

2023年旅游项目策划书 沙漠旅游项目策划方案(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

旅游项目策划书篇一

2、沙漠神山文化节（转山节）

1) 祭神山——风调雨顺

每年定期举办沙漠神山文化节暨转山节，节日期间举行盛大的祭拜神山仪式，主要祭拜象征福禄寿禧的四大神山以祈求风调雨顺。转山节期间，请身着蒙古族盛装的当地牧民向四大神山行虔诚的跪拜礼以增加神山神圣的氛围。

2) 拜神庙——万事顺意

祭拜完四大神山后，顺着祭拜神庙，举办敬香祈福活动，以求万事皆随心意。

3) 取神泉感恩上苍

每年一度为神泉举办圣水节，以“感恩大自然”为主题，举行蒙古族传统歌舞表演、“祭圣水”活动，且规定只可男性取水。让游客亲近大自然，感受蒙古族传统文化魅力。

4) 喝神水：爱情不老、青春不老

包装神泉水为神奇能量水，饮后青春不老，同时开发两瓶为

一组的爱情保鲜水，成双成对售卖，供情侣、夫妻饮用，象征爱情不老。

5) 拜金沙山——沙山金字塔

通过导游向游客传递这里是巴丹吉林沙漠最具神性的沙漠神山——沙山金字塔，同时它也是一座财富金山，所有做黄金生意的老板每年都会定期来这里朝拜，以求来年生意稳赚。祈愿者心诚神山感应得到，则沙山飞沙滚动，否则沙山平静如常。因为整个巴丹吉林沙漠拥有太多具有神性的资源，这里的山是绝无仅有的沙漠神山——金字塔；这里的水是独一无二的沙漠神水——神泉、听经泉、100多个沙漠绿洲；这里的石头是神石——形似骆驼的奇石；这里的庙是全世界沙漠罕见的神庙——沙漠故宫，这里的整个沙漠地貌就是“金镶玉”（金色的沙子+宝石般的湖泊）……以此让游客对整个巴丹吉林沙漠旅游产生精神上的向往，刺激其走进沙漠深度游的旅游热情。

3、沙漠狂欢节

每年一度举办沙漠狂欢节，邀请歌手庾澄庆到沙漠欢唱“热情的沙漠”，聘请其作为巴丹吉林沙漠的形象代言人，每年在狂欢节期间举办沙漠音乐节（驼背上的摇滚音乐节等特色主题）、举办大型沙浴活动（日光沙浴，汲取天地能量为主题）、沙漠赤脚跳交谊舞以及一系列传统沙漠文化体育活动等，让沙漠“热情”起来。

4、不老小姐选美

举办不老小姐选拔赛，参赛选手年龄均在30-40岁之间，旨在展示女性经过养生保养后的风采和魅力，以此类赛事的举办来持续扩大神泉乃至整个巴丹吉林旅游的影响力，同样也是新闻事件炒作。

不老明星代言：请几位中年女明星来代言不老泉，例如赵雅芝、周慧敏、刘嘉玲等等，用此方式来为神泉宣传造势。

5、蒙古族赛装节

蒙古族服饰以袍服为主，便于鞍马骑乘，具有浓郁的草原民族特色。蒙古族服饰以自己独特的风格和精湛的制作工艺，立于我国乃至世界服饰之林而经久不衰。

据此，熊大寻策划公司和熊大寻景区规划公司提出可以每年在那达慕大会期间开辟分会场（分会场建议开设在巴丹吉林沙漠），专门召开“赛装节”。赛装节，顾名思义，就是服装，服饰大比拼的。这是一个充分显示蒙古族人民聪明，勤劳，能干的节日。也是一个爱美，选美，比美的日子。每年那达慕大会期间的分会场，要积极组织聚居在阿拉善右旗周边的蒙古族人民欢度赛装节，尽情展示自己最美的服装、服饰。

6、骆驼文化节：

为了进一步提升阿拉善右旗的骆驼文化，持续举办阿拉善右旗骆驼文化节，同时不断开拓创新，做出骆驼文化品牌特色。

1) 骆驼文化墙。打造一面可移动的骆驼文化展示墙，墙面通过金属铜线勾勒、图文并茂的形式展示丰富的骆驼文化内涵以及阿拉善右旗历届骆驼文化节的盛况等内容，以供游客参观，传播这里的骆驼文化。

2) 持续举办传统项目比赛活动，发扬骆驼文化与民族特色文化、沙漠文化、草原文化的内在联系，深刻理解“保护物种，建设生态，人与自然和谐”、“人、骆驼、梭梭林之间共存共荣，促进生态保护与建设的真谛”的内涵不断扩大阿拉善右旗骆驼文化节的影响力。

3) 最美牧民评选活动。骆驼文化节期间，从养驼知识、骆驼文化、训驼技巧等各方面评选综合素质较高的“最美牧民”，颁发荣誉证书，给予一定的奖励。

4) 骆驼摄影展。文化节期间举办摄影展，充分展示这里的骆驼文化以及整个文化节的盛况。

5) 驼铃祈福活动。

选取一块空地，搭建可以手工系挂成千上万个驼铃的屋顶，向游客传递这里是开过光的祈福圣顶，游客来到这里可以购买驼铃，亲手系在屋顶的梁上，以此为家人、朋友等祈福。

6) 驼背上的集市。

打造一条驼背上的集市街。但凡来赶集市的人都要骑在骆驼上，无论是买东西还是卖东西或者只是来逛逛街观光，都要在进入集市的入口处换乘骆驼，形成别具一格的驼背集市，为文化节增添特色和趣味。

7) 骆驼礼赞文化周。要求唱骆驼、跳骆驼、评骆驼、吃骆驼、相骆驼，文艺活动也要突出这个主题，有三项活动组：一是首届国际骆驼节的专场文艺演出；二是诗歌朗诵；三是国际骆驼节的绘画书法，摄影展展览等，丰富整个文化节的内容。

看世界上最美的沙漠，看世界上最神奇的沙漠——巴丹吉林，来了就想流泪，看了就想下跪。这就是熊大寻景区策划公司和景区规划公司为巴丹吉林创意的形象定位。定位突出中心，一招致胜。你不可错过的巴丹吉林。

旅游项目策划书篇二

第一天，上海乘飞机往成都双流机场飞行时间约3小时，入住宾馆。在酒店休息片刻。晚上可以去成都著名的锦里、玉林、

合江亭、人民南路等酒吧集中地区，在属于你类型的酒吧消遣一晚。文化类、时尚类、音乐类、绘画类等等，完全任由你当时的心情。

第二天，早晨睡到自然醒，然后将行李寄存在前台，去逛一下成都最繁华的商业街——春熙路。中午可以去吃上一顿正宗的川菜，再返回酒店拿好行李后，乘坐飞机，路线成都—川主寺(飞行时间约45分钟)—黄龙(约56公里。车程1.5小时左右)，在黄龙游览人间瑶池——黄龙风景区，畅游争艳池，迎宾彩池，飞瀑流辉，金沙铺地，洗身洞盘景池，黄龙寺，五彩池等奇观(游览约3-4小时)。后乘车到九寨沟口入住酒店——九寨天堂国际会议度假中心，可以稍做休息，或是试一下九寨天堂国际会议度假中心的温泉，能够让您得到彻底的放松，缓解一下旅途的疲劳，期待明天的童话之旅。

第三天 九寨沟(从九寨天堂国际会议度假中心至九寨沟口20公里)

九寨沟游览;早餐后前往游览人间仙境、童话世界——九寨沟风景区，进入景区后换乘景区观光车。游览诺日朗瀑布、树正群海、长海、五彩池、珍珠滩、五花海、箭竹海、熊猫海等景点。九寨沟是由翠海、叠瀑、彩林、烟云、雪峰以及奇异多彩的藏族风情组成格调自然且风韵独具的仙境。九寨沟的景观主要分布在树正沟、日则沟、则查洼沟三条主沟内，这三条沟略似“丫”字形。景区内九寨沟最宽、最高、最雄伟壮观的三大瀑布;珍珠滩瀑布、诺日朗瀑布、熊猫海瀑布，景区内共有一百多个高山湖泊及数十处高低不一的流泉飞瀑等景观。最美最奇特的是九寨沟的水，清冽透底，变幻无穷。(景点游览时间约7小时左右)。晚餐后可自费参加有浓郁藏家风情的藏家烤羊晚会(70分钟左右)(走进藏家180/人)。

第四天，早餐后，选择另一条路线上九寨沟，可一路欣赏美丽的上季节海、中季节海、下季节海，聪明的您一定可以看出它们的小秘密。随后参观则渣洼藏族村寨，体验藏族风情。

游毕后，携程专车还在老地方等您，将您送回酒店休息。

第五天：早餐后从九寨沟口出发前往川主寺黄龙机场，途中参观九寨沟中药材基地仙山大药房(参观时间45分钟左右)，土特产店(参观时间45分钟左右)，水晶地矿(参观时间45分钟左右)工艺品店藏羌工艺馆川主寺店(参观时间45分钟左右)。在这些地点可以进行自由购物，选一些自己喜欢的纪念品，作为纪念带给朋友和家人，四个购物点由旅行社选择三个参观游览，后乘机返成都。

第六天：早餐后，自由活动，12点前退房 乘指定航班返上海约3小时. 结束愉快的旅程。 分预算：

1. 用车：空调旅游车，飞机经济舱 花费1500元。

2. 门票：九寨沟、黄龙门票 门票简介：九寨沟门票220元(4月1日-11月15日)80元(11月16日至3月30日)；环保车90元(4月1日-11月15日)；环保车80元(11月16日至3月30日)。黄龙门票200元(4-11月15日) 索道上行80元，下行40元(11月16日至3月底执行优惠) 牟尼沟70+3元 叠溪地震湖5元 红军纪念碑8元 九寨沟神仙池景区 门票：100元/人 观光车，90元/人 电瓶车：40元/人 九寨沟全程自助游一日游地图。对身高在1.30米以下儿童免门票和车票。 对革命伤残军人、60岁以上老年人、离休干部请凭有效证件购优惠门票，另购车票。

3. 住宿：九寨沟内四星，其余三星标准住宿 花费：1000元。

4. 用餐：6早6正 花费200元。

5. 导游：当地全程导游服务 花费：200元。

6. 其他如购物，娱乐等，都由自己安排，视自己情况而定。

总预算：4000元。

适用人群：由于本次旅游行程花费还是不低的，对于一些人或许不太能够承受，而且需要较长的时间或休假，所以本次旅游的适用人群是一些上海的白领或者教师，最好是一些青年白领情侣，适合新婚夫妇进行蜜月之旅的一站。

旅游景区项目策划书(二)：浏阳河景区项目策划书

旅游项目策划书篇三

打造神泉为不老泉，神泉水具有强生健体、延年益寿和治疗多种疾病的奇特功效。神泉在蒙古族具有至高无上的神圣地位，女人不能靠近神泉，神泉四周的灌木丛不能随意破坏，否则会遭到神灵的责罚，蒙古人世代谨遵这一习俗。男人喝了此水，生龙活虎、神气活现，女人喝了此水，容颜不老、青春永驻。

打造缘由：

(1) 据历史记载，历代阿拉善右旗王爷都有专门的驼队不惜千里路的行程来此将水驼回王府饮用，近年来，也有数名德国老人千里迢迢每年专程来此饮水，经专家检测，神泉水富含多种对身体有益的微量元素。神奇的泉水蕴育了丰富的中草药，音德日图是巴丹吉林沙漠干草及其各类中草药的盛产基地。

(2) 通过对神泉的包装，给予游客强烈的心理暗示，游客到了神泉，一种庄严古老的氛围环绕四周，抛开尘世杂念，品一口甘甜的神泉水，洗去心中尘埃，顿时觉得神清气爽、脱胎换骨。

(3) 容颜不老、青春永驻是人们永远乐此不疲的话题，现代人的养生意识也越来越强，不老泉既满足了游客心理需求，

也抓住了市场需求。

2、世界之心

在神泉附近安置电子设备，制造地球远古心跳声，打造世界之心、世界心脏，心跳声隐隐约约、若隐若现，通过导游向游客传递只有福气好的人才能听到，营造一种神秘的氛围。

3、听经泉

每当巴丹吉林庙喇嘛诵经传的时候，苏敏吉林的泉水就自动地喷涌出来，形成了非常奇特的自然景象。我们可以将听经泉与神性相结合，向外界宣传泉水涌出之时，是泉水聆听到神庙内诵经的声音，是神灵倾听民愿的时间，此时求佛许愿，佛祖容易听到，愿望容易实现。通过导游向游客传递，仓央嘉措云游到此诵经时，听经泉的水便闻声而涌，凸显神性，同时也要向游客传递，这里是距离佛耳最近的地方，佛祖最容易感应的到，虔心祈愿，心诚则灵。

旅游项目策划书篇四

1、 优势：

(1) 浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。

(2) 浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。

(3) 浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。

(4) 优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。

(5) 旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使浏阳河的“红色旅游”资源得到充分利用。

2、 劣势：

(1)浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。

(2)浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。

(3)浏阳河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

旅游项目策划书篇五

在蓝区大门口接待游客，登记游客姓名。确定游客人数。

1， 参观起航广场， 与我校雄伟建筑合影。

2， 早上7点准时参观学校自习室， 体验高考式的磨练， 大学的精英式教育。 举办爱心互动， 为没睡醒的同学赠送毛巾和食品。

3， 参观体育场， 体验大学塑胶操场的魅力所在， 观操场奔驰的少年， 体年轻时青葱岁月。 并可到时时送等多家商店购买纪念品， 物美价廉， 绝无强制消费。

4， 参观蓝区男生寝室， 体验大学生活之轻， 男生寝室之痛。

5， 参观学校教学楼， 观墙壁艺术， 课桌文化。 如有愿意可在教室旁听， 体验科大教师风采同学魅力。 100元一位， 绝无强制消费。 汉语言文学与旅游会计老师加收50元人民币， 二位老师有治疗失眠， 梦多之功效。

7， 参观红区体育馆， 感受现代建筑的宏伟与大气。

8， 中午11点40准时参加由霞光食堂为游客精心准备的抢饭趣味活动， 与年轻一代的同学们共同参加， 体红军长征之苦，

尝红军吃树根之痛。获胜者可免费得到由霞光食堂提供的2荤一素套餐。

套餐内容：红肉炒蒜苔。肥肉炒萝卜干。生藕炒熟藕。

9，午饭后，可漫步在红区的草场，观红梅，赏樱花。体验春天气息。还可参与到篮球场上的比赛。与资格理工科男同学一较高下。

10，参观红区女生，体验不一样的视觉冲击。

由校长亲自带队。打起火把。唱起歌。欢送来校参观游客，亲自护送到红区小门口。

ps:必须把游客安全直接送往客运汽车上，不能让他们坐火三轮。危险系数极高。如有想冒险的游客，必须提出警告。