

工商管理毕业论文(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

工商管理毕业论文篇一

谈及工商管理教育，就不得不提经济的发展，因为工商管理教育是经济时代的产物。但是我国的工商管理教育存在严重的问题，如就业指导与服务机构不健全、只能不完善等，工商管理的教育与市场严重脱节。本文基于此北京，对工商管理教育进行了概述，分析了我国工商管理教育的现状，包括存在的问题，并对工商管理教育做出了展望，其中包括为改善当下的教育状况所采取的措施。

工商管理;教育;展望;措施

工商管理硕士，也就是工商管理教育，简称为mba[]尽管工商管理教育在中国已经有十五年的发展历史，但人们对工商管理教育的内涵认识还比较模糊，直接影响着对其市场适应性重要程度的认识。工商管理教育的生源主要来自企业或政府经济管理部门有实践经验的现职人员，且必须具有专科以上学历，学生在修完一定课程、达到规定的学分以及其他要求后，获得硕士学位，毕业生就业主要是面向各级各类工商企业。从性质上讲，工商管理教育是一种高层次的职业教育。

相对于其他的工商专业类教育，工商管理教育的发展历史是短暂的，而我国的工商管理教育的发展历史更为短暂。这样的历史背景决定了我国工商管理教育在发展过程中存在这样和那样的问题。

（一）缺乏大型的实习基地和系统的就业指导服务工作

工商管理教育是应用教育，强调的是动手能力，工商管理毕业生最突出的问题是眼高手低，大型实习基地的建设非常重要。目前比较有名气的院校还有实习基地而一般的院校在校企合作方面还很欠缺，企业对工商管理教育了解还远远不够。建立良好的校企交流对工商管理教育就业也有很大作用，对企业提供了人才后备库，是一件双赢的事，应该加强这方面的建设力度。

（二）发展不平衡问题

由于历史、经济、环境、政策等方面的原因，我国高等教育发展严重失衡，工商管理教育培养院校发展不平衡主要表现在两方面，一方面是东西部院校间工商管理教育发展的不平衡，另一方面是重点院校与非重点院校间的工商管理教育发展不平衡。我国经济发展的不平衡，导致地理位置差异成为教育发展不平衡的非常重要的因素。由于我国西部地区以温带大陆性气候为主，气温的年、日较差都大，干旱缺水、风沙危害、土层瘠薄，并不是非常的适合人类在该地域生活，生产以及其他人类活动。因此在该地域的人口数量不如东部地区多。沿海地区在经济交流上比深居内陆的西部地区有很大的优势。而且东部发达的经济也吸引了许多西部的人才。国家要西部大开发，需要人才提供智力支持，工商管理教育毕业生是中坚力量，可东部考生不愿意报考西部院校，西部考生也想走出西部，借此机会到东部发达地区读书，西部院校尽管每年也招够了名额，可留在西部支持西部大开发的还是远远不够。教育部重点院校与非重点院校发展的不平衡。重点院校有较多的经济和政策支持，社会对她的认可度比较高，毕业生就业较好，能吸引到足够多的考生，也比较容易选择优秀生源。

从整体上来看，伴随着我国经济的快速增长以及我国各行各业的迅速发展，我国的工商管理教育会迎来一个快速稳定的

发展时期，但是要想让工商管理教育获得比较好的效果，就必须对现在发展中存在的问题做出一定的改善和调整。

（一）调控教育规模，建立合理的层次结构

我国管理教育的层次主要划分为专科、本科、研究生以及不同层次的管理培训，在专业设置上也比较复杂。从总体上来看，我国管理教育特别是本科和专科教育在高等教育规模不断扩大的背景下，获得了快速发展，总体供给规模基本上适应我国经济发展和工商企业的人才需求。但是，市场经济体制的逐步成熟和知识经济时代的到来，将形成对管理类硕士研究生教育，尤其是工商管理教育的巨大需求。从国家的角度，需要对整个管理教育的结构加以调整。参考欧美国家管理教育发展的特点，建议遵循“市场认可，分类指导”原则，使我国管理教育中各层次的教育有较好的衔接和恰当的转换关系，实现不同层次、类型的管理教育有机结合。为此，可以将管理人才和相应的教育机构分为互相衔接的层次实施不同的发展政策。

（二）理顺管理体制，促进市场化运作

为使工商管理教育与社会需求实现协调发展，首先需要政府转变职能，减少对工商管理教育的微观管理，加强宏观调控，增加学校的办学自主权，将招生权和学位授予权真正下放给工商管理教育机构，使其根据市场需求信息调整招生、培养、就业指导等活动，从而“以自身看来合适的方式自由地分配资金；自由地招收教职员并决定其工作条件；自由地选择学生；自由地设计和传授课程；自由地设置标准和决定评价方式”。政府应该发挥好服务职能。工商管理教育在中国属于新兴事物，教育市场还不很完善，配套性服务中介机构还很缺乏，教育机构与企业的关系也不是很紧密。在这种情况下，政府应在宣传教育理念，提供工商管理教育市场信息，提供师资培训，促进教育机构和企业的联系，加强中国本土化案例建设和流通，促进对外合作交流以及扶持教育中介机构发展等

方面发挥积极作用。

从国家经济发展的角度看，我国的工商管理教育为我国经济发展做出了很大的贡献，同时在其发展中也存在一些亟待解决的适用性问题。研究表明这些问题是有措施解决的，今后的发展是有策略可用的。除了文章中所述的问题或者建议，工商管理教育还有很多方面的工作需要完善和改进。如提升我国工商管理教育适用性的策略与制度方面，从方向性、概念性的角度进行探索，研究其具体实施手段和过程，设计出符合我国实情的改革方案。再如，从国际比较、产业结构和硕士研究生教育的角度来分析我国工商管理教育在微观层面的适用性；从学生需求的角度来分析工商管理教育在宏观层面的适用性等。

工商管理毕业论文篇二

在社会的发展下，企业对于工商管理专业学生的综合素质水平提出了更高的要求，他们不仅要掌握扎实的理论知识，还要具备创新创业的心理素质，可以适应激烈的社会竞争需求。本文就高职工工商管理专业学生创新创业心理素质的培养进行分析。

1、高职工工商管理专业学生创新创业心理素质的培养

树立正确创业观念

大学生还处于求学的阶段，对于社会的需求还没有正确的认识，在创新创业的过程中容易走弯路，因此要端正学生的思想认识，向学生传授正确的创新创业的观念，让工商管理专业的学生在学好专业知识的同时树立正确的创业理念，为以后顺利就业打下基础。

配备优秀的教师队伍

教师是知识的传授者，学生获取的创新创业知识大多数是通过教师获取的，教师的专业素质将决定学生的知识层次，因此配备优良的师资队伍，向学生进行创新创业的教育是很有必要的。

开展丰富多彩的创业实践活动

大学生创新创业素质的培养，仅仅依靠理论知识是不够的，在大学期间，可以根据教学的内容开展丰富多彩的实践活动，让学生在活动中了解企业真正的工作内容，如何进行创业才能达到预期的效果。

2、目前创业教育中存在的问题

创业教育的教师专业素养有待提升

现阶段，社会经济状况纷杂多样，教材中的经济理论若不及时更新，很难适应最新的经济形势，在大学教育中，有些知识是与实际脱节的。

创新创业教育没有持续在整个大学期间

学生创新创业素质的养成并不是一时的，需要在整个大学期间灌输正确的观念，现阶段的大学教育中，创新创业知识的开展往往是在求学的某个学期，并且只是理论的讲解，这么短的授课时间及这样的授课方式难以让学生掌握创业的真正内涵，不能领会其中的精髓，即便学生毕业后创业也是摸着石头过河，学校学习的理论知识也不能发挥出应有的作用。

3、提高工商管理专业学生创新创业素质培养质量的措施

创建学生创业孵化园

学生开展创业并不是一个简单的过程，也需要长时间的考察

才能获得理想的结果，为了促进学生创业，更好的发挥学生的专业技能，学校可以创建学生创业的孵化园，在学生毕业创业的过程中，教师要予以学生一定的技术指导，促进学生理论知识与实践的结合，更好的开展创新创业活动。

与校外企业合作

要让大学生创新创业教育发挥出更好的效果，单单依靠学校的力量是不够的，必须要与校外的企业合作。学校大多提供的是理论教育，不能提供理想的实践教学模式，实践对于以后的创业是很重要的，因此可以与校外的企业联合起来，让企业多给学生提供实践的机会。

将创新创业纳入学生的考评体系

为了增强学生对于创新创业的重视程度，有必要将创新创业纳入到学生的评价体系，这样才能帮助学生更好的接受创新创业的理论知识，更积极的开展创新创业的实践活动。创新创业素质的培养并不是一句空话，需要学生付出自己的努力，认真的领会其中的精神，发挥学生的主观能动性，将创新创业纳入到学生的考评体系，可以促进学生这一素质的养成。

培养学生的职业素养

高职工商管理专业的育人目的是为社会输送高素质的人才，在教育模式的优化上，必须要考虑到学生职业素养的培养，强化学生的综合素质水平，让他们可以更好的适应社会竞争需求。

在社会的发展下，市场竞争变得日趋激烈，企业对于工商管理人才综合素质提出了更高的要求，各个高职院校必须要意识到这一问题，提高教学的开放性、实践性和互动性，锻炼学生的职业素养，为学生日后的创新实践奠定好基础。

工商管理毕业论文篇三

摘要：伴随着当前社会对于工商管理方面的人才需求更加突出，社会对于高校的工商管理类本科专业学生的综合能力要求也越来越高，除了要求学生掌握必要的专业知识、具备较强的管理能力外，实践教学过程中还必须注重学生的情商教育。本文主要详细介绍了以情商教育为基础的工商管理类本科专业实践教学的必要性，同时分析我国当前工商管理类本科教学的不足，在此基础上提出相应的工商管理实践教学改革方法，希望能为我国高校管理类本科专业实践教学提供一些参考借鉴。

关键词：情商教育；工商管理；本科；实践教学

目前许多本科高校都十分重视工商管理专业学生基础知识的掌握和管理水平教育，但忽略了学生走入工作岗位后要想成为一名优秀的员工或管理者，除具有强大的工作能力外还要学会如何为人处世，以高情商妥善安排工作。因此，高校必须对学生进行以情商教育为导向的管理实践教学，不断改革实践教学体系，制定一套合理有效的管理学实践教学方法。

一、实施情商教育导向下的工商管理类本科专业实践教学的必要性

首先，对学生个人而言，拥有高情商的人可以在进入公司后快速适应新环境，对公司的动向和变化有敏锐的感知，并迅速做出改变去适应；一个人要想成为一个好的管理者，必须合理的掌控自己的情绪，学会运用自己的情商去号召大家，在关键时刻做好决策；工作过程中难免会遇到很多困难，会碰壁，但高情商的人懂得积极协调大家，做好管理调动工作；要想组织好集体工作，促进工作高效执行，不仅要有强大的管理能力还要进行良好的情商管理。可见，高情商培养对学生个人素质提升和工作发展而言都十分重要，高校必须重视以情商教育为导向的实践教学活动。其次，对学校而言，加

强工商管理专业实践教学尤其是情商教育，对于高校建立完善的管理专业实践教学体系，探究出一套合适有效的教学方法，提升学校整体管理教育水平也具有十分重要的作用，学校理应提高重视。另外，通过良好的管理学实践教育和学生情商培养，学校可以培养出一批优秀的人才，这样一来就可以为学校赢得与大企业合作的机会，提高学校整体水平和教育实力。综合来看，我们可以看出对于工商管理类专业的本科学生，进行以情商教育为导向的实践教学有着非常突出的现实意义，其必要性非常显著[1]。

二、我国高校工商管理类本科专业实践教学情况

(一) 过多重视理论教育，实践教学课程较少。管理学知识无论在任何职业中都要用到，与多个学科都有联系，而且是一门非常实用、需要多在实际企业中锻炼的学科。然而，长时间来，由于受中国当前的教育体制和模式影响，多数本科高校往往过分专注于对学生理论知识的灌输，只顾充实学生的理论涵养，没有走出传统教育方式的禁锢，开拓实践教学，现在真正实行实践教学的高校少之甚少，更别说实践教学的质量如何。然而，学生今后若想取得事业成功，获得升迁机会，要靠的不仅是专业能力，更要学会处理人际交往中的各种问题，与领导、同事有一个好的相处方式，这样才能为自己赢得更多机会，这就既需要拥有丰富的工作阅历，还有高情商。而高校缺乏一定的管理学实践教学课程，尤其是情商培养，学生就无法真正将课堂上学到的东西在实践中验证，更不利于学生高情商的培养。因而，学校要多与企业合作、通过模拟企业管理工作等在实际中锻炼学生，让他们学会什么情况应如何应对，这也就提高了他们的情商和协调能力。(二) 课堂缺乏实际案例分析，不益于培养学生的问题解决能力。任老师在授课过程中理论知识讲得多，并没有给出实际案例进行分析，学生不知道所讲的知识到底如何应用，这样老师讲的这些也就没有体现出它的价值。经调查总结发现，大多数学生期望老师增加企业管理实际案例剖析，模拟现实出现的各种情况，让学生自己去思考如何利用上课讲的知识去进行

管理。现在的教育模式，更多的是老师一个人讲，学生听，学生积极性差，只跟着老师走，没有自己的想法，不利于培养学生的创新思维。现在企业需要的是综合型人才，具备专业基础是必须的，但也要通过实际案例的讲解剖析，培养学生发现问题、组织调动、协调工作的能力，多安排实践教学，让学生悟出一些为人处世的道理。

三、情商教育导向下的工商管理类本科专业实践教学方法改革

了解高校管理类专业进行以情商培育为导向的实践教学的重大意义之后，我们可以从以下几个方面完善学校教学体系，进行管理类专业学生的情商培养综合实践教学方法改革工作。

(一)将实践教学纳入工商管理类本科专业教学体系中情商教育融于高校教育的各个方面，不仅受益于老师的教导，还被学校的整体氛围影响，因此，首先学校高层领导要对此有新的、全面的认识，引起重视，达到思想上的统一。要想实现通过实践教学提高学生管理能力和情商培育的教学目标，必须要实行理论教育结合实践教学的教学模式，使实践成为管理类专业学生管理能力、情商发展的重要形式。学校要对任课老师做好思想、工作培训，使教师逐渐摒弃以往只传授理论知识的教学方式，以提高学生就业率、塑造高情商学生为出发点，将实践教学尤其是情商培育纳入教学体系。要意识到高情商对学生日后工作的重要作用，学生的情商可以在实际的管理活动中迅速得到提升，诸如产品销售、人才管理等工作经验均能帮助学生提高情商，还可以帮助学生把上课所学关于管理、情商的知识切切实实在实际中践行。现在许多高校学生情商高低参差不齐，很多学生不能独立做事情，过分依靠老师讲解，缺乏自己独特的想法，没有自己的判断，遭遇困难时，容易情绪低落，不能很好地调节自己的情绪，这样进入公司后一旦工作上不顺利，就很容易情绪化，不能与周围同事相处好，也无法高效地协调大家一起工作，降低了工作效率的同时影响了自己的升迁机会，因此将情商培养以实践教学的形式纳入高效教学体系十分重要。

(二)在管理

类实践教学课程中采取任课老师责任制模式在开展管理类实践教学课程时，可以采取老师责任制，将学生分成几组，在实习基地或企业请工作人员对学生进行管理实践指导，并且每一组都要安排一个理论课老师作为导师，导师负责组织学生为企业实践学习之后定期进行汇报，讲述自己在企业实际管理工作中学到的新方法、为人处世有什么新感悟，通过这种形式可以带动学生在企业实践教学活动中的积极性，定期汇报帮助学生总结学习成果，高校可以采取这种方式。(三)教师应经常使用案例进行教学，锻炼学生实例分析能力传统的纯理论教学枯燥乏味，学生上课没有积极性，对管理学知识的吸收效果自然很差，授课起不到有效的作用，达不到预期的教学目标。而实际案例教学与之不一样，这种教学形式有助于学生分析问题的能力、知识应用能力及管理实践能力的不断提高，帮助学生学会如何应用所学原理、分析方法去解决实际管理工作中出现的各种问题。管理类专业案例教学模式能否达到预期教学效果，最重要的是选取什么类型的案例，第一，必须选择高质量的案例，这些一手案例和企业资料可通过实际调查、访谈等方式，教师可以提炼出案例的特点、问题，作为让学生探讨的题目；第二，要结合实际教学目标和需求，以锻炼学生管理能力、培养学生高情商为目标，有选择性、针对性地选取一些综合案例进行讲授，实际案例教学过程中，要充分发挥学生的能动性，让学生进行管理角色扮演和实际情形模拟，通过这种案例教学和模拟现实场景，可以很大程度上锻炼学生的实际管理能力、对问题的迅速判断力、遭遇瓶颈时的情绪掌控力，培养出一批管理专业能力强、情商素养高的学生[2]。(四)积极探索，将情商培养课程融入到工商管理实践教学课程中目前，本科学校管理类专业实践教学环节的情商培养还处在开始阶段，没有完善的教学体系和较为成熟的模式，学校还需要不断探究，不断进行改革，不断尝试摸索，一步步将情商培养融于管理学实践教学工作中，在提高学生管理能力的同时加强情商培养，制定出一套合理的情商培养计划。对于工商管理专业学生而言，要想将情商培养融于实践教学工作中，首先应把情商培育与管理专业授课结合在一起，例如，对于管理学本科生，可以

在开设必要的管理专业课的同时，开设一些培养工商管理类学生情商的公共选修课，诸如情绪控制、心理学、人际交往技巧、工商管理基础礼仪等在职场中适用的情商培养课程，帮助学生解决一些情绪问题，带动学生进行情绪自我控制、自我培养，让学生懂得一些为人处世的礼仪。其次，在与企业合作进行实践教学模块还没有情商教育，本科高校可根据管理专业的特点、合作企业情况，在实际案例讲解中穿插工作中人际关系处理、个人情绪协调等的讲解，通过实际案例、情景模拟、工作体验等模块，让学生切身体会管理工作常遇到的情绪问题及如何处理，相信经过不断努力，可以使管理学专业实践教学课程中情商培育工作进行的越来越顺利。

(五)定期组织各种讲座、管理专业学术活动，培养学生的高情商除进行课堂基本理论讲解外，还要积极开展与专业相关的课外学术活动，使学生在活动中锻炼管理学专业能力，积极动脑去解决问题，无形中提升了情绪调控能力，培养了与人相处的高情商。鉴于工商管理专业操作性强、应用性强等特点，涉及重要知识点或重要概念原理时，可以邀请在这个领域了解颇深的国内外专业人士，尤其是世界优秀企业高层、创业成功人士等，结合自己的实际经历和企业管理经验，向学生们讲解实际管理工作中可能遇到的问题、技巧、失败教训、情绪困扰及如何解决。也可模拟企业管理情景，让学生面对不同的情况，激发学生创造力、发现力，发挥主观情绪调控性，主动去想办法利用上课讲的管理学知识解决问题，与此同时，还接触到了许多企业成功人士，从他们身上学到许多理论教学没有的东西，开阔了视野的同时，让学生有一个良好的心境，学会把眼光放明朗些，处理好个人情绪。

四、结语

当前，本科学校工商管理专业学生不仅要有很强的管理专业素养，还要有能合理调控情绪的高情商，因此，高校开展以情商培育为导向的管理专业实践教学课程十分重要，也是必然要求，必须高度重视。高校的教学目标除了提高学生管理能力外，还要培养学生的团队意识、自我情绪调控能力，因

为工商管理专业学生在以后的工作中除需具备强大的工作能力，还必须学会如何为人处世、如何进行自我情绪调控、如何通过自己带动大家，这样才能成为一名优秀的管理者，在需要作出决策时游刃有余，。对于高校来说，建立并完善融入情商培养的管理专业实践教学体系，有助于培养出一批专业过硬、高情商的人才，为学校赢得与企业合作的机会，提高学校的整体教学水平。相信通过不断努力、不懈探索，可以实现以情商教育为导向的管理专业实践教学体制成功改革，实现实践教学模式的成功转换。

参考文献：

[1]朱国华. 本科院校工商管理类专业人才培养模式研究[j].商情, 2013(45):266.

工商管理毕业论文篇四

市场经济的深入发展，我国企业也进入转型发展的关键时期。同时，当前发展阶段，企业所面临的发展环境也发生了很大的变化，经济全球化程度的不断加深，市场经济的竞争程度不断加剧。要提升我国企业的市场竞争力，除了企业自身需要加强管理和建设外，也需要工商管理部门充分发挥其职能。在当前发展阶段，资源的有限性和市场的竞争加剧，成为我国企业发展的最大障碍，要结合当前发展实际，积极研究企业工商管理的改进措施，促进我国企业的健康发展。本文结合当前我国企业工商管理的现状，对其发展的改进措施等进行了探讨。

企业发展；工商管理；现状；改进策略

管理在现代社会中占有重要的地位，小到个人，企业，大到一个社会组织，一个国家，都需要做好管理工作。对企业来讲，企业工商管理的作用更是不言而喻，尤其是当前发展中，企业的发展更离不开科学的经营管理。面对激烈的市场竞争

环境，企业要想立足市场，占据优势，就离不开科学的工商管理，这样才能提高资源的利用效率。近些年来，在企业转型改革发展中，工商管理在我国企业的健康转型发展中发挥了积极的作用，但是也要认识到其中依然有问题存在。因此，当前发展环境下，企业在加强自身管理的同时，也要重视科学的工商管理。工商管理是企业运营的组织 and 计划的主导，也是企业内部协调控制的主要依据，对企业的生产运营至关重要。

工商管理的主要研究对象是企业经济活动中的管理方法和基本的理论。作为企业内部管理与经营的主要方法，还对培养从事工商管理的专业人才有很大的帮助。从地位上来讲，工商管理是企业的重要组成部分，属于企业管理的一部分，其直接影响到企业的常规运营。具体来讲，工商管理主要对企业的项目、技术、质量、财务、人力资源的调配等实施有效的管理，其目的是提高企业的整体管理水平，提升企业的经济效益。企业工商管理在我国企业的健康发展中有很大的影响。尤其是在我国目前企业众多，发展更新较快，科技创新要求高等发展背景下，企业的管理对企业的发展有着至关重要的作用和影响，也是保持企业长久健康发展的重要因素。

当前发展阶段，企业工商管理虽然取得了一定的成效，但是在具体的发展中也还存在一些问题，影响到企业的发展和运用。具体概括为以下几个方面。

1. 企业经营模式适应性比较差

面临日益加剧的市场竞争压力，很多企业盲目地生产产品，但是却忽视了对市场需求的调研，虽然产品数量较大，但是满足人们质量要求的产品并不多，这就导致企业的生产与市场实际需求不相一致，企业在这些产品的生产制造过程中，占用了大量的资金，但是却没有取得良好的经济效益。可以说，企业不能掌握市场发展的真正需求，企业生产的产品未进行改革的创新，最终都会导致生产的产品销量低下，严重

的甚至会造成企业的经济亏损。

2. 缺乏明确的工商管理目标

长期以来，很多企业在生产过程中，都重视企业产品给企业带来的利益，但是却忽视了企业的文化传播和且的管理目标。而当前市场经济发展市场环境不断变化，工商管理在企业管理中也需要结合时代的发展进行改革和完善，企业不能只追求短期的经济效益，却忽视了社会效益，这也是企业工商管理目标不明确的体现。

3. 企业发展模式不科学

从当前的发展来看，我国仍有很多企业实施的是传统的管理模式，有的虽然借鉴了一些优秀企业的管理模式，但是学习借鉴的过程中，缺乏创新思想，只是全盘照搬，并没有与自身的发展实际相结合。总体来讲，很多企业在发展中缺乏独立的管理模式，导致在新时期的市场竞争中稳步不前，阻碍企业的进一步发展。因此，加强企业工商管理模式的创新和发展，势在必行。

4. 缺乏品牌化意识

市场经济的深入发展，我国企业发展的自由度也逐渐提高，企业之间的约束和管理相对削弱，企业在生产产品的结构和模式上也进行了改革，企业的品牌战略思想在企业发展中的作用尤为明显，企业的品牌对企业的核心竞争力有非常大的影响。但是很多企业忽视了品牌建设，缺乏品牌战略思想，最终也影响到企业的长远发展和竞争力的提升。

针对当前企业工商管理中存在的问题，需要结合企业发展的实际，积极研究对策，不断提升企业发展的水平，提高企业工商管理的水平。具体可采取以下几方面的措施。

1. 找准企业工商管理的发展方向

随着经济全球化的不断深化发展，新的发展时期，我国企业的综合实力也得到了一定程度的提升，在国际社会中的地位也逐渐提高，我国企业在国际社会的知名度也随之提高。因此。企业要树立国际化的发展方向。加强我国企业的品牌形象建设，增强我国企业在国际社会的知名度，从而增强我国企业的国际竞争力，不断创造具有中国特色的企业文化。我国企业工商管理要实现国际化的发展，必须要有全球发展理念，树立国际化的发展思想，用国际理念来实行企业的管理，在市场的竞争和合作中，不断推动我国企业的国际化发展水平。具体来讲，要从科技、人才、创新等方面加强，树立全球化发展战略思想，不断提升企业的科技水平，充分利用现代管理技术，推动企业发展。

2. 不断完善我国工商管理的监管制度

制度建设是工商管理科学化的前提和基础。我国企业工商管理也需要科学制度作为依据好支撑。因此，科学的监管机制对企业工商管理的作用不可忽视。企业工商管理的制度是企业激励和惩罚的主要依据，是企业权利、义务、责任等工作进行细化的主要依据，更是企业法制化和现代化建设的主要体现。结合当前我国企业工商管理监管制度的现状，未来发展中，企业要加强管理制度的建设和完善。首先，要了解企业发展的实际，弄清楚企业的现状和未来发展方向；其次，制定科学的监管制度，保证制度的合理性和科学性；最后，在实际的工作中，要将这些制度作为工作的主要参考和依据，在具体的管理工作中做到惩罚分明，权责分明。

市场是企业生存发展的主要环境，在当前发展阶段，市场对企业的发展影响较大，因此，企业的生产经营活动要了解市场需求，在市场调研的基础上，了解市场所需，结合调研结果进行产品的生产，这样能保证生产的产品能符合市场的要求，提高企业的经济效益；另一方面，在企业工商管理活动

中，同样需要结合市场要求，了解市场经济环境下，企业工商管理活动的主要工作，存在的意义等，为企业正常经营活动的开展创造良好的内外部条件。

4. 重视企业工商管理模式的创新

企业工商管理模式也要紧随企业的发展和市场环境的变化做适当的调整，就目前我国企业工商管理模式来讲，企业要在借鉴其他现金管理模式的基础上，结合自身的发展，形成自己独有的管理模式，将工商管理落实都企业生产时间中去。以只是理论为基础，以实践指导为目标，加强企业工商管理模式的创新发展。

5. 重视培养专业的企业工商管理人才

人才是企业发展必不可少的重要条件，企业在长期发展中需要大量的生产和建设人才。企业的工商管理直接影响到企业的营销、发展规划和综合管理工作。但是当前我国在工商管理方面人才相对缺乏，专业性的人才不多，这也影响到企业的长远发展。因此，企业在发展中必须做好人才引进和人才培养工作，提高人才的创造力，新世纪企业的竞争说到底就是科技与人才的竞争，企业要加强人才培养的投入。

综上所述，随着市场经济的深入发展，企业的发展环境也发生了很大的变化，面对激烈的市场竞争环境，企业要想立足市场，占据优势，就离不开科学的工商管理，这样才能提高资源的利用效率。企业工商管理在企业的健康长远发展中起着重要的作用，在未来发展中，企业要想不断提升综合实力，提升企业的市场竞争力和影响力，就要认清发展实际，建立完善企业工商管理机制，加强企业自身的文化建设，同时要不断革新企业的经营模式，树立品牌发展理念，加强企业人才战略建设等，不断提升企业刚上管理的水平，让企业能适应市场经济发展的要求，推动我国企业的长远发展。

[1] 张晓敏, 程杨, 张渝. 企业工商管理的现状及改进策略研究[j]. 商场现代化, 2015(6):106.

[3] 傅晋虎. 工商管理在企业的现状和改进策略研究[j]. 财经界: 学术版, 2016(23):71.

[4] 丁城英. 企业工商管理的现状及改进策略研究分析[j]. 经贸实践, 2016(19):102.

[5] 黄磊. 企业工商管理的现状及改进策略探析[j]. 纳税, 2017(23):75.

[6] 袁媛. 企业工商管理的现状及改进策略研究[j]. 财经界: 学术版, 2015(23):75.

工商管理毕业论文篇五

所谓论文提纲，是指论文作者动笔行文前的必要准备，是论文构思谋篇的具体体现，下文为大家介绍，让我们一起来看看具体内容吧！

一、我国外贸依存度的现状 2

二、我国名义外贸依存度提升的原因 3

三、我国外贸依存度实际水平的估算和与国际间贸易的比较
5

(一)我国外贸依存度实际水平的估算 5

1、加工贸易在对外贸易结构中的比重较大 5

2、我国gdp总值被低估 5

3、汇率的影响 5

4、外资企业的影响 6

5、产业结构的影响 6

(二)我国外贸依存度的实际水平的国际比较 6

四、外贸依存度增高对我国经济的影响 7

(一)外贸依存度增高对我国经济的不利影响 7

1、对外贸易摩擦加剧 8

2、影响国家经济安全 8

3、影响国内产业发展 8

4、恶化贸易条件 8

(二)外贸依存度增高对我国经济有利影响 9

1、促进了有序竞争 9

2、中国在世界贸易中的份额上升 9

3、通过加工贸易熟悉了国外的技术、管理、市场 9

4、中国贸易的发展创造了大量的就业机会 9