXXXXXX

【2】以演讲形式进行，伴有答辩环节现场

#### 八专项事宜

##### 1、宣传工作（宣传部）

做好活动前后期的宣传工作，张贴分发宣传材料，与校园新闻部门的交接工作

##### 2、外联工作（外联部）

邀请商家参与活动赞助，邀请校内外单位和组织，购买或租赁活动所需物品

##### 3、筹备工作

活动摄影，报名活动，活动会场申请和布置，后勤工作等

##### 4、总结工作及评估工作（办公室和监察部）

#### 九大赛奖项事宜

一等奖□x名相应奖品奖励

二等奖□x名相应奖品奖励

三等奖□x名相应奖品奖励

特等奖□x名相应精品奖励

十经费预算

十一颁奖仪式

## 大学生职业规划大赛活动策划书篇三

面对严峻的就业形势，职业发展联合会通过举办职业生涯规划大赛，帮助同学们尽早树立职业生涯规划意识，明确自己的人生目标，以科学的态度和方法规划自己的职业生涯，变“被动就业”为“主动择业”，赢在职场起跑线上，成为抢手的职场新人，增强我校毕业生的就业竞争力。特举办“大学生职业生涯规划大赛”。

旨在培养大学生的创新精神和创业能力，树立职业生涯设计理念，合理规划职业生涯，激发自我潜能，拓展自身素质。[1]帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力 [2]提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力 [3]创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会 [4]丰富同学们的课余时间，提供实践、交流和学习的平台。

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

职业发展联合会 \*\*\*\*\*等

1. 职业规划的理解 对个体未来职业发展进行策划和准备，包括确立阶段性或长期职业目标，确定适合个体的发展道路，明确将要进行的调整和各种准备。

2. 职业规划的内容 职业目标、职业发展道路、将要进行的准备工作等；涉及择业、调整职业和更大的发展计划；涉及自我认识、知识和能力的发展性培训，行为活动与态度、认知、价值观等几方面的调整和准备。要进行合理的职业设计，须从主观和客观两方面考虑。主观方面，涉及到个人的价值观、需求、能力、性格特点、发展取向等。客观方面，涉及到个体所处的社会环境和其他外在因素。

3. 职业生涯规划以书面形式呈交，做为初赛环节。决赛以演讲形式进行。初、决赛之间有一个起死回生环节，未入选同学自主报名，以演讲形式进行，从未通过初赛的选手中挑出部分进入决赛。

1. 准备阶段（1--2周）

**【1】完善并确定活动方案**

**【2】本次活动经费准备**

2. 宣传动员阶段（2--3天）

利用海报、网络等进行宣传动员，同时可在各二级学院宣传动员

3. 初赛阶段



**【1】** 可以以班级形式组织学生报名

**【2】** 递交职业生涯规划书，并为后期起死回生环节和决赛环节的演讲做准备

#### 4. 起死回生环节

**【1】** 组织未进入决赛的选手自主报名

**【2】** 以演讲形式进行，评析初赛职业生涯规划书的优劣，从中选出部分优胜者进入决赛

#### 5. 决赛阶段

**【1】** 时间和地点

\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

**【2】** 以演讲形式进行，伴有答辩环节现场

#### 1. 宣传工作（宣传部）

做好活动前后期的宣传工作，张贴分发宣传材料，与校园新闻部门的交接工作

#### 2. 外联工作（外联部）

邀请商家参与活动赞助，邀请校内外单位和组织，购买或租赁活动所需物品

#### 3. 筹备工作

活动摄影，报名活动，活动会场申请和布置，后勤工作等

#### 4. 总结工作及评估工作(办公室和监察部)

一等奖：\*名 相应奖品奖励

二等奖：\*名 相应奖品奖励

三等奖：\*名 相应奖品奖励

特等奖：\*名 相应精品奖励

## 大学生职业规划大赛活动策划书篇四

现代社会瞬息万变，生活在这个时代的每个人都要符合市场的需要。因此，高校的大学生也必须对自己的职业生涯有明确的目标，并且在能力和技术上做好充分的准备。

现在中国正有63所高校正在试点推行旨在提高学生综合素质的“大学生素质拓展计划”，其中大学生职业生涯策划（职业导航）就是其中重要的内容，这对于中国的高校来说，是一件崭新的工作。中国的大学一般都设有“就业指导中心”，用来帮助即将毕业的学生找工作，但是我们没有专门为一入校的学生提供的职业生涯策划方面的服务。

大学生的年龄一般都在17~24岁之间，他们面临专业和职业的选择。这对于学生来说是一个重要的时期，他们需要得到辅导和帮助。如果他们能够在职业发展中找到正确的路径，就能够比较容易地找到合适的工作并且有更多的机会获得成功。从这个角度讲，这对于学生来说是非常有意义的。

另一方面讲，如果每个学生都能找到满意的工作并且获得事业的成功，学校也能够从高质量的就业率中得到声誉的提升和价值的体现。因此，很多高校都建立了帮助学生开发能力、适应工作岗位需要的工作体系，许多高校都设有类似“职业生涯服务办公室”、“发展部”或“职业生涯中心”等机构。例如：在麦克马斯特大学的商学院就设有“职业服务中心”，他们负责管理mba合作项目和国际商业项目，并且同时提供

全时工作和暑期工作等服务。该机构承诺用自身的技术和工具帮助学生做自我职业生涯管理，并提供工作机会来帮助学生实现自己的职业目标。这些服务对学生时非常有用的。

职业生涯规划其实就是对自己一生的规划，对自己过去现在和未来的整理。我们规划的不仅仅是以后从事的某个职业，怎样从事某个职业，更重要的是我们对以后的人生作出了选择。我们为自己人生设定了起跑线，跑道，这也许是因为我们不想昏昏碌碌，没头没脑的过完这一生，我们想走的得更明确，所以职业生涯规划就成了一个捷径，这就是我们今后生活的目标，今后为之奋斗的目标。为了能够更好地帮助广大同学树立正确的人生观、学习观、成才观，确立正确的奋斗目标，同时也提高同学们的创业、择业、就业能力。

职业生涯的发展路径对于每一个学生来说都是一件非常重要的事情，每个大学都希望自己的学生有能力并且成功。职业生涯规划是一个鼓励学生努力学习，多了解自己职业的好方法。我们必须对这方面的服务给予更大的关注，以便能够使学生和学校都能获得更大的收益。

活动内容：

大学生职业生涯规划设计。

活动主题：

“传播规划理念、拓展职业空间、打造锦绣前程”。

活动形式：

就业类、创业类分组比赛。

1、帮助广大同学明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，树立和提高职业规划的意识和能力。

- 2、提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力。
- 3、创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会。
- 4、丰富同学们的课余时间，提供实践、交流和学习的平台。

活动意义：

为了消除在择业中出现的和心理疾病，不仅要学会自我心理调适，更要以积极的心态面对择业。大学生要看到不管怎样，职业是自己生活的新起点，全身心地投入其中才能使自己不断成长、发展，并得到充实、满足，从而实现人生的目的。有理想、有抱负的青年学生，应该怀着一腔热血，到祖国最需要的地方去建功立业、奉献青春。我国人事制度也正在进行着较大的改革，首次择业未成功或未能如愿，还可以有第二次、第三次甚至更多的择业机会。越来越开放的人事流动制度，将为毕业生提供更为广阔的就业前景。

活动对象：

平职学院机电工程系全体同学

活动时间：

20xx年10月23号。

活动地点：

二号楼308室。

参与方式：

以班级为单位由班长推举，各专业班长相互结合，最终确定

代表本专业参加初赛名单。

参赛人员要求：

- 1、具有良好心理素质、兴趣、情趣、性格、意志、价值观。
- 2、普通话标准、声音洪亮、语气语调适当、重音节奏恰当。
- 3、能够全面客观的认识自己，摆正自己的心态。
- 4、最好形象气质好，着装打扮得体。
- 5、还必须具有一定才艺。充分体现此次活动主题
- 6、交课件、个人文档、电子演讲稿，如有辅导老师写上老师姓名

作品要求及比赛规则：

- 1、所有参赛成员必须服从大赛组委会的统一安排；
- 2、所有的设计方案手写和电子稿形式交于活动举办方，必须写明标题、专业、姓名、设计方案。
- 3、每位选手演讲完毕后由评委亮分，去掉最高最低分，取平均分
- 4、参赛选手不得抄袭他人作品，一经查处将取消其参赛资格。

评奖办法：

- 1、评委会必须本着“公平、公正、公开”的原则进行评判。
- 2、比赛由相应的评委会进行评判。

- 3、按照统一的标准，使用百分制及统一的评分表格进行评分。
- 4、才艺展示可另行得分（最多10）
- 5、互动环节与观众互动。

评选方式：

- 1、比赛均采用书面评审、现场演示、现场答辩相结合评选，现场演示ppt演示加陈词，就业类陈述6分钟，答辩2分钟；创业类陈述8分钟；答辩2分钟。
- 2、评委在现场演示前对选手的作品进行评分，现场对现场演示、答辩打分。
- 3、计分办法：选手得分=作品分+现场展示分+答辩分
- 4、比赛顺序：现场抽签

评委成员：

由机电工程系学生会成员组成。

## 大学生职业规划大赛活动策划书篇五

规划未来, 成就梦想

校学生处，校团委

活动协办：各学院团总支

20xx年4月-6月。

本校在校学生。

1、报送阶段：本大赛为20xx年校科技文化艺术节的一部分，各学院可根据学院情况自行安排初赛和做好记录。

各学院团总支将优秀的作品于20xx年6月1日前将纸质版（要求彩色双面打印和装订）和电子版的参赛材料，包括《个人职业生涯规划书》及ppt,《职业生涯规划人物访谈报告》，《职业角色情境模拟剧剧本》按规划书□ppt打印版，访谈报告、模拟剧剧本的顺序将作品订在一起汇总后交到就业办或校团委。护理学院上交6份以上材料，临床和药学学院上交5份以上材料，检验和口腔学院上交4份以上作品。视频及文档的电子版材料压缩包请选手直接发送到xxxxxxxxx@□文件名为“班级+姓名+职业规划”。

2、评选阶段（6月15日前）：由就业指导中心邀请校内外具有丰富经验的业界专家担任评委，对报送上来的材料进行书面评审。从中选出获奖作品，推荐参加省级竞赛。

3、表彰阶段（6月20日前）：对获奖作品进行颁奖。

（一）各参赛大学生要根据自己的实际情况，进行科学合理的职业生涯规划。参赛作品主题要结合个人实际与社会需求，从专业、就业、职业等方面进行个人职业规划设计。参赛者必须是参赛作品的原创作者，获奖作品如发现有抄袭、盗用等不法手段或不符合规定及违反他人著作权的，即予取消其获奖资格。

（二）参赛作品要求：

1、职业角色情境模拟剧剧本和视频

参赛选手根据自己的职业目标角色，选择该角色在实际工作情境中的一些特点片段进行展示，每人不超过4分钟。模拟表演结束后，每名选手做1分钟自述，阐明该模拟内容揭示的通用职业素质要点。

## 2、《个人职业生涯规划书》及ppt

(1) 作品内容：至少包括自我认知、自我定位、环境分析、短中长期职业生涯规划目标设定、实施行动计划制定、评估和反馈等。

(2) 作品要求：内容完整、简明扼要，格式清晰，版面大方美观，创意新颖，能充分体现个性而不落俗套，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌，能充分展现职场新人的职业形象。

(3) 作品必须有封面，封面填写参赛者的真实姓名、性别、所在高校、院系、专业、年级、联系电话□e-mail□指导老师（限1人）及其联系方式等相关信息。内容可下载参考附件。

(4) 作品可选用word□\*.doc文件□□excel□\*.xls文件□□ppt□\*.ppt文件）进行制作。

## 3、《职业生涯人物访谈报告》

(1) 主要内容：参赛者要结合自身规划选取与规划职业相同或者相似的职场人物进行职业生涯访谈。参赛者在进行访谈前，要列出访谈问题清单，确定访谈重点，在访谈结束后，要将人物访谈过程、搜集的资料及心得撰写成《职业生涯人物访谈报告》。《职业生涯人物访谈报告》要突出选手访谈心得及自身对于职业认知方面的思考。

(2) 访谈要求：要结合自我体验和访谈收获，写出目标职业生涯人物访谈报告，题目自拟。内容包括：目标职业生涯人物的选取、目标职业生涯人物简介、访谈过程简介、访谈问题总结、对目标职业的分析、自身认识的变化、对自己就业和将来职业发展的帮助等。字数在2500字左右。同时附上访谈记录。访谈记录要真实、全面记录访谈中的对话内容，并注明所访谈人物的职业信息，每份访谈记录所包含的问题不



少于10个，字数在20xx字以内，但不少于800字。

(3) 《职业生涯人物访谈报告》必须有扉页，扉页填写参赛者的真实姓名、性别、所在高校、院系、专业、年级、联系电话□e-mail□指导老师（限1人）及其联系方式等相关信息。

一等奖1名，奖金500元，综合测评加2分；二等奖3名，奖金300元，综合测评加1.8分；三等奖5名，奖金200元，综合测评加1.6分；优秀奖10名，综合测评加1.4分，奖金100元。获奖选手将获得由学生处颁发的获奖证书，学校将获奖作品择优推荐省级竞赛，省级竞赛获奖者奖金1500元。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档