

# 小班活动计划(优秀5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 小班活动计划篇一

广大交通参与者：

随着国际商贸城等专业市场的陆续开业，城区交通流量倍增，为确保城区交通安全、有序、畅通，为“两会”顺利召开创造一个良好的交通环境，在虎年新春之际，我们向广大交通参与者提出以下倡议：

一、过马路要走人行横道，不跨越护栏，不争道抢行，做到“红灯停、绿灯行。”

二、不在马路上嬉戏打闹、追逐猛跑，不乘坐“摩的”和“残的”，不乘坐超载车、非法营运车。做到从机动车右侧上下车。

三、非机动车不闯信号灯和驶入机动车道，不在人行道上骑行，不乱停放、不骑车带人、遇有停止信号时，不超过停止线；转弯前减速慢行，伸手示意，不突然猛拐。

四、驾乘摩托车戴好安全头盔，要走机动车道最右侧，不与其他机动车辆抢行。不闯红灯，不鸣喇叭，不超载人员，不超速飚车。

五、驾驶机动车要按照交通信号灯和交通标志、标线指示行驶，服从交警指挥，不争道抢行，不随意变更车道，不乱停乱放、不闯红灯，不开霸王车。

六、驾驶机动车不超速超载、不违法鸣喇叭、不酒后驾驶，遇人行横道，应当停车让行；按规定使用安全带或安全头盔；行驶中不拨打、接听手机。

七、驾驶机动车辆要保持车况良好，车容整洁，夜间按规定使用远光灯，不向车外抛洒物品，不污染和破坏交通安全设施。

八、随时提醒家人、亲戚、朋友和邻居，树立文明交通意识，注意交通安全，关爱自己和他人的生命，做文明交通的倡导者、实践者和守护者。

九、党政机关、企事业单位的车辆驾驶员，要身体力行和率先垂范，为广大市民作出榜样，做守法模范、当文明交通的标兵。

交通连着千万家，安全系着你我他。交通问题是一个社会系统工程，需要各部门齐抓共管，需要广大人民群众的共同参与。只有人人增强守法意识，构建和谐社会，创造畅通无阻的交通秩序才能成为现实。让我们携起手来，共同努力，为推进我市社会经济发展创造一个安全、有序、畅通的道路交通环境。

## 小班活动计划篇二

3、新技术：认真学习多媒体应用技术和现代信息技术，同时，结合本学科以及我个人的教学实际，使自己能独立制作课件，能够灵活自如地上好多媒体课。

4、师德教育：结合师德师风建设活动，全面加强个人职业道德教育，通过多种途径和方式广泛开展宣传，从板报、学习资料、各类报刊中全方位多角度选择典型案例，增加师德教育的针对性和实效性，促进自己职业道德水平的显著提高。

5、远程教育培训：认真参加市局组织的远程教育培训活动，力争通过培训学习使自己更新理念，转变角色，切实提高教育教学能力，尽快适应新课程改革。

以“如何激发学生学习语文的兴趣”为具体研修内容，积极与同事交流研讨，力争在提高个人教学能力的同时也大面积提高学生的学习成绩。

本学期我们将针对以上不足，对幼儿加强培养。通过幼儿的实际情况为依据制订班务计划如下。

## 一. 教育工作

### 语言

1. 继续培养幼儿的倾听意识和倾听行为技能，使幼儿学会乐于并善于倾听。
2. 激发幼儿对口语表达的兴趣，帮助幼儿正确、恰当地运用口头语言进行表达。
3. 继续了解图书的基本构成，养成爱护图书的习惯，能理解单页多幅画面与完整故事构成的关系。
4. 继续培养幼儿乐意与同伴交流，能大方地在集体面前说话、讲故事，声音响亮。

### 艺术

1. 通过歌唱、韵律活动、音乐欣赏，培养幼儿言语的、非言语的思维能力和创造能力。
2. 通过集体音乐活动中的自我表达和人际沟通、协调，引导幼儿体验音乐活动的乐趣，培养幼儿健全和谐的人格。

3. 能够形成一些初步的音乐舞蹈概念，知道如何从音乐、舞蹈活动中获取各种艺术和非艺术的经验。
4. 引导幼儿继续学习多种绘画的基本技能和方法，形成良好的绘画习惯，体验绘画活动的乐趣。
5. 引导幼儿大胆运用线条、形状、色彩、构图初步进行创造性的表现，培养其绘画创造能力和创造意识。
6. 帮助幼儿在塑造和制作活动中发展小肌肉动作和手眼协调能力，帮助幼儿体验手工活动的快乐，培养他们对手工制作的兴趣。

## 科学

1. 激发幼儿认识和探索环境中数量、形状等兴趣，是他们愿意并喜欢参加数学活动。
2. 观察、比较判断10以内的数量关系，逐步建立等量观念，运用已有的知识经验解决新问题，学习新知识，促进初步的推理和迁移能力的发展。
3. 能听清楚老师的话，按要求进行活动，并学习按照要求检查自己的活动。
4. 能安静地倾听老师和同伴的讲话，学习讲述自己的操作活动过程和结果。
5. 帮助幼儿学会综合运用各种感官感知事物特征，培养观察力，并学会用自己的语言描述自己的发现，与同伴、老师交流。
6. 培养幼儿关心、爱护植物和周围环境的情感与行为。
7. 激发幼儿对活动的兴趣和参与探索活动的愿望，积极主动

地参与活动。

8. 保证幼儿能专心致志地感知操作与物体不断地相互作用。

## 健康

1. 引导幼儿懂得一些简单的健康常识，形成健康安全的生活所需的行为习惯和态度，具有简单的生活自理能力。

2. 培养幼儿乐意参加体育活动，积极进行力所能及的体育锻炼，体质不断增强。

3. 继续学习避开危险和应付意外事故的基本方法，知道不跟陌生人走。

4. 能按节奏上下肢协调地走、跑，能听信号变速走或跑；能走跑交替；能变化身体姿势或跨越低障碍物走；能绕过障碍物跑。

5. 能较熟练地听各种口令和信号做出相应的动作；能听信号较熟练地集合、分散，排成四路纵队；能随音乐节奏做徒手操和轻器械操。

## 社会

1. 关心周围的同伴和成人，爱亲人和长辈，愿意与人交往，有良好的交往习惯。

2. 了解自己的兴趣和愿望，学会大胆、有效地表达自己的愿望意见和创造力。

3. 继续学习与同伴友好交往与合作，学习如何处理与他人的冲突，学会谦让和分享。

4. 了解并能践行活动规则和初步的社会生活规则。

## 二. 保育工作

1. 配合园方及保健老师做好禽流感的防治工作，确保幼儿的健康。
2. 配合保健老师做好晨检工作，把好晨检的第二道关。
3. 做到经常开窗通风，保持教室空气流通。
4. 继续对幼儿加强安全教育，提高幼儿的自我保护能力和意识。

## 三. 家长工作

1. 保证与家长经常沟通，向家长积极宣传正面教育孩子的方法及科学育儿知识。
3. 请家长协助加强幼儿体育锻炼，增强体质，保证来园时间。

## 四. 环境布置

1. 墙面环境更新。
2. 更新家园之窗。
3. 创设与教学活动相适的环境。

以上是我们班本学期的工作计划，希望通过实施，使幼儿在各方面能力有所提高，健康愉快地成长。

共2页，当前第2页12

## 小班活动计划篇三

### 一、市场分析：

在我校发行的笔记本电脑，智能手机□pad等新兴产品，竞争异常激烈，据了解现在的市场消费群中，学生的消费水平是最高的，群体也是最大的，而且学生对新兴产品的追求也是日加的疯狂，所以发展学校销售无疑是最好的选择！我们的销售方式是快乐感染的销售方式，口号是“我高兴，你高兴，所以大家都高兴！”。

## 二、推销对象分析：

推销对象：大一大二的同学们。

对象总人数：预计在5000人左右

对象需求分析：

(1)对于刚踏入象牙塔里的大学生来说，美好的生活才刚刚开始，想学习，可是没目标。他们会接受到很多新鲜事物，如果自己的手里有一台时下最流行的pad□走在同学当中，那么无疑是对他们虚荣心极大的满足。

(2)对于大二的学生来说，美好的生活已经变得淡然无味，想学习，可是为有动力。总喜欢自己一人窝着，特别对于宅男宅女们，如果有一台pad可以陪自己共度这“黯然”的时光，那么无疑是最好的选择。

## 三、推销市场实地与人员：

(1)推销市场实地分析：学府路以及江北大学城，学校分布密集。

(2)推销人员：为了进行较好的市场宣传与推销，推销人员应遍布学校新生主要宿舍区，这样才能做到有利的宣传与推销，在第一时间抢占校内较多市场，同时为以后pad的配送提供了更多的方便。同时考虑到男生进入女生宿舍不方便，推销人

员应有一定的男女比例，通过这些建立有利的地理优势！

(3) 鉴于对市场实地的分析，估计总共需要40人左右的推销员分布在校园各个新生宿舍进行宣传与推销。

#### 四、宣传与推销：

##### 前期准备：

(1) 人员招募：考虑到前期推销的艰难性，我将招募比较有责任心的、想做的并且想执着地干下去的同学和朋友，特别是以前有过推销经验的同学和朋友优先。同时也要考虑到人员地域的分布和性别比例，将招募的人员分为5个小团队，其中一个小团队为女生，并选择能力较强的人为队长。

(2) 人员培训及经验交流：作为推销团队，就应该有团队精神，同心协力将推销的事情做好。团队精神的培养需要团队成员更多的相处和彼此的了解。为了获得更好的推销成果，掌握一定的推销技巧是不可少的。虽然个人的智慧或者经验是有限的，但积水成河，聚沙成塔，团结的力量是无穷无尽的，要求我们能够广泛的汲取经验并互相交流。除此之外，更要努力学习理论知识，多学习有关推销的技巧。

#### 五、推销准备工作：

(1) 提前两天到校，制定推销详细规划步骤。

(2) 协调组织成员，鼓舞士气！

#### 六、营销策略：重在抓住推销对象的心理。

(1) 首先要给人一种亲切的感觉，自我介绍很重要，带上相关证件是必须的，作为学长或学姐的我们要在新生们眼中是很值得信赖的。可以以学长或学姐的身份向他们介绍学校情况，



像交朋友一般。交谈时要面带微笑，拉近彼此间的距离。

(2) 推销时要带上一份样品，言谈应尽量言简意赅，切入推销主题时不能表现得太商业化，这会使得新生们显得反感。

(3) 如果能顺利的推销出一部pad□一定要开正规的票据。还要留下校园主管的联系方式，如有问题可以向校园主管反映。同时推销人员还要主动留下自己的联系方式，主动提出什么问题都可以找我们学长或学姐。即使在某个宿舍没能推销成功，同样要以学长或学姐的身份留下联系电话，一来可以留给新生回头机会，二来可以向他或她的室友进行宣传，为以后订购的人留下途径。

## 七、营销计划进行阶段

(1) 每天开队长会，共同解决推销中遇到的问题。

(2) 每天开组内会，鼓舞团队，齐心协力!

## 小班活动计划篇四

“地球一小时”活动最早开始于20xx年，当时大约有220万悉尼家庭和企业熄灯一小时。而今年的3月30日的20：30至21：30之间，预计全球将会有超过80个国家的千余个城市和约为10亿人参与到“地球一小时”活动当中。人类只有一个地球，让我们共同携手，和凤凰网一起，支持地球一小时！在熄灯的一小时里，我们能清楚地感受到：地球上1000座城市的10亿人，为了提醒大家关注环境破坏、能源的匮乏、灯光的滥用，为了这个看似飘缈的目的，携手去做同一个动作。

在石家庄环保局的倡导和帮助下，我院作为石家庄市主会场，与一所中学与小学共同开展“地球一小时”节约能源活动。我院针对此次活动精心策划，认真准备，其中不乏亮点，想把这次活动做成一个在全国有特色的活动。

(一)、熄灯前，晚会部分，共有五个节目

1)、石家庄环保局，科大理工学院领导讲话

2)、演出

1、舞蹈：狼图腾——亲近自然，保护环境。

2、舞蹈：竹林深处——环保主题。

3、环保歌曲联唱：手牵手。

4、诗朗诵：地球，我的母亲。

5、环保时装秀。（学生用废旧报纸、塑料等做的衣服）

(二)、熄灯过程。

1、8：30时，舞台上打出倒计时字幕。全体师生一起喊倒计时。

2、倒计时为0的时候，按照abcdefghijkl顺序逐次熄灯，造成一种动态效果。

3、其中k区的北侧，用在各个宿舍阳台摆放蜡烛，拼出“3·30”造型。在示意图中看不出效果，但实际效果不错（用电子表式的字体摆出）。

4、在a区，全体学生用灯笼（蜡烛）摆出造型“60”。从主席台看去，3.30和60两个文字在黑暗中比较醒目。

5、舞台上点燃篝火，通过篝火照明，进行演出。

6、造型完毕后，立刻进行诗朗诵。全场内3000人共同朗诵

《环保之歌》，诗朗诵的声音此起彼伏，造成一种震撼效果。

7、表演情景剧：如果世界没了能源。

8、各学部依专业特色进行表演。

（一）主题：节能环保活动月

（二）时间：3月22日——4月22日

（三）地点：新校区、中区、理工

（四）参与人员：全体师生逾8000人

（五）宣传形式：

1、对内宣传：板报（手画）、橱窗（喷绘），海报（手写），展板（环保局提供），广播，校报。

2、对外宣传：组织青年志愿者服务队，赴社区、各大广场进行宣传。

3、媒体宣传：紧密联系媒体，从“地球一小时”活动为切入点，通过长期报道向社会传播环保理念。

（六）活动形式：

1、通过晚讲评形式，向学生传播环保节能理念。

2、通过团日活动形式，让学生们自己认识环保意义。

3、邀请社会知名环保人士讲座，宣讲环保理念。

4、开展环保知识竞赛。

- 5、开展环保演讲（辩论）比赛。
- 6、各学部轮流组织播放环保影片（环保局提供）。
- 7、制作回收废旧电池装置，统一进行废旧电池回收。
- 8、组织废旧塑料瓶回收活动。
- 9、组织提倡禁用一次性筷子活动。
- 10、鼓励学生开展各类其他环保主题活动。
- 11、重点扶植一些环保类社团，通过社团进行活动。
- 12、组织节水节电小组，对于校园非环保节约行为进行及时的制止，或者通过其他方式做一些活动。

## 小班活动计划篇五

为了积极响应县团委的号召，组织为开县部分贫困学生捐赠旧衣物活动，召唤大家献出自己的爱心，使闲置不用的衣物得到利用，让山区的孩子度过一个温暖的寒冬，使他们感受到来自社会各界的关爱，让大家感受到帮助别人的乐趣，在全校营造乐于奉献，关爱他人的良好氛围。

□ x月19日——x月24日

：全校师生

捐赠一件衣服，奉献一份爱心

：大队部活动室

1、捐赠范围：旧衣物以能御寒为主，最好是冬衣、棉鞋、棉

裤等用品。

2、衣物不要有严重的破损现象，在五成新及以上。

3、建议每人至少捐一件衣物。

4、将清洗干净的旧衣物整理好后，于下周一带到学校，学校将举行捐赠仪式，这些衣物下周也将统一打包运往山区学校。

1、大队部：发放倡议书，并通过红领巾广播站发出倡议。

定制横幅，下周一举行捐赠仪式。

2、后勤部：大号塑料袋100个(每班3个)。