

# 最新医院妇女节活动总结(汇总5篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来了解一下吧。

## 医院妇女节活动总结篇一

为纪念“三八”国际劳动妇女节110周年，为纪念这一具有历史意义的节日，全面贯彻党的妇女政策，营造浓郁的节日气氛，丰富女职工的业余文化生活，激励广大女职工以饱满的热情和最佳的工作状态在本职岗位上建功立业，根据区工会妇联的工作部署，并结合自身实际，院工会妇委会精心设计，开展为女职工免费体检和医疗知识问答比赛，取得了较好的效果。

现将活动情况总结如下：

### （1）活动项目：

为女职工免费体检：其积极性，引导女职工在本职岗位上建功立业。在“三八”节前夕，为女职工的免费体检，总人数117人，体检项目：血化验、胸部透视、心电图、心脏、甲状腺、腹部、盆腔彩超，妇女病专科检查，分泌物图片检查等。检查后体检单据存档保存。在此次体检中也及早的发现了有些妇女同志存在的疾病，使体检工作取得了很好的效果。

开展医疗知识问答比赛：以庆“三八”节为契机，弘扬传统美德和倡扬医院经营理念，问题知识全面，妇女同志100%的参加比赛，均取得了优秀成绩。达到了预期效果。

### （2）总结经验：

院领导班子高度重视，院工会妇委会“坚持以人为本，树立全面、协调可持续的发展观，促进医院全面发展。”加强妇女工作，充分发挥广大女职工的积极性是全面贯彻党的妇女政策，促进可持续发展的必由之路，加强妇女工作，纳入医院工作的总体目标，统筹规划，周密部署，精心安排，以切实维护女职工的合法权益，提升女职工的素质，推动妇女事业新发展，发扬‘四自’精神，为全面建设小康社会做贡献”。

### (3) 今后活动目标：

今后要以“三八”节纪念活动主题，在广大妇女中广泛开展了爱党、爱国、爱社会主义和“三观”（世界观、人生观、价值观）“三德”（社会公德、职业道德、家庭美德）教育，大力弘扬“四自”精神，在本院形成了一个团结向上，奋发有为，与时俱进，创新发展的社会氛围。切实唱响“树正气、讲团结、求发展”的主旋律，一如既往地发挥自己的优势和特长，团结带领广大妇女共创和谐医院。带头倡导科学、文明、健康的生活方式，以昂扬向上的精神和饱满充沛的精力在各自的工作岗位上创造出一流的成绩。

总之，今年我院的“三八”纪念活动，通过各具特色的活动形式凝聚了人心，振奋了精神，使广大妇女以高昂的姿态和顽强的精神投身于全面建设小康社会的伟大实践中。

## 医院妇女节活动总结篇二

阳春三月，人面桃花相映红；三八佳节，巾帼美丽显风流！xx因我们而美丽，青春、人生因美丽而风流！又是草长莺飞的时节，我们迎来了国际劳动妇女节xx周年。至此三八佳节到来之际，为了回馈广大xx女性朋友对现代女子医院的关怀和支持，特此佳节医院向广大xx女性朋友送去节日的祝福，同时在节日期间开展迎‘三八’送祝福、关爱xx女性朋友生活健

康每一天活动。

医院，在人们的心中的概念都是医者和患者之间的关系，这让人在心里总有种不舒适的感觉，其实这是可以用全新的阐述改变人们的观点的。医院，她不仅仅是只为人们的健康状况而服务，她也可以是人们生活中的知心朋友，给人们关怀、给人们爱，在送给人们健康的同时，能让大众感觉去医院不是看病而是去做一次快乐的旅途，去见见好朋友的的那种心态。

世界由你们而美丽，生命由你们而完美

倡导妇女学习，传播家庭美德

巾帼建功创伟业，和谐社会共创建

关爱“半边天”，免费做体检

过节不在家中歇，女子医院做体检

女人自己的节日 女人自己的医院

xx□经过三十年改革开放的发展，这块避暑之都，当《爽爽的xx□唱响大江南北时□xx已经不是那个黔驴技穷的林中山城了，她在《爽爽的xx□唱响中走向大江南北，而客人被她那婀娜多姿风采从大江南北翩翩引来。当经济发展到一定程度时，同时也会带来社会生活等各方面的发展、进步。在xx这块避暑之都宝的打造，追求时尚、高品位的生活，成为现代都市人的生活目的，她们要的是生活水平、生活质量，而与此同时，各色各样大大小小的服务机构如雨后春笋般耸立在xx各地。

作为一家打造专为女性朋友服务的专科医院，现代女子医院有她的优势同事也有她的不足，优势她是一家由中国博生医

疗投资集团斥资兴建，专业面向现代女性，以特色专科为主要诊疗模式，是xx市首家集医疗、教研、预防、保健、咨询为一体的现代化综合性女子医疗机构。但不足在于她还很‘年轻’虽然在xx有一定的知名度，但在全省她的知名度却很弱小。为了在新的一年有个新起点，新发展，同时三八妇女节又即将到来，在回馈xx女性朋友的同时，也借此机会在全省打出之名度。

在xx市，为女性朋友服务的医院不计其数，竞争是很激烈很惨烈的，作为一家招商引资重点项目之一的医院，有着极大的优势。从地理位置上看□xx现代女子医院坐落在繁华的市中心地带，人流量大，这样就能在第一时间第一视觉上走进广大群众的眼中；从医资力量上看□xx现代女子医院有着雄厚的团队支持和保障，总投资达1亿，医疗用房面积数千平方米，拥有技术精湛、经验丰富、科研能力突出的各科专家。

在“以人为本”服务理念推动下，医院推行全面的“换位思考模式”，提供酒店式就医环境，实行全程导诊、“一站式”医疗服务、“一人一医一诊室”问诊方式及术后回访、贴心夜诊等人性化服务。并坚持以医疗质量为基础、以医疗安全为前提、以新技术为主导、以人性化服务为宗旨、以品牌经营为中心，崇尚“顾客至尊，医德至上，医技至精，服务至诚”的企业精髓，致力于呵护女性健康，打造品牌名院，创办贵州省“绿色医疗、人文医院”。这些都是xx现代女子医院独有的资源和优胜。

xx现代女子医院有自己主办的月刊和网络营销，这是一大优势。根据xx各大媒体在市场上的占有量和知名度，比较合适的有如下媒体：办刊类有a:xx晚报 ,b:xx都市报□c:x报， e:xxx周刊□f:xx在线□h:xx信息网，同时也可以在各报刊读物中夹带宣传单等资料；电视媒体有□xx电视台□xx地方台等。

新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新一年

起点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

#### 一：活动总体思路：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在医院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择x各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引林城的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

## 二、推广活动策略：

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而医院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知名度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

## 三、宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告；

4、拓展延伸：

(1)与xx知名的杂志联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，

另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖医院制作的优惠卡，凭卡在院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传医院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

四、营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主附以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手：

(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其

进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

促销活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”。

3月7日是女生节，借这个时机走进校园进行促销活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者。

(1)2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品吸引广大女性学生。

(2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

总结，结合医院特点，借助妇联、卫生局的社会影响力，联

合开展“关爱妇女健康”系列活动，进行妇女健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的vip会员，建立长期的会员机制，对其进行保健及相关疾病进行跟着治疗。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。借此优免活动展示医院特色，强化活动宗旨：

(1) 公益活动、公众活动；

(2) 事件性活动；

(3) 新闻性活动，吸引患者，力争社会效益、经济效益双丰收。通过大范围的普查、优免活动，使医院的“现代”特征“女子”专业深入人心，突出品牌。

八、市场前景分析：

在xx这样的地方，虽然目前在经济、社会等各方面都还不是很有发达，特别是女性朋友对时尚、健康一些新技术还不是很乐于去接受，但我们相信，随着经济生活的发展，贵州女性朋友们思想也会随之改变，作为一家针对女性的专科医院，前景是很广阔的，因为，现代社会的女性是追求时尚、健康和美丽一族。

### 3.8妇女节医院活动策划方案

妇女能顶半边天，老人孩子一人担。美丽善良温柔妻，漂亮贤惠最精干。年将半辈显美艳，美腿柳腰魅力展。唱歌跳舞人皆夸，谁能看出四十三。3.8妇女节，愿你年轻如花丽，漂亮娇艳活力溢！

一、活动背景：

三月八日，是全世界劳动妇女争取独立、民主、平等、自由

的节日，也是家庭中、社会上母亲、妻子应当受到尊敬和关爱的节日。她们精明果敢却又不失妩媚娇柔；她们时尚美丽却又不失高贵典雅，可是，在她们美丽的背后随时面临着疾病的侵袭。

二、活动主题：

“女性疾病防治工程”——三高三癌免费筛查大赠送

三、活动目的：

针对女性常见的三种高发病(子宫肌瘤、乳腺病、宫颈疾病)，以及三大癌症(乳癌、宫颈癌、子宫内膜癌)的防治，在全市范围内大力宣传普及健康卫生知识，倡导健康生活方式，增强妇女身心健康自我检测和防范保护意识，唤起社会各界对女性健康的关注；控制我市女性恶性疾病高发趋势，为全面维护妇女身心健康筑起一道健康屏障，让更多的女性朋友在此次活动中得到真正的关爱和帮助。

四、活动时间：3月8日——3月31日

五、主办单位：人民医院

六、活动内容：

活动之一：

针对女性

活动之二：

活动之三：：

备注：凡前来听讲座的妇女，均可参加庆“三八”幸运大抽奖活动(每人限抽一次)。

一等奖：女式钱包一个；

二等奖：妇女健康洗液一瓶(洁尔阴)；

三等奖：康乃馨一支，中奖率100%。

以上活动结合本年度开展的“爱心援助健康行”一并开展。

### 3.8妇女节医院庆祝活动方案

#### 一、背景及目的：

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵，扩大医院在当地的社会交际影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

二、活动核心主题：健康女人永远幸福长伴

三、合作单位：

主办单位□xx市妇联□xx市卫生局

承办单位□xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位:《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

#### 四、活动总体思路:

2、3月7日是女生节,借这个时机通过校园pr活动,把潜在女性消费者培养为后备消费者,因为医院经营周期相当长,要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识,并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节,在这个节日当中,作为男性来说,多多少少会有不平衡,而且,在此时,很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象,医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手,将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中,在随后的周六或周日,进行男性关爱专场活动。

#### 五、推广活动策略:

第一阶段:导入期(新闻造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质,加之三八妇女节的特点,在“以我为主,借市造势”的前提下,借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装,而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动,同时并借活动本身进行的宣传炒作,将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传,利用新闻炒作和自身夹报炒作,造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

sp活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略：

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

sp活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

## 医院妇女节活动总结篇三

今年是“三八”国际劳动妇女节xx周年，为纪念这一具有历史意义的节日，全面贯彻党的妇女政策，营造浓郁的节日气氛，丰富女职工的`业余文化生活，激励广大女职工以饱满的热情和最佳的工作状态在本职岗位上建功立业，根据市卫生局的工作部署，并结合我院自身实际，院领导班子高度重视，院妇联会精心设计，开展了丰富多彩的体育竞技比赛，取得了较好的效果。

为展示新时期医院广大女职工的精神风貌和时代风采，有效

地提高女职工的身体素质，3月7日下午我院在体育场举行了庆三八体育竞技比赛，活动项目有：

- 1、运球接力比赛
- 2、二人绑腿接力
- 3、拔河
- 4、团体跳绳
- 5、跳绳接力
- 6、呼啦圈比赛等。

此次活动取得了良好的效果，在全院上下形成了全民共庆“三八”的良好氛围，使广大员工陶冶了情操、愉悦了身心，强化了身体素质素质，加强了团结协作精神和增进了彼此之间的友谊，受到了全院员工的好评。广大员工们克服了工作繁忙的重重困难，以饱满的热情投入到体育竞技中，表现出极大的集体荣誉感，展现了我院良好的精神风貌。很多妇女同志都纷纷表示：在今后的各项工作和各种活动中，将再接再厉，力争取得更好的成绩！

## 医院妇女节活动总结篇四

春回大地暖，情系半边天，“三八”节前夕，按照区妇联《关于开展“三八”国际劳动妇女节110周年纪念活动的通知》要求，结合我院实际，认真组织，搞好“三八节”纪念活动，现将活动情况总结如下：

一、开展了我院2020年度优秀妇女表彰、纪念“三八”妇女节厨艺大赛活动

“三八”妇女节庆祝活动，不仅仅是妇女们的自身娱乐，还有利于提高妇女的社会地位，增强妇女参与社会的主动性和积极性。

鉴于我院职工都不是本地人的实际，乡妇联在乡党委政府及院领导的支持下，在全员职工的积极配合下，3月6日开展了\_\_镇卫生院2020年度优秀妇女表彰、纪念“三八”妇女节厨艺大赛活动，隆重纪念国际妇女运动110周年。

在此次活动在受到表彰的有“五号家庭”2名，我院妇女团体活动乡镇府“巾帼文明岗”称号。通过表彰，树立典范、标兵，号召全员妇女向她们学习，增强妇女的荣誉感、自豪感，培养妇女积极向上的乐观主义精神。院党委书记、院院长主持会议，并在会上作了重要讲话，她勉励全院妇女在新的历史时期再接再厉，充分发挥在社会主义建设中的积极作用，为在全面建设小康社会、保一方妇女平安工作中做出新的贡献。

会后，进行了厨艺大赛。现场香味缭绕，有考鱼、铁板烧、家乡名菜等。每个女职员都拿出了自己的看家本事现场好不热闹，吃的人也毫不客气，让全员职工过上了一个快乐、祥和、积极向上的三八妇女节。厨艺大赛展示我院女职工在工作之余的另一面精神面貌和风采，进一步激发了职工们参与社会发展的积极性、主动性和创造性，不仅丰富了我们的业余生活，还有利于挖掘和巩固我乡深厚的文化底蕴，弘扬和传承我乡优秀的民族文化。

## 二、抓住节日契机，加大宣传力度

我院和乡妇联在我院举办“三·八”庆典的时候，开展了“节能减排·家庭在行动”“慢病健康知识讲座”的宣传活活动，使广大的妇女同胞认识到“节能减排”不仅是国家、政府的事情，我们要从自身做起，积极投身到“节能减排”这一活动中。利用活动提高广大群众的健康意识，同时也宣

传国家利民政策。乡妇联还利用校园黑板报、橱窗、大幅标语等形式，来宣传这一活动。活动吸引了众多村民。

## 医院妇女节活动总结篇五

一年一度的“三·八”妇女节即将来临，为隆重庆祝国际“三·八”妇女节，充分发挥医院女职工的主力军作用，丰富女职工业余文化生活，推动医院的发展与稳定，经20xx年3月2日医院妇委会认真讨论后报3月3日院长办公会议研究决定：组织女职工于3月5日、6日到xx市红色革命根据地--可邑小镇进行参观学习，本次学习活动计划分两批进行，现将活动方案通知如下：

一、活动时间□20xx年3月5日、6日

二、活动地点□xx市xx小镇

三、参加人员：全院女职工、退休女职工

四、活动安排：

(一)参加活动人员按批次分别于20xx年3月5日、6日下午13:30在九号路口(xx门前)集中乘车，14:00准时出发。

(二)14:30在xx小镇景点门口集中，请医院总支书记王书记讲话。

(四)17:00在景点门口集中乘车到xx镇用餐后返回。

活动结束后，请各科室护士长将科室女职工人数造册后报综合办公室领取“三·八”妇女节慰问品。

五、注意事项：

(一)请各科室安排好工作，并于20xx年3月3日17:30前将两批参加活动人员名单报综合办公室或将名单发至医院qq群：215751830;报名单时请注明民族，如：回族，以便安排用餐;过时不报的视为不参加此次活动。

(二)参加人员请按所报批次准时到达指定地点乘车前往，过时视为放弃参加此次活动。

(三)参加活动人员请自觉遵守xx小镇景点管理规定，并做好自身安全工作。

(四)参加活动人员请自行准备饮用水、防晒工具、急救药品等户外活动所需物品。

## 一、活动背景

20xx年是“3·8”妇女节xx周年，而今年三月正好是新年后的第一个就医高峰月。三·八妇女节作为新春佳节后第一个重大节日，还有妇科是我们医院重点业绩科室。所以好的开始是成功的一半，如何在这一些活动、促销中脱颖而出，塑造自己的品牌，同时也要在业绩上开个好头，为之后的营销奠定良好的基础，成为第一季度营销关键。

原来，假日的大餐和尽情的欢愉让我们的身体承受了不堪之重，面对新一年的工作，我们应当去医院对身体做一个检查，明白自己身体的健康状况，做到“有病早治疗，无病就预防”的健康好习惯，深圳xxx医院“关爱女性健康为己任”，在南山妇联、南山义工联的指导下，开展关爱女性健康活动、“赐人玫瑰花行动”和免费治疗妇科疾病，更是为全市女性朋友开展免费健康检查。

## 二、活动目的

自开业以来，新闻类营销、告知类营销、形象类营销、公益

类营销、学术类营销等营销方式已逐步开展，并取得一定的效果。在未能找到非常合适的切入点之时，如在三月份(开业未满一周年)重复上述营销方式，效果必将大大折扣，甚至可能有损品牌。

而医院建院之初冠以“白芒片区最大综合医院”、“平价医院”等理念，在20xx年未能得到充分发挥和炒作，因此，策划一个“名片工程”活动，重点围绕“您身边的健康专家”、“关爱”这一理念，借助活动主办单位的公信力，在三月份这个医院竞争激励的月份，脱颖而出，奠定第一季度的营销基础。

举办这样一个规模宏大、影响深远的活动主要意义在于深圳xxx医院和广大女性朋友搭建了一个相互了解的平台，为各相关企业提供一个信息和资源共享的空间，使医院能找到最佳合作伙伴，节省成本，同时促进医院的品牌提升和效益增长。

把此活动塑造深圳xxx医院一张有力的名片，形成一个品牌，以品牌效应带动门诊效益，奠定20xx年第一季度的营销基础。此活动的举办也将是拉开差异化竞争的有力之举。在3•8妇女节之际，以女性健康为题，深入包装我院“白芒片区最大的综合医院”这一理念，抢占高端就医群体。

通过大范围的免费发放药品、免费普查和治疗活动，让这些更加医院的人气，提高医院的初诊量，更是使医院的特色服务专业深入人心，使医院实现经济效益和社会效益双丰收。

### 三、活动名称

“关爱女性健康，赐玫瑰花行动”

### 四、活动时间

20xx年3月——3月30日

## 五、活动形式

1、结合医院特色，创造高、中、低端患者流。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。

2、借此优免和承诺价活动展示医院特色，强化活动宗旨：

中低端患者人群：女性健康体检套餐原价388元，现每天限前20名妇女免费进行体检和治疗妇科炎症疾病(体检项目包括妇科常规、早早孕检测、白带常规、心电图**b**超检测、宫颈检测、红外乳透检查、血常规、数码阴道镜检查)。活动期间八项手术(腹式子宫全切术、美国智能bbt自凝刀治疗宫颈疾病、宫腔镜子宫肌瘤切除术、腹腔镜宫外孕手术、处女膜修复术)费用优惠50%以及人流术包干价活动。

3、春季是感冒高发期**xxx**赐玫瑰花行动

活动主要是因为春天中容易出现流行性感冒，我们医院进行一次免费为市民治疗感冒，这活动更是提高我们医院的人气，还提高医院的人气和信任度。

## 六、活动内容

活动内容一：“关爱女性健康，赐玫瑰花行动”开幕式。

1、目的及意义

通过别开生面的开幕式，能在白芒片区引起大家的极大关注，同时为“关爱女性健康，赐玫瑰花行动”的开展开好头。

2、时间：

3月8日上午9：30

### 3、地点：

深圳xxx医院门前广场

### 4、形式：

主承办单位领导讲话，活动开幕剪彩活动。

### 5、邀请媒体：

《晶报》、《深圳特区报》、《南方都市报》、深圳电视台

### 6、流程安排：

(1) 联络市区妇联、义工联等相关部门，确定参会代表名单、职务、人数等。

(2) 当天9：00一楼签到完毕，主持人带受邀领导参观医院。

(3) 医院参观完毕，开幕仪式开始。

(4) 主承办单位领导讲话。

(5) 燃放礼花，开幕式结束。

### 7、宣传要求：

仪式现场企划部拍照收集好文字和图片资料，为宣传所用。

### 8、前期准备：

(1) 主办单位南山区妇联、义工联的联络、确定。

(2) 主席台、主席台背景幕布。

(3) 做好各种宣传资料。

活动二、宫颈癌筛查、妇科普查活动、妇科炎症治疗全免

1、体检范围：

2、活动时间□20xx年3月1日至3月30日

3、检查地点：深圳xxx综合门诊

4、活动形式：

到各个工业区义诊和健康知识讲座。

5、邀请媒体：

《晶报》、《深圳特区报》、《南方都市报》、深圳电视台

6、活动主要宣传区域

白芒村各工业区(阳光工业区、南岗工业区、丽河工业区、百旺第二工业区、新健兴工业区、榆峰工业园、一电科技园、茂硕科技园)

麻磡村各工业区(百顺工业园、奇星工业园、环保工业园、同兴工业园、旺益民工业园、麻磡工业园)

牛成工业园、应人石工业园、雅丽工业园、文韬科技园、宝石科技园。

7、免费普查病种

(1)、感染类：滴虫性阴道炎、霉菌性阴道炎、细菌性阴道炎、

老年性阴道炎、宫颈糜烂/宫颈癌前病变、宫颈肥大/息肉/腺体囊肿/外翻、慢性盆腔炎、外阴白色病变。

(2)、不孕症：女性不孕症

(3)、肿瘤：子宫肌瘤、卵巢囊肿。

(4)、月经病：闭经、痛经、月经过多。

(5)、子宫脱垂

(6)、阴道前后壁膨出

(7)、性病：淋病、尖锐湿疣、梅毒。

在普查中，检出疾病，若需做治疗的，我院在正常收费标准的基础上给予优惠，其优惠政策为：妇科炎症治疗费全免，手术费优惠50%。

## 8、免费治疗妇科炎症

(1)、妇科炎症高发期

在春节长假期间，忙碌的人们渐渐放松，吃喝玩乐增多，饮食休息都不规律，容易导致妇科疾病的高发。同时由于新婚夫妻、返乡聚会的夫妻，性生活频率高于平时，也是导致妇科疾病高发的一个诱因。

春节过后高发妇科疾病：阴道炎、宫颈炎、宫颈糜烂等炎症：因为过年，走亲访友在所难免，因为不方便而没有注意清洗，并且饮食多以油腻为主，身体抵抗力下降，容易发生炎症感染。

(2)、免费治疗项目：外阴炎、阴道炎、宫颈炎、盆腔炎、附件炎。

## 9、宣传要求：

仪式现场企划部拍照收集好文字和图片资料，为宣传所用。

## 10、前期准备：

(1) 各个工业园和科技园社区工作站的联络、确定。

(2) 做好各种妇科疾病宣传册

(3) 做好各种宣传资料。

## 活动三、无痛人流术包干价

在物价飞涨医疗费用水涨船高的时代背景下，医院从患者的切身利益考虑，解决看病困难医疗费用昂贵等问题。目前深圳xxx医院的人流手术主要包括以下三种：新一代微创保宫无痛人流、宫腔镜无创无痛取胚术、微管可视无痛人流术。

### 1、包干价：

含麻醉费、人流手术费、超导可视费、一次性微管费、材料费、留观费、观察费、护理费、心电监护费、术后b超复查费、免费赠送营养饮品。术前检查和术后用药都不在内了。

### 2、人流技术特色介绍和价格

项目	包干价	包干项目	适应人群及特点	推荐度
----	-----	------	---------	-----

微管可视无痛人流术	498元	手术费、麻醉费、材料费、术中心电监护费、超导费、术后一天输液抗炎治疗、术后b超复查一次	1、对疼痛敏感，身体健康的女性。2、术中无痛，术后5分钟左右苏醒。3、心理上无恐惧感，但出血时间长，身体恢复稍慢。	
-----------	------	---	---	--

新一代微创保宫无痛人流 1688元 手术费、麻醉费、材料费、术中心电监护费、超导费、术后两天输液抗炎治疗、术后b超复查一次 1、对疼痛敏感，身体健康的女性;2、术中完全无痛，术后约3-5分钟苏醒，无特殊不适感觉。3、定位准确、创伤小，全身生理功能及心理状态均能很快恢复。

宫腔镜无创无痛取胚术 2688元 手术费、麻醉费、材料费、术中心电监护费、进口微管费、术后三天输液抗炎治疗、术后b超复查一次 1、适合初次受孕、从未生育过或年龄过大的女性;对痛觉过于敏感者。2、术中完全无痛，术后约3-5分钟苏醒。3、微管对子宫及宫颈的损伤小，术后心理和生理均恢复较快。

3、活动时间□20xx年3月1日至3月30日

#### 4、活动宣传

##### 活动主要宣传区域

白芒村各工业区(阳光工业区、南岗工业区、丽河工业区、百旺第二工业区、新健兴工业区、榆峰工业园、一电科技园、茂硕科技园)

麻磡村各工业区(百顺工业园、奇星工业园、环保工业园、同兴工业园、旺益民工业园、麻磡工业园)

牛成工业园、应人石工业园、雅丽工业园、文韬科技园、宝石科技园。

活动宣传主要体现深圳xxx医院人流服务

(1)、专业空间：医院重点科室，代表国际终止妊娠标准的技术和设备□xxx特聘医学博士亲诊。

(2)、安全空间：综合应用无痛人流、微管吸引和可视操作，内窥镜下直视取胚，无损伤，安全呵护子宫，有效避免人流术并发症。

(3)、舒适空间：全程微笑服务，绿色就诊通道，家庭化诊疗环境，专业麻醉安全无痛，让您在睡眠中轻松解决意外怀孕。

(4)、快捷空间：成熟的操作流程，1-3分钟轻松完成，60分钟离院，术后即可工作、学习。

(5)、私密空间：“一人一医一诊室”的医疗服务，周到地保护您的私隐，更贴心的关怀有呵护。

(6)、实惠空间：从检查、手术到治疗，一系列高质量服务，真真正正明码标价，更有免费术后b超复查。

## 5、前期准备：

(1)各个工业园和科技园社区工作站的联络、确定。

(2)做好人流宣传册

(3)做好各种宣传资料。

## 活动四、春季是感冒高发期□xxx赐玫瑰花行动

### 1、目的及意义：

医院和南山妇联、南山义工联联合举办关爱健康，进行“赐人玫瑰花行动”，因为在春天中容易出现流行性感冒，所以xxx进行一次免费为市民治疗感冒，这活动可以是提高我们医院的人气，还提高医院的信任度和品牌效益。

### 2、活动时间：

20xx年3月1日—3月30日

### 3、活动主要区域

白芒村各工业区(阳光工业区、南岗工业区、丽河工业区、百旺第二工业区、新健兴工业区、榆峰工业园、一电科技园、茂硕科技园)

共2页，当前第2页12