

委托销售合同(汇总7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

委托销售合同篇一

为了使甲方生产的(产品名称)扩大销路，增加销量，提高企业经济效益，本着互惠互利、共谋发展的原则，经甲乙双方友好协商，签订合同如下：

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。

乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

委托销售合同范文2

甲方(委托方): 营业执照号: 地址: 联系电话:

乙方(受托方): 营业执照号: 地址: 联系电话:

甲、乙双方依照《民法典》本着互惠互利的原则, 就甲方委托乙方独家代理销售单集镇商贸城达成如下协议:

一、甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场, 甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售, 如有其他人销售该房产, 则销售的房源均属于乙方业绩, 甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米, 乙方销售价格若高出此价格, 则高出部分房价甲、乙双方各得50%, 如遇市场行情下滑需下调此销售均价的, 则甲、乙双方可另行协商调整销售底价, 双方签字确认后生效。

四、乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价, 如乙方出售的房价高于1400元/平方米, 则双方视为溢价部分, 甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、结算方式: 佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方, 即乙方每销售一套房子, 可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后, 将剩余款项交于甲方财务记账。

六、营销支持: 甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方, 作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付, 售楼处的销售人员费

用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

委托销售合同范文3

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

甲乙双方经过友好协商，就乙方代理销售甲方所开发建设的大厦(花园、别墅、公寓等)事宜达成一致协议。

一、甲方责任

1. 提供营业执照复印件，法人代表证明书。
2. 提供所委托销售项目的有关批文，包括物业名称证明、立项批复、土地使用证、土地出让合同、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程开工许可证、商品房预售或销售许可证等文件的复印件。
3. 提供上述项目的设计图纸、装修标准及技术指标文件，提供上述项目周围环境及土地使用情况、建设情况及交通状况等资料和文件。

二、乙方责任

1. 根据市场情况制定销售计划，安排销售时间表。
2. 在甲方帮助下，安排客户实地考察并介绍项目当地环境。
3. 乙方与客户接洽之后，以传真方式与甲方联系，确认客户。凡经甲方确认后的客户，成交后均视为乙方成交。
4. 在甲方与客户正式签署售楼合同之前，以代理人身份与客户签署有关认购意向书，并在规定时间内安排客户与甲方正式签署买卖合同。

三、销售价格

本物业第一期销售价格暂定为每平方米元。

四、代理佣金

甲乙双方同意代理佣金为房价的2%，佣金在客户与甲方正式签署买卖合同时全部支付。

五、代理期限与销售面积

甲方同意乙方的代理期限为半年，从双方签订本协议之日起计算，在代理期间，乙方须售出平方米。

六、违约责任

如在代理期限内乙方未按合同规定销售出平方米的物业即构成违约，双方另行确定对违约行为的处理。

七、广告宣传

甲方同意支付所有与销售有关的广告费用，广告分为三期，

分别在报和报上刊出。

八、争议解决

甲乙双方同意由本代理协议产生的一切纠纷，均采用友好协商的方法予以解决，如果协商的方法不能解决，双方一致同意将争议提到北京仲裁委员会予以仲裁，仲裁的裁决是终局的。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表盖章签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

委托销售合同篇二

2. 车辆类型：

3. 厂牌型号：

4. 车辆号码：

5. 颜色：

6. 车架号：

7. 发动机号：

8. 已行驶里程：

9. 初次登记日期:

10. 车辆购置附加费证编号:

11. 养路费证编号:

12. 养路费证有效期限:

13. 其他:

14. 旧机动车存在的瑕疵:

委托销售合同篇三

在人民愈发重视法律的社会中，合同对我们的帮助越来越大，签订合同可以使我们的合法权益得到法律的保障。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编整理的委托销售合同范本，希望能够帮助到大家。

甲方：(以下简称甲方)

法定代表人：

地址：

联系人：

联系电话：

乙方：(以下简称乙方)

身份证号：

地址：

联系电话：

甲方系生产销售 的合法单位，乙方具有购买相应产品的客户来源，为了使双方资源的合理利用以及双方的利益，甲乙双方经过友好协商确定甲方委托乙方出卖，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定达成如下协议：

一、委托出卖标的物：

1、名称：

2、商标：

3、型号：

二、委托期限：年 月 日至 年 月 日，委托期限到期后委托关系终止，双方需要继续合作的，协商确定后另行签订委托合同。

三、委托代理费：确定买受人后，甲方与买受人签定采购合同，采购合同签订后 日内，甲方应向乙方支付相当于合同总额 %的委托代理费。

四、双方权利义务：

1、乙方起中介作用，甲方与买受人自行签定采购合同，甲方与买受人签订采购合同意味着乙方已成功促成本次交易，甲方与买受人在采购合同执行的过程中如出现纠纷，乙方不承担任何法律责任。

2、每次确定一笔买卖意向后，甲乙双方应当对买受人购买的品种、数量、价格、等内容进行确认，其相关文件与本合同具有同等法律效力。

3、甲方不得私下与乙方提供的客户资源进行交易，甲方违反

约定的，应当支付乙方交易金额 %的违约金。

五、协议的终止

(1) 本协议因以下任何原因而终止：本协议期限届满；经双方协商同意终止本合同；

(2) 本协议的提前终止不应影响合同双方于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

六、争议解决与适用法律

(1) 如合同双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向原告所在地人民法院提起诉讼。

(2) 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

七、其他：

(1) 甲、乙双方的委托交易合同一经签定，即具有法律效力。任何合同条款的修改，都必须经过甲、乙双方的同意，并以文字的形式加以确认。

(2) 本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。

(3) 如果本协议中的任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除。但本协议的其余条款仍应有效并且有约束力。

(4) 本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期：日期：

委托销售合同篇四

法定代表人： _____

代销方（乙方）： _____

法定代表人： _____

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品： _____

名称： _____

产地： _____

规格： _____

单位： _____

供应单位： _____

代销数量： _____

包装： _____

每件重量： _____

备注： _____

现货： _____

二、上列代销价格按以下办法执行：_____

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

八、附则：_____

九、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份，自签订日起生效，有效期____月。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

日期：_____日期：_____

委托销售合同篇五

证件种类：

号码：

电话：

地址：

代理人：

身份证号码：

电话：

营业执照号：

法定代表人：

地址：

代理人：

身份证号码：

电话：

依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就旧机动车销售委托事宜，达成如下合同：

委托销售合同篇六

委托方：（以下简称甲方）

住所：

电话：

受托方：（以下简称乙方）

住所：

电话：

依照《中华人民共和国民法典》及其它有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等自愿,协商一致的基础上,就相关货物委托销售事宜,达成如下协议:

第一条 委托内容

甲方授权乙方按照本合同的约定,为甲方销售_____,同时甲方向乙方出具《授权销售委托书》一份。

第二条 委托销售货物的基本状况

货物名称:

货物种类:

货物数量:

第三条 产品质量

由甲方按照国家有关规定和标准生产_____(产品名称),产品质量问题由甲方负责。

第四条 委托销售价及付款时间、方式

1、委托销售保留价(_____元)大写金额:_____。

销售价格是(否)可上、下浮动:_____,浮动率为:_____。

2、付款时间：

3、付款方式（现金、支票）：

第五条 委托期限

委托销售时间为_____年___月___日至_____年___月___日。

若在委托期限内乙方未完成委托事项,应在合同到期前___天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的,应另行签订《委托续期合同》。

第六条 货物交接方式和手续

甲乙双方同时到现场验货,并共同协助购买方办理货物交易手续。

第七条 委托销售之佣金支付方式

双方约定乙方可按下列第___种方式提取销售佣金：

1、由乙方先行向甲方全额支付委托销售保留价,以售出价高出委托保留价的部分作为乙方的佣金,为保留价销售方式。

2、约定具体佣金数额,并按实际售出货款超过保留价的部分,按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

3、其它方式：

4、乙方在委托期间内未售出委托货物时,但有证据证明已有具体销售行为的,甲方支付乙方佣金_____元。

5、支付佣金的时间：

6、支付佣金的方式（现金、支票）：

第八条 甲方的权利和义务

- 1、提供有效的营业执照（只作销售产品使用）复印件、授权委托书、产品说明书、产品合格证明。
- 2、提供产品购销合同书范本。
- 3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款。
- 4、可以定期检查、督导乙方工作。
- 5、并指派专人负责产品购销合同书的签章。
- 6、作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响。
- 7、有权在本合同约定的区域内委托其他人代理销售同一产品。
- 8、负责按时支付乙方报酬。

第九条 乙方权利与义务

- 1、乙方必须提供身份证复印件。
- 2、本合同签署后____天内向甲方提交第一份市场调查报告、营销策划方案及营销实施计划给甲方审定，经甲方同意，在____天内展开销售实际运作。
- 3、乙方应该每月____日前向甲方提交市场调查报告、营销策划方案、营销实施计划，确保甲方能及时掌握市场动向，调整经营思路，开发新产品。
- 4、切实完成向甲方承诺的销售计划，严格执行销售价格，特殊情况须经甲方书面同意。

- 5、不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务。
- 6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广。
- 7、应当以甲方提供的产品购销合同书范本协助甲方与第三方订立产品购销合同书，否则甲方不予以认可，造成甲方所有的损失均由乙方全额赔偿。
- 8、乙方应该谨慎代理委托事项，充分了解合同第三方（客户）的市场信誉及履行合同的能力等，如果甲方在____个月内不能回收应收货款，视为乙方对该委托事项存在过错，乙方应当赔偿相同的应收货款额及甲方因追索该赔偿所产生的包括律师代理费在内的所有费用，甲方协助乙方向第三方追偿上述货款。
- 9、未经甲方书面同意，不得代收任何销售款项，如遇特殊情况乙方代收客户货款，需在24小时内交付甲方。
- 10、根据销售需要及市场需求，在双方确定的销售底价基础上，溢价或涨价的幅度应报甲方书面批准后方可执行。
- 11、乙方应当为甲方保守相关商业机密。
- 12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象。
- 13、合同期限届满，乙方应当在____日内将甲方材料交还给甲方。

第十条 合同的变更和解除

任何一方如需变更或解除合同时应取得对方认可，征得对方的同意后也可另行签订补充合同。

第十一条 违约责任

1、乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗第三人，只能在甲方编制的书面宣传资料和允许的范围内对第三人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、第三方的损失由乙方承担。

2、乙方不得私收货款、定金，乙方有任何未经甲方同意私收货款、定金以及其它挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方代理权，乙方除退还私收款、挪用款外并承担人民币____万元违约金。

3、乙方如不能按约履行确定义务，视乙方违约，违约金为人民币____万元。甲方有权解除合同。

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币____万元。

第十二条 解决合同纠纷的方式

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向_____人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同自签字或盖章后生效。

委托人（签章）：

日期：_____年____月____日

受托人（签章）：

日期：_____年____月____日

委托销售合同篇七

委托方(甲方)：

受托方(乙方):

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则,就甲方投资开发的项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定,供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限:自 年 月 日起至 年 月 日止。

委托标的物:总计约 平方米,具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价:

二、甲方基本义务

5、按照合同条款,根据销售业绩定期及时与乙方结算并发放销售佣金与溢价部份分成;

6、为有利于本项目的顺利销售,积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

1、负责销售团队的组建、培训与管理,确保项目销售推广正常高效地进行;

2、制订本项目可行性销售策划方案,积极开展销售推广工作;

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用;

6、承担浙江,上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

2、销售佣金：根据销售业绩，乙方享有甲方委托销售价销售额的 %作为佣金报酬；

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的50%收益，乙方享有溢价部份的50%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

1、佣金计提：次月5日前结算一次；

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项；

七、其它约定

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

委托代表: 委托代表:

电话: 电话:

签定日期: 年 月 日 签定日期: 年 月 日