

最新国庆营销活动方案 公司组织端午活动方案(精选10篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

国庆营销活动方案篇一

端午节，中国又一个传统节日，它源于中国古代稻作文化。6月6日，在这传统佳节，荷叶飘香的日子，我们邀请广大客户共渡端午佳节。

端午氛围布置：端午佳节 粽出浓清

售楼现场与中式端午文化节完美结合，在售楼处内外，布置吉祥物及节庆物，让来宾感受到浓浓的端午气氛。

氛围布置内容包括：

端午折扇——落大型折扇两把，贴“端午”二

字

客户尊享：品美食，吃粽子，抽大奖

提供饮料及多种口味粽子，端午鸡蛋，供来宾品尝；

来宾凭幸运券每人可参与一次幸运大转盘，获取香包、精品香囊、粽子、粽子礼盒等端午好礼。香囊内设有一名大奖，谁幸运即可获享买房优惠。

趣味参与：粽子diy□端午香囊diy□旱龙舟比赛、画彩蛋

为客户提供粽子的优质原材料，粽叶，糯米、蜜枣、红豆，一次性手套等，客户可以体验亲手制作风味粽的过程，还能将自己制作好的粽子带回家，与家人一同分享。

手工老师指导来宾现场制作端午香囊，编织五色绳链与吉祥蛋袋，让来宾把充满祝福的端午小礼物带回家。参与彩绘鸡蛋的活动，在鸡蛋上绘出自己所想要的画面，可将绘制好的鸡蛋带回家。

旱龙舟比赛

分成若干小组，3-4人/小组。准备长条木板若干条，在木板上钉三到四对脚套，参赛队员左右脚各套一条木板，向前奔跑。赢的小组，即可获得一份精美礼品。

活动流程

13:00现场布置完成，人员到位

费用预算

礼品建议（来宾150人计算）

国庆营销活动方案篇二

- 1、联系旅游地点。
- 2、事先的报名工作，活动通知的拟定，活动费用的收取工作。
- 3、老师召开会议，说明本次活动的具体流程和重要性，并向老师提出本次活动需注意配合和准备的具体事项。

- 4、活动前对幼儿进行安全教育。
- 5、塑料袋、风筝。
- 6、活动当天幼儿在家吃早餐，家长自备午餐。

国庆营销活动方案篇三

我们在确定了活动的目的以后,就应该综合企业的实际情况来对活动的主题进行确认,什么样的主题可以满足的需求.但是大家需要切记一点,就是我们的活动的主题一定是要围绕我们活动的目的来的。

活动的时间很简单,就是我们在做着个活动的时间是什么时候,需要多长时间来完成,但是我们要特别的注意,在确定活动的时间的时候我们需要考虑活动的准备时间,不要因为不能及时的准备耽误了我们的活动.

一个活动的举办必定是需要有一个活动的内容,如果的才能更根据我们的产品和消费者能够很好的互动,所以这个时候我们就需要要有一套完整的活动方案来吸引用户,这样才能更好地帮助我们宣传我们的产品.

一个好的会场在活动当天是很吸引用户的眼球的,所以这个时候我们就应该根据自己的产品来对会场进行布置,既要醒目但是又不要出格,所以这个时候就需要一个度的把握.给大家介绍一下会场布置的主要问题.

费用是很多的企业比较关注的问题,怎么样才能让让费用得到最大化,用最少的费用做出最好的效果.

一个活动成功的举办是建立在安全的情况下,我们要多方面的考虑安全问题,但是我们也要根据活动来对不可预估的天气问题出一套解决方案.

国庆营销活动方案篇四

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx年，进一步加强员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我将开展“我们爱祖国”庆系列活动。

xx□

组长□xx□

副组长□xx□

组员□xx□

20xx年10月为“我们爱祖国”爱国主义教育活动月□20xx年10月x日开展具体庆系列活动。

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设xx年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族为给祖国母亲xx华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看献礼片，了解建国历史[]xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

(1)请各部门按要求认真开展活动[]x月x日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少x人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加x分，两项都参加加x分，选择其他活动加x分。另外还有纪念品发放予参加人员。

本次活动由统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次庆祝活动，为祖国母亲xx华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

国庆营销活动方案篇五

为庆祝国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司团支部组织策划公司20xx年国庆晚会。

1、组织策划组成员：策划组：团支部组织协调组：办公室、人力资源部

2、活动范围本次活动针对公司广德县区域内的所有员工，具体包括公司总部、东川岭分厂、蔡家山分厂、广信新徽房产和广信小额贷款公司的员工。

1、现场布置及负责人员

1)参加人员分成小组形式，每组8人，根据各分厂、部门报名人数不同适当分组；

3)根据现场情况，设置适当的观众席(排练时安排)；

4)在主席台前设置主题横幅，主题为：“欢乐庆国庆，吉祥祝广信”(办公室安排)；

2、晚会的组织及工作人员。组织人员：周书；总部-黄莹；东川岭分厂-孙陶；蔡家山分厂-余学党；广信房产；广信小额贷款公司。主持人：周沫、李宗伟、黄莹其他工作人员：史小恩、杨成晨、宁成松。

3、晚会定于xx月xx日18:30在总部四楼排练；

4、各分厂、部门活动负责人务必和分厂、部门行政负责人充分沟通，获得支持，积极动员人员参加晚会。

1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前1小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00晚会准时开始。

国庆营销活动方案篇六

2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、 大巴车二辆；

4、 相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、 粮食，具体包括

9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、 行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、 月饼xxx个。

国庆营销活动方案篇七

1、 组织策划组成员： 策划组： 策划部组织协调组： 人事部。

2、 活动范围： 本次活动针对公司内部的所有员工。

3、使公司团队更加具有凝聚力。

本次活动计划于20xx年9月30日19：00—21：00，在公司‘篮球场’搭建舞台举行。

1、现场布置及负责人员

1) 参加人员分成小组形式，根据部门报名人数不同适当分组；

2) 根据现场情况，设置适当的观众席；

3) 在舞台前设置主题横幅，主题例为：“庆中秋，迎国庆”（人事部安排）；

2、主持人□xxx□xx其他工作人员□yy□zz□aa□待定）。

3、必备具备‘麦克风，音箱，电脑’

1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前1小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场，自由音乐结束。19：00晚会准时开始。

奖励统一抽奖形式（准备箱子一个，【乒乓球若干‘写上数字’或者用纸条写上数字】）。

奖励方式1：团体节目——人人有份抽奖并且100%中奖，实行人人有礼，永不落空。

奖励方式2：游戏pk——胜方获得一次抽奖机会中奖率为35%—50%（人事部安排）。

奖品（仅提供参考）：月饼、日用品小礼物、家用小电器等

（按活动资金灵活运用）。

团体节目：

小品，合唱，交际舞，乐器等。由各部门自己内部决定。

游戏pk□

本着用最少资金打造最具娱乐性的节目而整理出来的游戏节目（考虑晚会时间限制问题，节目由同事投票选出5样或者由人事部安排）

1、快乐呼啦圈规则：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边轮流说公司一位同事的名字，谁呼啦圈先落地或者说错名字就算失败！（道具：呼啦圈2个目的：熟悉各部门同事）

2、心有灵犀猜成语规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言（但不能说出成语中的任何一个字）向同伴提示！（纸片a4□成语目的：培养默契）

3、夹波珠规则：由两人上场比拼，同在一个小盆中夹波珠，看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多，多者获胜！（波珠、纸杯、卫生筷）

4、抱成团规则：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“n人抱成团”，参与者在10秒的时间内找到指定人数抱好，淘汰没完成任务的人，直到最后2名为胜利！（目的：消除新旧同事陌生感）

5、动作接龙规则：由两人上场比试，由一方先做一个动作，对手跟着做，再加上自己的一个新动作，以次类推！接不上，忘记者出局！

6、倒着说规则：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在

四个字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。连中5句者，可获一次抽奖机会。

7、集体造句规则：分成若干小组，每一小组5人，由主持人说一种动物为题材，每小组第一位组员随意在黑板上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员……直到组成一个句子，句子必需出现主持人提及的动物名称。要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，最先以句子通顺完成的'组为胜。（移动黑板，水笔）

9、一反常态规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！

国庆营销活动方案篇八

又到了一年一度的中秋节，中秋节是我国的传统节日，为此很多公司在这一天举行相应的活动，活动方案可以怎么写?下面请看本站小编为大家整理的关于公司“庆中秋，迎国庆”活动方案，欢迎大家参阅。更多资讯尽在策划书栏目!

2018公司庆中秋迎国庆活动方案(一)

庆中秋、迎国庆”活动方案 活动开展情况描述：

1 □xx-09-30(周六)，为全体员工送去了一份中秋的问候。首先是在早上将一份制作精美的电子贺卡发到每位员工的信箱里或发手机短信，传递一份来自公司的祝福，并在贺卡中打上“下班后有个惊喜等着你”。下班后，将事先准备好的红包发到每一位员工手中。

2、户外有氧运动

一、翠华山风景区

二、 活动安排：九月是个秋高气爽的季节，值此金风送爽的时节， 全体员工上下一心，为了一个目标而努力，适逢中秋佳节和国庆佳节双节之际， 公司决定率领大家开展一次户外有氧运动，经多方调查研究综合考虑，最终确定在颇具地方代表性的长安八景之一——翠华山风景区进行。

三、活动目的：通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬团队合作精神，增强团队凝聚力，提升员工间的协作能力，释放工作压力，缓解紧张情绪，提高员工满意度，增进员工间的亲和力以及对集体的归属感，“十一”大战前的意志励炼，以良好的工作状态迎接开工。

中途 随机安排 用餐时间结合中秋安排一些有奖小活动(吃月饼的由来、猜谜语、其它地方中秋的习俗等等)；17：30-18：00 集合 18：00 乘车返回九、奖项设置：设“体能最优奖”、“最佳互助奖”各一个，分别授予获胜小组。

c □ 吃饭费： 15元*12人= 180元；

二、活动方案

三、活动日期□xx年9月18日(星期天)四、活动地点： 好乐迪

五、活动人数： 公司全体员工六、费用预算 1、 员工聚餐300元

2、卡拉ok比赛： 360元 共计： 660元 。

七、活动内容： 比赛设三个奖项 一等奖： 玉兰油沐浴露或海飞丝洗发水

二等奖： 一箱(红富士、葡萄、丰水梨)三选一

三等奖： 棕榄旅行套装或威露士洗手套装

附--卡拉ok比赛规则：每人献歌一曲。由现场抓阄指定3位评委，最终排名按平均分的高低，前三名获奖者将给予奖励。不唱歌者自由发挥，表演一个节目(节目需评委认可)，否则将作为下次留守仓库的首选。

行政人事部

2018公司庆中秋迎国庆活动方案(二)

主题“浓情中秋，情系你我”

一、活动背景：

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感的好时机。

年轻的80后已渐渐成为企业重要力量，他们在承受社会各方压力的同时，也被爱情婚姻问题所困扰。繁忙的工作，使他们的交际圈越来越小，邂逅爱情的机会也越来越少。

为此，我们上海传古文化传播公司专业年会策划公司、上海礼仪庆典公司、周年庆典、上海活动策划、上海年会策划、晚会策划、上海公关公司特别举办这场“单身派对”活动，既为单身人士服务，也为企业分忧，为单身男女创造机会邂逅爱情。

二、活动目的：

1) 上海传古文化有限公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。

2) 让员工体会企业文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3) 激发员工的感恩心与荣誉感，为团队，更努力、更有价值感的投入工作

4) 倡导“快乐工作幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5) 尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

三、活动对象：上海传古文化有限公司全体单身男女员工、其他公司单身男女员工

四、活动时间□xx年9月20 晚

五、活动流程：

(1)、主持人致欢迎辞，请上海传古文化有限公司领导讲话。

(2)、游戏

1)、夫妻双双把家还

准备：二十个气球

游戏规则：我们邀请十组异性选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的异性拍档。手挽手，背靠

背从起点到终点运球，比速度。

2) 夹乒乓球

游戏规则：在开始线外将20个乒乓球夹起，并放进指定范围，球跳出重夹，先夹完为胜。

3)、抛绣球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：一局10名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共5组，每组两人。

4)、开火车

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复(管理员记录)。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海站”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

(3)、肚皮舞。

(4)、交际舞，放一段兔子舞音乐，让在场的人自由组合，跳舞放松心情。

(5)、抽奖

(6)、负责人致感谢辞。

六、活动准备：

1、场地及布置：大饭堂。横幅、汽球、彩带、灯笼等装饰以创造出节日的欢乐气氛。聚会开始之前，准备好一切招待工作，并分发荧光棒。

2、音效、碟片准备

3、食品准备：

1)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

2)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、柚子、柿子、李子

4、相关节目准备，宣传形式：海报宣传；

5、礼品相关支持：

礼品(根据不同游戏难度特征，给相应礼品)

七、费用预算

宣传、场地装饰

礼仪活动、舞台搭建，灯光音响

服装、道具

礼品

食品

其他：

2018公司庆中秋迎国庆活动方案(三)

为庆祝中秋与国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司策划部组织策划公司2018年晚会。

- 1、组织策划组成员： 策划组：策划部 组织协调组：人事部
- 2、活动范围：本次活动针对公司内部的所有员工。
- 3、使公司团队更加具有凝聚力

二、 活动时间和地址

三、现场布置及负责人员

1、现场布置及负责人员

- 1) 参加人员分成小组形式，根据部门报名人数不同适当分组；
- 2) 根据现场情况，设置适当的观众席 ；
- 3) 在舞台前设置主题横幅，主题例为：“庆中秋，迎国庆”（人事部安排） ；

2、主持人□xxx □xx 其他工作人员□yy□zz□aa(待定)。

3、必备具备‘麦克风，音箱，电脑’

四、 晚会要求

- 1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前 1 小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00 晚会准时开始。

五、奖励方式

奖励方式1：团体节目——人人有份抽奖并且100%中奖，实行人人有礼，永不落空

奖励方式2：游戏pk——胜方获得一次抽奖机会中奖率为35%-50%(人事部安排)

奖品(仅提供参考)：月饼、日用品小礼物、家用小电器等(按活动资金灵活运用)

六、活动内容

团体节目：

小品，合唱，交际舞，乐器等。由各部门自己内部决定。

游戏pk

本着用最少资金打造最具娱乐性的节目而整理出来的游戏节目(考虑晚会时间限制问题，节目由同事投票选出5样或者由人事部安排)

1、快乐呼啦圈

规则：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边轮流说公司一位同事的名字，谁呼啦圈先落地或者说错名字就算失败!(道具：呼啦圈2个 目的：熟悉各部门同事)

2、心有灵犀猜成语

规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言(但不能说出成

语中的任何一个字)向同伴提示!(纸片a4□成语 目的:培养默契)

3、夹波珠

规则:由两人上场比拼,同在一个小盆中夹波珠,看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多,多者获胜!(波珠、纸杯、卫生筷)

4、抱成团

规则:每次参与活动为10人,在乐曲中听主持人的口令“n人抱成团”,参与者在10秒的时间内找到指定人数抱好,淘汰没完成任务的人,直到最后2名为胜利!(目的:消除新旧同事陌生感)

5、动作接龙

规则:由两人上场比试,由一方先做一个动作,对手跟着做,再加上自己的一个新动作,以次类推!接不上,忘记者出局!

6、倒着说

规则:先规定出题的字数,比如这一轮出题必须在四个字以内,也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说,也就是“人好是我”,如果说不出或者说错就算失败。连中5句者,可获一次抽奖机会。

7、集体造句

规则:分成若干小组,每一小组5人,由主持人说一种动物为题材,每小组第一位组员随意在黑板上写一个字,然后将笔和纸传给第二人,第二人按要求写完一个字后交给第三位组

员……直到组成一个句子，句子必需出现主持人提及的动物名称。

要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，最先以句子通顺完成的组为胜。（移动黑板，水笔）

8、双龙戏珠接力赛

9、一反常态

规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！

国庆营销活动方案篇九

庆中秋，迎国庆

(一) 竞赛组委会：

组长□XXXX

副组长□XXXX

成员□XXXX

职责：负责本次活动的全面领导，以及比赛争议的仲裁。

(二) 竞赛工作组：

组长□XXXX

成员□XXXX

职责：负责活动的组织实施。竞赛物资的采购，生活后勤的

保障，以及拉拉队的组织管理。

(三) 竞赛裁判组：

裁判长□XXXX

裁判□XXXX

职责：负责本次活动的裁判执法工作。

- 1、活动总时间：9月20日---10月7日
- 2、每天比赛(训练)时间：4：30---5：30
- 3、报名时间：9月20日---9月25日
- 4、小组赛时间：9月26日---9月30日
- 5、半决赛时间：10月2日---10月5日
- 6、决赛时间：10月7日

银行附近篮球场

1、组队办法：

可以以部门组队，也可以部门联合组队，部门联合组队需得到竞赛组委会的同意。

2、分组办法：

1) 男子组：

如只有5支以下队伍参赛，则不分组；如有6支以上队伍参赛，则分成两个小组进行比赛。

2) 女子组:

如有3支以上队伍参赛，则可以举行女子组比赛。

3、每对成员:

每队可报10名队员，设队长(领队)1名。

如男子组有两个小组进行比赛，则比赛分三个阶段进行:

(一) 第一阶段采用分组单循环:

每组代表队数量，根据参赛队伍数量抽签决定。循环赛决定名次的办法:

1、小组赛每组进行单循环积分制比赛，胜一场得2分，负一场得1分，弃权得0分，每组积分最多的前两名，进入第二轮比赛。

2、两队或两队以上积分相等，则采用下列办法决定名次 $\square a(\text{胜局总数})/b(\text{负局总数})=c$ 值，c值高者名次列前。

3、如c值仍相等，则采用 $\square x(\text{总得分数})/y(\text{总失分数})=z$ 值，z值高者名次列前。

(二) 第二阶段采用分组交叉赛:

每组前两名进行交叉赛:

第一组第一名对第二组第二名

第一组第二名对第二组第一名

(三) 第三阶段决赛:

交叉赛获胜的两支队伍进行决赛，决出冠亚军。

1、比赛为上、下半场各20分钟，中场休息10分钟；死球不停表，每场每队最多叫停二次，每次叫停时间为一分钟内。

2、比赛使用fiba最新竞赛规则。

3、未尽事项，由本次比赛组委会进行解释。

本次比赛设比赛优胜奖和比赛组织奖。

1、比赛优胜奖设两名。

比赛第一名奖励现金20xx元；

比赛第二名奖励现金1000元。

2、比赛组织奖设1名

比赛组织奖评比内容包括：比赛队员按时到达，啦啦队按时到达，啦啦队人数以及啦啦队的秩序，队伍犯规率等。根据每场比赛的情况，由竞赛组委会、工作组和裁判组进行综合评比。

比赛组织奖，奖励现金1000元。

2、比赛过程中应以“友谊第一，比赛第二”为准则，赛出水平，赛出风格；

4、各队负责好本队的啦啦队工作，禁止场上、场下出现不文明言行，一旦发现将追究所在队和个人的责任。

6、比赛开始15分钟不到的代表队，将被视为自动弃权；

8、在比赛期间遇到阴雨天气，或特殊情况，则将延期比赛，

具体时间由学生会体育部另行通知。

9、未尽事宜，另行通知。

10、本次比赛规程解释权归比赛组织委员会。

国庆营销活动方案篇十

1、每支参赛队伍须组织10—15名员工参加两首红歌合唱比赛，9月26日各领队前在李效夷处按歌单选择拟唱歌曲，并上报参赛队员名单，开始组织队内排练；个人表演节目名单应于27日提交李效夷，所选节目须符合国庆、中秋红色健康主题。

2、表演人员要求着装统一，男员工身着白色短袖衬衫、深色裤子、深色领带，女员工着红色上衣、深色短裙。站队整齐、容貌端庄、听从指挥，充分展现各单位的团队精神和风貌。

八、奖项设置(合计14000元)

1、纪念奖4名，即团体后四名，各奖励1000元；

2、三等奖2名，即团体四五名，各奖励1500元；

3、二等奖2名，即团体二三名，各奖励2000元；

4、一等奖1名，即团体第一名，奖励3000元。