

我们的节日端午节活动方案 我们的节日 活动方案(大全5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

我们的节日端午节活动方案篇一

为弘扬传统文化，培养学生爱亲人、爱家乡、爱祖国的感情，特开展“我们的节日——清明”主题活动。

一、活动时间：4月3日至4月5日

二、活动内容及具体要求：

1、清明习俗文化秀

制作一张介绍清明节传统民俗、由来以及描写清明诗词的手抄报（A4纸大小，在手抄报刊头处注明学校、编辑者姓名、班级）

2、清明娱乐活动大体验

清明时节，是踏青、放风筝的大好时节，还可以开展荡秋千、拔河等体育活动。在清明假期，同学们可以在父母的带领下，开展有益身心的清明娱乐活动，体验这一节日带给我们的欢乐，并以“清明娱乐活动大体验”为题，将在活动中的一些精彩瞬间用文字或图片记录下来。（用A4纸粘贴照片，配上简单的文字，注明学校、编辑者姓名、班级）

3、祭奠亲人、缅怀先烈

清明，除了有无边的春景，有尽情的欢笑，还有我们对亲人、对我们今天幸福生活付出生命的英雄先烈的追思、缅怀。在清明时节，可以随父母去祭奠亲人，也可以在父母的陪同下去祭扫烈士墓（参考地点：株洲流芳园、长沙烈士公园等），感恩我们的亲人，感恩我们的英雄。（写一篇清明感悟，注明学校、编辑者姓名、班级）

三、温馨提示

1、去踏青、外出游玩，要遵守公共秩序，不乱丢垃圾，自带饮水；去扫墓，要注意不使用火烛、烟花、鞭炮，文明祭奠；注意践行低碳生活。

2、所有活动必须在父母的陪同下开展，不得单独行动；活动过程中切实增强自我保护意识，确保自身安全。

3、以上三项活动，同学们任选其一；于4月7日下午放学前，交给中队长，中队长收齐后交给班主任。

“我们的节日”

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

我们的节日端午节活动方案篇二

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题：相聚“金”秋

三、活动广告语：“金”喜不断“金”彩连连

四、活动对象：消费者

五、活动时间□20xx年8月23日至20xx年9月22日

六、活动目的：

七、活动方式

第一重：消费有“礼”

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元。

钥匙扣上要有品牌。

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章。

第二重：团团圆圆

首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克凭保证单可拍7寸全家福照片一张，以作留念时间，中秋当天地点中金店内协办某某影楼。

操作说明：

第三重：梦圆“十分”大抢购

抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真！

操作说明：

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序，设立抢购专区，并公示，金条类商品不参与此活动。

我们的节日端午节活动方案篇三

12月3日的“国际残疾人日”(international day of disabled persons)是一年一度的活动，旨在促进人们对残疾问题的理解和动员人们支持维护残疾人的尊严、权利和幸福。

12月3日是世界助残人日。今年的活动主题是：真实的了解，真挚的关爱。大力弘扬人道主义思想，倡导扶残助残的社会风尚，营造团结友爱的社会环境，推进社会主义精神文明建设。学校决定响应上级号召，在全校范围内开展助残活动。

一、活动主题：真实的了解，真挚的关爱

二、活动宗旨：进一步弘扬中华民族扶弱助残的传统美德，逐步形成全社会都来理解、关心、帮助残疾人的良好氛围，营造扶残助残的社会风尚；增强残疾人自尊、自信、自立、自

强的信念，促进特教事业持续、健康发展。

三、活动时间：12月3日

四、活动内容与要求：

1、充分认识活动的意义，加强宣传工作。四、五、六年级各班要写一份宣传稿、办一张手抄报，积极宣传助残活动，动员全体学生都来为残疾儿童少年献一份爱心、尽一份微薄的力量，关心弱势群体，逐步营造一个理解、尊重、爱护、帮助残疾人的良好氛围，形成平等、团结、友爱、互助的社会主义新型的人际关系，促进社会主义精神文明建设的进一步发展。

2、普遍开展一次助残献爱心活动。各班要组织一次以真实的了解，真挚的关爱为主题的班会，引导他们自发、自愿地把节省下来的零花钱和多余的学习、生活用品捐赠给残疾学生，帮助身边有残疾、有困难的同学，用实际行动表达对残疾学生的关心和帮助。

3、开展爱心助残募捐活动

一要加强爱心助残募捐活动的领导。广泛宣传情系残疾学生、奉献一份爱心、帮扶残疾人的重要意义。

二要本着自愿的原则，采取各种有效措施，激发广大师生参与爱心助残募捐活动的热情，切实做好募捐工作。在募捐活动中，不得以任何理由搭车收费。

三要为募捐活动设立募捐箱和指定负责人，募捐的资金要做到张榜公布、公开透明。任何班级不得截留挪用募捐资金。

4、各班要从身边做起，发现身边需要帮扶的同学、家庭，积极开展手拉手一助一、多助一的帮扶结对活动，使之长期化、

制度化。各中队可组织志愿者深入社区，帮助残疾人办实事、办好事，切实帮助残疾人解决实际困难。

5、做好宣传报道工作

要以开展全国助残日活动为契机，紧紧围绕活动主题，充分利用网络、板报、宣传栏、横幅、标语等多种形式，大力宣传政府为帮扶贫困残疾人和保障残疾人基本生活而采取的积极政策和有力措施，深入报道扶残助残先进集体与个人的动人事迹，引导师生进一步关注、关心残疾人，积极营造有利于残疾人事业发展的良好社会环境。

我们的节日端午节活动方案篇四

“我们的节日七夕”活动方案 “七夕”节作为我国重要的民族传统节日之一，被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。为保护和传承好这一非物质文化遗产，践行社会主义核心价值观，进一步深化“我们的节日”主题活动，具体安排如下：

一、指导思想

积极贯彻党的十八届三中、四中全会提出关于文化发展的战略部署，以“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”为主题，突出体现活动的地方性和群众性，充分挖掘“七夕”节的优秀文化内涵，引导青年教师树立正确的婚恋观、家庭观，促进家庭和睦、社会和谐，提升民族自豪感和凝聚力。

二、活动时间

2015年8月20日

三、活动内容

1、开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。组织青年教师诵读《七夕》、《鹊桥仙》、《迢迢牵牛星》等与七夕节紧密联系的歌谣、诗篇、美文经典诗歌。通过开展情侣诵、夫妻诵、集体诵等多种形式，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛。

2、开展“七夕”夫妻和睦相处经验谈活动。

通过校内模范夫妻代表蔡校长介绍家庭经营之法，让青年教师学习借鉴，懂得要对爱情忠贞，在家庭中要和睦相处，从而达到社会和谐的目的。

莲花池小学德育处

2015年8月1日

2015年七夕情人节活动方案

方案一：

七夕节(8月20日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护 and 传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋

发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心

得，营造浓厚的节日氛围。

方案二：

一、总体思路

七夕是中国传统的情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本促销策划案主要提出两大紧贴“七夕”主题的大型促销活动，以配合店内各商家、场馆促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

另外，由于黄金珠宝是情人节的主力商品之一，建议将商场每年一度面向婚庆市场的“秋季钻饰节”于七夕启动，以“节”促“节”，并借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

二、活动时间：8月12——8月20日

三、卖场布置

为配合七夕主题，建议在商场卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中在葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的气氛。

四、活动策划

(一)钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合——2015xx钻饰节

[主题释意]本次活动主题拟定为“百年老店一百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、活动策划

钻饰节由8月延续至“十一”黄金周，共计一个多月，这么长的时间，促销活动应该是有层次、分阶段的’。七夕促销期间为钻饰节活动的预热期，吸引消费者对钻饰节活动的关注，并促进下一步消费。

钻饰节浪漫启动，七重炫礼任意挑选

活动期间购买钻饰类商品累计满3000元，即有七种优惠由您任选其一。

床品77元抵扣券 西装77元抵扣券 鞋品77元抵扣券

女装77元抵扣券 服装配饰9折卡 华服6折卡 婚纱摄影8折卡

3、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

4. 宣传策划

派发“七夕情侣广告气球”印刷上店铺的店名，电话。以粉

色心形气球为主色调。

我们的节日端午节活动方案篇五

按照《关于开展“我们的节日·中秋节”主题活动的通知》要求，结合我xx实际，特制定此实施方案。

为充分发挥传统节日在加强公民思想道德建设中的重要作用，推进“我们的节日”系列活动深入开展，进一步挖掘中秋节的文化内涵，教育、引导广大干部群众特别是广大青少年认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，营造热烈喜庆、健康向上、文明和谐的节日氛围。

(一)以“感动xx情寄中秋”为主题，开展中华经典诵读活动。组织广大干部群众，特别是广大青少年开展经典诗文朗诵会、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、中秋诗歌创作征集、文艺展演、书画大赛等中秋主题活动，把培育弘扬新时期精神渗透整个活动过程，让大家在参与活动的同时接受传统文化的熏陶，感受华夏文明的魅力，接受民族精神的教育，增强热爱祖国、建设家乡的高尚情感。

(二)以“温暖群众，共度中秋”为主题，开展志愿服务为民活动。组织各级党政机关干部特别是各级文明单位的干部群众开展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。组织志愿者到光荣院、敬老院、福利院，为孤寡老人表演节目，陪他们聊天。组织开展关爱农民工子女、留守儿童活动，走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。同时，亲切慰问医护人员、环卫工人、武警公安、电力职工等节日期间仍坚守岗位的工作人员，慰问道德模范及“五老”人员。与他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受到党和政府的温暖。

(三)以“传承文明，团圆中秋”为主题，开展系列文化表演活

动。文体部门牵头，广泛发动基层群众，开展登山、篮球、舞剑、健美操、交际舞等活动，开展中秋民俗文化表演、歌咏比赛、社区文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等活动，弘扬优秀民族文化。大力培育低碳环保、文明健康的生活方式。

(四)以“清洁家园，文明中秋”为主题，开展系列道德实践活动。各地、各部门、各单位要以中秋节活动为契机，组织干部职工和居民群众开展卫生大扫除，大力整治庭院居室、公共场所、背街小巷和城乡结合部的环境卫生，清除卫生死角。组织农民群众开展卫生大扫除。组织中小学校以班级为单位开展全校性的卫生大扫除，营造整洁有序的节日环境。通过开展一次大扫除、争当一名城管队员、发出一封倡议书、组织一次签名、举行一场演出等，教育、引导广大市民树立良好的文明意识，养成“说文明话，办文明事，做文明人”的好习惯。

(一)加强组织领导。要把中秋节期间组织开展“我们的节日”主题活动作为精神文明建设工作的重要内容，纳入重要日程，摆上突出位置，结合实际，周密部署，精心组织，抓好落实。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，充分利用现有的人文教育资源，精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，积极创新传统节日的形式和载体，吸引群众广泛参与，做到既形成声势又扎扎实实。

(二)创新活动载体。要坚持围绕中心服务大局，深入挖掘中秋节的丰富内涵，精心设计活动项目，通过组织群众性节日民俗、文化娱乐、经典诵读和体育健身活动，在和谐团圆的节日气氛中增强活动的趣味性，突出新颖性。

(三)广泛宣传报道。要充分利用报刊、广播、电视、网络等媒体，通过专题、专栏、专门网页、公益广告、手机短信等形式，广泛宣传中秋节期间“我们的节日”主题活动的开展情况，宣传广大干部群众的过节活动，普及中秋节知识，宣

传中秋节的文化内涵，营造中秋节的浓厚氛围，展示全xx广大干部群众建设美丽、富裕、平安、幸福xx的精神风貌。

(四)做好总结报送。要认真总结中秋节期间“我们的节日”主题活动的开展情况，形成书面材料(带活动图片)于10月8日前报送到xx委宣传部文明办(xx党政综合楼)716室。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节的知识和故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱;而且也使同学们懂得感恩回报，对全体学生进行了很好“感恩”教育，从而激发同学们去努力学习，用以报答父母恩情。这次的活动会让我们鹿小的孩子们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华传统文化内涵得到更好的传承。