

2023年小公司开业庆典策划方案 公司开业庆典的策划方案(大全10篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

小公司开业庆典策划方案篇一

一、成立：公关、礼宾、财务、会务小组：

庆典的接待，由年轻、精干、身材与形象较好、口头表达能力和应变能力较强的男女青年组成。

来宾的迎送（仪式的现场迎接或送别）

来宾的引导（为来宾带路到既定的地点）

来宾的陪同（年事已高或非常重要的来宾）

来宾的招待（为来宾提供饮料、点心）

二、地点的选择：

场地的大小

三、环境的美化：

四、音响的准备：

麦克风和传声设备，播放的音乐应慎重筛选。

五、具体程序

2、8：30——9：40礼宾小姐在大门两侧迎接来宾；总经理率各部门经理在大堂内两侧迎候来宾；带领来宾到登记处签名，安排就座，介绍佳宾。

3、9：50邀请参与典礼的嘉宾上场

4、10：00：主持人宣布庆典正式开始，鸣礼炮，全体起立，奏国歌，酒店员工的代表上台唱本公司之歌（可选激励类歌曲）。

5、10：20主要负责人介绍参与庆典的主要上级领导和嘉宾，宣布仪式程序，并讲话：对来宾表示感谢，介绍庆典的缘由。

6、10：30董事长讲话。

7、10：40邀请嘉宾讲话：出席上级领导、协作公司及社区关系公司。（应当提前约定好）对外来的重要贺电、贺信等，可不必一一宣读，公布其署名公司或个人。

8、10：55员工的代表讲话。

9、11：00请嘉宾为酒店揭牌、剪彩，同时鸣放鞭炮，彩花。

10、11：20典礼结束，来宾参观主要经营设施。

11、11：50举行开业典礼宴会，总经理主持董事长致祝酒词，宣布开宴。

12、12：10总经理率经理向来宾敬酒致谢。

13、13：30总经理率经理在大堂欢送来宾。

小公司开业庆典策划方案篇二

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州_酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

杭州_酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州_酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长_3米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米_15米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

广告导语：

a热闹庆祝杭州_酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州_酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盘、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅；

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4、5_3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用

小公司开业庆典策划方案篇三

一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁

企业，中国百货流通业的品牌公司——深圳天虹集团公司，自1984年作为深圳第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型mall式百货商场的成功推出，使得天虹从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的20年时间，从最初的8800万资本累计发展到今天的28.2亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的17家连锁商场。

为继续使天虹品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，天虹集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到南昌、厦门等地。作为珠三角消费实力强劲的东莞、惠州等地已成为天虹进一步拓展目标的首选地。即将于今年9月在惠州开业的惠州天虹百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于惠州的 시민。

二、开业庆典活动时间、地点：

时间□20xx年9月28日

地点：惠州市路天虹惠州店

三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到□(20xx年9月8日上午8：00---8：30)

(二)、开幕剪彩仪式□(20xx年9月28日上午8：30---9：00)

特邀当地相关政府主管部门官员、天虹集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

1、邀请当地政府官员上台致辞。

- 2、邀请天虹集团总经理上台为惠州天虹店至贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演
- 5、邀请相关天虹集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客本站版权所有

四、“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往天虹开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的品牌服饰。在举办本次“缤纷秋恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

五、庆典开幕式活动筹备和进程：

- 1、8月20日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、8月20日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。

小公司开业庆典策划方案篇四

洪梅汽车客运站投入使用。这是洪梅的一件大事，必将引起社会的广泛关注和期待。这次开业庆典公司向社会各界的一次适时的、良好的形象宣传机会，是树立企业形象的良好契机。通过精彩的庆典活动必将充分展示中昊集团的形象和实力。我公司的策划人员经过实地考察，特作出如下的策划方案：

一、庆典前期策划

开业庆典活动是一个系统的工程，涉及面广，头绪多，必须环环相扣，前期布置周密，必须提前做好以下的筹划工作，以确保洪梅汽车客运站庆典仪式有序进行，不因前期工作的仓促准备而影响既定的实施效果。

- 1、应成立专门的筹划领导小组，负责和礼仪公司沟通，共同开展工作。
- 2、向城管、公安部门提前申请占道，并且提前5天向气象局咨询有关的天气情况。
- 3、落实出席庆典仪式的宾客名单，镇委办局的领导、兄弟单位领导提前一周发放邀请函（非市区来宾要在庆典前10天寄出，本镇的5天寄出），并确认来否回执。
- 4、联系新闻媒体，找准可供媒体炒作的切入点。
- 5、拟定周密的典礼议程计划。
- 6、确定各位领导讲话稿等议程所涉及的文案。
- 7、落实电源的位置，并提前咨询电业局庆典当天是否停电，进一步进行调试。

8、落实现场停车位。

9、落实典礼活动的应急措施。

10、确定现场宣传标语的内容，需提前5天交礼仪公司制作。

二、庆典现场的布置

主会场设在汽车站的门前，整个现场的布置要求和谐搭配，整体上注重点、线、面的完美结合，凸现立体感、空间层次感，色彩追求强烈的视觉冲击力，张扬喜庆，展现隆重，使场面大气恢宏，不落俗套，热烈隆重且典雅有序。

1、楼体装饰

在汽车站的楼顶上插50面红旗（能插旗的情况下），在楼体的正面悬挂约25米的条幅12条，条幅上的宣传内容要醒目简练，条幅以红底黄字为主色调，以此来衬托热烈隆重的气氛。

2、主席台的布置

在汽车站的门前搭建长12米、宽9米、高1米的大型舞台，整个台面用大红地毯覆盖，舞台的正前方摆放专业豪华音响一套，舞台的上方横跨长20米的大型双拱彩虹门一座。舞台上摆会议桌二排，桌上用大红绒台布覆盖，桌面上摆放桌卡，卡上书写领导姓名，使其庄重正规，对号入座。在会议桌前摆放立式话筒一只，（本站）以方便领导讲话。在舞台的后方搭建长12米，高6米的背景架，背景架上悬挂长12米、宽5米的巨幅背景，背景上书“赤峰市汽车站落成典礼仪式”的字样。在舞台两侧的正前方悬挂二行升空氢气球10只，氢气球下悬挂宣传标语，以显示整个典礼仪式庄重热烈。

3、副会场的设置

在车站候车室前各摆放四只升空氢气球，氢气球下悬挂欢迎嘉宾光临的标语。

三、典礼的日程安排

1、地点：汽车站门前

2、时间：（待定）

3、工作日程

（1）庆典提前10天，筹备双方成员共同到典礼现场，具体确定主席台的位置，进行整体布局。

（2）庆典提前8天，确定参加典礼的领导、嘉宾及讲话稿，并发出邀请函征集祝贺单位。

（3）庆典提前5天确定主题词、条幅标语、背景图案，并交付礼仪公司制作，并落实电源、城管、公安等有关事宜。

（4）提前1天搭建主席台，悬挂条幅，布置会场。

4、庆典当天工作流程

（1）早6：00筹备组成员准时到场，检验现场布设状况，协调其他事宜，做好最后整体协调，落实细节，做到万无一失。

（2）早8：00工作人员到位，并迅速投入到工作状态。

（3）早8：30音响调试完毕，音乐暖场。

（4）早8：50参加典礼的领导和嘉宾陆续到场，礼仪小姐开始负责接待，引领签字，为领导佩戴胸花等礼仪服务。

5、庆典议程安排

- (1) 10: 28庆典仪式正式开始，舞狮队开始精彩的表演。
- (2) 10: 38舞狮结束，参加典礼的领导、嘉宾由礼仪小姐引领走上主席台。
- (3) 主持人介绍参加典礼仪式的领导和嘉宾。
- (4) 10: 45主持人宣布庆典仪式开始，此时鸣放21响礼炮，礼炮阵阵，震撼人心，群情激昂，气氛热烈。
- (5) 车站董事长致欢迎词。
- (6) 请上级领导致词。
- (7) 主持人宣布请各位领导为开业剪彩。
- (8) 10: 58剪开红绸花（此时炸响鞭炮，打出十响空中飞彩，放飞20xx只小氢气球，放飞20xx只吉祥鸽，整个会场姹紫嫣红，绚丽多彩，甚为壮观，仪式达到了高潮，气氛热烈）。
- (9) 剪彩完毕后请

上级领导参观新建的汽车站。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

小公司开业庆典策划方案篇五

一、活动目的

二、时间：大约控制在一天左右

三、具体内容

1、庆典的开幕式。在其五星级的酒店举行即可。拟由企业的董事长主持，本省的主要领导致词，国家相关产业的领导宣布开始。建议控制在三十分钟内。

2、本行业贸易合作发展高层论坛。论坛围绕应对国际金融危机、对话机遇与挑战、扩大行业经济贸易合作等议题发表演讲。企业要进行主题发言。论坛中最重要的目的是：能倡导成立合作与交流的结盟组织，来扩大企业和社会和行业中的位置。可设轮值主席。这次为第一届，每年一次，进一步增强企业间的合作、勾通。人员设定为政府人士、专家、企业的负责人、媒体专业人士。建议在开幕式之后进行，时间控制在一个半小时之内。

3、企业发展环境说明暨合作项目发布会和有关项目签约仪式。要设置几个环节，一是企业形象影片的展示。二是参观企业及有关企业的形象馆。建议在下午进行，控制在一个半小时之内。

4、“相约***** (用企业的名字)”专场文艺晚会。晚会分三个篇章。每个篇章的主旋律是：第一篇章：企业项目品牌展示。第二篇章：企业文化展示。第三篇章：社会形象展示。位置可选择在这个城市中有代表性、标志性的场所，或是大型的体育广场中。

四、宣传营销

1、庆典前期的宣传策划：主要是要一种人人都知的社会状况。着重宣传企业三大产业格局，宣传主打酒店的营销类型。

——企业前期宣传氛围的营造。

包括庆典的日期、内容、应邀参加的合作伙伴、政界要员的等报道。

企业近期的重大决策的发布，

企业近期公益事业の举动等。

——做好论坛、合作项目发布会前期的推介。

要有规模、要成为系列，要有那种轰动效应。通过以上的举措来扩大企业的影响力和带动力

2、庆典中的宣传策划：要的是企业的品质、企业在行业中位置、企业要有与本行业、及相关行业建立同盟的表率风范(如珠三角那样的合作背景)。

——设企业形象展馆。发布权威的行业的经贸信息。全面展示本企业的整体形象、主要资源、投资信息、产业发展状况、产品、品牌管理项目等。内要陈设有有关的项目光盘、项目册，供参观、推介使用。

——设与企业发展攸关的企业的展示馆。来进一步增进双方的关系。

小公司开业庆典策划方案篇六

一、活动原则：创新、喜庆、经济、热烈

二、活动整体议程：

- 1, 成立筹备小组
- 2, 发放邀请函
- 3, 现场组织及典礼仪式议程
- 4, 安排嘉宾接待人员
- 5, 现场安全保卫人员
- 6, 活动现场布置
- 7, 仪式正式进行
- 8, 现场服务措施
- 9, 仪式全部结束
- 10, 撤场、清理

三、活动前期筹备及工作安排

- 1, 成立活动筹备小组, 确认小组每个人的工作分工及责任, 并且颁发通讯录、, 以便及时沟通。
- 2, 制订并发放现场人员工作证, 以确保工作人员的顺利出入。
- 3, 确定参加活动人员的名单以便做好相应的重点保安工作。
- 4, 确认现场需用的具体文字及文字的书写体。
- 5, 准备专业摄像、摄影设备, 由专业人士负责录制、照相, 工作小组提供摄影、摄像提纲及后期制作内容。

- 6, 拟订活动议程, 讲稿、程序安排。
- 7, 准备日程安排表格, 确认活动内容无误。
- 8, 专人安排接送嘉宾的车辆并放置停车区域。
- 9, 安排电工准备电源, 防止电源及备用电源。
- 10, 准备音响及备用音响, 并安装调试。
- 11, 鲜花安排专业园艺师在夜间插花, 以确保新鲜。
- 12, 明确责任现场的区域划分, 工作人员的定岗定位并发放对讲机。
- 13, 专人负责礼仪小姐及表演人员的落实。
- 14, 安排专人负责现场的区域安全, 安排专人负责现场重点区域的人员安全。
- 15, 专人监督宣传条幅印刷及文字、图案校对。
- 16, 专人监督气球升放及现场布置。
- 17, 专人负责活动现场的督导疏通工作。
- 18, 专人负责礼品的制作。
- 19, 现场彩排演练。

四、分工流程解析图

五、活动现场布置

- 1, 主门前: 根据公司具体环境, 故不搭设主席台, 以主门前为基

地, 铺设全新地毯, 作为嘉宾讲话及公司领导剪裁之用; 前门玻璃主墙上铺盖红绸, 作为开业揭竿仪式之用。

2, 拱门: 以彩色气球交叉扎结而成的双层拱门, 拱门上悬挂开业横幅。

3, 双龙巨幅: 在玻璃楼体前悬挂两条楼体巨幅。

4, 酒盅花坛: 从拱门到主门的空距中左右各放置2个花坛。(共4个)

5, 欧式司仪台: 摆放在前门中间位置, 仪式主持、致词之用。

6, 签到处: 在大厅内设立签到处, 由专业的礼仪小姐在此为来宾做签到服务。

7, 爆喜球: 在前门上方悬挂2个爆喜球, 作为剪彩烘托气氛之用。

8, 竖幅: 在侧楼主体墙外挂满条幅。

9, 花篮: 主、侧楼底空位处摆放鲜花篮。

10, 氢、氦气球: 在主楼悬挂2个氢气球, 在侧楼悬挂4个氢、氦气球, 球下挂有开业条幅。

11, 音响用品: 作为开业仪式致辞之用(话筒、音箱、卡座、调音台、功放)

六、仪式主要内容: 开业揭竿、剪彩仪式; 来宾现场观摩; 答谢酒会

七、仪式议程与安排

1, 仪式前一天布置典礼现场(具体安排见五)

2, 仪式前一天全体工程人员进行典礼设施的准备与检测。

3, 仪式当日:

(1) 7:30am

仪式现场所需设备全部到位。(现场布置、典礼所需及现场其他保障)

(2) 8:10am

做最后的现场工作检查。调试音响、礼仪小姐、摄影师及现场所有工作人员到位, 工程部电工确保电源稳定。

(3) 8:20am

音响调试完毕。

(4) 8:40am

现场音乐响起, 聚揽人气。

(5) 8:50am

礼仪小姐及现场接待、工作人员到岗, 准备迎接领导和嘉宾的到来, 并由礼仪小姐为来宾佩带胸花进行签到服务, 后由接待人员引领至大厅入座。

(6) 9:18am

公司领导、主持人及来宾齐聚典礼现场。领导、来宾致词后, 礼仪小姐将揭竿、剪裁用品备妥, 主持人宣布开业, 公司领导揭竿同时爆喜球爆开; 而后由嘉宾、领导剪彩瞬间礼炮齐响。掌声中“招财进宝”表演开始。

(7) 9:50am

在表演后由礼仪小姐引领来宾进行现场观摩, 全程细致讲解, 公司领导随行。

同时在前门外现场工作人员进行简单的现场清理(撤离话筒等)并继续播放音乐, 吸引周边人群。

(8) 10:10am

自助餐厅以备好答谢酒宴, 由礼仪小姐引领来宾就座。

(9) 10:20am

答谢酒会开始, 由公司领导致答谢词。致词后由礼仪小姐和公司员工赠送精美礼品。

(10)10:30am

来宾就餐。

(11)11:00am

户外音乐停止, 现场工作人员及庆典工作人员进行现场清理(横幅、拱门、花篮保留), 工程部协助音响撤离。保安人员保障嘉宾离场疏散。礼仪小姐撤回大厅等候, 恭送嘉宾离场。

(12)11:40am

小公司开业庆典策划方案篇七

位领导、各位嘉宾:

大家好！

由鑫珠春工业公司建筑工程队主办的焦作市鑫鹏装饰工程有限公司今天隆重开业了。

首先，我代表焦作市鑫鹏装饰工程有限公司全体员工对大家百忙之中来参加我们的开业典礼表示热烈欢迎和衷心感谢！

焦作市鑫鹏装饰工程有限公司在筹建过程中，得到了焦作市装饰办、鑫珠春公司领导和各兄弟单位的大力支持和指导，使我们公司能够如期开业。在此，对各位的支持和帮助表示衷心感谢！

焦作市鑫鹏装饰工程有限公司，是鑫珠春公司建筑工程队新的经济增长点，是主体业务的进一步延伸，新公司以办公装饰、家庭装修、展览场馆设计与装饰等室内装修、设计为主体业务。我们的服务宗旨是，以服务取胜，让用户满意。

在此，我们真诚希望各位领导及社会各界一如既往地支持和指导我们的工作。我们将以最优秀的服务、最优良的品质和最优惠的价格，为改善你的办公与生活环境而竭诚努力。

谢谢大家！

小公司开业庆典策划方案篇八

尊敬的市长、各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们：

大家上午好！

今天，秋高气爽、风和日丽，在市领导及各级政府部门的正确领导下，在社会各界的大力支持下，×××有限公司今天正式开业了！在这里，我谨代表××××有限公司及全体员

工向百忙之中前来出席今天开业典礼的各位领导、各位嘉宾及社会各界朋友表示最热烈的欢迎！向各位领导以及社会各界朋友的支持和厚爱表示最诚挚的感谢！

××××有限公司是经商务部、公安部批准成立的综合性典当融资特种服务企业，注册资本为20xx万元人民币，主要经营动产质押、财产权利质押、房地产抵押、鉴定评估以及咨询服务等典当业务，具有雄厚的资金实力和一流的管理团队。××××有限公司作为××××有限公司的股东和坚强后盾，在今后将全力支持××××有限公司的持续健康发展。

典当——典之所急，当之所用，公心所估！中国典当行复出20年来，以“高效、灵活”的独特优势，在关键时刻把“低效资产”快速转化为“经营资金”，活跃了市场经济，促进了社会发展。基于此，在今后的经营管理中，莱芜融信典当有限公司将始终坚守“规范运作、互赢互利”的经营原则，恪守“安全快捷、专业高效、诚实守信、规范经营”的管理理念，强化优质服务、创新业务品种，致力于向社会各界提供优质、便利、快捷的融资服务，以一流的服务、一流的成绩，争创一流品牌、打造百年老店。

我们相信，在各级领导的关心支持下，在社会各界朋友的厚爱下，××××有限公司一定会为××××市的经济繁荣发展、社会和谐进步做出应有的贡献！我们恳请各位领导、社会各界朋友一如既往的给予更多的支持和关心。

最后，再次对莅临今天开业典礼的各位领导和嘉宾表示感谢，衷心祝愿各位身体健康、万事如意！

谢谢大家

小公司开业庆典策划方案篇九

店开张大吉！

二、专卖店内布置

专卖店开业庆典的店内布置主要体现两个主题：一个是“喜庆开业”一个是“让利于消费者”。

1、店内pop及产品展示，主要突出开业的喜庆氛围。

三、店外布置

1、三色气球拱门2、花篮及花卉3、放置音响设备4、礼炮点发

四、活动安排

1□dm海报单赠送：在开业期间，凭dm海报购买满元送一个；

2、活动期间本店陈列的所有商品折优惠。

五、开业宣传

1、在月日，用dm单的形式向社会及周边的特定消费人群及商铺发放，利用其中的广告宣传和人群的从众心理宣传本店的开业方式及对消费者的让利情况。

dm单派发

共计：人□dm单共计：3000张

派发时间：年月日上午

地点一：

地点二：

地点三：

地点四：

地点五：

地点六：

2、《海峡都市报》、《东南快报》《福清侨乡报》夹报(将宣传单夹在报里)：张左右负责人：

3、新老厂区户外大型广告。

六、开业人员分工情况

1、活动现场总负责：

2、演讲主持人：

3、剪彩仪式：

4、摄像、摄影：

5、音响师：

6、迎宾接待：

7、电源负责人：

8、参与人员

备注：开业当日所有人员都需要着正装，男士：深色西装、白衬衣裳、领带、黑皮鞋。

七、开业的具体活动安排

开业日期:

活动地点:

8: 00以前

场地布置, 所有人员到位、主持人熟悉文稿, 音响调试并开始播放喜庆音乐

9: 00分——9: 30分

礼认错小姐到位给到场的嘉宾佩戴胸花: 检查所有工作人员到位。

10: 08——10: 10分

礼仪小姐携剪彩嘉宾()就位, 主持人与所有人员倒计时: 在10: 10分时宣布店开业剪彩仪式正式开始, 礼炮同时响起(工程部组织四个人)

10: 10——10: 15分

嘉宾揭幕并致词

10: 15——10: 25分

舞狮队表演邀请嘉宾来点睛醒目采青接福

小公司开业庆典策划方案篇十

一、活动原则:创新、喜庆、经济、热烈

二、活动整体议程:

- 1, 成立筹备小组
- 2, 发放邀请函
- 3, 现场组织及典礼仪式议程
- 4, 安排嘉宾接待人员
- 5, 现场安全保卫人员
- 6, 活动现场布置
- 7, 仪式正式进行
- 8, 现场服务措施
- 9, 仪式全部结束
- 10, 撤场、清理

三、活动前期筹备及工作安排

- 1, 成立活动筹备小组, 确认小组每个人的工作分工及责任, 并且颁发通讯录、, 以便及时沟通。
- 2, 制订并发放现场人员工作证, 以确保工作人员的顺利出入。
- 3, 确定参加活动人员的名单以便做好相应的重点保安工作。
- 4, 确认现场需用的具体文字及文字的书写体。
- 5, 准备专业摄像、摄影设备, 由专业人士负责录制、照相, 工作小组提供摄影、摄像提纲及后期制作内容。
- 6, 拟订活动议程, 讲稿、程序安排。

- 7, 准备日程安排表格, 确认活动内容无误。
- 8, 专人安排接送嘉宾的车辆并放置停车区域。
- 9, 安排电工准备电源, 防止电源及备用电源。
- 10, 准备音响及备用音响, 并安装调试。
- 11, 鲜花安排专业园艺师在夜间插花, 以确保新鲜。
- 12, 明确责任现场的区域划分, 工作人员的定岗定位并发放对讲机。
- 13, 专人负责礼仪小姐及表演人员的落实。
- 14, 安排专人负责现场的区域安全, 安排专人负责现场重点区域的人员安全。
- 15, 专人监督宣传条幅印刷及文字、图案校对。
- 16, 专人监督气球升放及现场布置。
- 17, 专人负责活动现场的督导疏通工作。
- 18, 专人负责礼品的制作。
- 19, 现场彩排演练。

四、分工流程解析图

五、活动现场布置

- 1, 主门前: 根据公司具体环境, 故不搭设主席台, 以主门前为基地, 铺设全新地毯, 作为嘉宾讲话及公司领导剪裁之用; 前门玻璃主墙上铺盖红绸, 作为开业揭竿仪式之用。

2, 拱门:以彩色气球交叉扎结而成的双层拱门,拱门上悬挂开业横幅。

3, 双龙巨幅:在玻璃楼体前悬挂两条楼体巨幅。

4, 酒盅花坛:从拱门到主门的空距中左右各放置2个花坛。(共4个)

5, 欧式司仪台:摆放在前门中间位置,仪式主持、致词之用。

6, 签到处:在大厅内设立签到处,由专业的礼仪小姐在此为来宾做签到服务。

7, 爆喜球:在前门上方悬挂2个爆喜球,作为剪彩烘托气氛之用。

8, 竖幅:在侧楼主体墙外挂满条幅。

9, 花篮:主、侧楼底空位处摆放鲜花篮。

10, 氢、氦气球:在主楼悬挂2个氢气球,在侧楼悬挂4个氢、氦气球,球下挂有开业条幅。

11, 音响用品:作为开业仪式致辞之用(话筒、音箱、卡座、调音台、功放)

六、仪式主要内容:开业揭竿、剪彩仪式;来宾现场观摩;答谢酒会

七、仪式议程与安排

1, 仪式前一天布置典礼现场(具体安排见五)

2, 仪式前一天全体工程人员进行典礼设施的准备与检测。

3, 仪式当日:

(1)7:30am

仪式现场所需设备全部到位。(现场布置、典礼所需及现场其他保障)

(2)8:10am

做最后的现场工作检查。调试音响、礼仪小姐、摄影师及现场所有工作人员到位,工程部电工确保电源稳定。

(3)8:20am

音响调试完毕。

(4)8:40am

现场音乐响起,聚揽人气。

(5)8:50am

礼仪小姐及现场接待、工作人员到岗,准备迎接领导和嘉宾的到来,并由礼仪小姐为来宾佩戴胸花进行签到服务,后由接待人员引领至大厅入座。

(6)9:18am

公司领导、主持人及来宾齐聚典礼现场。领导、来宾致词后,礼仪小姐将揭竿、剪裁用品备妥,主持人宣布开业,公司领导揭竿同时爆喜球爆开;而后由嘉宾、领导剪彩瞬间礼炮齐响。掌声中“招财进宝”表演开始。

(7)9:50am

在表演后由礼仪小姐引领来宾进行现场观摩,全程细致讲解,

公司领导随行。

同时在前门外现场工作人员进行简单的现场清理(撤离话筒等)并继续播放音乐,吸引周边人群。

(8)10:10am

自助餐厅以备好答谢酒宴,由礼仪小姐引领来宾就座。

(9)10:20am

答谢酒会开始,由公司领导致答谢词。致词后由礼仪小姐和公司员工赠送精美礼品。

(10)10:30am

来宾就餐。

(11)11:00am

户外音乐停止,现场工作人员及庆典工作人员进行现场清理(横幅、拱门、花篮保留),工程部协助音响撤离。保安人员保障嘉宾离场疏散。礼仪小姐撤回大厅等候,恭送嘉宾离场。

(12)11:40am

一、前言

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准,活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。通过本次开业及嘉宾酒会活动,体现出杭州酒业公司“豪门酱香美味经典”的主旨和品味,在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度,建立品牌忠诚度,让潜在客群实质化,并树立业界领军地位。

二、活动程序

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

杭州酒业公司主会场布置设想如下：

1、舞台：

舞台搭建在杭州酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长*3米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米*15米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。

广告导语：

a热闹庆祝杭州酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州酒业公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

10、彩色路边旗(20面)：设在广场周边渲染气氛

11、花篮(1.5米高三层花)：花篮上的字：贺杭州酒业有限公司隆重开业*公司贺

花篮摆在舞台两边。

12、胸花(嘉宾花20朵)

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

- 1、主要贵宾席位置名称、花盆、花篮、彩球、剪彩工具等。
- 2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。
- 3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅；
- 4、主持人、工作人员等。
- 5、遇雨备案准备。

二、嘉宾品鉴会布置

- 1、签到台：签到台设在入口处左面，两张桌子加工作人员2名。准备桌牌(嘉宾签到台)和签到本两本，笔若干。
- 2、迎宾6位，引导嘉宾入座。
- 3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5*3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。
- 4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。

一、成立：公关、礼宾、财务、会务小组；

庆典的接待，由年轻、精干、身材与形象较好、口头表达能力和应变能力较强的男女青年组成。

来宾的迎送(仪式的现场迎接或送别)

来宾的引导(为来宾带路到既定的地点)

来宾的陪同(年事已高或非常重要的来宾)

来宾的招待(为来宾提供饮料、点心)

二、地点的选择：场地的大小

四、音响的准备：麦克风和传声设备，播放的音乐应慎重筛选。

五、具体程序

2、8：30--9：40礼宾小姐在大门两侧迎接来宾；总经理率各部门经理在大堂内两侧迎候来宾；带领来宾到登记处签名，安排就座，介绍佳宾。

3、9：50邀请参加典礼的嘉宾上场

4、10：00：主持人宣布庆典正式开始，鸣礼炮，全体起立，奏国歌，酒店员工代表上台唱本单位之歌(可选激励类歌曲)。

5、10：20主要负责人介绍参加庆典的主要领导和嘉宾，宣布仪式程序，并致辞：对来宾表示感谢，介绍庆典的缘由，重点庆典的可“庆”之处。

6、10：30董事长致辞。

7、10：40邀请嘉宾讲话：出席领导、协作单位及社区关系单位。(应当提前约定好)对外来的重要贺电、贺信等，可不必一一宣读，公布其署各单位或个人。

8、10：55员工代表致辞。

9、11：00请嘉宾为酒店揭牌、剪彩，同时鸣放鞭炮，彩花。

10、11：20典礼结束，来宾参观主要经营设施。

12、12：10总经理率经理向来宾敬酒致谢。

13、13：30总经理率经理在大堂欢送来宾