

2023年五一商场促销活动策划方案(模板5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

五一商场促销活动策划方案篇一

为了保护我国的林业资源，美化环境，保持生态平衡。1929年2月中国五届第六次会议决定将每年3月12日定为中国的植树节。为提高大家义务植树意识，提高大家爱护花木，保护环境、珍惜绿色的责任感。x应科院青协与x各大高校青协联手前往xx风景园参加植树活动。

地球是我家，绿化靠大家。爱心植树，争做绿色使者

植树不仅可以绿化和美化家园，同时也可以起到增多树木资源、防止水土流失、保护农田、调节气候、促进经济发展等作用，同时增强大家的环保意识，是一项利于当代、造福子孙的宏伟工程。

xx风景园

20xx年3月x日

前期：

- 1、准备好工具（水桶、铁锹）；
- 2、确定好时间和地点后由外联部的人踩好点；

3、制作一些爱心卡片，可以增强大家的环保意识；

5、全院范围内招募志愿者。

中期：

1、活动当天8：30在大学生活动中心集合签到并按组有序出发；

2、分组坐校车达到预计地点，等全部人员到齐再向植树地点集合；

3、由专业人士给我们讲解一下植树的技巧，提高我们植的树的成活率；

4、由干部带领本组成员开始种树；

5、植完树清点工具后合影留念，并组织会员返回学校。

后期：

1、总结材料（照片，活动心得，等）；

2、做好活动成果宣传，让志愿者精神传播开来；

3、积极和参与学校达成联系，为下次活动做好铺垫。

（1）理事通知时要清楚的告诉会员集合的时间和地点，要求会员带小红帽。

（2）制作的爱心卡片时可以用一些硬纸片，并贴上透明胶布加于保护。

（3）各协会干部要维持好现场的秩序，要团结互助，积极负责。

(4) 注意好工具不要弄坏了，记得带回来。特别注意人身安全，可以带一些创可贴，以及一些涂抹外伤的药品。

五一商场促销活动策划方案篇二

一、活动背景：

我国的传统节日是很丰富的，尤其是节日中各种民俗民风形成的丰富的节日文化，它是民族文化的重要组成部分。丰富的民族特色和文化底蕴，更是中华文明立身传承之本。因此，引导学生探究我国的传统节日，并籍此了解中华民族的历史、文化成了综合实践教学的重要组成部分。

二、活动目的

每年秋季开学没多久就是中国传统的节日——中秋节。为了能让同学们对中华节庆文化有一些粗浅的了解，吸收节庆文化、民俗传统中的“营养”与“智慧”。激发他们对祖国灿烂文化的热爱。根据新的课程标准关于开展综合实践活动学习的要求，经同学们商量决定开展以“走近中秋”为主题的综合实践学习活动，让学生自己实践调查中秋节的来历，人们的庆祝方式，由中秋节所想到的等问题，然后以自己最喜欢、最擅长的方式在全班上汇报调查结果。

三、活动目标

综合实践活动课的特点决定了它的开放性。所以我允许不同的学生达到不同的目标，允许学生在不同方面达到不同的目标。因此我制定了以下三条活动目标。

1、知识目标：

(1) 学生通过上网查找资料(material)[]调查访问等方式了解中秋节的由来及民间习俗。

(2) 搜集阅读与中秋、月亮相关的古诗、词、文、故事、对联等，感受古代文化。

(3) 能使用多种方式获取资料(material)合理整理资料(material)对资料(material)进行归类。

2、能力目标：

(1) 培养学生搜集资料(material)分析资料(material)整理资料(material)汇报的能力。

(2) 能运用自主、合作、探究、创新的学习方式了解中秋文化。

(3) 通过亲手尝试做贺卡，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。

3、情感目标：

(1) 以成功的体验激发学生对制作美食的兴趣，对家乡、对祖国的热爱。

(2) 通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

(3) 。通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

四、活动时间

20__年7月13号

五一商场促销活动策划方案篇三

2. 心系千千结，十万爱情大展示□20xx年5月1日——5月5日

3. 迎五一旅游大礼回馈会员□20xx年5月1日——5月7日

4. 春季时装周□20xx年5月1日——5月5日

5. 打折促销活动□20xx年5月1日——5月7日

五一商场促销活动策划方案篇四

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁

企业，中国百货流通业的著名品牌公司——深圳天虹集团公司，自1984年作为深圳第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型mall式百货商场的成功推出，使得天虹从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的20__年时间，从最初的8800万资本累计发展到今天的28.2亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的17家连锁商场。

为继续使天虹品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，天虹集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到南昌、厦门等地。作为珠三角消费实力强劲的东莞、惠州等地已成为天虹进一步拓展目标的首选地。即将于今年9月在惠州开业的惠州天虹百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于惠州的 시민。

时间：20__年9月28日

地点：惠州市__路天虹惠州店

三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到：(20__年9月8日上午8：00——8：30)

(二)、开幕剪彩仪式：(20__年9月28日上午8：30——9：00)

特邀当地相关政府主管部门官员、天虹集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

- 1、邀请当地政府官员上台致辞。
- 2、邀请天虹集团总经理上台为惠州天虹店至贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演
- 5、邀请相关天虹集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客

释义：本环节将主要打破以往天虹开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的著名品牌服饰。在举办本次“缤纷秋恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景

版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

- 1、8月20日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、8月20日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。
- 3、20__年8月25日前完成整个开幕式所需的各种宣传材料的印刷、礼品袋和礼品的定制及各种户外喷画、条幅广告。

五一商场促销活动策划方案篇五

一、地点：

社区大院。

二、时间：

3月8日（周四）或本周日（义工可参与）。

三、活动内容

1、妇女健康知识宣传

妇女身心健康常识、爱疾病(aids)防护、乳腺癌常识与预防、人流知识知多少。

2、妇女权益政策法规宣传

准备工作：搜集妇女权益保护法相关法规。

3、计划生育宣传

可与工作站合作。

4、家庭暴力防护服务

可以机构家暴防护中心联系，获取资料。

5、夕阳红丝袜花手工作坊展示级现场招募

现场展示、手工作品派发、现场招募成员。

6、东晓点社工服务宣传

常规活动宣传。

7、亲子游戏……

四、资源

1、人力

社工两名、东晓社区工作站资源、义工：东晓义工、深中义工、丝袜花成员……

2、物资