

2023年安保会议发言(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

安保会议发言篇一

市委决定召开这次绩效考核工作电视电话会议，主要任务是总结20xx年度绩效考核工作，研究和部署20xx年度绩效考核工作。应书记、王市长还将作重要讲话，根据会议安排，我先讲三点意见。

一、总结成绩，坚定做好绩效考核信心不动摇

20xx年是新世纪以来荆州发展面临困难最大、挑战最为严峻的一年，也是我们逆势而上、奋力拼搏，实现建市以来发展最好最快的一年。在这一年里，在市委的坚强领导和高度重视下，我们以科学发展观为指导，以改革创新的精神深入推进绩效考核工作，坚持边思考边探索，边实施边完善，不断总结绩效考核经验，逐步形成了由目标设置、过程管理、综合考核、结果运用构成的“四位一体”考核体系，荆州绩效考核工作经验在《中央学习实践网》、《湖北日报》、《党员生活》上刊载。

1、注重创新方式方法，绩效考核工作的推进力度逐步加大。一是创新考核体系，实现“两个延伸”。不断扩大绩效考核覆盖面，已实现由考核市直单位延伸至县市区，由考核领导班子延伸至领导班子成员“两个延伸”，覆盖了全市113个市直单位、8个县市区和荆州开发区，以及624名纳入绩效考核的市直单位县级领导班子成员。同时，通过建立“四位一体”绩效考核体系，考核环节更加明确，考核重点更加突出，

考核手段更加丰富。二是创新评议模式，扩大第三方测评范围。按照公开、透明的原则，采取绩效考核公示办法，将绩效考核目标和成果上网公示，接受群众监督。同时，为进一步调动群众参与评议积极性，创新了评议模式，在征求市领导、公务员代表、“两代表一委员”、社区居民代表、媒体记者、荣誉市民意见的同时，坚持扩展考核评议面，广泛采集第三方数据，开通了《荆州日报》、《荆州市绩效考核网》的评议专区。市民积极参与评议，据不完全统计，共收到报纸投票24611张，网络投票点击率为287777人次。三是创新管理手段，强化“四阶段”管理。在县市区管理上，建立了县市区通报制度，分四季度通报了县市区经济社会发展重点指标完成情况和新增投资在5000万元以上的重大工业项目建设情况。在市直单位管理上，建立了过程管理制度，推广了“天记录、月评议、季考核、年总结”四阶段管理做法。

2、注重发挥激励作用，绩效考核各项目标全面完成。随着绩效考核的全面推行，全市广大干部已逐渐熟悉和接受了这项制度。绩效考核已成为一种普遍共识。各地各单位以绩效考核抓机关带系统，逐步形成了“以绩效定位次，以实绩论英雄”的良好氛围，激发了广大干部群众干事创业的积极性。目前既定的各项目标任务均实现了全面完成或超额完成，全年纳入绩效考核的县市区和市直单位共获得中省表彰214项，有力地推动了全市经济社会各项事业新发展。荆州区以绩效考核为抓手，成功进入全省县域经济综合实力20强。市经委紧紧咬住工业经济各项指标任务不放松，迅速遏制企业产销下滑、亏损扩大状况，有力促进了工业经济逆势提速增效。市农业局围绕新农村建设，以“三比三看”活动为主题，以绩效考核抓机关带系统，要求局系统超额完成绩效考核目标，其所属水产局被省农业厅授予先进单位称号。市财政局坚持把绩效考核与促进财政工作、制度建设、机关作风建设“三结合”，做大财政蛋糕。市发改委把向上争取资金作为绩效考核的重要目标，争取中央、省预算内到位资金15.1亿元，比上年度增加近1亿元。市交通局强化绩效考核过程监督和动态管理，跟踪目标计划不放松，全年完成交通投资28.23亿元，

占计划112%，比上年度增长22.7%。市计生委实行“流动红旗科室”月评选制、“同奖同赔”制、“目标常评公评”制，连续四年在省“双线(党政领导线、计生部门线)”获奖。

3、注重树立正确导向，领导班子和干部工作作风不断好转。绩效考核的实施，促进了管人与管事相结合，促进了干部选拔任用工作的科学化、规范化和制度化，逐步建立了“能者上，平者让，庸者下，劣者汰”的选人用人机制，营造了求真务实、开拓创新的良好环境，正被越来越多的干部所认同。一是倡导争先进位。市建委、市环保局在前年绩效考核排名落后的情况下，不断努力，不离不弃，三年三大步，今年进入了先进行列。市地税局以个人季度考核累计分作为年度考核、全年奖金、评先表优的依据，干部职工争先恐后。二是倡导敢为人先。市广电局坚持改革创新，不断引导电视台和电台创造了一批《垄上行》、《江汉风》、《三农热线》精品栏目，极大地丰富了市民的文化生活，尤其是在“10·24”英雄事迹报道中，迅速出击，跟踪报道，营造了良好的舆论导向，社会反映强烈。三是倡导服务为先。市卫生局紧扣群众看病难、看病贵等问题转作风，对外公布投诉电话接受社会监督，提高卫生部门工作效率和服务水平。市司法局开展了“法律六进”、法律援助“四进”、20xx春光行动等活动，被省委、省政府表彰为第一届“人民满意”的公务员集体。

在全面总结成绩经验的同时，我们也要看到在实施绩效考核中还存在着问题。一是思想认识不深。少数领导同志正确的绩效观树得不牢，在确定工作目标时，避重就轻，避实就虚，避难就易，避高就低；在工作目标确定以后，有的领导干部过分强调客观因素，不愿付出主观努力。二是创新意识不够。部分单位工作老方法、老套路多，缺乏创新意识；有的单位领导班子活力不足，工作中缺乏敢为人先的勇气，没有争创一流的精神，工作平平淡淡，毫无特色；有的领导干部求稳怕乱，回避矛盾，满足于完成任务，超前意识和跨越式发展观念不强，导致绩效不明显。这些单位工作上可能没有什么明显的

失误，领导干部也可能认为自己已经尽了力，但绩效结果离市委和干部群众的期望还有一定的差距。三是工作水平不均。有的单位综合成绩排名很靠前，但公众形象测评分数低影响了表彰；有的单位是单项工作突出，但在工作的整体推进上不平衡，出现了跛脚。会后，市绩考办将给每个地方和单位发一份绩考成绩单，各地各单位务必要认真对照成绩单查找问题原因，不能将分数低的责任简单地推到绩效考核专班的身上，而要在班子和工作上找原因。要用积极的态度来对待绩效考核结果，理性思考，既不要在成绩面前沾沾自喜，也不要因为差距丧失信心，要振作精神，以饱满的热情投入到工作中去。

二、明确重点，不断推进绩效考核工作深入开展

20xx年是全面完成“”规划任务，为“”发展打基础的关键之年。做好今年绩效考核工作，对推进经济社会全面发展意义重大。20xx年绩效考核工作要坚持以科学发展观为指导，按照省委“一个意见、四个办法”要求，深入推进“四位一体”考核体系，切实加强对领导班子和领导干部科学发展能力水平的考核体系，全力推进工作创新、管理创新、机制创新，为全市经济社会科学发展、快速发展、和谐发展提供有力制度保障和动力支持。

1、坚持绩效考核制度，实现绩效考核全覆盖。在近期，省委出台了《关于建立促进科学发展的党政领导班子和领导干部考核评价机制的实施意见》及四个相关考核评价办法（“一个意见、四个办法”），对领导班子和领导干部考核提出了明确意见和办法。目前我市的考核体系和办法与“一个意见、四个办法”是基本一致的，这充分说明了市委抓绩效考核是有前瞻性的，是符合科学考核评价领导班子和干部要求的。从实际效果来看，绩效考核已成为作风建设的风向标、引导工作的指挥棒、落实任务的推进器，必须坚定不移地长期坚持下去，而且要实现绩效考核全覆盖。今年，绩效考核范围将继续扩展，实现“内部延伸、外部扩展”。内部延伸即市直

单位和县市区除抓好对应全市绩效考核外，还要抓好内部绩效考核，各市直单位要延伸到科室和所属二级单位，考核到科长、科员和所属二级单位班子成员；各地要延伸到乡镇(办、场)，考核到班子成员。外部扩展即进一步扩大市直单位考核范围，将与经济社会发展、服务民生关系密切的正县级事业单位纳入市直范围。各地各单位要加强领导，高度重视，充分做好绩效考核的动员工作，制定并实施内部绩效考核方案，实现内部考核与外部考核统一对接。市绩考办要进一步调查摸底，在征求有关单位意见后，将相关单位纳入绩效考核。

2、坚持目标跟踪管理，咬住绩考目标不放松。绩效考核目标是绩效考核的核心内容，是考核各地各单位一年工作完成情况的基本依据，也是贯穿绩效考核的一根主线。要围绕绩效考核目标，抓住目标制定、审核、分解、管理环节，将广大干部的心思、力量用到目标完成上，形成推动地方经济社会发展的强大合力。一是目标制定要高。目标制定是整个绩效考核工作的重要环节。在市直单位考核目标设置上，我们将把满园工程、新农村建设、招商引资和项目建设、文化旅游、“四城同创”、和谐荆州建设等六项重点工作，作为重点中心工作考核的重点。各市直单位要充分结合部门特点，充分发挥创造性和积极性，围绕六项重点中心工作，按照“可以实现的最高目标”要求制定好目标计划。在县市区经济社会发展指标设置上，我们将按照“一个意见、四个办法”的要求，对部分经济社会发展指标进行调整，补充一些新的发展指标，使指标考核体系更加完善。各县市区要按照“跳起来摘桃子”的要求，高标准制定经济社会发展指标。今年，我们还将探索建立绩效考核目标调研联系制度，在各地各单位设置绩效考核目标的同时，联系各地各单位的市分管领导将参与调研，帮助联系单位制定目标。在市直单位领导班子成员考核上，各领导班子成员要围绕本单位目标计划书，结合自己的岗位职责，制定个人绩效考核年度目标计划书，留存各单位备案。在年底时，各单位要按照个人目标计划书，依据平时工作情况，对各领导班子成员履职情况进行评分。二是目标审核要严。对县市区和市直单位制定的目标，市绩考

办在严格把关的同时，将把目标计划书在《荆州绩效考核网》上予以公示，让广大市民评议监督。三是目标分解要细。目标制定后，责任落实是关键。要按照分级管理的原则将目标往下分解，逐级抓督办落实。各县市区要将目标任务分解到乡镇及县直部门，市直单位要将目标任务分解落实到分管领导、责任科室和责任人，确保事事有人抓、事事有人干，营造相互比着干，力争上游的氛围。四是目标管理要紧。对于目标管理，要做到全程跟踪管理。在县市区目标管理上，将继续实施县市区通报制度，适时组织有关市直单位对各地报送情况进行复核，每季度通报主要经济社会发展指标完成情况和新增投资在5000万元以上重大工业项目建设情况。各县市区绩考办要安排专人，实事求是地报送相关数据指标，同时也要建立相应的通报制度，督促各项目标任务按期完成。在市直单位目标管理上，各单位要切实建立起过程管理制度，通过“月评议、季考核”方式督促目标任务完成。

3、坚持科学准确考核，考核体系建设求创新。推行绩效考核的目标就是要创造出党委政府满意的、社会群众公认的、实实在在的工作业绩。要通过绩效考核，准确地反映领导班子和领导干部工作实绩，客观地反映领导班子执政能力和领导干部的德才素质。一是要科学分析，强化工作实绩考核。坚持从实绩看德才，把推动科学发展和促进社会和谐的实绩作为综合评价领导班子和领导干部的重要标准，继续将市直单位服务市委市政府重点中心工作和主要业务工作，以及县市区经济社会发展情况作为工作实绩考核重点，既注重考核发展速度，又注重考核发展方式、发展质量；既注重考核经济发展情况，又注重考核经济与社会协调发展、人与自然和谐发展情况；既注重考核已经取得的显绩，又注重考核打基础，利长远的潜绩。各地各单位要高度重视，建立全员全程记载制度，做好平时的资料收集整理工作，为做好年底的“一事一册”打下基础。涉及市委市政府的六项重点中心工作和县市区经济社会发展指标的有关市直部门，平时要做好记载，在年底考核打分时，依据平时记载和“一事一册”进行评分。二是要扩大民主，注重群众公认公信。继续把群众公认作为领导

班子和领导干部考核评价的重要依据，今年将适当提高公众形象的权重，由原来的25%提高到30%。要以扩大知情权为重点，扩宽民主渠道，继续通过报纸、网络反映领导班子和领导班子成员工作成果，并利用报纸、网络平台引导市民参与对市直单位和县市区评价。市绩考办要认真组织社会公众形象测评，力求测评结果客观真实。三是要改进方式，完善综合管理评价。各市直综合管理单位平时要加强业务工作指导，认真记录各地各单位综合管理工作开展情况，每季度向市绩考办报送加扣分依据，年底报送分档排名情况。同时，市绩考办将组织一次半年综合管理评价考核，并按30%计入年底总评。

4、坚持合理利用结果，激励干部干事出实招。实施领导班子和领导干部绩效考核，并不是我们的最终目的，而是我们加强领导班子和干部队伍建设的一种重要手段。要努力营造能者上、平者让、庸者下的氛围，坚持“以发展论英雄，凭实绩用干部”的原则，坚决把考核结果与干部的提拔使用、职务调整、教育培训、监督管理相结合，真正使考核显优劣、考核明干部、考核出活力。坚持认真运用绩效考核结果，继续推行和落实“五个挂钩”的办法，并把干部绩效考核的结果直接转化为干部年度考核等次。各地各单位要结合实际，创造性地运用好综合考核结果，量化评价到每个领导班子成员和干部，不断提高绩效考核结果的公正性、权威性。今年为进一步鼓励市直单位在全省同系统中争先进位，将在全省综合排名前三的市直单位(以上级部门发文为准)，对其重点中心工作和主要业务工作成绩直接确定为先进等次，以提高市直单位工作积极性。

三、严格要求，确保绩效考核工作有序进行

1. 要加强领导，落实责任。各地各单位要把绩效考核工作纳入重要日程，进一步完善绩效考核工作专班，做好干部职工的思想政治工作，让干部职工充分认识推行全员绩效考核的重要性和必要性，让他们积极参与到绩效考核中来。要结合

本地本单位的实际，广泛征求干部意见和建议，制定今年绩效考核实施方案及相关考核到科室、所属二级单位、乡镇(办、场)方案。各地各单位主要领导要切实负起领导责任，亲自抓、出题目、提要求。从事绩效考核工作的干部要切实履行职责，组织、指导、实施和协调好各个环节的工作。市绩考办将适时组织一次绩效考核研讨班，培训绩效考核专班人员，提高开展绩效考核工作的能力。

2. 要协调配合，形成合力。推进全员绩效考核工作任务艰巨，工作千头万绪，需要方方面面的大力支持和积极配合。各地各部门要进一步强化大局意识、服务意识，齐心协力把这项工作抓紧抓好。市统计局、市财政局等各相关职能部门要积极主动地做好有关数据的监督、审核工作，及时提供准确、可靠的数据和资料。市绩考办要进一步加大绩效考核宣传力度，联合宣传部门和新闻单位，宣传绩效考核的目标和意义，宣传先进典型做法，进一步营造绩效考核氛围，让全市干部群众参与到绩效考核中来，以群众的智慧和集体力量确保全员绩效落到实处。

3. 要持之以恒，不断创新。绩效考核贵在常抓不懈。各地各单位必须充分认识这项工作的长期性和艰巨性，注重在建立长效机制上下功夫，把机关工作人员绩效考核工作推上制度化、规范化的轨道。同时要坚持不断探索，对实践中摸索出来的好经验、好做法，要及时总结，不断完善，并根据不同时期、不同阶段的情况变化，完善深化绩效考核的新思路、新举措，以求在前进中不断取得新成效。

同志们，做好全员绩效考核工作事关全局，影响长远。各地各部门要按照这次会议的部署和要求，集中精力，强化措施，狠抓落实，切实把绩效考核各项工作组织好、开展好、实施好，确保各项工作任务落到实处，为促进全市经济社会又好又快发展，把荆州建设成为湖北长江经济带的“钢腰”而努力奋斗！

安保会议发言篇二

同志们：

刚才，县委副书记、组织部长、宣传部长、纪检委书记分别就做好今年我县的政法、组织、宣传、纪检四项工作进行了具体安排部署，我完全同意。下面，我重点强调三个方面的意见。

一、认清形势，提高认识，切实增强做好党务工作的自觉性

组织、宣传、政法、纪检工作是党的工作的重要组成部分，在确保全县经济社会全面、协调、快速、健康发展中起着十分重要的作用。特别是随着我国人均国内生产总值达到美元，经济社会发展进入全面建设小康社会的新阶段，在经济结构变动深刻，技术进步、产业升级和城市化进程加快，城乡之间、区域之间、产业之间以及占有资源不同人群之间收入差距进一步拉大，新的阶级、阶层和集团之间的利益关系更为复杂的新形势下，要求我们必须下大力气做好党务工作，为全县经济社会的发展创造良好的思想舆论、社会政治环境和公开、公平、公正的市场法治环境，提供更加充分的组织与人才保证。

加快全县经济社会发展需要清正廉明的干事创业环境。市场经济是竞争经济、法治经济。市场经济拒绝权力干预经济，需要权力与金钱分开，建立权力有限的责任型、服务型和法治型政府。目前，反腐败问题已成为全党和全国上下关注的重大问题。从大的方面讲，如果任由权力干预经济生活，任由腐败现象滋生蔓延，不仅社会主义市场经济难以真正建立，而且党和政府的威信也会受到损害，党的执政地位就会受到质疑，党就会失去人心和广大群众的支持，社会主义就会变质，我们就会亡党亡国。从小的方面讲，如果一个地方贿赂公行、贪污成风、寻租遍地、吃拿卡要层出不穷，那么在这个地方市场经济最基本要求公开、公平、公正和竞争原则

就会受到干扰和破坏，发展环境就会恶化，经济也将永远难以真正搞上去。因此，在加快全县经济社会发展上纪检部门担负着确保党真正做到立党为公、执政为民和为经济社会发展创造清正廉明的干事创业环境的重要任务，责任重大且备受关注。

因此，我们要将党务工作提高到与经济工作同等重要的地位来重视和认识，理直气壮抓党务，抓好党务为中心。

二、围绕中心，突出重点，全面提升我县党务工作的服务水平

今年全县工作的中心是全面贯彻党的xx大、xx届三中全会和中央、省、市经济工作会议精神，牢固树立和落实全面、协调、可持续发展的科学发展观，坚持思路连续性、工作开拓性、发展全面性的有机统一，继续按照县第十二次党代会确立的工作思路，大力实施“三百战略”，强力推进“三大工程”。因此，党务工作的重点就是要围绕“三百战略”和“三大工程”的实施，发挥好各自的职责和作用。

三、求真务实，执政为民，努力树立党务部门的良好形象

做好今年的党务工作，需要全体党务部门的同志大力弘扬求真务实精神，大兴求真务实之风，付出艰苦不懈的努力。借此机会，我向全县广大党务工作者提三点要求：

一是要加强学习。我们必须清醒地看到“现在社会各个方面的发展日新月异，人民群众的实践创造丰富多彩，不学习、不坚持学习、不刻苦学习，势必会落伍，势必会难以胜任我们所肩负的重大职责”，必须看到面对层出不穷的新情况、新问题，我们不懂得、不熟悉、不了解的东西与日俱增，不学习我们的工作就会出现被动甚至失误。可以说，是否重视学习，不仅反映着我们的精神状态，决定着我们的领导水平和创新能力，而且还关系到我们从事事业的兴衰。因此，我

希望全体党务工作者都要适应建设学习型政党、学习型社会的需要，自觉做一个学习型、知识型的干部，用科学的理论武装自己，用全新的知识充实自己，不断提高理论素养、知识水平、业务本领和领导能力，做到学以立德、学以增智、学以致用，更好地适应形势发展和工作的需要，在各自的工作岗位上作出更大的贡献。

二是要转变作风。作风就是形象，作风就是力量。做好今年的党务工作，要求我们广大党务工作者必须转变作风、深入基层、调查研究，特别是要到最困难的地方去，到群众意见多的地方去，到工作推不开的地方去，把工作的着力点真正放到研究解决改革发展中的重大问题上，放到研究解决群众生产生活中的紧迫问题上，放到研究解决党的建设的突出问题上，以亲民之情、爱民之心、为民之志，扎扎实实地为武乡的广大人民群众谋好利益。

三是要真抓实干。邓小平同志曾强调指出，世界上的事情是干出来的，不干，半点马克思主义都没有。我们党多年的历史经验也充分表明，求真务实、真抓实干是党的活力之所在，也是党和人民事业兴旺发达的关键之所在。什么时候坚持求真务实、真抓实干，党的组织和党员干部队伍就充满朝气与活力，党和人民的事业就顺利发展；什么时候求真务实坚持得不好，党的组织和党员干部队伍就缺乏朝气和活力，党和人民的事业就受到挫折。因此，我们要把加快武乡发展的立足点放到真抓实干上，坚持从实际出发，出实招、办实事、谋实效，使我们所干的工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，使我们在工作中多一些科学性、少一些随意性，多一些辩证法、少一些片面性，多一些针对性、少一些盲目性，使我们所干的工作长久造福于民，造福于武乡的子孙后代，经得起时间和历史的检验。

总之，做好今年我县的党务工作意义重大，任务艰巨。让我在中共武乡县委的正确领导下，坚持以求真务实的精神和作风做好各项工作，为建设繁荣富裕文明的绿色经济新武乡作

出新的更大的贡献!

安保会议发言篇三

各位领导，同志们：

今天，省政府召开全省旅游工作会议，才利民副省长出席会议还要作重要讲话，我们一定要认真学习贯彻，抓好落实。

20xx年，是我省旅游业发展史上十分重要的一年。全省旅游行业认真落实科学发展观，统筹完成“”规划目标和旅游业转方式调结构两个大局，旅游发展取得了新成绩。据省调查总队统计：全省接待国内游客3.49亿人次，国内旅游收入2915.8亿元，分别同比增长21.2%和25.1%；接待入境游客366.8万人次，入境旅游收入21.55亿美元，分别同比增长18.3%和22.1%；实现旅游总收入3058.8亿元，同比增长24.7%，分别高出全省gdp和服务业增幅12.2和11.7个百分点，相当于全省gdp的7.7%、服务业增加值的21.2%。

(一)创办大型旅游主题活动，旅游业的战略性支柱产业作用初步显现。新年伊始，在全省拉开首届“好客山东贺年会”活动的序幕。贺年会期间，全省实现社会消费品零售总额2308亿元，增长18.4%。其中，旅游消费383.9亿元，增长23.5%，拉动餐饮住宿消费220亿元，增长21.2%，旅游淡季难题取得突破。进入第二季度，借助世博机遇谋划“观世博游山东活动启动仪式暨重点旅游项目建设开业仪式”。4月27日，省委、省政府主要领导、各市书记(市长)、省旅游产业协调推进组成员单位负责人出席了在泰安举办的活动仪式。世博会期间，全省接待入境游客达到200万人次，接待国内游客达到2亿人次，圆满完成了省政府确定的奋斗目标。世博会结束以后，围绕“我们的节日”主题，启动第二届“好客山东贺年会”筹备工作。省政府召开了电视动员会议、转发了省旅游局工作方案，全省17市政府和14个省直部门共同主办，引起中央有关部门的高度关注。第二届贺年会，接待国内外

游客4157.7万人次，实现旅游收入369.9亿元，增长24.5%。

(二)借助国家战略打造高端旅游产品，旅游业转型升级步伐明显加快。高水平编制半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区旅游发展规划，一批重大旅游项目进入国家战略和全省规划。2月中旬，长岛休闲度假岛、滨海度假酒店集群整体开发项目在北京举行的山东半岛蓝色经济区建设恳谈暨项目推介会上正式签约。加快推进重点旅游项目建设，省政府召开了全省重点旅游项目建设现场会、省级旅游度假区工作会议，引导各方资金开发重点旅游项目。泰安方特欢乐世界、《封禅大典》、枣庄台儿庄古城、威海《神游华夏》等一批体量大、标准高、辐射带动能力强的精品旅游、演艺项目相继建成开业。淄博文昌湖、德州东盟现代生态旅游城等一批投资100亿元以上的重点旅游项目签订投资协议，全年累计完成旅游投资1025亿元，增长25%。新批8个省级旅游度假区，总数达到24个。

(三)积极推动从形象宣传向产品营销转变，旅游发展方式进一步转变。推广了枣庄、临朐等市县整合资源开发营销“二日游”、“三日游”旅游产品的做法，引导各地按照政府主导，市场运作模式，整合资源打造具有价格和服务双重竞争优势的“二日游”、“三日游”旅游产品。济南市的“合家欢一家庭游系列套餐”、青岛市的“心动399”、“心动499”等一批城市旅游产品赢得市场青睐。省旅游局以营销各地的“二日游”、“三日游”产品为重点，大力深化“联合推介，捆绑营销”，深化与国内外大旅行商合作，多渠道开拓国内外旅游市场，保持了旅游市场的高速增长。

(四)用信息技术改造提升旅游产业，从传统向现代产业转型取得积极进展。承担了全国首个国家863旅游项目，在全国率先建成了覆盖全省旅游行业的数字化旅游服务系统。与中国农业银行山东省分行、中国银行山东省分行、中国电信山东分公司等合作，发行了“好客山东”系列旅游卡。着力增强旅游公共服务设施的科技含量和生态功能，德州太阳谷国际

微排酒店、东营黄河口游客综合服务中心，以生态、节能、低碳为主要特征，入选“20xx年山东十大新文化地标”。

(五)全面加强和改善服务质量，群众和游客的满意度明显提高。组织开展“旅游目的地体系建设年”和“旅游服务质量提升年”活动，坚持把“让群众满意”作为活动的出发点和落脚点，加强旅游基础设施建设，提升旅游服务的便利化；加强旅游服务质量建设，提高游客的满意度。聘请专家组成专家评估团对17市创建优秀旅游目的地、最佳旅游目的地进行认真评审，逐一将专家意见反馈给各市党政主要领导，引起高度重视。开展百千万“好客服务”金银铜质奖评选活动，在旅游服务领域树立起了一批标杆。加强旅游市场秩序监管，引入暗访机制发现和解决突出问题，城市旅游综合服务环境不断优化。济南市进入“20xx中国城市榜—全球网民推荐的中国旅游城市”前十名，青岛市、烟台市荣获20xx年“中国最佳休闲城市”称号。回顾总结去年全省旅游工作，我们更加深刻地认识到：旅游业大发展，离不开各级党委、政府的领导和重视，离不开相关部门的支持和配合，离不开全行业的努力和奋斗。“”期间，各级党委、政府将旅游业摆上优先发展的重要位置，形成了空前的发展环境；各相关部门积极支持旅游业发展，促进了旅游工作向广度和深度推进。全省旅游行业以创新为动力，扭住发展不放松，大力推进旅游业转型升级，形成了许多亮点。《中国旅游报》连续推出8篇文章，总结推广我省创新旅游发展的经验。去年，旅游总收入位居全省前五位的城市是：青岛、烟台、济南、泰安、潍坊；旅游总收入增幅位居前五位的城市是：泰安、枣庄、菏泽、淄博、潍坊、临沂(并列)。在肯定工作的同时，我们也清醒地看到旅游业发展还存在一些突出问题，主要是结构性矛盾仍然存在。这些年来，我们采取积极措施，着力破解“三冷三热”的难题，白天热晚上冷、夏季热冬季冷的问题有所缓解，但东部热西部冷区域发展不平衡的问题仍然比较明显。整个旅游产业的经济效益还不高，人均旅游消费水平偏低，粗放式发展的问题还比较突出。旅游基础设施配套水平不高，

城市旅游集散中心等现代旅游服务设施建设滞后。旅游人才队伍建设与旅游发展的形势不相适应，旅游体制机制建设有待于进一步加强，等等。这些问题要在“”旅游业的发展中加以解决。

二、“”旅游工作的思路和20xx年重点工作

“”是全面贯彻国务院《关于加快发展旅游业的意见》的重要时期，也是把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的关键时期。“”全省旅游工作要牢牢把握科学发展这个主题，全面贯穿转变发展方式这条主线，突出质量建设这个核心，抓住人才科技支撑这个关键，集中打造“好客山东”旅游品牌体系，实现基本建成旅游强省这个目标。

20xx年是“”开局之年，恰好京沪高铁六月底通车，也是“高铁旅游时代”开启之年。省旅游局重点抓好以下工作。

(一)举全行业之力打造旅游品牌体系。品牌是产业价值的核心，是产业素质的象征，是产业发展的引擎。“”开局之年，首先在全省启动“旅游品牌体系建设年活动”，确定举全行业之力打造“好客山东”品牌、贺年会品牌、国民休闲大汇品牌、鲁菜品牌、城市旅游形象品牌、企业品牌和产品品牌等，旨在通过持续深入的品牌打造和品牌的力量，实现“”旅游业科学发展。从全省层面看，要重点打造四大品牌体系。一是深入打造“好客山东”旅游品牌，重点加大在央视、凤凰卫视等主流媒体、黄金时段的宣传力度。同时，积极开拓高速列车、航空、城市公交、地铁等新兴营销渠道，开辟电信、邮政、物流、团购网等“好客山东”旅游产品的营销渠道。突出抓好旅游服务质量提升，重点整治“零负团费”、旅行社挂靠承包经营等问题，对违法违规经营的要依据有关法规给予降星、降级、摘牌处理。扎实开展“安全生产基层基础深化年”活动，重点抓好旅行社责任险、旅游用车安全管理。建议各市按照省委、省政府《关于进一步促进旅游业

又好又快发展的意见》的要求，年内完成城市旅游形象品牌的策划创意工作，挖掘整合利用政府资源和社会公共资源，在媒体、网络等开辟“好客山东”专栏专版，利用城市广场、城市公交、出租车以及机场、车站、码头等公共资源进行“好客山东”公益宣传。今年，全省要突出抓好旅游服务质量提升，建议各地结合去年专家评估时提出的意见建议，突出抓好旅游交通、旅游标识、旅游厕所、停车场等旅游基础设施和公共服务设施建设。省旅游局确定，从二季度开始，按照国家旅游城市标准请中国旅游研究院对17城市旅游综合环境和游客满意度进行第三方调查，每季公布测评结果并进行城市排行。二是持续打造“好客山东贺年会”品牌。“好客山东贺年会”将年节文化注入年节消费，以其浓郁的年文化特征、大规模的产业互动和显著的经济社会效益，使年节更长，年味更浓，消费更旺，是传承创新春节民俗文化，促进服务业跨越式发展的总动员、深发动。最近，中央文史馆、国务院参事室等中央部门组织专家专程来山东调研，对我省政府主导、部门联办，创新开发贺年会产品，举办丰富多彩的贺年会评选活动的做法给予高度评价。省政府《关于转发省旅游局贺年会工作方案的通知》明确提出：要持续打造“好客山东贺年会”品牌。我们将按照打造区域性节事活动品牌的规律和要求，立足当前，着眼长远，着力加强工作制度、体制机制和标准化体系建设，加快形成一整套较为完善的贺年会制度体系，形成持续的内生动力。根据中央有关专家的意见，今年的贺年会要更加注重以人为本，突出文化特质，进一步夯实群众和社会基础。为此，我们将积极争取省委、省政府支持，将“好客山东贺年会”上升到全省战略，从下半年开始提前启动相关筹备工作。建议各市政府将“好客山东贺年会”作为常规性节事活动，列入年度工作计划，安排专项经费，重点培育发展。要进一步明确14个主办部门的工作任务和责任，围绕“我们的节日——贺年会”深度策划创意和培育主题活动，大力推进贺年会文化进商场、酒店、家庭、社区、乡村，覆盖到机场、火车站、汽车站、客运站、高速公路服务区等窗口单位，在广大城乡形成浓厚的贺年会氛围。三是着力培育“国民休闲大汇”品牌。国外有关专家将

“休闲”列为21世纪世界经济发展的五大动力之首。在我国，随着国家法定假期的调整 and 人民群众生活水平的改善，休闲产业初见端倪，休闲活动正在逐步成为人们的生活方式。从长远看，大力发展休闲产业将会对经济结构调整产生根本性、全局性的影响。经中国旅游协会休闲分会积极推荐和建议，今年8月份的首届全国国民休闲大会确定在山东召开，同时在8月份的第二个周末举办“国民休闲大汇(山东)”活动。这是我省率先发展休闲产业的重大举措，是继“好客山东贺年会”之后主打的又一节事活动品牌，也是对“山东人游山东活动”的继续和深化。国民休闲大汇(山东)侧重于转变人的消费观念，引导旅游消费，对于全面启动9740万人口的旅游市场，实施“以市场换市场”、以“出境市场带入境市场”战略，将山东建成世界著名旅游目的地意义重大。20xx年，国务院“三定方案”确定由国家旅游局履行引导休闲产业发展的职能，省政府将发展休闲产业的职能列入了省旅游局的“三定方案”。各级旅游部门要在党委政府的领导下，切实履行职责，主动作为，积极推动休闲产业发展。国家统计局科学研究院公布了最受欢迎的上网、看电视、看电影、阅读、观光游览、逛街购物、社交聚会、度假休闲、打游戏、球类运动10大公众休闲方式，这些方式都有明确的主管部门。建议各市进一步明确各个部门发展休闲产业的责任，形成强大推动力。

四是擦亮鲁菜品牌。“好客山东”，餐饮先行。鲁菜在中国上千年美食文化中占有重要位置，是我省宝贵的文化旅游资源。我们将积极争取省政府出台《加快发展鲁菜的意见》，尽快组建鲁菜研究院，制定鲁菜战略发展规划，在鲁菜研究、专业培训、企业管理、品牌打造、资本运营、上市规划等方面，推动鲁菜品牌企业建设，重点支持净雅、倪氏、蓝海、舜和等著名鲁菜品牌企业做大做强。引进国内外知名餐饮管理品牌，提升鲁菜品质和管理水平，支持重点鲁菜企业上市。同时，广泛组织开展“老字号”鲁菜名店的挖掘、抢救和保护工作，恢复一批传统鲁菜龙头餐饮企业。各级烹饪协会要广泛组织开展鲁菜创新，开展名师、名厨、名店、名菜、名牌原料评选等活动。建议各市至少打造一处“鲁菜馆”旗舰店，培育一批知名鲁菜餐饮企业，在公务

接待和旅行社团餐中推荐使用鲁菜，为鲁菜发展营造良好环境。

(二)积极应对高铁旅游时代的到来。以今年6月底京沪高铁正式通车为标志和起点，高铁旅游时代正式到来。京沪高铁连接“环渤海”和“长三角”两大经济圈，沿线四省三市人口占全国的四分之一，国内生产总值占全国的40%，是一个需求旺盛的中高端旅游市场。京沪高铁我省有6个沿线站点。铁道部确定，原青岛至北京、上海的动车过济南后上京沪高铁线，按高铁速度运行。这样，我省不仅有济南、德州、泰安、济宁曲阜、枣庄、滕州6个沿线车站，还有青岛、淄博、潍坊3个跨线连接车站，实现了高铁向我省的纵深覆盖。如果能够抓住机遇，就可以在高铁旅游时代的市场重组中形成优势，使山东成为重要的旅游目的地；否则就有可能被“虹吸效应”吸走原有的优势，沦为“过境地”。从现在到六月底正式通车还有120多天的时间，我们必须全力以赴，有效应对，积极做好各项准备工作。旅游部门将重点抓好两项工作：一是开展大规模的宣传营销。3月份，省旅游局将组织京沪沿线、跨线城市，按照捆绑营销模式，赴北京、天津、江苏、上海等省市开展大规模的联合宣传促销，在京沪沿线打响“好客山东”旅游形象，抢占市场先机。同时，与山东出版集团合作，编写《山东不可不去的100处最美的地方》旅游丛书，在高铁投放。各沿线城市要配套推出一批美食、购物、文化、休闲等主题特色突出，有价格、品质双重竞争优势的“一日游”、“周末游”旅游产品，真正形成市场优势。二是加快推进旅行社向高铁站点聚集。协调铁路部门，支持重点旅行社在高铁站点设立经营点，实现旅行社对高铁游客的一条龙服务。建议各市政府抓好两件事：一是加快推进高铁与城市交通的“零换乘”，实现高铁与公交、客运、出租车、轻轨的站内衔接。二是加快城市游客集散中心建设。有关资料显示，自助游散客已经占到游客总量的80%以上，成为旅游者的主体。各地要积极适应这种新趋势，充分考虑高铁游客、自驾车游客等散客的需求，在高铁站区、火车站、汽车站等人流相对集中区域，规划建设城市旅游集散中心，加强集散中心的信

息化建设，年内基本建成信息化程度较高，咨询、预定、服务功能完善的城市旅游集散中心。其他各市要根据区位条件，主动加强与高铁沿线、跨线城市的对接，积极开展区域旅游联合，开通旅游直通车，推出周末游、休闲游等有特色和价格、服务优势的产品，吸引高铁高端游客向全省延伸覆盖。

三、进一步加强旅游部门自身建设

面对“”旅游业大发展的新形势、新机遇、新任务、新要求，旅游部门深感责任重大。各级旅游部门要牢固树立大局意识，用战略眼光谋划旅游业发展；牢固树立创新意识，努力形成旅游业发展的不竭动力；牢固树立人才意识，为旅游业发展提供智力支持；牢固树立践行意识，形成良好的作风。

一是要胸怀全局，融合发展。当前，旅游部门要积极顺应部门融合发展的趋势，主动协助文化、交通、住建、农业、林业、海洋与渔业、水利、教育、体育等旅游资源管理部门编制旅游开发规划，共同开发旅游产品；与宣传、商贸、民航、铁路等部门合作，共同宣传营销旅游产品；与国土、财政、金融、人力资源与社会保障以及税务等部门合作，争取这些部门对旅游业的更大政策支持。建议各市进一步重视旅游部门职能建设，学习借鉴北京、海南、南京以及我省枣庄等地的做法，整合政府资源和相关职能，重点旅游城市积极组建旅游委员会，强化政府主导、宏观管理和旅游公共服务职能，为旅游业快速发展提供重要组织保障。二是要解放思想，创新发展。旅游经济是创意经济。今年，省旅游局将设立旅游科技创新奖，从专项资金中安排一定经费，对旅游信息平台建设、旅游公共服务设施建设；利用新能源、新技术、新材料开发现代旅游项目，以及节电、节油、节煤、节水等小发明、小创造进行奖励。全面加强旅游人才队伍建设，着力培育创新型人才，把引进人才、培养人才、使用人才结合起来，争取省委组织部支持，将发展旅游产业纳入党政干部培训的重要内容。深入推进服务管理创新，在全省实施“旅游专家指导策划规划服务企业行动计划”，组成专家班子赴各地对重

点旅游项目、旅游大企业集团等进行工作指导和培训，对各类评定、认定、命名等实行动态管理。加强旅游行业协会建设，支持旅游协会各分会和各专业协会创新机制，积极主动地开展工作。各地要着力加强旅游企业自主创新能力建设，引导相关企业参加全省旅游产业创新奖征集评选活动，利用山东旅游教育集团、旅游职业学院、市县旅游教育培训中心等，面向急需岗位、专业岗位、基层一线开展大规模的培训。

三是要真抓实干，改进作风。结合深入开展创先争优活动，深入基层调查研究，着力解决旅游产业发展中的难点、热点问题，解决基层和企业最直接、最现实的困难和问题。要建立健全抓落实的工作机制和考核机制，将重要工作任务落实到分管领导、处室负责人和具体工作人员，形成逐级负责、人人有任务、人人有压力的工作机制，把各项具体工作落实到位，以优异成绩向建党九十周年献礼。

各位领导，同志们，做好今年的全省旅游工作意义重大。让我们在省委、省政府的正确领导下，认真落实科学发展观，全力推进旅游业又好又快发展，确保“”开好头，起好步，为全面完成“”规划目标，基本建成旅游强省奠定坚实基础。

谢谢大家。

安保会议发言篇四

同志们：

今天，我们召开20xx年度教育体育工作会议。会议的主题是：认真回顾总结20xx年教育体育工作，研究部署20xx年和今后一个时期的工作任务，进一步解放思想，认清形势，乘势而上，创业创新，全力争创全省教育均衡发展先进市，推进我市教育事业科学发展，努力办好人民满意的教育。下面，我代表局党委和行政讲三个方面的问题。

20xx年，全市广大教育体育工作者紧紧围绕市委市政府中心工作和教体系统重点工作，以争创全省教育均衡发展成效显著单位为抓手，以开展五项活动和学校管理上台阶活动为载体，抓质量，抓队伍，抓机制，抓创新，全力推进教育体育事业均衡协调发展，教育改革与发展迈出了新步伐，取得了可喜的成绩。普九成果不断巩固，义务教育均衡发展水平得到了巩固和提高，被省教育厅命名为全省义务教育均衡发展成效显著单位；教育教学质量不断攀升，高考成绩实现了稳中有升。办学条件进一步改善，市外小扩建工程顺利结束并投入使用，东区中心小学扩建工程进展顺利，办学水平大幅提升。两免一补等惠民政策全部落实，贫困学生入学问题基本解决；体育工作先后被国家体育总局和省体育局命名为先进单位，其他各项工作也取得了显著成绩。教师节期间受到了市委市政府的通令嘉奖，对教育体育事业发展给予了充分的肯定。一年来，我们的工作卓有成效，成绩可圈可点。上述成绩的取得，是全市广大教育体育工作者齐心协力、共同奋斗的成果，在此，我谨代表教体局党委向全市广大教育体育工作者表示衷心的感谢！

关于今年的工作，局里专门印发了20xx年工作要点，还要和各单位、学校签订业务目标责任书，具体工作安排就不再细讲了，希望大家回去后认真组织学习并抓好贯彻落实。在此，我重点强调六个方面的工作：

（一）以抓好高中招备考为核心，全面加强质量建设。教学质量是教育工作的永恒主题，是教育发展的坚定方向，是满足人民群众教育需求的根本所在。因此，我们要始终把提高教育教学质量作为教育工作的核心，不断深化课程和教学改革，不断创新教育教学管理制度，探索更加高效、更加精细、更加科学的管理模式和管理方法，以改革促进教学质量的跨越提升，不断提升高考、中考质量，满足人民群众日益增长的升学需求。今年这个学期时间短，教学任务重，就目前高三一练分析的情况来看，我们也面临着严峻的形势和挑战。我们务必要认清形势，增强紧迫感、责任感，不遗余力，全

力冲刺，抓好今年的高中招备考各项工作。局班子成员要对各自分包的高中加强在教育教学和学校管理方面的指导，要经常深入学校了解教学情况，及时发现并解决存在的问题，为学校发展创造良好的环境。教研室要定期深入两所高中指导教学工作，抓好高效课堂建设，提升课堂教学效率；各高中要认真细致的做好教师、学生的思想和学习工作，优化高考备考工作机制，合理调配师资力量，要以超前的意识，采取超常规的措施，突出抓好优秀生、边缘生和希望生的培养，结合新课改和高效课堂建设，抓好教学常规工作，提高教学教研工作效率，要注意高考备考信息的收集，多学习外地先进学校的备考经验和做法，严格考核奖惩，调动广大教师的工作积极性，确保今年全市教育质量稳中有升。

（二）以创建教育均衡先进市为载体，开展教育均衡发展推进年活动。创建全省教育均衡先进市，不仅仅是全局今年的一项重点工作，也是三门峡市教育局和我市政府的一项重要工作，关系群众利益，事关政府形象。各级领导对这项工作高度重视，因此，我们把20xx年定为教育均衡发展推进年。教育均衡发展的内涵是办好每一所学校，而不是简单的低层次的平均，它所追求的是教育质量和办学水平不断提高的动态均衡。因此我们要在巩固原有成果的基础上，把体现教育公平作为工作的出发点，不放弃每个学生，不忽视每位教师，学校各项工作时时处处体现公平公正，让师生满意，让社会满意。要牢记夯基础、抓管理、提质量、创特色、促公平这十五字方针，均衡配置办学条件、均衡配置教师资源、均衡配置教育经费、均衡配置学生生源，充分发挥自身优势，形成鲜明的个性特色，以学校个体均衡促进我市教育整体均衡。各科室、各学校要消除均衡发展是部门科室的事、与己无关的思想，避免均衡发展与学校管理、提高质量相脱节现象。各科室、学校一定要增强创建意识，坚持早动手、严要求、高标准，抢抓时间和速度，按照迎检的要求，详细制定创建实施方案，明确责任，抓好分工合作，形成合力，严谨细致的做好各项准备工作，确保创建成功，并以此来做大做强我市教育，推动全市教育工作再上一个新台阶。

安保会议发言篇五

同志们：

今天，我们召开全市供销社工作会议，主要是贯彻全省供销社综合改革发展大会和全省供销工作暨现场观摩会议精神，总结“”期间和20xx年工作，部署“十三五”和20xx年任务，表彰20xx年度全系统综合业绩考核先进单位，统一思想、认清形势，明确目标、加压奋进，在新的起点上努力开创全市供销社综合改革发展新局面。

刚才表彰了20xx年度全系统综合业绩考核优胜单位。在此，我代表市社党组向获奖单位表示热烈的祝贺！希望大家以先进为榜样，主动对标学标，努力创先争优，推动工作再上新台阶、再创新佳绩。下面，我根据市社党组研究的意见讲三个方面。

一、“”期间全市供销社综合改革取得丰硕成果

（一）“”期间综合改革发展成果

“”期间，全市供销社以构建为农服务组织体系、现代商品流通体系为战略目标，不断强化基层供销社、综合服务社、专业合作社和行业协会（以下简称“三社一会”）建设，稳步推进“新网工程”建设、大力培育龙头企业、积极开拓新兴服务领域，使社有经济运行呈现整体平稳、持续增长的良好态势，主要经济指标创历史新高，实现了经济效益和运行质量同步提升。

1. 经济总量持续增加□ 20xx年底，全系统完成利润总额8721万元，是20xx年的11.12倍，年均增长61.89%；实现所有者权益5.69亿元，是20xx年的3.51倍，年均增长28.56%；完成总营业额78亿元，是20xx年的5倍，年

均增长 38% ;完成资产总额 16.92亿元,是 20xx 年的 2.46 倍,年均增长 19.68% ;实现农资销售 46.9 万吨,是 20xx 年的1.6 倍,年均增长 9.5% , 超额完成了“ ” 期间制定的目标任务。

2. 综合 改革 有序推进。“ ” 期间, 市社积极推动多项综合改革试点工作, 增强发展的内生动力。红花岗区社着力推进组织制度创新, 设立了监事会, 积极探索了社有资产监管的新思路、新方式;遵义县、正安县社开展了以庄稼医院建设为重点的为农服务平台建设 , 助推了农业产业, 为农服务基础更扎实 ;余庆县社进行了合作经济组织建设试点, 在构皮滩供销社发展了农民 社 员, 召开了 社 员代表大会并实施以基层社、专业合作社、综合服务社 和社员股金服务 为依托的为农服务综合平台建设, 密切了与农民的联系;赤水市组建了农民合作社联合社, 设立了信用合作部, 搭建起互助合作的融资平台。

3. 基层组织体系建设稳步落实。“ ” 期间, 市社狠抓“三社一会”建设, 进一步完善供销社基层组织体系□20xx 年底, 全系统改造重组基层供销社 237 个, 比 20xx 年增加了180 个; 领办农民专业合作社 336 个, 比 20xx 年增加了 290 个; 村级综合服务社(站)3042 个, 比 20xx 年增加了 1 6 00 个; 创办行业协会 66 个 , 比 20xx 年增加了 50 个。累计创建总社“基层标杆社” 1 个, 总社级示范专业合作社 12 个、省社级示范专业合作社53 个, 行业协会获得“中国社会组织等级评估” 4a 级别 1 个□ 3a 级别 2 个□ 2a 级别 1 个。

4. 经营服务体系建设日臻完善。“ ” 期间, 全市供销社积极推进“新网工程”建设, 着力完善农业生产资料、日用消费品、再生资源回收利用、烟花爆竹、农副产品购销五大经营网络和市、区县、乡镇、村四级连锁体系。到 20xx 年底, 全系统 社有企业 131 个, 比 20xx年增加了 85 个; 区域

性配送中心 96 个，比 20xx 年增加了 82 个；经营网点 3050 个，比 20xx 年增加了比 20xx 年增加了 1 6 00 个；市社拥有销售额超 10 亿元的龙头企业 2 个，县级拥有销售额超 1 亿元的龙头企业 3 个，在遵义市农村流通服务体系中的作用日趋重要。

5. 农资服务主渠道作用切实发挥。“ ” 以来，全市供销社继续夯实农资供应及淡储工作，大力发展庄稼医院，助推农业产业。5 年完成化肥淡储 25 万吨，完成农资商品购进 250 万吨、销售 240 万吨。累计建成庄稼医院 514 家，举办庄稼医生职业资格培训 135 人次，提供农作物病虫害防治、测土配方施肥等咨询服务的人才技术支撑。农之本种业公司已培育成为全省种子“育繁推”一体化企业和全省种业界龙头企业，是全省种子协会会长单位。

6. 转型创新发展初见成效。“ ” 期间，全市供销社以项目建设为依托，培育新的经济增长点。一是探索参与农村金融服务体系建设。市社、赤水市、凤冈县、余庆县率先搭建起股金服务平台，调剂资金约 3800 万元。二是搭建起“淘宝·特色中国·遵义馆”电子商务平台，通过“1 馆 +1 商城 +1 中心 +n 基地 + 乡村服务点 + 商品”的模式，开辟出遵义农特产品销售新渠道。三是参与现代农业高效示范园区建设。赤水市社投资 5000 万元建设的赤水市金钗石斛生态园，被农业部和国家旅游局授予“全国休闲农业与乡村旅游示范点”称号。

7. 开放办社效果明显。“ ” 期间，全市供销社系统积极通过股份合作、合资、联办、加盟等形式，开创全面开放办社新局面。20xx 年底，企业总数达到 131 个，是 20xx 年的 2.5 倍，年均增长 20%；农民专业合作社 336 个，总数是 20xx 年的 2.43 倍，年均增长 19.5%；经营网点 3050 个，总数是 20xx 年的 1.37 倍，年均增长 6.5%，增强了全系统的经济实力与社会影响力。

8. 系统和谐稳定局面基本形成。“ ”期间，全市供销社狠抓效能建设，确保系统和谐稳定。及时处理改制遗留问题和信访维稳工作，改制剩余资产纠纷妥善解决，离退休人员的待遇逐年提高，特困职工群体逐年缩小。“三晒二评一报告”、“供销社老照片”、“百日攻坚战”等一系列活动的开展，基本奠定了系统“风正、气顺、心齐、和谐”的局面。

(二) 20xx 年工作 总结

20xx 年，市供销社认真贯彻落实《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的商定》(中发□ 20xx □ 11 号，以下简称《决定》)，大力推进综合改革、电子商务、参与农村金融服务工作和农业社会化服务体系建设，全系统完成利润总额 8721 万元、所有者权益 61307 万元、资产总额 17.8 亿元、总营业额 78.4 亿元，实现农资销售 49 万吨，经济运行稳中有进、稳中有好，全系统整体实力再上新台阶。

1. 贯彻落实 《决定》 ， 提振发展的精气神

一是把学习贯彻《决定》作为首要任务，做到精读细研、融会贯通，转化为推进改革试点的自觉行动。二是认真开展调查研究。坚持问题导向和发展导向，找准影响供销社发展的重点问题。三是建议市委、市政府成立由分管领导为组长、市委农村工作领导小组有关单位为成员的领导小组，协调供销社综合改革的事务工作。四是加大综合改革试点探索力度。在农业生产全程社会化服务机制创新、农村流通现代化、农村合作金融等方面的积极探索，提供可复制、可推广的经验。五是组织编制《遵义市供销社第十三个五年发展规划》。

2. 推进 综合改革试点， 增强发展的内生动力

一是争取市委成立了供销合作社综合改革领导小组，负责

全市供销社综合改革工作。二是根据总社、省社对综合试点改革的要求，继续在正安、遵义县开展以新型庄稼医院为载体，推进服务规模化建设；在余庆县基层供销合作社、绥阳县农民专业合作社抓好密切与农民联系试点；在凤冈县、赤水市供销社抓好参与农村金融服务试点。

3. 主推农村电子商务建设，搭建为农服务新载体

根据《决定》和总社文件精神，市供销社超前谋划，立足系统实际，积极创新农产品营销方式、搭建为农服务新载体、构建全市供销系统电子商务服务体系，重点抓好全市农村电子商务项目建设工作，打造线上线下农特产品交易市场。

4. 构建社会化服务体系建设，完善经营服务体系

20xx年市政府把供销社业务纳入重点工作内容，市社下达各县、区(市)社工作目标任务，制定了《市供销系统完成各项工作任务计划表》，制定了工作措施，落实了工作责任。全系统新建庄稼医院133个、示范庄稼医院30个、村级综合服务站50个、创建示范农村综合服务社市级星级社20个、县级星级社40个。

5. 抓农资服务，发挥主渠道作用

一是化肥淡储工作顺利完成。市社和各县、区(市)所属企业完成政府安排的化肥淡储任务43000吨(其中市级15000吨，县级28000吨)，市级种子救灾储备50万公斤。二是农资供应充足，发挥了主渠道作用。销售化肥49万吨，销售各类农膜1150吨，较去年同期897吨相比增长28%；销售各类农药5200吨，较去年同期2803吨相比增长86%。

6. 抓项目建设，培育新的经济增长点

全市供销社系统项目建设共计实施项目 27 个，其中新建项目 13 个，续建项目 12 个，改建项目 2 个，总投资 2.8 亿元。大部分县、区(市)围绕年初推进计划、工作目标有序推进，在强化工作措施、创新服务等方面都较为有力。遵义农资(集团)农之本种业有限责任公司 作为遵义种业骨干企业之一，6 月中旬获得贵州省 育繁推一体化种业企业经营资质。

二、科学谋划“十三五” 工作

(一) “十三五” 期间工作 思路

1. 指导思想： 以贯彻落实党的 □xx届三中、四中、五中全会精神和系列重要讲话精神， 以《中共中央、国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》为纲领，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真落实省、市党委政府以及 总社、省 社的决策部署，主动适应经济发展新常态 和农业农村新形势，积极探索推进供销合作社组织体系、经营模式和体制机制创新，加快供销合作社综合改革步伐，着力密切与农民利益联结，着力强化基层基础，着力创新联合社治理机制，不断增强内生动力和发展活力，切实提高综合经济实力和为农服务能力， 加快建成适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要、适应中国特色农业现代化需要的组织体系和服务机制，努力开创遵义市供销合作事业新局面，切实在服务“三农”和农业现代化建设中更好地发挥作用。

2. 基本原则： 坚持为农服务 的根本宗旨；坚持 合作经济的基本属性；坚持 市场经济的发展方向；坚持因地制宜的指导方针。

3. 发展目标：

(1) 主要经济指标

到 20xx 年，全市供销合作社系统利润总额确保达到 1.2 亿元，力争达到 1.5 亿元，年均增长12%；所有者权益确保达到 7 亿元，力争达到 9 亿元，年均增长 12%；营业总额确保达到120 亿元，力争达到 150 亿元，年均增长 15%；资产总额确保达到 25 亿元，力争达到 30 亿元，年均增长 12%；农资供应保持现有水平，继续发挥化肥供应主渠道作用；基层社实现利润年均增长保持在 5-8%，自身发展能力和为农服务能力进一步增强。

（2）组织体系进一步完善

到 20xx 年，全市供销合作社系统恢复和改造提升基层供销社总数达到 160 个以上，占镇乡的70% 以上，创建农村综合服务社星级社 300 个；重点兴办、领办和培育提升农民专业合作社200 个以上，创建示范社 80 家以上，新组行业协会 20 家以上。充分发挥专业合作社的组织带头作用，真正实现办一个专业合作社、兴一项产业、富一方群众。

（3）农村电子商务服务体系基本建成

通过与阿里巴巴、京东、1 号店、苏宁易购、供销 e 家、贵农网等网络平台建立合作，以发展农村电子商务和推进供销社基层网络信息化建设为突破口，以供销社为农服务综合网络体系为支撑，以搭建电商运营平台、组建农村电子商务行业协会、兴建镇乡级农村电子商务孵化园 + 创客中心、改建村级电商综合服务站为主要内容，整合资源，构筑起具有供销社特色的农村电子商务服务体系，推动全市农业、农村生产、经营和服务主体的电子商务转型，推进农村流通现代化。“十三五”期间，建成 5 个以上农特产品网络销售综合平台，与淘宝、京东、供销 e 家、贵农网等开展合作，搭建农特产品销售平台，自建遵义农特产品线下体验商城。完成 1 个市级电商产业园；建设 5 个县级配送中心、5 个县级电商产业园；市、县两级供销社分别建立电子商务综合服务中心、电子商务公司和“淘宝·特色中国·地方馆”线下体

验馆共 21 个；建成 225 个 乡镇农村电子商务综合服务站，实现乡镇全覆盖；建设村级农村电商综合服务点1440 个，实现行政村全覆盖；基本建成农村“互联网 + 生产合作、供销合作、信用合作”三位一体发展体系；全系统电子商务交易额在总营业额中所占比重达到 30% 以上。

（ 4 ） 农村合作金融建设

把为农融资服务作为基层社经营服务的重要功能，引导和鼓励有条件的基层社，开展农信担保、小额贷款、合作社账户托管、资金委托结算等服务，领办、参办资金互助组织。到 20xx 年，全市供销社系统新建农村合作金融服务网点 100 个以上，全市供销社系统中，具有为农融资服务功能的基层社达到 60% 以上。

（ 5 ） 社有企业经营体系逐步完善

重点在农资配送、农产品流通、农村日用消费品等重要涉农领域和再生资源行业，新建和改造一批社有企业经营项目。全市供销社系统重点规划储备 66 个社有企业经营体系建设项目，积极创造条件推进项目实施，通过社有企业项目的实施完成，基本构建起比较完善的社有企业经营服务体系。组建供销集团公司。

（ 6 ） 社会化服务体系建设取得新进展

在社区(村)综合管理和信息服务、庄稼医院、养老服务等领域，规划建设和改造提升一批建设项目，构建起具有供销社服务特色的城乡社会化服务体系。全市供销社系统重点规划建设社会化服务体系建设项目 13 项。

（ 7 ） 现代农业示范服务体系进一步健全

结合遵义各地优势农业资源和特色产业，充分发挥供销合

作社在广大农村的品牌影响力和号召力，积极开展现代农业示范服务，在特色农产品生产基地建设、农产品加工等领域加强项目建设，发挥供销合作社在农业产业化经营和农业现代化建设中的龙头与桥梁作用。全市供销社系统重点规划建设现代农业示范项目 26 个，发展农业产业化生产示范基地 10000 亩以上，培育农业产业化龙头企业 50 家，搞好示范带动，参与建设省、市、县级高效农业示范园区 20 个，引导农民科学化种植、标准化生产、品牌化经营，带动促进农民增收。

(二) 20xx 年工作安排

1. 目标任务

(1)经营目标。完成利润总额 10029 万元;所有者权益 64985 万元;资产总额 187090 万元;销售总额 54.635 亿元;农村电商销售额 25800 万元;化肥淡季储备 43000 吨，供应农资44.5 万吨。

(2)发展目标。培育“三位一体”新型基层供销社 30 个(其中资金互助额 8100 万元);新领办农民专业合作社 39 个;新建农民合作社联合社 26 个;创建示范农民专业合作社 13个;行业协会等级评估认证 13 个;新开工 50 万元以上项目 13 个;新增企业 13 个;新建庄稼医院 26 个;创建示范庄稼医院 26 个;创建示范星级综合服务社 65 个(其中市级 26 个，县级 39 个);新建区域性配送中心 13 个;参与现代高效农业示范园区建设 13 个。

(3)发展农村电子商务。建设农村电子商务综合服务站 760 个;建设电子商务服务运营中心13 个;新建县级电子商务公司 6 个;建设县级电子商务平台 13 个;创办农村电子商务协会11 个。

(4)带动农户脱贫或实现小康 1820 户。

2. 工作措施

一是积极向市委、市政府汇报，争取出台贯彻落实《决定》和《意见》的实施意见，着力推动全市供销合作社综合改革进程。

二推进以“三社一会”为核心的基层组织建设，夯实为农服务基础。

三是推进以农村电子商务为引领的经营服务体系建设，完善经营服务体系。

四是加快社属企业改革发展，提升供销社经济实力和服务能力。

五是积极推进农业社会化服务，努力践行为农服务宗旨。

六是切实加强自身建设，为加快发展提供坚强保障。

三、振奋精神，保持开拓进取奋发有为昂扬锐气

一要提振担当实干的精气神。目前供销社正处于发展上的又一个关键时期，只能前进不能后退，不能推诿不能懈怠。必须要保持奋发有为的精神，进一步强化“路在脚下、事在人为”的理念，做到面对事业有激情，面对工作有热情，面对挑战有豪情，开拓进取、昂扬向上，干出成绩、干出成效。必须要有主动作为的精神，面对改革发展中的矛盾和问题，增强攻坚克难的气魄和勇气，围绕全国总社提出的“提升农业社会化服务水平，形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系；推进基层社改造，与农民建立紧密的利益联结；加快完善现代企业制度，增强社有企业发展活力和为农服务实力；创新联合社治理机制，构建社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制”四个重点领域，在开拓创新中找到出路，在主动作为中赢得先机，强化实践总结和理论提升，

力争形成可复制可推广的新经验。

二要把握好有关政策措施。《决定》和《实施意见》包含着大量的政策与机遇。《决定》在部署综合改革任务的同时，还提出了一些含金量高的政策。支持社有企业承担化肥、农药等国家储备任务；支持供销合作社参与公益性农产品批发建设试点；支持供销社发展农村电子商务；支持供销合作社发展农村合作金融；扶持基层社发展；稳定县及县以上联合社机关参照公务员管理；做实供销合作发展基金；落实处理历史遗留问题；重申供销合作社社有资产的属性和有关权益；联合社机关参公人员因工作需要到企业、社团兼职的政策。《实施意见》根据当前我省供销社系统改革发展的需要，增加了对以往已有政策的重申强化：支持各级供销合作社发展农民专业合作社；健全监事会；支持建立供销合作事业专项发展资金；在社有企业改革发展方面支持社有企业并购重组组建集团、社有企业破产享受国有企业相关政策和办理证照优惠；保护供销合作社依法用地等等。用好这些政策，对于深化综合改革将起到重要的保障和促进作用。

三要 做好风险防控。要把防风险作为推进工作的重要原则，重点防范好五个方面的风险：一是改革风险，坚决落实汪洋副提出的“五条底线”，即：不管怎么改，都不能把为农服务的宗旨改丢了；不管怎么改，都不能把系统优势、规模优势改没了；不管怎么改，都不能把社有资产改少了；不管怎么改，都不能把沿市场经济前行的方向改偏了；不管怎么改，都不能搞“一刀切”。二是经营风险，基层社和社有企业要紧盯市场形势的变化，防止主营业务大幅下滑和资金链断裂。三是金融风险，关键是规范发展农村合作金融组织，加强对基层社和农民合作社信用互助业务的培训，强化行业指导，对纳入试点的合作社加大监督检查力度，坚决守住不发生系统性风险的底线。四是廉政风险。把纪律与规矩挺在前面，时刻绷紧廉政这根弦，做政治上的明白人、落实上的带头人。切实提高新时期、新常态下对国家法律法

规、政策规定的学习、掌握与遵循，适应新常态、新要求，科学决策、民主决策，切实避免决策风险，程序错误。进一步规范管理，明晰责任与分工，提高执行力，把各种政策、规定、纪律，落到实处。五是安全风险，无论机关还是企业单位都要毫不放松地抓好安全工作，严格落实“一岗双责”，建立完善隐患排查和整改督办机制，坚决防止事故发生。同时，防控风险，决不是不要发展；居安思危，更不是不要作为。改革本身就有风险，越不干事、越不作为，风险的雪球只会越滚越大。大家一定要正确处理防风险与抓改革的关系，坚决摒弃那种“少干事就不会出事”的鸵鸟思维，认真履职尽责，切实做到不出事、快发展。

四要加强工作督导与宣传。市社将参照市委、市政府督查办法，坚持把加强督促检查作为主要环节和重要手段，督查和宣传工作保持一并纳入年度考核。重点工作事项每月一调度，各县、区（市）要根据督查和信息宣传工作要求，按时将月度重点工作进展和下月重要工作计划上报市社办公室。要进一步加大信息宣传工作力度。我们的改革发展处于攻坚期，更需要社会各界的关注和支持。适应国家经济社会发展大势，紧跟供销社改革发展节奏，及时发出“好声音”、宣传“正能量”，有助于把握正确的改革发展方向，有利于各级党委政府及时、全面了解、理解、支持供销社，有益于坚定信心、发奋图强，不断发展壮大。对信息宣传工作，分管负责人责无旁贷，主要领导要对重视信息宣传工作，要为宣传工作定好向、把好脉；要为宣传工作提供人、财、物保障。

同志们，新起点开启新征程，新目标赋予新使命。让我们紧密团结起来，在市委、市政府的坚强领导和省社的有力指导下，拼搏实干、锐意进取，全面做好深化综合改革的各项工作，为开创全市供销合作事业发展新局面作出新的贡献！