

最新劳动活动策划书范例(模板6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

劳动活动策划书范例篇一

时间：4月28日--5月3日(XX店)

活动内容：

4月28日--5月3日五一假期间，凡持当日游览xxx花园门票的宾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份（或酸梅汁一杯）。

4月29日--5月1日放假期间，在xxx店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动，凡抽出写有“五一”字样的客人将获得xxx花园门票一张；凡抽出写有“五一xx店”字样的客人将可获得三轮车什刹海胡同游览券一张。

4月28日--5月3日活动期间XX店每日限20只xxx饭店蔬香樟茶鸭特价销售，原价96元/每只，特价60元/每只。活动期间还有两款特价菜以供宾客选择：上汤扒双鲍118元/份（原价198元）、葱烧赤参48元/份（原价88元）。

另外，为回报消费者，4月28日-5月3日活动期间XX店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐188元、快乐六人套餐588元、全家福套餐（10人量）880元。

4月29日--5月3日活动期间，凡在“益智斋”用餐的宾客可免费游览xxx花园。让宾客充分体会到XX里的川菜，川菜中的经典“意境”。

五一的餐饮节日商机是很明显的，有很多的婚宴、寿宴、家庭宴请等都会选择在这一时间段举办：一是处在小长假期间，亲朋好友难得聚会；二是正处于春暖话开时节，踏春、旅游需求旺盛，旅游的流动消费也会给餐饮市场带来不小的空间！而做好具体的市场环境分析也是极为重要的：

自我分析

客源分析

主题确定

确定促销主题就是怎么包装问题。促销的主题至关重要，因为它决定了整个促销活动对市场的吸引力，也是宣传广告、餐厅装饰、服务形式、销售方式的中心内容。选用什么样的主题，取决于促销的目的和目标市场的承受能力。任何促销主题的包装，要考虑目标市场的"口味"和特点，要考虑诉求于市场的表达方式，要将其促销内容及"卖点"突显出来，还要讲究创意，没有创意的促销包装是难以有吸引力的。

促销方式

餐饮促销方式可是多种多样的，而且不断地推陈出新。归纳起来，有特别介绍、主题美食、优惠促销、信函促销、文艺表演、厨艺表演等。

执行与管控

促销方案再好，想法再新颖，不去执行，那也只是一些想法。而只行动了，才能把所有的想法都变成现实。而在执行过程中没有很好的管控，促销活动就有可能偏离轨道。

确定

把所有的促销策划方针方略以促销方案的形式确定下来，才能让商家们更好的去执行，也才能让所有的促销人员更好的去配合完成。

劳动活动策划书范例篇二

为了进一步推进学校素质教育的开展，学校拟定在5月份开展“我有一双神奇的手”劳动节活动，以提高队员的实践动手能力，培养队员之间的团结合作精神，增强队员自强、自理的意识，提高队员全面素质。

五月十八日至二十六日

一至六年级

现场竞赛。

(详见下表)

(详见各年级活动安排)

每个年段共设有4——5个比赛项目，总分100分。每班可根据具体要求，每个项目派出三至四名同学参赛(不可重复)，在规定时间内完成各个项目的比赛，每个项目均当场评分，最后累计班级总分，评出年级优胜。

1、一、二年组主要开展生活自理能力方面的比赛，开展系鞋带、穿鞋子比赛、穿衣服、系红领巾比赛、捏橡皮泥比赛、叠衣服比赛等比赛项目。

2、三年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、捏橡皮泥比赛等项目。

3、四年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、

摘菜比赛、缝垫子比赛等项目。

4、五年级重点开展水果拼盆比赛、变废为宝制作赛、插花比赛、缝钮扣比赛。

5、六年级重点开展水果拼盆比赛、缝钮扣比赛、插花比赛、实验设计操作比赛。

具体安排：略

劳动活动策划书范例篇三

以增强学生体质，培养青少年拼搏进取、团结协作的体育精神为宗旨，通过广泛开展校园足球活动，建立和完善中学足球联赛制度，在学生中普及足球知识和技能，形成校园足球文化，提高青少年的足球兴趣，从而培养全面发展、特长突出的青少年足球后备人才。

通过活动，提高学生写作能力的同时，激发学生积极参加体育锻炼的热情，提高参与体育运动的兴趣，使学生走向操场、走进大自然、走到阳光下，从而建立良好的健康生活方式。

各年级学生

发展校园足球，成就xx梦想。

作品以[发展校园足球，成就x梦想”为主题，以[五人制足球赛”为创作对象，充分展现广大青少年走向操场、走进大自然、走到阳光下的健康生活方式。

1、内容要求：主题鲜明、内容健康、构思新颖、条理清晰、语言流畅。

2、文体要求：作品题目自拟，小说、诗歌除外，文体不限。

3、字数要求：400字以上。

4、报送时间：各班请于4月30日前选五篇作品报送政教处。

每个年级分别评选出一、二、三等奖。

劳动活动策划书范例篇四

20xx年xx月中旬

放飞梦想，拥抱阳光

学校操场

全体社区同学

社区文体部

设一等奖、二等奖、三等奖

1) 参赛成员：每两位参赛选手一组，与他人同时进行比较，风筝由办公室统一购买提供。

2) 评委：社区主席团全体成员和各位部长

3) 评奖标准：由评委在风筝的高度、稳度和时间，角度等方面给予评分；评选出“最佳协作奖”。

一) 活动前期准备：

1) 做好宣传准备，宣传方式：海报，板报，加强宣传，广泛动员，营造良好的活动气氛。

2) 做好报名准备，报名方式有：电话报名，网上报名。——社区宣传部负责

- 3) 若学院分配经费不够，成员拉赞助。 ——社区外联部负责
- 4) 做好采购风筝准备及证书奖状。 ——社区办公室负责

二) 活动中期准备:

- 1) 安排摄影人员负责整个活动的摄影记录，日后整理传与网上。
- 2) 安排后勤人员，保证活动顺利安全进行。
- 3) 做好活动的场地布置，社区全体成员准时到达现场，开始对场地的布置。

三) 活动后期: 评奖及颁奖; 致词总结

风筝 200 只

每只10元

共计□20xx

海报: 二张(贴在食堂门口, 宣传窗里) 8元

板报: 成本较低, 暂不计

奖品:

一等奖 5组 乒乓球拍一副 50元

二等奖 10组 羽毛球拍一副 30元

三等奖 20组 围棋 20元

其它: 50元 共计: 1000元

(注：以上奖品为暂定，实际情况可能由所拉赞助而定)

1) 本次风筝活动主要以娱乐为主，辅以一定的竞赛形式。

2) 在比赛过程中，参赛者必须听从工作人员安排，大家文明比赛，不得发生恶意挤碰等影响比赛的行为，否则取消其参赛资格；风筝不得借助气球等助飞器材(飘带及其他装饰物不在其范围内)放飞，否则取消其参赛资格。

3) 比赛过程中注意安全，注意场地环境卫生，不得随地乱扔垃圾，赛事结束后，做好卫生收尾工作。

4) 若因天气等情况比赛推迟将另行通知

劳动活动策划书范例篇五

本次活动是庆五一劳动节趣味运动会，以小组为单位组织公司职工参赛，每位小组成员参赛项目不能超过两项。小组负责人需要在周x中午下班前把小组具体参赛职工的名单和参赛项目交到公司。

召开时间：5月1日上午九点至下午五点。

召开地点□x县体委。

具体小组及负责人：

xx项目组(x)x国际项目组(x)xx项目组(x)xx局项目组(x)公司领导组(x)x代表组(x)

工作人员：各位工会委员。

考勤□x□

统计□x□

发放礼品□x□

裁判□xx□x□xx□

1、乒乓球投篮：各个小组选派4位职工参赛，每人有5球的机会，把乒乓球投进塑料垃圾桶中，投篮距离为5米，计算4位职工的投中的总数，评出一、二、三名。

2、足球射门：各工会小组选派3位职工参赛，每人有5球的机会，把足球踢进球门即可(距离约为半个篮球场的长度)，计算3位职工的进球总数，评出一、二、三名。

3、踢毽子：各工会小组选派3位职工参赛，不间，计算一次所踢的个数，然后计算三位职工的总数，评出一、二、三名。

4、跳绳比赛：各工会小组选派4位职工参赛，其中两人负责挥绳，其他2人跳绳，2位职工都必须能跳绳，可以2人同时，也可以分先后，由裁判负责数数，每小组有两次机会，取数量多的一次，评出一、二、三名。

5、除参赛职工外，其他职工需要到场，将由工会和工会小组组长共同考勤。

每位参赛职工每参加一项可以领取一份奖品，按工会小组统计的参赛名单和参赛项目发放。请各位工会小组长将参赛名单在比赛结束后交到罗峥荣处，并x□

本次趣味运动会的比赛结果和出勤情况将纳入公司工会小组评比中，请各工会小组踊跃参加。

劳动活动策划书范例篇六

“打折优惠天天有，告知一声齐拥有”返现悬赏招募进行中

- 1、告知商家本条促销信息的来源页面
- 2、参与商家返现促销优惠活动。
- 3、享受商家推出促销优惠项目。

本活动仅限20xx-5——1有效

- 1、通过本信息预约无需任何费用，即可享受各项优惠活动。
- 2、消费时请提前一天电话预约，活动有效期限继续生效。
- 3、联系服务提供商时，请一定要说明是从海峡促销网看到的。