

校园文化策划书(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

校园文化策划书篇一

背景：校园文化艺术节是化院的一个同学和老师共同惯例的节日，是化院推出的一项为校园有学习和文化风气的策划，也是为了丰富浓厚校园生活，活跃校园气氛，为了让欢乐陪伴在同学们的身边，为了让化院的知识天堂有一个崭新的一页，让同学健康成长，老师活力激情教学，共同创造一个美好的化院未来。

活动主题：舞林大会

活动时间□xx年04月23日（星期五）19：30

活动地点：化院旧足球场

参加人员：嘉宾、表演人员、全院学生、工作人员

活动目的及意义：

通过校园文化艺术节晚会，营造出团结向上、朝气蓬勃、热爱生活、热爱学习的校园气氛。这也是一次新老朋友，师生之间的交流晚会，也是各个系院文娱部门舞蹈的交流。晚会具有亲活力的交流方式，给同学们提供一个广阔的平台，同时也提供一个奋发向前、信心十足自我展示才华魅力的舞台，让他们的舞姿，歌声，笑容带给大家耳目一新的大学生生活。

前期策划

一、节目征集及审查

1此次晚会的. 节目由各系部节目负责人负责，待合格后交予院文娱部再次审核，具体节目编排根据彩排后的实际情况再落实。为了达到最佳的效果，在晚会审核与彩排的期间我们将请专业的老师来亲临指导和审查。

2各系部的节目将在4月6日之前选出自己系中最好的1—2节目于4月6日16：30来食堂四楼进行初审，后4月9日16：30在食堂四楼进行终审。

3选中的节目将于4月15日之前正式交出背景音乐于院文娱部相关的负责人。

4这次比赛还将邀请街舞协会来参加（街舞不参加评比），院学生会团自发编舞参赛，本次比赛的节目总数为13个，院文娱部的节目不参加评比。

注：所参选节目形式不限，青春健康，积极向上均可，审查的嘉宾有相关老师及院文娱部负责人组成。

二、主持人征集

1主持人要求：普通话流利、思维活跃、口才好、有胆略，有工作经验者优先考虑。征四人及两男两女，身高不限，方式由广播站或各系选送，再经我部审核通过，最终确定。

2晚会上主持人将于4月06日16：30初审和04月09日16：30终审，地点在食堂四楼进行审核。

3选出的主持人将于4月15日到院文娱部负责人那拿节目单。节目单见附表1

附：审查的嘉宾有相关老师及院文娱部负责人组成。

三、服装：

晚会上主持人的服装在外租还由本人负责，费用公报。个别舞蹈节目需在外租，由该舞蹈负责人负责，费用申报审核通过方可批准，不申报费用自承。

四、宣传：

宣传工作主要由院文娱部的宣传干事和制环系文娱部部长负责，宣传形式展板、海报、条幅数量各一(或选任选一个)。其中条幅挂于林荫处内，海报张贴于校内人流量较多的地方，展板在晚会开始前两天安放于粘贴栏处。具体的张贴与安放工作由院文娱部负责人监察负责完成。

五、拉赞助：晚会的赞助由学校院团委负责。

六、嘉宾邀请：

晚会上的嘉宾由院文娱部负责人负责发邀请函，联系和通知院上和各系领导及老师，邀请他们准时准地的参加晚会。

七、礼仪：

院女生部安排礼仪小姐六人，并安排她们的训练。

后期策划

一、舞台扩建

1晚会前的舞台扩建由工作，舞台上以红地毯为主，舞台两边以红气球，彩花等能表现活跃气氛的饰品为辅。

2舞台前灯光为背景灯+霓红灯+白炽灯

3舞台将于晚会前2个小时搭建好。

校园文化策划书篇二

秉承办综合性高校的宗旨，伴随着繁荣文化的旋律，奋进的连云港职业技术学院社团联合会众志成城、团结一心，为繁荣同学们的校园文化生活，开拓我校学生的视界，展现我校良好学风，保持我校学子在课后的文化建设热情，我学院将举办以社团文化展示为主的大型文化节。此次文化节形式多样，主题深刻，为同学们提供了更多学习与锻炼的机会，作为职大学生课后活动重中之重的. 学生组织，届时文化节将面向整个校园开展，并邀请学校相关部门领导光临指导。活动将推陈出新，尽展学子风采，繁荣校园文化，为广大学子献上丰富的精神大餐。

一、活动主题：

展社团风采，显青春魅力

二、指导思想：

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，弘扬学校丰富的社团文化。

三、主办单位：连云港职业技术学院团委

策划承办单位：连云港职业技术学院社团联合会

协办单位：连云港职业技术学院各学生社团

四、活动时间：

20xx年4月15日——20xx年5月20日

五、活动地点：

连云港职业技术学院

六、活动对象：

连云港职业技术学院全体师生

七、活动内容：

1、开幕式

2、各社团根据所授相关主题旗帜展开相应活动，活动方式必须积极、

健康。（具体活动内容由各社团自己策划，社联监督）

3、在活动期间社团联合会在活动集中区设立咨询点，收集活动信息，

在各个公寓张贴栏设置活动信息箱，收集同学们写的相关文
息，以便

灵活机动的做出相应指导，提高活动质量。

4、在社团文化节期间，对已展开的活动进行讨论总结成功与失败之处，并表彰优秀社团。总结前半节活动经验优化后半节文化节质量。

5闭幕式暨总结表彰大会

八、活动流程：

(一)、社团文化节开幕式

活动时间:20xx年4月15日

活动主办:学生社团联合会

活动地点:大学生会堂

活动简介:通过社团文化节开幕式展现社团风采，并标志第六届

社团文化节活动的开幕。

注:活动具体实施详见《连云港职业技术学院第六届社团文化节开幕式策划》

(二)、社团文化节期间活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间:20xx年4月15日——5月20日

活动主办:学生社团联合会

活动承办:各学生社团

活动简介:通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向:房屋模型制作大赛、摄影大赛、网页制作大赛、计算机程序设计大赛、演

讲大赛、文学大赛、辩论大赛等，

注:活动具体开展详见各社团活动策划

2、理论研究显水平

活动时间:20xx年4月19日——5月17日

活动主办:学生社团联合会

活动承办:各学生社团

活动简介:通过开展理论研究类的社团活动,展现学校社团理论研究水平

活动方向:社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精神理论宣讲等

注:活动具体内容详见各社团活动策划

3、文体娱乐好丰富

活动时间:20xx年4月19日——5月17日

活动主办:学生社团联合会

活动承办:各学生社团

活动简介:通过开展文体娱乐类活动,丰富学生校园生活,彰显青春风采。

注:活动具体内容详见各社团活动策划

4、实践公益显文明

活动时间:20xx年4月19日——5月17日

活动主办:学生社团联合会

活动承办:各学生社团

活动简介:通过开展公益或实践活动,彰显大学学生的奉献精神,

提高学生实践能力。

活动方向:大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守(失学)儿童、关爱孤寡老人等

注:活动具体内容详见各社团活动策划

5、社团风采大比拼

活动时间:20xx年4月19日——5月17日

活动主办:学生社团联合会

活动承办:各学生社团

活动简介:通过比拼,展现学校社团风采及社团文化。

注:活动具体内容详见各社团活动策划

(三)、社团文化节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间:20xx年5月17日

活动主办:学生社团联合会

活动简介:总结社团文化节开展情况,评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

九、经费预算:

1、开幕式20xx元

2、具体活动5000元

3、闭幕式3000元

总计:10000元

校园文化策划书篇三

校园文化是社会主义精神文明在学校的体现，是一所学校独特的精神风貌。校园文化建设是教育发展的需要，也是和谐社会的需要，是提升教育内涵、促进教育可持续发展的重要途径。创建特色学校，提高文化品位，丰富办学内涵，提升人文素质，滋养学生心灵，搞好校园文化建设。

学校宣传栏是校园文化的重要组成部分，是校园文化建设、人文环境教育、精神文明建设的重要宣传阵地，更是彰显全校精神风貌、交流思想文化的一扇窗口。对陶冶学生情趣，净化学生心灵，熏陶学生行为，启发学生美好想象必将起到积极的推动作用。也是学校及时反映教育、教学、管理、服务、建设等方面信息和成绩的窗口和阵地。我校高度重视校园宣传栏的育人功能，充分利用宣传栏搭建校园文化建设平台，积极营造健康向上的文化氛围，使宣传栏成为全校师生励志人生、陶冶情操的精神园地。

校园是每个孩子学习生活的地方，是他们成长的摇篮，也是实现他们理想，放飞梦想的地方！对于每一位学生来说，良好的校园环境给他们带来的是温馨、舒适的学习和生活状态。你可以想象一下，那种漫步林荫大道，与同学们一起端坐在草地上，仰望苍天，激扬文字那种豪迈之情；走进古香古色而又富有现代气息的图书馆内，那种宁谧、神圣的氛围让你融入到书海的世界里，享受那五千年的人文情怀；一方池塘，芬芳的花香，让我们感受那花园般的清新。对校园文化进行改造就是对校园的整体布局进行调整，以及对校园环境进行

升华，让学子们有着更好的学习生活环境。

环境孕育希望，理念放飞未来，教学楼走廊墙面文化是学校校园文化建设的重要一环。正如陶行知先生所讲：要把教育和知识变成空气一样，弥漫于宇宙。

校园文化对学生的品性形成具有渗透性、持久性和选择性，对于提高学生的人文道德素养，拓宽同学们的视野，培养跨世纪人才具有深远意义。

2. 校园文化建设可以极大提升学校的文化品位。

古人云，“近朱者赤，近墨者黑。”有位哲人也曾说过：“对学生真正有价值的东西，是他周围的环境”。学校的校容校貌，表现出一个学校整体精神的价值取向，是具有强大引导功能的教育资源。校园文化作为一种环境教育力量，对学生的健康成长有着巨大的影响。校园文化建设的终极目标就在于创建一种氛围，以陶冶学生的情操，构筑健康的人格，全面提高学生素质。因此，要加强校园文化建设，发挥学校师生在校园文化建设中的主体作用，构筑全员共建的校园文化体系。要树立校园文化全员共建意识，上至学校领导、下至每个师生员工都要重视、参与校园文化建设。校园文化在高校实现培养目标过程中的重要作用决定着它不是单靠学校内部某一部门努力就能收到应有效果，它与学校各方面工作都有关系。

众所周知，文化是一所学校的灵魂。校园文化不是随意可以“创造”出来的，它需要“孕育”。我校通过国学经典来孕育文化，取得了较好的成绩。

我们学校现有学生500人，他们大多是农民子弟。家长对孩子的期望值虽高，但多数家长不能为孩子提供良好的学习环境和家庭教育，孩子们缺乏读书的兴趣，身上少了书卷气，没有养成良好的文明礼仪及卫生习惯。我们认为，中学教育应

该把道德习惯的养成教育放在重要的位置。为此，我们开展国学特色教育，对学生进行传统美德教育及经典文化渗透，将《三字经》、《论语》、《弟子规》等优秀的启蒙读物作为学校的校本课程读本，用中华经典文化培育人，用儒家博大精深的思想净化人。

本着“高品位、审美性”的原则，“让每一面墙说话”是我们对校园文化墙的构思源点。我校以国学为主题，将国学教育与学校“养成教育”“礼仪教育”及校园文化建设相结合，营造出浓厚的教育氛围。

办学理念：以生为本品德为先，突出技能全面发展

学校精神：“奉献育人的人梯精神”、“开拓创新的进取精神”

校训：“修身养德 讷言敏行 博学善思 合作发展”；

校风：“文明守纪、愉快求知、善教乐学、团结向上”；

学风：“勤奋，严谨，博采，多思”；

教风：“思想求新，工作求严，治学求真，教学求精”。

校园文化策划书篇四

一、指导思想：

为了进一步激发中学生对艺术的兴趣和爱好，培养学生健康的审美情趣和良好的艺术修养，促进学生德智体美和谐发展，引导他们向真、向善、向美，体现青少年的时代精神风貌，丰富校园文化生活，推动学校艺术教育的健康发展。

二、组织领导：

为加强对我校艺术节的领导，切实做好艺术节的各项组织工作，特成立艺术节领导小组：

组长：付作文

副组长：申延龙李兆明丁兆年

组员：尹建廷韩治友韩帮军王金峰韩云马成森李玲韩凌代磊
王汉琦秦四昌李波魏延升秦玉昌

三、活动主题：人人参与艺术，展我魅力风采

四、活动时间：12月7日——元旦前后

五、活动要求：

1、高度重视、认真落实。本届艺术节是我校本学期的重要活动，各班要高度重视，认真落实学校的安排。各班主任须积极配合、认真组织，指导好本班级参赛项目、节目的准备与排练，积极参与各项比赛。

2、组织有序、注重实效。要做到组织活动有保证、落实活动有保证。在开展活动时要注意调动学生的积极性、创造性，扩大学生的参与面，让学生真正在活动中施其所长，发展个性。

六、活动步骤：

第一阶段：宣传发动(12月3日-4日)

1、制定艺术节活动方案。

2、召开组委会、班主任会议，全面布置筹备工作。

第二阶段：组织实施(12月7日——12月25日)

- 1、主题升旗仪式暨艺术节开幕式(12月7日)
- 2、召开各负责部门工作会议，落实各项活动的具体实施。
- 3、开展各项比赛活动(内容附后)

第三阶段：总结深化(12月25日——12月31日)

- 1、学校收集有关艺术节的图片、资料，以备存档。
- 2、举行闭幕式暨颁奖大会，庆元旦文艺汇演。

七、奖励办法：

- 1、各项比赛按类别、年级分别评选出一、二、三等奖、鼓励奖若干名。所有获奖者将分别授予荣誉证书。
- 2、艺术节设优秀班级评比活动(分年级段评)，评选最佳班级奖、先进班级奖、优秀班级奖。班级加分累计方法：一等奖一个3分、二等奖一个2分、三等奖一个1分。
- 3、相关比赛结果及优胜作品将在学校宣传栏内展示。

八、活动内容及形式：(见附页)

校园文化艺术节活动策划2

为了培养学生艺术审美情趣和爱国爱校的思想意识，丰富校园文化生活，活跃校园文化氛围，倡导同学们健康向上的文化活动，丰富学生的业余生活，促进学生全面发展，展示我校艺术教育成果，推动我校艺术教育改革和发展，同时也为学生提供展示自我的平台，增强师生的集体荣誉感。我校结合本校实际情况和县局文件精神，积极组织开展校园文化艺术节活动，艺术节活动要充分体现我校艺术教育的特点，展示我校师生奋发向上的精神风貌和校园精神文明建设的成

果。营造健康、和谐、积极向上的校园文化。

一、校艺术节组委会名单

主任：张杰

副主任：张国兵陈海宇原钊

成员：各班班主任、音乐、美术教师及相关人员

二、20_年艺术节主题：——展示成就与梦想

要求：颂扬正气，内容健康向上，能充分反应我校学生的精神风貌以及综合素质的能力，节目具有时代特征、校园特色、学生特点，融思想性和艺术性统一。

三、20_年艺术节内容

(一)书画作品大赛

(二)征文演讲赛

(三)校园好声音大赛

(四)文艺汇演

四、艺术节要求

1、文艺汇演节目形式(演出时间不能超出6分钟)

声乐：合唱、小合唱、表演唱、重唱、独唱

器乐：合奏、小合奏、重奏、独奏

舞蹈：民族舞(群舞、三人舞、双人舞)、芭蕾舞、现代舞(国

标舞等)、韵律操;独舞

其它:课本剧、小话剧、小品、相声、双簧等。

2、书画作品大赛

主题:不限

参加班级:全校所有班级,数量不限(每班最低1件)

创作形式:绘画(国画、水粉、素描)书法(硬笔软笔)卡通画

(1)绘画作品□a□国画,水彩和水粉,其他画种:尺寸8开;

b□卡通画:单幅尺寸为8开。

(2)书法、硬笔书法、篆刻作品:书法字体不限,尺寸均不超过四尺宣纸,硬笔书法大小a4□

六、艺术节时间及活动

时间:20_年3月—12月

七、活动安排

第一阶段:宣传发动。(20_年3月)

1、学校政教处根据县局文件精神制定本校文化艺术节活动方案;

2、将活动方案下发至各教研组和班主任,有教研组长组织教师学习、班主任组织本班学生认真学习,按要求积极准备。

第二阶段:师生现场书画大赛(20_年3月---4月)

1、班级展评(20_年4月15日前完成)

班主任组织本班学生全员参与，将学生的作品在4月15日前展于教室板报专栏，政教处拍照存档并发于芹池中学教师微信群，以供全体教师评比。

2、现场书画大赛(4月15日)

通过班级评比选出的优秀学生和各教研组选出的优秀教师，按现场书画大赛的具体要求，于4月15日上午二节课后，在教学楼前的大院内，由政教处组织进行。

第三阶段：征文演讲赛(5月—6月)

第四阶段：校园好声音大赛(9月—10月)

第五阶段：文艺汇演(11月—12月)

八、艺术节奖项

1、书画作品大赛

设一等奖(3个)、二等奖(6个)、三等奖(8个)、优秀奖

2、征文演讲赛

设一等奖(1个)、二等奖(2个)、三等奖(3个)

3、校园好声音大赛

设一等奖(1个)、二等奖(2个)、三等奖(3个)

4、校园文化艺术节文艺汇演

设一等奖(1个)二等奖(2个)三等奖(3个)

5、综合团体奖

设一等奖(1个)二等奖(2个)三等奖(3个)

九、艺术节评委会

1、书画类：组委会成员，美术教师

2、音乐表演类：组委会成员，音乐教师

3、演讲类：组委会成员，语文教师

校园文化艺术节活动策划3

一年一度的“六一”国际儿童节即将到来，为了让少年儿童度过一个健康、快乐而有意义的节日，我校将开展201x年庆祝“六一”国际儿童节暨校园艺术节系列活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以党的精神为指导，认真落实教育规划纲要，坚持育人为本，培养学生健康的审美情趣、良好的艺术修养，促进学生德智体美全面发展；展示我校艺术教育的丰硕成果，营造健康向上的校园文化环境。

二、活动主题

三、活动时间

201x年5月6日至201x年6月7日

四、活动内容

1. “六一儿童节”文艺汇演

演出时间：5月31日上午

负责人：

有关要求：原则上以年级组推荐节目，推荐数量不超过年级班级数。音乐教师每人各推荐1个节目。

2. 学生书画作品展览

展览时间：5月20日-6月7日

负责人：

3. 班级立体画展览

展览时间：5月20日-6月7日

负责人：

4. 学生剪纸面塑作品展览

展览时间：5月20日-6月7日

负责人：

5. 举行庆“六一”主题升旗仪式

为营造热烈的“六一”国际儿童节的喜庆气氛，学校将举行庆“六一”主题升旗仪式。

活动时间：5月27日

负责人：

活动内容：少先队员献词、校长表示节日祝贺，新少先队员入队仪式、发放儿童节礼物。

五、活动要求

紧扣“多彩校园放飞梦想”艺术节主题，各班要积极组织学生开展丰富多彩的艺术教育和实践活动，通过课前一支歌、听艺术讲座、参观艺术展览、观看影视戏剧等形式对学生进行艺术教育，并组织各种文艺比赛选拔活动，要做到面向全体学生，力求人人参与，让每个孩子的艺术才能都得到展示。

六、组织领导(略)

七、注意事项

1. 高度重视，计划严密。“六一”儿童节是一年终孩子们最盼望、最快乐的节日。有关人员要进一步增强责任感和使命感，高度重视，严密计划，认真对待，落实责任，超前准备，搞好今年的“六一”国际儿童节各项庆祝活动。

2. 广泛宣传，营造氛围。学校要充分利用电子屏、广播、校园网、班级博客等，广泛宣传活动开展的情况，营造喜庆气氛，积极引导学生广泛参与，感受童年快乐。各部门做好活动记录，尤其是影像资料的保存。相关资料及时上传到ftp---
□201x年艺术节》文件夹。

3. 各类美术类作品的规格及要求另行通知，文艺演出需要的物品要求自备。

校园文化艺术节活动策划4

一、指导思想：

为了进一步激发学生对传统文化和民族艺术的兴趣爱好，陶

治他们的性情，丰富他们的知识，培养和提高学生欣赏美、创造美的能力，发展他们的才能，使学生们在愉悦、向上的校园文化环境中活泼健康地成长，形成良好的校园文化氛围，学校将举办20_年第三届校园文化艺术节。

二、活动宗旨

本届艺术节以面向全体学生，以育人为宗旨、以展示特长为基础、以宣传学校传统文化及艺术教育成果为主导，通过开展丰富多彩的文化艺术活动，充分发挥学生的主动性和创新精神，充分发挥文化艺术教育的育人功能，培养学生健康的审美情趣和艺术修养。

三、活动主题：

用艺术点缀生活让文化丰富心灵

四、活动时间

5月28日——6月10日

五、活动内容

1、开幕式及《弟子规》诵读比赛

时间：5月31日(星期四)

地点：教学楼西

负责人：

2、儿童画创意设计展评

主题：

时间：6月7日(星期四)

地点：校门厅

负责人：

3、硬笔书法比赛

主题：

时间：6月5日(星期二)上午

地点：多媒体教室

负责人：岳建明

4、五子棋、象棋、围棋比赛总决赛

主题：

时间：6月8日

地点：多媒体教室

负责人：

六、奖励办法：

1、学校将在文化艺术节各项比赛中评选出一等奖，二等奖，三等奖各若干名。所有获奖者将分别授予荣誉证书。

2、文化艺术节设优秀组织奖评比，评选最佳班级奖、先进班级奖、优秀班级奖、先进个人。班级加分累计方法：一等奖一个3分、二等奖一个2分、三等奖一个1分，班级参加人数不同时按安排人数或班级总人数折算，团体项目加倍积分。

七、活动要求：

- 1、人人参与(学生个人参加单项比赛最多不超过两项)，班级为主。实行活动管理责任制，明确分工，严密筹划，各负其责。
- 2、确保安全，严格按照学校安排的时间地点，进行申报、准备、演出及展示活动。
- 3、充分挖掘学校的文化资源，积极营造校园文化艺术节的氛围(包括班级黑板报、学校宣传橱窗、广播等)。
- 4、充分发挥班主任和学生干部的工作积极性，以校园文化艺术节为契机，提高学生社团和各班级的管理水平。
- 5、发挥学生文艺特长，提倡充分发挥个人特长，展示艺术水平为校园文化艺术节增添光彩。
- 6、本届艺术节采用学校、处室、年级、班级四结合的形式，各年级要认真组织举办相应的比赛与活动，各班级要积极支持和推荐学生参加各项活动(包括辅导和排练)，让学生在活动中施其所长，发展个性。
- 7、加强环境卫生及校园秩序的管理和整治，以清新和谐、文明向上的校园风貌迎接文化艺术节。
- 8、正确处理开展活动与学习的关系，保障正常的教学秩序
- 9、有关比赛的具体安排，届时请关注通知。

八、各项活动，按组织者要求进行。

校园文化艺术节活动策划5

一、指导思想：

进一步丰富我校校园文化生活，营造积极向上，清新高雅，健康文明的校园文化氛围，打造和谐校园，展现我校学生的青春风采和精神风貌，激发学生对艺术的兴趣和爱好，培养学生健康的审美情趣、良好的艺术修养和追求真理的科学精神，引导他们向真、向善、向美，得到全面和谐的发展。从而推进校园精神文明建设，提高学校的办学品位。

二、活动主题：多彩校园，放飞梦想

三、活动时间：20_年3月--5月

四、具体活动内容和要求：

1、“歌唱祖国传承经典”校园革命歌曲歌手大赛。歌曲曲目必须是革命歌曲和红歌，形式不限，自带伴奏，不得清唱。

报名时间：截止3月15日，比赛具体时间另行通知

比赛地点：学校团队活动室

2、“青春旋律你我飞翔”器乐比赛。曲目自选，乐器和演奏形式不限。要求演奏时间不超过8分钟，演出乐器除钢琴外全部自备。

报名时间：截止3月25日，比赛具体时间另行通知

比赛地点：学校团队活动室

3、“青春飞扬艺术奔放”相声小品比赛。要求相声小品思想内容积极向上，时间不超过10分钟。

报名时间：截止4月15日，比赛具体时间另行通知

比赛地点：学校团队活动室

4、“舞动青春魅力校园”校园舞蹈大赛。舞蹈形式不限，可以独舞、双人舞或群舞，也可不受班级限制自行组合报名参赛。

报名时间：截止4月20日，比赛具体时间另行通知

比赛地点：学校团队活动室

5、“强健体魄展我风采”校园大型队列队形广播操比赛。以班级为单位报名参赛，要求所有班级都必须参加。

比赛时间：具体时间另行通知

比赛地点：学校操场

6、“低碳环保践行创新”校园科技制作展示和比赛。以班级为单位报名参赛，要求所有班级都必须参加。

作品上交时间：截止4月20日，展示和比赛具体时间另行通知

展示和比赛地点：学校操场

五、活动组织及参赛要求

1、确保安全，各班级自接到通知后积极准备，严格按照学校安排的时间地点进行演出和展示活动。

2、每个项目各班只能上报一个(科技制作除外)，各班要积极参与，认真组织做好本班各个比赛项目的选拔和排练。

3、比赛和演出需要的物品一律自备。比赛作品按规定时间及要求上报给体育组何元生老师处，否则不予评比，逾期作弃权处理。

4、正确处理开展活动与学习的关系，保障正常的教学秩序。

六、奖励及计分办法

以班级为单位评定各年级团体总分前三名进行奖励，积分以各班级选手单项获奖为计算依据，合排节目给合排班级分别按获奖情况给予计分，所有结果均纳入德育处考核。

校园文化策划书篇五

活动策划就是为了实现活动的目的和目标，通过一个合适的方式和渠道让活动参与者在参与（投入、欣赏）活动中收获我们如期的愿望，同时思考为让这个活动顺利实现目标需要具备的人、财、物等资源以及一些注意事项。现整理一份策划书参考格式供大家交流探讨。

尽可能具体的写出策划名称，如“××大学××活动策划书”，置于页面中央，可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

活动开展的社会环境和社会影响，校园环境状况，活动举办的动机；可以重点放在对环境因素的分析以及对过去情况的详细描述。

活动的目的、意义应用简洁语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处，产生的意义（校园效益、教育价值或媒体效应等）。活动目标要具体化，最好可以进行显性评估。

1、系列活动策划应注重和活动主题相关的内容涉及，以及各块内容（篇章、版块）之间的衔接整合，但是系列活动的每个子活动需要详细的内容说明，参见第2点。

2、具体单个活动的策划应该将活动的组织形式、活动流程、活动操作方式和相关活动信息描述清楚。

根据活动过程实际使用分类列出并计算总和，对于有些不同价位的物品需要按照[\min □ \max]来标注。要结合物资需要，有些需要特别采购。

1、要先明确工作分类，比如区域划分和秩序维护组，表彰和颁奖组，主持和礼仪组，舞台搭建和场地布置组，音影光ppt控制组，专项节目指导组，接待迎宾组等。

2、确定工作团队和工作成员，特别要明确工作负责人。

3、要明确各块工作的完成标准和完成时限，同时活动总负责人要做好过程监控和指导。

物资资源主要包括使用地方、基本道具等物资。

分为活动前的通知动员和造势，活动中的新闻编写和图片视频录制等，活动后的新闻报道