

2023年新年度的工作计划(精选5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

新年度的工作计划篇一

工作中自己时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不能马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准、要求，力争在要求的期限内提前完成，另一方面要积极考虑并补充完善。

业绩代表过去，并不是代表过去就没事了。要以过去的不足和问题来鞭策自己，让自己在新的时间里有更好的突破！为了明年的工作能上升一个层次，给自己制定计划如下：

1. 对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。
2. 在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。
3. 要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

九小类：

1. 每月要增加5个以上的新客户，还要有到三个潜在客户。
2. 一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及

时改正下次不要再犯。

3. 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4. 对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一致的。

5. 要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

6. 对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下四。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7. 客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8. 自信是非常重要的，要自己给自己树立自信心，要经常对自己说“我是最棒的!我是独一无二的!”。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

9. 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

一个好的销售人员应该具备：好的团队、好的人际关系、好的沟通技巧、好的销售策略、好的专业知识、还有一条始终贯穿其中的对销售工作的极度热情!个人认为对销售工作的热情相当重要，但是对工作的热情如何培养!怎么延续?把工作当成一种手段而不是负担~工作也是有乐趣的，寻找乐趣!通过十年的工作和学习，我已经了解和认识了一些，我们有好的团队，我们工作热情，我们可以做到也一定能做到!我明年的个人目标是四百万，明年的现在能拥有一辆属于自己的车(4万~7万)!一定要买车，自己还要有五万元的资金!

20xx年，将遵守的工作思路：在公司的带领下，公司战略性持续改进活动，销售部的日常工作，对订单和发货计划的情况、平衡、监督和跟踪；对客户的产品按时交付和后续对客户的跟踪，开发新客户和新产品，各公司产销的任务。

新年度的工作计划篇二

为全面搞好20xx年全面预算管理与财务管理工作，我们计划重点抓好以下几个方面工作：

（一）根据上级公司下达预算指导意见，进一步搞好预算管理工作。预算管理作为财务管理中重要一环，与全面做好财务工作息息相关。在明年工作当中，要进一步加强加强对科室、站所费用预算指导与预算管理，认真做好预算分析、分解与落实工作，使全面预算管理真正成为全员预算管理，让预算真正发挥其应有作用。

（二）结合iso9000质量认证，当好领导参谋，确保完成上级局（公司）下达各项指标。今年，公司已走上了良性发展快车道，卷烟销售与烟叶经营质量不断提高，企业资产得到进一步净化与整合。结合市局（公司）贯彻9000质量认证体系，本着“严、深、细、实”原则，全面强化两烟责任制制定与落实，在千辛万苦抓增收基础上，千方百计研究节支，力争完成各项任务指标。同时，认真研究搞好多种经营工作，围绕盘活资产，对现有闲置网点和烟站进行对外租赁；认真清理往来帐户，大力回收货款，减少资金占用，提高企业资产负债结构，降低企业资产负债率。根据上级公司物资采购要求，进一步健全物资比价采购制度。

（三）继续开展会计从业人员培训活动，进一步搞好烟站基础工作，提高管理水平。企业越发展进步，财务管理作用就越突出。所着企业不断发展壮大，对财务管理要求也越来越高。为了适应这一要求，就必须继续开展会计从业人员培训，提高会计从业人员水平。在提高会计人员水平基础上，进一

步加强检查督促与指导，搞好会计基础工作，为更好参与企业经营管理打下坚实基础。

总之，今年财务科工作在各位领导支持与帮助下，在各科室和基层站所配合下，按照党委部署和安排，认真组织落实，取得了较好成绩。但是，来年任务更重，压力更大，我们财务科全体成员将变压力为动力，积极进取，开拓创新，充分发挥财务管理在企业管理中核心作用，为企业发展壮大做出新更大贡献。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

新年度的工作计划篇三

□

1、实施护士岗位管理

在实施责任制整体护理的基础上，探索实施护士岗位管理，从岗位设置、护士分级、人力调配、岗位培训、绩效考核、职称晋升等方面进行护士管理方式改革，建立有效的激励和约束机制，充分调动护士立足临床的积极性和创造性，保证

医疗护理质量。

2、合理利用人力资源

增加临床一线护士，合理配备各科室护理人员，以临床护理工作量为基础，根据收住患者特点、护理等级比例、床位使用率对护理人力资源实行弹性调配。制定人力调配预案，实行弹性排班。

3、依法执行护理人员准入管理

按照《护士条例》的规定，制定相关制度，加强专科护理质量，实现重点专科护士准入。

4、加强重点环节、重点部门管理

定期对围手术期病人进行术前访视和术后支持服务，严格执行手术安全核查制度；加强对消毒供应中心、净化中心、急诊科□icu和新生儿病房的质量监控，成立区域化集中消毒供应中心。

5、加强护理管理队伍建设

护士长是护理学科带头人，必须具备较强的专业技术能力，加强其管理能力的培养尤为重要。通过举办护理管理知识培训班、请老护士长介绍经验等形式来提高护士长管理能力。

6、继续开展优质护理服务

加强基础护理，以夯实基础护理、发展专科护理为指导思想，按《综合医院分级护理指导原则》落实分级护理制度，通过基础护理广泛接触病员落实专科护理措施，借助专科护理内涵提升基础护理品质。同时加大后勤保障力度，着力解决病人陪检陪送、药品物品送病区等事宜，切实把时间还给护士，

把护士还给病人。完善绩效考核分配机制，使护士的绩效向工作量大、护理风险大、技术难度高、轮值夜班多的临床护理岗位倾斜。

1、建立健全护理质量管理组织

继续实行三级护理质量管理网络，制定全年护理质量控制计划并组织实施。定期召开护理质量管理委员会会议，对全院护理质量进行效果评价，找出存在问题，制定整改措施，体现全面质量管理理念。

2、完善各项护理操作流程和护理应急预案

提高各层次护士的操作水平和应急能力，确保在紧急状态下各级护理人员能迅速对护理人力资源进行调配并能解决各种突发事件。保障常用仪器、设备和抢救物品处于备用状态，发生意外情况的处理及措施全部符合处理预案的要求。

3、修订护理质量评价标准及护理常规

制定切实可行的专科护理质量标准和护理常规，体现专业性和适用性。

4、加强病区管理

制定并完善病区管理规范，通过护士长例会、全员培训、自学等形式做到规范人尽皆知，达到病区常态式管理，做到四个凡事，即凡事有人负责、凡事有章可循、凡事有据可查、凡事专人检查。

5、重视特殊护理单元质量监控

尤其是急诊科、icu、新生儿科、产房、血液净化中心、手术室、供应室、门诊部以及社区门诊。

6、加强压疮病人管理

对压疮病人实现统一管理，制定压疮管理工作计划，使住院患者年压疮发生率下降。

7、扎实开展各类护理查房和业务学习

重视实效性，以贴近临床工作实际，贴近疾病康复为主要内容。

8、继续实施护理不良事件上报制度

加强护理人员职业道德教育，严格执行护理查对制度，将问责制和非惩罚制度有机结合，建立病人安全文化。

1、制定分层次培训计划

对护士长侧重管理能力培养，对中高级护理人员重点抓好重症监护和专科护理知识的培训，从而使其对危重病人的护理观察与处理能力得到增强使危重病人的护理质量得到保证；对初级护理人员强化基础理论、基础操作培训，继续鼓励护理人员参加提高学历教育。

2、落实护理专业规范化培训要求

对培训周期内护士进行科室轮转，并督促其参加政治思想、职业素质、人文素养、医德医风、临床实践技能和专业理论知识培训，使其掌握护理专业的基础理论，具备系统的专业知识，并能运用专业知识指导实践工作。护士规范化培训合格率达100%。

3、加强三基三严培训

制定全员三基培训计划，即进行基础理论、基本知识、基本技能的训练与考核，并把严格要求、严密组织、严谨态度落

实到各项工作中，不断提高护理人员业务技术水平，提升我院基础医疗质量。

4、加强专科护理培训

有计划地选派护士参加省市专科护士培训，制定专科护士培训方案和培养计划，有专科护士准入制度。

5、继续举办护理学继续教育培训

按《护士条例》规定，护理人员每年接受各级各类护理专业继续教育，取得一类学分不低于10分，二类学分不低于15分。护理部、科室建立健全学分登记考核机制，详细记录学习、考核结果，并妥善保管。

6、做好临床带教工作，提高临床带教质量

定期检查并规范临床教学的各个环节，制定全院实习生理论和操作培训计划，召开师生座谈会，开展实习生主持的教学查房，评选优秀带教老师和实习生。按照区卫生局要求认真做好来院进修护士的带教工作。

新年度的工作计划篇四

活动目标：

- 1、乐意与同伴一起参加表演活动和游戏活动。
- 2、与家长一起体验迎新年的快乐。
- 3、促进家园联系，增进亲子感情。

活动准备：

1、布置活动场地。

2、音乐、新年礼物、礼物袋、气球若干、蛋糕一个、不同的水果胸卡10张。

3、每组家庭准备好一个亲子节目。

4、幼儿分成红、黄、蓝、绿四个方队。

活动过程：

1、邀请舞：请你和我跳个舞。

2、主持人出场：过新年，真热闹，穿新衣，戴新帽，欢聚一堂齐欢笑！我代表中三班全体老师和小朋友，欢迎爷爷，奶奶，爸爸，妈妈的到来，祝爷爷奶奶身体健康，笑口常开，爸爸妈妈工作顺利幸福美满，祝小朋友快快长大！

3、介绍方队名称，方队之间进行竞赛，表演节目，赢取奖品。

规则：每个方队集体根据主持人要求表演一首歌曲(或儿歌)，或者回答出主持人的问题，就可以赢得一个气球，最后获得气球最多的方队获胜。

4、亲子节目表演，并赠送新年礼物。

规则：每组家庭自愿上前表演节目，表演结束后，该幼儿就可以在礼物袋里面摸取一件礼物作为奖励。

5、亲子游戏。

(1)萝卜蹲的游戏

规则：本游戏10人一组，主持人敲小鼓打节奏，每位参加游戏的家长要戴上胸卡并以此命名，被喊道的家长要做蹲的姿势。

势，同时嘴里要说一句话□xx蹲，xx蹲，xx蹲完某某蹲，被喊道的另一位家长继续游戏，在玩的过程中如果说错或者跟不上节奏都算犯规，要淘汰出局，如果在鼓声停之前，没有被淘汰，就算成功，该家庭的幼儿可以摸取一件礼物，作为奖励。

(2) 抢椅子游戏：

规则：本游戏10人一组，9张椅子，主持人敲响小鼓，游戏开始，参赛者围着椅子转圆圈，鼓声停，参赛者抢椅子坐下，没有坐到椅子的人就被自动淘汰，然后撤去一张椅子，继续游戏，以此类推，直到剩下最后坐到椅子的一位参赛者，成为游戏获胜者，该家庭的幼儿可以摸取一件礼物，作为奖励。

6、集体舞：新年好！

(1) 幼儿邀请家长围着蛋糕表演唱《新年好》。

(2) 时间过的真快，转眼就要送走2011年迎来新的一年，我们的联欢会就要结束了，在这里，我再次代表中三班的老师和小朋友祝所有的爸爸妈妈工作顺利，家庭幸福！

(3) 集体分享蛋糕。

新年度的工作计划篇五

销售通俗的讲就是卖东西，把产品卖出去，一是要宣传，二是要货真价实，三是要售后服务好，销售工作的基本法则是，制定销售计划和按计划销售。你是否在找正准备撰写“新年的销售工作计划”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

一、季度工作安排

1、第一季度，主要也市场培养为主，扩大公司的影响力和知名度及推进速度告知，因为处于双节特殊时期，很多公司的宣传计划已经制定完成，节后会有一个广告低潮期，我会充分利用这段时间补充专业知识，同时加紧联络客户感情，适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、第二季度，因为有“五一劳动节”的影响，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气变化，气温不断升高，洗浴用品、夏季饮品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发对象。

3、第三季度，“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会更加一年不同时段，有针对性有计划的开展工作，同时不断调整我的工作思路，加强客户的开发工作，正确把我司广告销售进一步提高到新的台阶。

二、季度广告投放计划

1、广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、第二季度，因为有“五一劳动节”的影响，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气变化，气温不断升高，

洗浴用品、夏季饮品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发对象。

3、第三季度，“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会根据一年不同时段，有针对性有计划的开展工作，同时不断调整我的工作思路，加强客户的开发工作，正确把我司广告销售进一步提高到新的台阶。

三、制订学习计划。

市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，不断提高知识对于业务人员来说非常重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆(在这方面还希望公司给与我们业务人员支持)。

四、加强思想道德建设

一个人成功不算成功，应为我们是一个团队，今年我还要加强思想道德的建设，增强全局意识，增强团队协作意识、同时加强责任感。积极把工作做好。真正做到点子上、落到实处、同时我也将尽到我的努力帮助领导减轻工作压力。

一、销售淡季

据销售员以往经验，年后三、四月份是_、_车的销售淡季，询问一下_经理，从四月一日到四月十二日，买了十几辆车；从四月七日-四月十二日_部买了十七辆车。

二、近来网点提车较多，团购车自入保险

_部近来销售车少一些，所以网点提车少；_部网点提车多一些，从四月七日-四月十二日网点提车九辆，保险一般不在_城入；另外四辆车分别是_队与_局购卖。他们的保险一般单位联系，自入保险。

三、修路造成近来_、_销车下降，客户减少

近来，_路整修，行车不便，客户减少，或是一天不销车，_部便派两个销售员出外做宣传，_部也派一个销售员出外做宣传。展厅不来客户，保险业务更是无人问津。

四、一般客户入险情况具体分析

在销售员销车过程中，_一直在旁跟随学习整个销售过程，直到最后，客户交款定车，其中，销售员在售车过程中，随带向客户介绍询问入保险具多，一般与车挂牌为由劝其入_保险：

1、客户有的入，_向客户介绍保险种类与计算保额后，很快入保；

4、有的客户要挂_地方的牌子，只为省钱，所以不入_城保险；

6、有些客户也有目前不挂牌子的，保险这一块更是拖延不办。连介绍都无法进行。

7、有些客户购完车后，说是暂时不用s公司去服务，等一段

时间，再谈挂牌等事宜，保险这一块众人之争的业务，想这也是一去不回头，再回公司保险可能性就小了。

五、保险提成下降，影响销售员拉保险

咨询销售员拉保险事宜，曾提过，现在保险提成有所下降，非常影响销售员的积极性。造成销售员销售车一多，保险是一项可有可无的业务。当去与客户直接做业务时，遇到了客户非常反感保险业务这一块，有一次，竟然把当成保险公司拉保险的了，态度非常不好。无法沟通。非常尴尬。

根据以上原因种种，提出对我的要求和一点意见：

一、保险业务能力要继续提高，多向学习，不懂就问，多与销售员沟通，多与客户正面交流。多向亲戚朋友推荐向公司来购车，以增大保险客源。

二、做一下客户回访工作，看一下保险客户的客源多不多，如何去开发新的保险客源，看到销售上只要有一个客户看车，销售员就写一下客户信息，事后，就向其客户购车事宜，保险客户是否也能留一下客户信息，打电话询问客户是否能在我们公司保险。

以上，是近期保险工作的总结，不足之处，请经理指正批评。有望更好的开展部的保险业务。

20年的工作即将成为历史，一年的忙碌就要在此告一段落了。今年的x月份，我走进了，截至到在，已经在公司沉淀x个月了，对于彩妆的专业知识已大部分掌握，化妆技术也得到了很好的提升，回顾这x个月的工作，有太多的感慨、太多的感触在里面。让我颇有心得，做出了如下总结：

我进入公司后，在公司内部理解到了彩妆的专业知识培训，在公司的直营店亲身体会到了优良的销售氛围。在经过一个

多月的培训后，我对产品的卖点已基本掌握了，根据代理商的需求，公司决定让我去和代理商接触，我也就开始了我的出差生活。

此次出差的目的地是_，出差的主要任务有两项：前期的工作是协助代理商开展年终答谢会，后期的工作主要是市场服务。

一、年终答谢会

初到_，我的情绪期盼而忐忑。我到达时，代理商已经开始了年终答谢会的会前准备工作，我也迅速地投身其中。在几天的努力下，代理商公司于20_年_月_开展了20_年度的年终答谢会。会议邀请了新老客户约60人，会上请到_换购网的创始人之一到场讲解零障碍营销模式，下午由_教授讲解了人体排毒，在听了不一样讲师讲课后，感受到了不一样的讲课风格，对于我的讲课水平有很大的帮忙。晚上请到了专业的演出团队，为新老客户带来了精彩的表演，我荣欣的担任主持人，很好的锻炼了我上台讲话的胆量以及主持潜力。会议结束整理过后，取得了较理想的成绩，所有的品牌共签单约200万，由于不是以_，_彩妆品牌为主打，所以彩妆品牌签单的都是老顾客，约有30万。会后客户也能很迅速的的汇款，比其他的品牌回款的速度高出很多。

二、市场服务

我在_市场一共出差了一个多月，服务了5个店家，3家日化店，2家美容院。店内彩妆品牌大多都有两个，以价格来区分，_、_彩妆相对来说都是高价位的。我的工作安排以协助市场销售和培训店员为主，培训工作成果较理想，能够很好的鼓励店员的学习用心性，帮忙掌握_、_彩妆的专业知识以及娴熟的化妆技巧，促进店员专业带动销售，服务产生业绩。因年关和天气寒冷等原因，销售成绩不是很理想，但基本还是能够持续每个店家3000元以上的销售业绩。贵州出差对于我个人来说，总体效益还是不错的，又上了一个新的台阶。

在_这份工作，并不是我踏入社会大学的第一份工作，我换过好几份工作。能走进公司，天生就是缘份，我和公司是有缘的。但是更重要的是公司的氛围、公司里的每个人、包括公司的领导给我留下了不一样的感觉。在和大家的相处中，我感觉很受益。和公司的领导人沟通也一向很愉快，让我对公司和我自我充满信心。这是一个温馨的大家庭，那里的人都很好相处，没有尔虞我诈，没有人际斗争。那里的氛围我很喜欢！

在过去的这x个月里，我学到了很多新的人生经验，销售是一门永远也学不完的课程，这x个月里，我学会了慢慢的去剖析顾客的心理，为其选取适合的产品。_、_的彩妆形象丰富，在和顾客交谈的过程中，学会了去了解顾客的消费潜力，从而为其选取适当价格的产品。慢慢的认识到了要提高自身的影响力，才能够做好循环销售和离开店家后的店家持续销售。在贵州出差的期间，协助了年终答谢会的开展，从而了解到了终端会议的筹备和开展，为以后我自我筹备终端会议打下了扎实的基础。从公司完善的会员制度中，我也清楚地明白了会员对于店家的重要性。这些都将成为我实现梦想的垫脚石，让我的人生更加丰富。这x个月时间里，有太多的事情让我不能忘记，有太多的感动让我铭记。

新的一年对我们来说是充满挑战、机遇、期望的。新的一年，我必须要努力打开一个工作新局面。为了提高工作效率，我制定了以下的新年计划：

一、在销售方面，要努力加强自我对产品的专业度，提高自我的销售水平，为明年出差赢得更高的人气，为店家，代理商，公司和自我赢得更高的利益。努力做好和代理商的沟通，学习和了解回款政策，做好公司和代理商之间的桥梁，代理商和店家之间的桥梁。

二、在讲课方面，要提高个人自身影响力，鼓励店员学习，带动店销。把产品剖析的更透彻，并努力开创出自我独特的

讲课风格。

以上就是本人20_年度的年终总结以及新年计划。工作计划写出来了，目的就是要执行。在明年的工作中，我必须会努力配合、虚心求教、善于发现并用心应对所遇到的问题与困难，迅速成长起来，不让关心我的领导与同事们失望。请大家拭目以待。

一、对销售工作的认识

1. 市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务：销售额100万元。
2. 适时作出工作计划，制定出月工作计划和周工作计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。
3. 注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。
4. 目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取的市场份额。
5. 不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。
6. 先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。
7. 对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的承诺要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。
8. 努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目

实施中各项职能的顺利执行。

二、销售工作具体量化任务1. 制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，促使潜在客户从量变到质变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。考虑北京市地广人多，交通拥堵，预约时选择客户在相同或接近的地点。

2. 见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的解决方案。

3、从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。

4、做好每天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办事项。

5. 填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。

6、前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少两周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。

7、前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。

8. 投标过程中，提前两天整理好相应的商务文件，快递或送到工程商手上，以防止有任何遗漏和错误。

9. 投标结束，及时回访客户，询问投标结果。中标后主动要求深化设计，帮工程商承担全部或部份设计工作，准备施工

所需图纸(设备安装图及管线图)。

10. 争取早日与工程商签订供货合同，并收取预付款，提前安排备货，以最快的供应时间响应工程商的需求，争取早日回款。

11. 货到现场，等工程安装完设备，申请技术部安排调试人员到现场调试。

12. 提前准备验收文档，验收完成后及时收款，保证良好的资金周转率。

三、销售与生活兼顾，快乐地工作

1. 定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流。

客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，而且同行间除了工作还可以享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更快乐的环境下进行。

2. 对于老客户和固定客户，经常保持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，可以增进彼此的感情，更好的交流。

3. 利用下班时间和周末参加一些学习班，学习更多营销和管理知识，不断尝试理论和实践的结合，上网查本行业的最新资讯和产品，不断提高自己的能力。以上是我这一年的销售工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服，争取为公司做出自己的贡献。

作为一名刚刚步入销售行业的一名新人，在这不到一个月的时间里，让我认识到自己欠缺的不仅仅是销售方面的知识和

技巧，同时还需要学习公司的各方面知识——公司企业文化、管理制度、各产品的适用和使用操作及维护保养等。

经过这段时间的学习，结合自己以前所学习和实际工作中的经验，使我对一些基本简单的量仪参数测量等配置有了一定的认识和了解。对公司经营的各类品牌及各品牌的主要产品均熟记于心，并能根据提供的一些参数和图纸合理选择适用的量仪及各部位的配置。在下一步的工作当中，还需要更加彻底的完善自己，无论是在技术方面还是销售方面，自己都还存在很大的知识缺陷：

(1)对本公司的各类产品除了熟悉认识之外，要能自己熟练使用，并进行测量校对。各类产品的量程、精度、测量范围等技术参数熟记，在客户询问时做到及时解答应对，不出差错。运用cad软件绘制产品图、装配图等。

(2)学习销售相关的知识和技巧，从接听电话开始，接到客户来电后要作好记录并把相关的重要参数和问题询问清楚并详细记录下来，尽可能多的向对方询问有关信息，以方便为客户更快更好的选配相应的量仪。

(3)在掌握公司所有产品的知识基础上，要能灵活应对客户所提出的任何问题，并给予优惠合理的选择配置，尽努力让客户满意我们的服务和产品。虽然自己对销售行业不了解，但是有句话说的好“态度决定一切”，我既然选择了销售行业量仪方面，那么我就会一直走到底，走向事业的顶峰，不断的学习努力创造更多的财富与价值。生活与财富是没有终端的，虽然有的人说钱财生不带来死不带去，要那么多无用。其实这恰恰相反，财富你可以不用，但是它却能体现你自身能力的价值。学无止境，不管任何行业只要能踏进这个门槛，就有机会展现自己的能力，销售做的不仅是工作也是人与人的沟通交流，任何时候不管从事任何都要认真的去对待，学会控制自己的情绪，不要让不好的情绪影响到同事或者客户。

工作与生活都是相同，并不是一帆风顺，随时会遇到各种各样的困难，唯有坚定不移的心智与毅力方能使自己在这个行业甚至这个社会永久的立足而不被淘汰。对未来的工作充满信心和渴望，我会通过不断的学习来提升自己，并用实际工作来证明自己的能力，展现自我的价值所在。

201x年是不平凡的一年，是我们销售部团结奋进的一年，是我们销售部开拓创新的一年，也是我们在金融危机没有走出低谷的市场形势下，经受市场洗礼和市场考验的一年。经过各个销售网点和全体营销人员的顽强拼搏和努力，取得了一定的业绩，现具体总结如下：

一、全方位经营销售出业绩

全年我们销售部所辖个营业网点共销售各种品牌手机部，其中品牌的售出部；品牌的售出部；品牌的售出部；品牌的售出部；品牌的售出部；品牌的售出部；品牌的售出部。共销售各种品牌对讲机部，其中品牌的售出部；品牌的售出部；品牌的售出部。

二、多营销手段并举拓市场

1. 强化营销渠道网络管理。实行“合纵联横，渠道分销”的渠道营销战略思想。以终端为中心，以适应市场竞争为导向，以精锐店、旗舰店为网络主线，其他营运商销售终端和外围为辅线的网络体系，加强公司销售部凝聚力，持续提升客情关系，成为区域内秀的网络体系，提升渠道的执行能力及效率。

2. 强化客户关系管理。我们对客户管理有方，与客户同舟共济，客户就会产生巨大销售积极性。反之，如果对客户没有进行有效的管理，或者客户关系管理冷淡，那么，既无法调动客户的销售热情，也无法有效地控制销售风险。所以必须想尽方法维护好客户关系，关注客户的各个细节，随时让客

户感觉到你与他同在，会永远在背后提供支撑动力。如我们在执行供货制度上，坚决按制度办事，该照顾的照顾，该给客户实惠的给客户实惠，确保了渠道的畅通，也程度维护了客户的利益，调动了他们销货的热情。

3. 强化信息反馈。信息是企业决策的生命。外围业务员身处市场一线，最了解市场动向，消费者的需求特点、竞争对手的变化等等，这些信息及时地反馈给公司销售部，对经营决策有着重要的意义，另一方面，销售活动中存在的问题，也要迅速及时地反馈给公司，以便管理层及时做出对策。业务员的工作成果包括两个方面：一是销售额，二是市场信息。对企业的发展而言，更重要的是市场信息。因为销售额是昨天的，是已经实现的，已经变成现实的东西是不可改变的；有价值的市场信息，它决定着企业未来的销售业绩、未来的经营。

4. 强化营销前沿服务。不仅以客户为本，还以消费者为本，实行站立服务、微笑服务、贵宾式服务、个性化服务和差异化服务。创新服务模式，提高服务质量。夯实基础，提升各区域客服网络的营后效率，为一线服务，为消费者负责，加销售工作的保驾护航。同时对各网点的前沿客服工作做了进一步的探索及尝试，开展了有规模的服务推广，创服务美誉度，得到广大消费者的好评。

在服务中我们倡导“销售当中无小事”，要求大家做到对待客户及消费者细心、热心、诚心和耐心。有一次，在精锐店遇到一位无理取闹的消费者，明明属于对方不会正确使用和操作手机，却闹着要退货。在这种情况下。我们的营销人员忍受着委屈和愤怒，始终和颜悦色地向对方做解释和进行正确操作.....

在__年刚接触这个行业时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太熟悉，总是选择一些食品行业，但这些企业往往对标签的价格是非常注重的. 所以今年不

要在选一些只看价格，对质量没要求的客户. 没有要求的客户不是好客户。

__年的计划.

一;对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二;在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得客户信息。

1: 每周要增加?个以上的新客户，还要有?到?个潜在客户。

2: 一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3: 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备才有可能不会丢失这个客户。

4: 对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

5: 要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。 6: 对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

7: 客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

8: 自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的，你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

9: 和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

10: 为了今年的销售任务每月我要努力完成?到?万元的任务额，为公司创造利润。

以上就是我这一年的工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献。