

# 2023年社区入党的思想汇报(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 社区入党的思想汇报篇一

在我生活的社区中，我收获了许多宝贵的经验和体会。社区不仅仅是一个居住的地方，更是一个温暖、互助的大家庭。通过与邻居们的交往，我深刻理解了社区的意义，也体验到了其中的温情与互助精神。

首先，社区是一个邻里互助的大家庭。在社区中，我常常看到邻居们相互帮助和关心。有一次，我不小心将手机摔坏了，很着急。但是邻居李阿姨得知我遇到了困难后，主动借给我她的手机使用，直到我的手机修好为止。这让我深深地感受到了社区互助的温暖。在这个大家庭，每个人都愿意伸出援助之手，尽力帮助身边需要帮助的人。这种互助精神不仅让我感到安心，也让我学到了如何去关心和帮助他人。

其次，社区是一个传承传统文化的大熔炉。在我所居住的社区中，有着丰富的传统文化活动。每年春节时，社区会组织各式各样的庆祝活动，比如舞龙舞狮、放鞭炮等。这些活动不仅丰富了居民的文化生活，也传承了中华优秀传统文化的精髓。我还参加了社区举办的书法班和绘画班，学习了许多传统艺术的技巧和知识。在这样的传统文化熔炉中，我深刻体会到了传统文化的重要性，并且也锻炼了自己的审美能力，提升了自己的文化素养。

第三，社区是一个增进社交的好地方。在社区中，我结交了许多好朋友。我们一起游玩、一起吃饭、一起办活动。这些

朋友都来自不同的家庭和背景，通过和他们交流，我了解到了更多的不同文化和思维方式。这种多元化的交流增强了我的社交能力，使我更加开放和自信。同时，社区也提供了辅导班、跳舞班等各种培训机会，我可以在这些活动中结交志同道合的朋友，互相学习、共同进步。

此外，社区还是一个健康生活的守护者。社区不仅提供了绿化环境，让空气清新，还有一支义工队伍定期打扫和清理社区的卫生。社区也经常组织健身俱乐部和健康讲座，关心居民的身体健康。我自己也积极参加社区组织的健身活动，每天锻炼身体，保持健康。通过这些活动，我不仅学到了如何保持健康的生活习惯，还结识了许多热爱运动的朋友们。

总结来说，在我生活的社区中，我深深地感受到了社区的温情与互助精神，也体验到了其中的乐趣和收获。社区不仅是一个居住的地方，更是一个大家庭，让我感受到邻里互助、传承传统文化、增进社交、健康生活的重要性。社区的温暖和互助精神不仅让我感到安心，也让我更加热爱自己的社区生活。我将继续积极参与社区的各项活动，为社区的发展和进步贡献一份力量。

## 社区入党的思想汇报篇二

孝心是中华民族的传统美德，也是社区生活中不可或缺的一部分。在社区的日常生活中，我们常常可以看到许多孝心的表现。下面，我将分享我对社区孝心的一些体会。

首先，孝心不仅体现在对家人的关怀，也体现在对社区其他成员的关爱上。在社区中，我经常可以看到一位老人挎着一个篮子，里面装满了自家种的蔬菜，然后挨家挨户送给邻居们。老人说：“我能力还不错，我就尽一点绵薄之力，让大家吃上新鲜的蔬菜。”这种无私奉献的行为让社区成员们无不感受到了孝心的真挚和美好。

其次，孝心还体现在对社区环境的关心和维护上。在社区里有一位年轻人，他经常利用自己业余时间组织志愿者们一起清理社区里的垃圾，扫除马路上的落叶，还会定期种植花草，美化社区的环境。他说：“这是我们的家园，我们应该共同努力，让它更加美丽。”他的行为不仅体现了他对社区的爱心，也让我们看到了社区孝心的真谛。

再次，孝心还表现在对弱势群体的关怀和扶助上。在社区里有一位大妈，她每天下午都会带着一群贫困儿童来社区的图书馆借书。她说：“这些孩子很可爱，但他们的家庭条件不好。我希望通过带他们一起读书的方式，让他们享受到教育的乐趣。”这位大妈的行为不仅给了这些孩子更多的关爱与关怀，也让我们明白了孝心是无论对谁都应该给予的。

最后，孝心也需要在社区中得到更多的倡导和支持。社区可以组织一些孝心教育活动，例如开展孝心主题讲座、举办孝心展览等，让社区成员们能够更加认识到孝心的重要性和意义，从而在日常生活中多一些孝心的行为。同时，社区也可以建立“孝心之星”的评选活动，鼓励更多的人向孝心之路迈进。

总之，社区孝心是社区生活中不可或缺的一部分。通过关心家人、关爱他人、关心社区环境以及对弱势群体的关怀和扶助，我们每个人都可以在自己的社区中传递孝心的精神，让这片土地变得更加美好。只有在每一个社区中都有人们的共同努力，才能让孝心的种子在社区中生根发芽，绽放出绚丽的花朵。让我们一起行动起来，让社区里弥漫着浓浓的孝心气息。

## 社区入党的思想汇报篇三

### 一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

## 二、活动时间：

5月29日上午8点-----11：00

## 活动地点：

岩寺老街

## 四、活动准备：

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

## 五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

## 六、活动内容

- 1、主持人开场白。
- 2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人
- 4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟15人
- 5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。
- 6、悉尼的独唱《芦花》14分钟
- 7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人4分钟
- 8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人
- 9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始！

## 七、比赛细则：

- 1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组
- 2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。
- 3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。
- 4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

## 八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

x有限公司

x居委会

社区活动策划2

## 一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值观建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

## 二、时间安排

2月开始，持续全年。

## 三、工作标准

- 1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。
- 2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。
- 3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。
- 4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

## 四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，

为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

### 社区活动策划3

一、活动主题：鼓舞飞扬音乐无处不在

二、活动时间：20年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：广场

四、主办单位：社区办事处

五、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1. 以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；
2. 穿插火热街舞；
3. 突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。
4. 加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5. 结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拔河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

六、活动对象□x居所有业主

七、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人□x□x□x□

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人□x□□x□x

篇二

一、活动目的：

二、活动安排：

1、时间：20年12月日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：(待定)

4、参加人员：社区代表

(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；(月日)

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；(月日)



3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中;(月日、日、日)

4、会场布置;(12月日)

5、迎接来宾，并引导至会场;(安排2名客服人员全程接待)(月日)

6、茶话会开始:

(1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员;

(2)社区主任致辞

(3)社区居民代表致辞;

(5)物业领导，做结束语;

(6)发放赠品

(7)茶话会结束;

7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

1、数码相机(提前将电池充满);

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;

3、食品准备:

(1)茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒;

(2)瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤;

(3)会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字)；

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

五、费用预算：共计约需800元左右。

## 社区活动策划4

### 一、活动背景

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，特此制定了社区20春节期间文体活动方案。

### 二、指导思想

为深入践行“”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

### 三、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区年春节文体活动筹备组，组长为，副组长为x[]筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，兼任裁判组组长，成员为x[]x兼任后勤保障组组长，成员为。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，

后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

## 四、活动安排

### 1、举办庙会

时间初定在月日至月日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内、、等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

### 2、象棋比赛

时间初定在月日至月日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于月日下午6:00前报社会事业科。

### 3、拔河比赛

时间初定在月日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，月日下午6:00前报社会事业科。

#### 4、顶气球

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

#### 5、绑腿走比赛

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

#### 6、露天猜灯谜

时间初定在月日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发

放奖品(每人限得一份奖品)。

## 7、乒乓球团体比赛

时间初定在月日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，月下午6:00前报社会事业科。

## 五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

## 六、活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

## 社区入党的思想汇报篇四

第一段：介绍社区孝心的重要性和背景（200字）

孝心是中华民族的传统美德，也是社区建设的重要组成部分。社区是一个小型社会，是人们日常生活的重要场所，因此在社区中展现孝心，不仅能够促进社会和谐，也能够增加社区居民的幸福感和融合度。社区孝心可以表现在许多方面，包括尊老爱幼、关心弱势群体、积极参与社区活动等。通过展现孝心，社区居民之间的关系将更加融洽，社区的发展也将更加繁荣。

第二段：关于尊老爱幼的体会（250字）

尊老爱幼是社区中展现孝心的重要方式之一。在社区中，我们常常可以见到年轻人主动帮助老年人过马路、搬运重物等行为。我曾经参与了一次社区举办的孝心活动，我们一起去老年人的家中帮助他们打扫卫生、整理家庭物品。在这个过程中，我真切地感受到了老年人的温暖和快乐。他们对我们的帮助心存感激，而我们也从中学到了许多为人处事的道理。通过关心和尊重老年人，我们能够营造出一个充满温馨和谐的社区环境。

第三段：关于关心弱势群体的体会（250字）

除了尊老爱幼，关心弱势群体也是我们展现孝心的重要方式之一。在社区中，我们时常能够遇到一些生活困难的人群，如单亲家庭、残疾人等。作为社区居民，我们应该尽量帮助他们，使他们感受到社区大家庭的温暖。我曾经参与了一次社区关爱单亲家庭的活动，我们为他们提供一对一的关怀，帮助他们解决一些生活上的困难。通过这次活动，我深刻地认识到了弱势群体的困境，也体验到了帮助他人带来的满足

感。通过关心弱势群体，社区的凝聚力将得到进一步提升。

#### 第四段：关于积极参与社区活动的体会（250字）

积极参与社区活动是展现孝心的重要方式之一。在社区活动中，我们能够与其他社区居民一起共同参与、分享快乐。我曾经参加了一次社区举办的文化庙会，我们在庙会上一起游玩、欣赏节目。通过这次社区活动，我们不仅加深了与其他居民的交流，也增强了对社区的归属感。通过积极参与社区活动，我们能够促进社区的共同发展，也为自己增添了丰富多彩的人生体验。

#### 第五段：总结社区孝心的重要性和自己的体会（250字）

通过尊老爱幼、关心弱势群体和积极参与社区活动，我们能够展现出社区孝心，为社区的发展做出贡献。社区孝心不仅仅是一种美德，更是一种责任和义务。在社区中，我们应该以谦卑的态度对待他人，关心他人，乐于助人。通过展现孝心，社区居民之间的关系将更加融洽，社区的发展也将更加繁荣。我将继续坚持展现孝心，为社区的和谐发展贡献自己的力量。我相信，在每一个充满孝心的社区，人们将共同创造出美好的明天。

## 社区入党的思想汇报篇五

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量；
- 2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

### 二、原则

- 1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

### 三、策略

1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

### 四、时间

\_\_年11月4日—12月15日。

### 五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

### 六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五： 15： 30—20： 00

周六至周日： 10： 00—20： 00

(二)现场咨询内容：

1、 派发宣传单页

2、 展示青鸟风采

3、 介绍课程体系



4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三) 社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000—\_\_户居民，活动期限1天；

\_\_—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五) 物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

## (六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

- ? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;
- ? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;
- ? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;
- ? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

### 3、进入场地

- ? 兼职人员需在15:00到达中心;
- ? 兼职人员检查所需物品是否齐备;
- ? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。
- ? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;
- ? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;
- ? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损,如有损坏,及时更换。

### 4、发放宣传资料

- ? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

? 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

## 5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

? 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

## 七、社区资源申报及分配原则

### (一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组重新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

## 十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

### (一)活动一：“购书有礼”

#### 1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

#### 2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。



(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

## (二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

### 1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

### 2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间有各中心自行安排。

## (三)活动三：“青鸟动感光盘”

### 1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

## 2、活动内容：

### (2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

### (3)动感光盘以读书月名义发放；

## 备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

## 上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元