

最新幼儿园大班感恩节活动方案 感恩节 活动方案(模板8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

幼儿园大班感恩节活动方案篇一

活动营销

提升企业形象，促进销售

业主及客户

4月1日□xxx地产开始全面启动主题为“爱心满xxx□和谐新生活”的“爱心工程”系列活动。

活动内容一□xxx地产设置了“爱心工程”的机构和人员，在xxx地产客户俱乐部“xxx会”下设“爱心会”分会。

活动内容二：推出“爱心5+6□xxx送大礼”礼包套餐及系列大型品牌活动。

活动内容三：爱心工程“包括希望爱心、教育爱心、健康爱心、文化爱心”四大板块，每个板块又包含一系列的活动及举措，包括置业献爱心、少儿接力棒夏令营、希望家庭温情之旅等活动。

活动内容四□xxx地产“元旦黄金月”同时启动。

进入11月，各发展商开始做好冲刺“元旦”黄金周的’准

备□xxx地产以“爱心工程”揭开“元旦黄金月”大幕，在促销的同时，也推动了慈善事业的发展，体现了企业的社会责任感，有力地提升了品牌价值。

幼儿园大班感恩节活动方案篇二

本小区决定举办首届感恩节音乐演奏会，将提供让孩子们展示及锻炼自己的平台。更重要的是增加孩子们对感恩的理解。也是共同构建我们的和谐社区。

中国是一个礼仪之邦，祖先们为我们留下了很多的感恩教诲，“滴水之恩，定当涌泉相报。”“谁言寸草心，报得三春晖。”为了弘扬中华民族的传统美德，全面提升孩子们的思想素质。让孩子懂得感恩父母、感恩老师、感恩同学、感恩自然、感恩社会、感恩身边的一切。

20xx年11月x日

演奏会和感恩互动

1、感恩氛围的创造。儿童音乐演奏会。

(1)由感恩音乐串成。《感恩的心》，《小乌鸦爱妈妈》，《好妈妈》，《只要妈妈露笑脸》，《每当我走过老师的窗前》等。

(2)全场的人共同学习《感恩的心》手语歌，在优美的旋律当中感受真诚，在舞动的节奏中感受世间的美好，体会感恩。

2、“感恩信”汇亲情。组织孩子们给父母写一封信或一张感恩的卡片。让所有的孩子都参与热情高涨的氛围中，将自己的心里话用书信向父母尽情表达。让父母也知道，孩子们长大了，懂事了。让父母与孩子的心更加贴近了。让孩子们学会珍惜，学会将心中的爱表达出来。

3、一张感恩卡片。感恩父母，感恩社会，感恩身边的一切，感谢施恩于己的人。制作一张卡片，无论是大人还是小孩，都可以写下自己所感恩的人或事。让人与人之间的感情更加贴近。

本小区业主

结束语：感恩的主题是永恒的，是一项长期的活动，不能一蹴而就。而是在生活和学习当中，不断的潜移默化，不断贯彻。将感恩做得更加人文化，趣味化。坚持长期做，让孩子们在快乐参与中感恩体验，学会学习和做人。

幼儿园大班感恩节活动方案篇三

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月26日感恩节□xx公司全体员工和xx公司联手，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖xx公司纪念品及xx公司柜捐赠雨鞋进行，以表达xx公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

□xx年11月24日（感恩节）（晚18：00——23：00）

：感恩的心谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴（本次活动不收集其他物品）

1、借此次活动机会□xx公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的‘洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区（义卖麦田纪念品——白色t恤）

18：00——21：30由xx公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由xx公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖xx公司纪念品：麦田白色t恤（夏装）：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客□xx公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00—21：001楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给xx公司负责人或xx公司财务部。

注：xx公司募捐的款项将统一换购成xx后交给xx公司□xx公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时□xx公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则xx公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

1、媒体跟踪□xx公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a□公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b□针对公司会员：发放短信通知此次活动□xx公司负责）

c□针对xx公司及qq群：公布活动

d□四楼大厅，现场义卖区：放置xx公司宣传图片（10张左右），同时电视里滚动播出xx孩子图片，播放系列公益歌曲背景（声音适中）

e□一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f□捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲（歌曲可由xx公司提供）

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

- 1、在xx公司论坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份（xx公司xx负责）
- 2、在xx公司本地免费论坛发本次活动帖子（xx公司xx负责）
- 3、活动使用的xx公司图片拉回，可在第2天拉（xx公司后勤负责。）

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a 义卖纪念品

b 图片讲解

2 xx公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持xx公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6 xx公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持。

幼儿园大班感恩节活动方案篇四

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

二、活动主题

感恩爱心人，回报恩情人。

三、活动时间

xxxx年11月13日-27日

四、活动地点

xx学院xx校区和学术报告厅

五、活动单位

六、活动准备

- 1， 购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。
- 2， 准备一块展板，修饰一下成为感恩板。
- 3， 张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

- 4, 拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。
- 5, 收集有关感恩父母, 老师, 祖国等图片。
- 6, 摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。
- 7, 请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

七、活动内容

2、感恩演讲比赛, 内容涵盖、自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等;时间在3—5分钟左右。

3、感恩节晚上举办感恩晚会, 晚会的节目紧绕感恩开展, 节目有、《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节、“选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途, 由领导抽取第一环节的`卡片并念出内容, 作为中途互动, 主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员, 并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

八、活动经费

提前预算活动经费, 安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用、

荣誉证书、

服装租用;

饮品、

宣传单、

喷绘、

蜡烛、

墨笔、

彩纸、

横幅、

气球、

心形奖杯、

九、注意事项

- 1，注意人身安全。
- 2，活动前安排好人员，准备好物品。
- 3，晚会现场秩序的维护。
- 4, 后台人员安排好演员出场顺序。

十、活动总结

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

幼儿园大班感恩节活动方案篇五

祈福家人，传递感恩

20xx年11月xx日

综合楼前

馨语心理协会会员、全校自愿参加学生。

- (1) 主持人宣布活动开始并介绍到场嘉宾。
 - (2) 主持人介绍举办活动的目的及流程。
 - (3) 由到场嘉宾宣读感恩吧贴比赛获奖名单。
 - (4) 祈福仪式。
 - (5) 代表发表感受。
 - (6) 主持人宣布活动结束。
 - (7) 欢送嘉宾。
- (1) 组织策划部及财务部借好相关物品准备好相关物资。
 - (2) 团支部维持好现场的秩序及理事会考勤。
 - (3) 文宣部及研习部负责现场的布置其他部门负责协助。

(4) 秘书处准备好相关资料，并做好相关人员统计。

(5) 外联部负责嘉宾邀请及接待。

(6) 在前期不涉及其他部门时请互相协助下。

幼儿园大班感恩节活动方案篇六

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让本院全体师生了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的校园。

xx学院建筑系团总支青协

xx交通学院全院师生

综合楼门口以及第二食堂门口

“系丝带爱心花，传祝愿”，活动

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐校园。

xx年11月25日中午

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的同学或老师宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一

起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人□□xx□□

活动场地负责人员□xx□□

横幅1人负责□xx□□

海报宣传组负责□xx□□

材料准备4人（组织部）；

现场布置准备工作人员10人（组织部加宣传部）；

安排现场秩序维护人员□xx□□

签到人员□xx□□

应急人员（所有参加活动的工作人员听从总负责安排）；

折花培训指导人员□xx□□

后勤负责人员□xx□□

摄影负责人员□xx□□

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

幼儿园大班感恩节活动方案篇七

活动地点：各班级

活动过程：

一、欣赏话剧感恩节的由来

了解感恩节的由来，及其习俗，理解其意义，懂得感谢、尊重他人

二、感恩游行

走入班级，对曾今帮助过你的老师、小朋友表达谢意

三、“感恩节”特别活动——护蛋之情，感恩之心

让孩子们了解父母养育孩子的艰辛，了解父母之爱的无私

四、欣赏《感恩的心》故事

五、手语《感恩的心》感恩的话

六、幼儿制作《爱心树》

七、感恩节宴会

比赛游戏：搓玉米

以下需要家长配合：

1、11月xx日请家长早晨送孩子来幼儿园前带一个煮熟的鸡蛋，在鸡蛋上面写好宝宝的名字。

2、11月xx日聚餐时请为宝宝准备两种以上水果（苹果、香蕉、桔子、葡萄），我们将制作《水果沙拉》以及感恩节食品富有传统特色如：葡萄干、栗子、玉米饼、南瓜饼（熟的）切片面包、火腿、花生、等以及家长制作的“拿手菜”带到幼儿园与小朋友一起分享。

注意事项：

1、为了宝宝身体健康，请家长为幼儿准备的食品是正规的厂家食品

幼儿园大班感恩节活动方案篇八

xx西餐厅，感恩节特别推出大型优惠活动

11月24日--12月8日

xx西餐厅

吃188送，价值68元xx烩饭一份

吃288送，价值98元xx牛排一份

吃388送，价值128元红酒一瓶

注：不允许累计，每桌只限赠送一份菜品

凡参与此活动的顾客，不得与包桌及一切优惠活动同时使用，详见店内海报。

最终解释权归xx餐饮有限公司所有。

利用下面的宣传方式进行宣传，吸引顾客的二次消费，当顾客到吧台结帐时，消费到以上所说的.金额，收银必须给顾客

说明，免费赠送顾客菜品照片(等于代金券)引导顾客的二次消费心理。

一、根据地域情况和本店会员顾客的覆盖位置，进行社区宣传，利用社区宣传栏投放平面广告□xxx块。

二、印刷5000份大度16开宣传页，利用大河报夹报进行宣传。

三、制作大型户外墙面喷绘一块，主题突出活动内容。

四、印制菜品照片，注明盖章有效，(照片上面印上金额和王总签名和广告语{美味--不容错过}，背后盖章)。

五、水牌上面画上手绘pop□摆放在酒店门口，主题突出活动内容。

六、门头条幅制作一条，关于活动内容的标语。

七、短信平台信息10000条，活动开始之前发完(分批发送)。