

酒品宣传语(大全10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀作文范文，欢迎大家分享阅读。

酒品宣传语篇一

2. 负责网络电商平台的产品文案的制作、改进、优化等工作
3. 负责网店公众号的文章编写及排版，发布等工作
4. 与设计同事讨论制定产品及店铺的风格和内容样式
5. 负责产品的上线及修改，确保产品内容细致完整
6. 负责管理产品的成本定价策略，及时的调整价格
7. 负责店铺产品相关的初步数据分析，看出产品的趋势
8. 领导交给的其他工作
9. 配合团队其他成员的紧急工作处理

酒品宣传语篇二

- 1、镇江蜂胶，品质至上。
- 2、镇压病魔，江涌健康。
- 3、写满绿色的名片，充满健康的请柬。
- 4、经常吃一点，健康多一点。

- 5、天然娇本色，丰富美生活。
- 6、甜蜜事业，蜂靡世界。
- 7、采自然精华，护万众健康。
- 8、绿色的，健康的，温馨的——蜂奥。
- 9、蜂之奥秘，健康立现。
- 10、用心照顾的蜂，专业生产的蜜。
- 11、甜甜蜜蜜的'享受，有滋有味的生活。
- 12、健康蜂奥，幸福相交。
- 13、卓越鲜蜂，康伴永恒。
- 14、江大健康蜂献，大众保健胶奥。
- 15、健康上峰，江大蜂奥。
- 16、甜甜蜜蜜的健康，源自蜂蜜的滋养。
- 17、一品蜂奥，一生胶傲。
- 18、蜂行天下，保健佳品。
- 19、蜂奥天然蜜，健康添活力。
- 20、天育其香，保健共享。
- 21、蜂的勤劳，食的绝妙。
- 22、蜂奥，把健康采回来。

- 23、江大健康奉献，大众保健骄傲。
- 24、饮领自然，喝护健康。
- 25、蜂奥，为您蜂狂。
- 26、蜂胶万千，蜂奥领先。
- 27、采自然精华，佑万众健康。
- 28、会蜂胶，康天下。
- 29、今天选蜂奥，明天健康到。
- 30、一品蜂奥蜂胶，青春容颜不老。
- 31、蜂奥，自然养生之道。
- 32、蜂奥，关爱你的健康。
- 33、保健蜂起云涌，健康蜂拥而来。
- 34、关爱生命，关爱健康。
- 35、江大蜂奥，心在点滴爱满天下。
- 36、引领精诚，呵护健康。
- 37、蜂奥蜂胶，克三高亦养颜。
- 38、采集天下精华，酿造康乐万家。
- 39、健康每一口，心动每一天。
- 40、引领天然，留驻健康。

- 41、蜂奥“蜜”不可言，健康酿在其中。
- 42、好蜂胶，选蜂奥。
- 43、与自然相拥，与健康无距。
- 44、一品天酿蜂胶，大众益寿延年。
- 45、蜂蜜至上，健康共享。
- 46、蜂的精华，健康之源。
- 47、蜂奥蜂胶，你我生活的必需品。
- 48、蜂奥蜂胶，天然抗生素。
- 49、尚品蜂胶，镇江酿造。
- 50、蜂奥保健好，健康少不了。
- 51、健康风采，保健交情。
- 52、诠释蜂的奥秘，体味人生真谛。
- 53、健康蜂采，保健胶情。
- 54、蜂奥，长寿的奥秘（蜜）。
- 55、江大蜂奥，美丽健康双给力。
- 56、健康呵护，自然养护。
- 57、引领蜂胶，呵护健康。
- 58、为您辛苦为您甜，做甜蜜的事业。

- 59、品味蜂胶，记忆健康。
- 60、原生态，自然甜——蜂奥保健。
- 61、用甜蜜赞美生命——蜂奥保健。
- 62、江大蜂奥，大江南北的甜蜜天使。
- 63、蜂胶奥秘，保健专家。
- 64、蜂奥，健康养生之道。
- 65、与衰老抗争，蜂奥的使命。
- 66、自然品质，自然的爱。

酒品宣传语篇三

2. 负责网络电商平台的产品文案的制作、改进、优化等工作
3. 负责网店公众号的文章编写及排版，发布等工作
4. 与设计同事讨论制定产品及店铺的风格和内容样式
5. 负责产品的上线及修改，确保产品内容细致完整
6. 负责管理产品的成本定价策略，及时的调整价格
7. 负责店铺产品相关的初步数据分析，看出产品的趋势
8. 领导交给的其他工作
9. 配合团队其他成员的紧急工作处理

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

酒品宣传语篇四

1. 项目名称：上海××厂与美国西高有限公司合资经营××产品的可行性研究报告。
2. 项目主办单位：上海××厂，负责人厂长×××。
3. 可行性研究技术负责人：总工程师×××。
4. 可行性研究经济负责人：总会计师×××。
5. 委托咨询单位：上海会计题事务所。上海××工业设计院。
6. 本项目建议书业经上海市对外经济贸易委员会于××年×月×日以沪×字×号批准。

(二) 中方合营者的基本情况

上海××厂是一个具有职工××人，以生产××产品为主的×型厂，行政上隶属上海市××工业局××公司；营业执照为××号；地址为上海市××路××号。电话××，电报挂号，电传××。

全厂占地××市亩，建筑面积×××平方米，共有××设备×××台，1983年底固定资产为××万元，定额流动资金为×××万元，完成总产值××万元，实现利润××万元。

全厂共有工程技术人员×××名，其中高级×××，中级×××名。共有经济管理人员××名，其中高级××名，中级××名。

全厂共设××科，下属××车间。

(三) 外方合营者的基本情况

美国西高股份有限公司创建于××年，共有职工××人。厂址在美国××州××市××号。电话×××，电传×××。营业执照××号。主要产品为×××，1983年产量为×××，占世界比重为×%，销售金额为××万美元，主要销售市场为××地区。母公司在美国××州××市，世界各地共有9个子公司，注册资本×××万美元，投资总额×××万美元。1983年资产为××万美元，负责××万美元，资本××万美元。

(四) 筹办合资经营的理由与依据，合营方案总的分析与结论

我国海域辽阔，石油资源丰富，海上石油开发已列为国家重点发展项目之一。海上石油钻探主要设备是钻井平台，据了解每口井需要消耗性设备为50万美元。各种设备我国没有生产过，国家经委已决定由上海××厂生产，以适应石油生产的需要。国际上生产各种消耗性设备，基本上集中在美国5家大公司，其中西高股份有限公司的产品要占一半左右，技术、质量都是比较先进的。我国要填补这个空白，必须从国外引进技术，而美国西高公司是理想的合作伙伴，而且该公司与上海××厂过去已有交易，双方已有合作基础。

投资双方确定成立合营公司，注册资本为××万美元，其中

中方占40%，外方占60%，双方均以现金投资(中方以人民币折成美元投资)，以合营公司名义购进国外设备。合营公司总投资额为××万美元，其中固定资产为××万美元，流动资金为××万美元。投资总额为注册资本外，不足之数向国内外银行贷款。合营期限为20xx年，公司地点设在中国上海市。

本合营方案在引进技术方面是先进的，是符合我国国情的，经济上是合理的，财务资金上是可行的，社会经济效益是良好的。

(五) 市场

1. 国内市场调查预测表，编制主要产品销售量分年预测表和主要产品销售金额分年预测表。预测依据市场商业信息与历史资料。以合资经济营制冷剂为例。根据轻、商两部1980年市场调查，我国家用电冰箱城市普及率不到2%，与国外比较，差距很大。预计到20xx年，我国家用电冰箱城市普及率达到50%，所需要制冷剂的数量比现在增加7.4倍。年均增加速度为31%左右。如制冷剂按15%年增长率计算，每年需要量为6-7万吨。而我厂现有年生产量还不到此需要量1/10。由此可以断定，合营制冷剂，该产品的市场销售是没问题的。

2. 国外市场调查预测表。同样编制上述两表，资料应由外方合营者提供。制表时须说明：(1)合营公司主要产品内外销比例；(2)外销是由外方合营者包销还是代销，外销价格如何确定；(3)外汇牌价可按贸易补贴价计算。外汇收入额应以外销产品的销售净额计算。

3. 进入国际市场的设想措施。据外方合营者提供的信息得知，制冷剂外销主要是亚太地区。该地区年需要量为××万吨，但有15家厂商竞争，外方合营者占的比例为×%，预计合营企业生产的产品分年打入亚太地区的数量为××万吨。

(六) 生产

1. 产品生产能力的选定，编制主要产品生产能力分年选定表。产品生产能力选定的理由：以20xx年需要为目标，从1985年开始，××产品年递增率为×%。

在市场预测基础上，最低可供销售成品量是生产计划的依据，也是保持合营公司的最低水平，据此可测算出公司盈亏。但这个产量不代表公司的生产能力，生产能力是以设备、人员、物资三者的利用为条件，估计市场上升的变化，作出最高可销售量，即公司的生产纲领。生产纲领一般按一班(8小时)编制。如市场销售量增加时，可采取措施增加部分设备，人员增为两班制，产量亦可相应增加。因此生产纲领是以市场销售为基础的，它包括三种计划：最低销售计划，最高销售计划，生产能力计划。可行性研究经济效益的分析以第一种为核算依据，以第二种为投资总额计算基础，以第三种为产销平衡的依据。

2. 主要产品分年产销方案表。该表格为：

主要产品分年产销方案

产品名称 1985年 1985年 20xx年 合计

××× 生产量

最高销售量

最低销售量

(七) 原材料供应

1. 主要原材料、动力、燃料供应计划表。其表头为：

主要原材料名称 1985年 1985年 20xx年 供应来源 供应情况

3. 物资供应分年计划表(略)

(八) 人员、工资预测表(略)

(九) 厂址选择

合营公司地址设在×××，现有面积××m²□厂房建筑面积×××m²□选择理由：(1)地处上海近郊××中心，协作比较方便。(2)交通运输方便，厂内只要铺设铁路2公里，就可与铁路干线相连，通往全国；厂址邻近黄浦江，外运便利。(3)附近有热电厂，电力供应充沛。

(十) 技术与设备

1. 技术引进与选定的理由；2、技术转让的特点；3、支付技术转让费的条件；4、产品技术指标汇总表；5、技术转让及费用汇总表；6、引进设备清单(包括名称、主要规格、数量及从何国引进)；7、设备价格选择的依据；8、固定资金计划，其中技术转让及费用汇总表的编制举例如下：

上海××厂与美国西高技术转让内容及费用表

合作产品□d×800×100

技术转让范围：

合同年限：从合同签约生效起20xx年

入门费总额：××万美元

合同生效支付：15%

资料提供完毕支付：65%

产品合格时支付：20%

提成年限：从合同生效日起20xx年

提成费：1%

提成费计算：按合作产品使用引进技术后的销售净额计算

专家派遣指导费：每人每天××美元，差旅费由合营企业负担技术人员培训费

.....

(十一) 生产组织、劳动定员

1. 合营公司组织机构(略)；
2. 工时定额(分工种制定)；
3. 人员配备(略)；
4. 人员培训(国外培训计划每年为40人次，在前2-3年进行，共计80人次，平均每人按4个月计算；国内培训，主要采取短期训练方式。)

(十二) 基本建设

已编制基本建设设计任务书，其中的征地、拆迁、安置、土地平整，以及修建内外的基础设施和配套的公共设施，均已取得了有关市政、规划部门的支持与同意。

(十三) 横向配套

合营公司对下列内容均已作了安排：1、横向配套的质量、价格、供货等要求；2、主要原材料需要量及来源；3、横向国产

率计划;4、横向配套件厂技术改造所需奖金。

(十四) 环境保护

环境保护与筹办合营工作同步进行。在建设过程中，及时注意解决废水、废气、废渣问题，到建成时应达到我国有关环保规范要求。

(十五) 投资估算与奖金筹措

1. 投资估算。(1)固定资产投资，共计××万元人民币(合外汇人民币××万元)。(2)流动资金，按照流动资金周转天数估算，最高额为××万元，达到生产纲领年为××万元。项目总投资费用为××万元。可行性研究中采用的汇率除经说明者外均固定为1美元=2.1元人民币。

2. 资金筹措。奖金主要来源有：(1)各方投入股金××万元；(2)长期银行借款××万元；(3)短期银行借款××万元；(4)合营公司内部积累××万元。

3. 外汇平衡。〔按：合营企业在合营初期一般外汇支出较多，收入较少，必须落实解决差额的措施。因此编制详尽外汇收支平衡表常常是一个很重要的工作。外汇收支平衡表的内容包括收入与支出两大部分。其中收入部分包括中方投资、外方投资、产品返销、借入外汇、外汇存款利息、其他等合计；支出部分包括进口机器设备、合营公司工程设计费、进口零部件、偿还外汇借款和利息、许可证及咨询费、外籍职工薪金及费用，出国培训费、产品反销费用(包括运输费、保险费、交际费)、技术转让费、投资人分利、外汇投资还本提存、其他等合计。然后根据收入与支出的合计数分别计算出当年余缺和累计余缺。〕

对于外汇缺额问题，如果合营企业生产的产品，属于中国急需进口的，以中国国内市场为其主要销售市场的，外汇不

平衡由有关省、自治区、直辖市人民政府或国务院主管部门在留成外汇中调剂解决，不能解决的，由对外经济贸易部会同中华人民共和国国家计划委员会审批后纳入计划解决。

(十六) 财务与经济分析

从产品成本、利润、资产负债等情况来分析，合营公司财务上的前景是乐观的，正常生产年度税后利润率为15%，平均每年可供分配利润额为注册资本的20%，通过采用投资回收期、投资利润率、净现值、内部盈利率、盈亏临界点等指标进行分析，合营公司的投资效益是理想的，投产后所获利润能达到公司的目标。

(十七) 社会经济效益

(十八) 项目实施计划与进度要求

1. 签订合同、章程、协议，协商董事会名单以及报批的计划进度；
2. 厂内外工程计划进度；
3. 引进技术、进口设备的计划进度；
4. 试生产和正式投产的计划进度。(均略)

酒品宣传语篇五

2、与设计沟通商品文案demo并定期更新商品详情页文案；

4、根据运营策划方案，提供与活动相关的图片、海报、视频、推圈素材等场景所需文案；

5、定期审核维护更新商品素材，根据市场趋势，创建有吸引

力的文案和图片，提高商品的'曝光率。

酒品宣传语篇六

2、协助公司旗下各项目进行推广策划和文案撰写，提供有竞争力和个性化的方案；

3、参与项目的创意讨论，提出合理化的创意点，结合品牌活动完成活动策划和执行；

6、从客户及消费者的角度出发，深度发掘产品卖点，以文案的形式将产品的优点展示给消费者，提示产品的核心竞争力，协同设计完成产品详情页的描述。

酒品宣传语篇七

今天是一年一度的演员借着月色在草地上漫步中秋节手里拿包盼盼

独在异乡为异客

每逢佳节倍思亲

大学毕业到工作

很少回家看爸妈

心中那份思盼

面包，被老师发现，收缴并

罚站在教室后听课。下了课

老师的……

但愿人长久这时候，电话通了“老妈，盼盼天天有想你啦……”

酒品宣传语篇八

- 2、活动专题策划：根据不同节日与互联网电商活动节奏撰写
- 4、协助设计，完成活动页和产品页的制作；
- 5、结合最新热点，负责产品特性的`深度挖掘，优化产品详情描述；
- 6、定期对线上产品及产品知识进行文案更新和维护，侧重于界面的文字表达。

酒品宣传语篇九

2. 负责网络电商平台的产品文案的制作、改进、优化等工作
3. 负责网店公众号的文章编写及排版，发布等工作
4. 与设计同事讨论制定产品及店铺的风格和内容样式
5. 负责产品的上线及修改，确保产品内容细致完整
6. 负责管理产品的成本定价策略，及时的调整价格
7. 负责店铺产品相关的初步数据分析，看出产品的趋势
8. 领导交给的其他工作
9. 配合团队其他成员的紧急工作处理。

酒品宣传语篇十

相关文案：情人节，无须说爱。

剃须刀

2、安全套

相关文案：射手座&大胆做是一对。

安全套

3、卫生巾

相关文案：检验真爱的'时刻到了。

卫生巾

4、照明电器

相关文案：我想光明正大地和你在一起。

照明电器

5、热水器

相关文案：在一起，让爱升温。

热水器

6、空调

相关文案：我知你冷暖。

空调

7、口红

相关文案：好看又好吃。

口红

8、内衣

相关文案：今晚能遇见我的，都是幸运儿。

内衣

9、奶粉

相关文案：今天起，让我养你。

奶粉

10、电商平台

相关文案：买买买是最深情的告白。

电商平台