

供销社年终总结(模板5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

供销社年终总结篇一

，我社法治宣传工作，按照县司法局工作要求的具体部署，紧密结合安全生产工作的实际，强化组织领导，健全工作网络，落实目标责任，法制宣传工作按新的工作思路和计划有序地贯彻落实。现将法制宣传工作开展情况总结如下：

我社领导班子高度重视，成立了以主任罗万银为组长，分管副主任为副组长，各股室队主要负责人为成员的法治宣传活动领导小组，同时结合我社实际情况制定了实施方案。实行主要领导亲自抓，分管领导具体抓，层层抓落实、促实效，为法治宣传活动的顺利开展营造了良好的氛围。

一是认真宣传贯彻新《安全生产法》。县、乡镇党委会、政府常委会专题组织学习了新《安全生产法》，同时，县机关组织对下属企业作了专题培训。

二是加强社会宣传。按照《xx县司法局关于组织开展三月法制宣传月活动的通知》（荣司法〔〕12号）要求，根据县依法治县领导小组办公室的统一安排和部署，结合供销社的工作实际，围绕“弘扬xx法精神，推进依法治国”的活动主题，我社积极参加全县的法制宣传月集中宣传活动，为了推进依法治县，我社积极谋划，认真开展法治文化软实力的建设，通过强化法治教育培训，站公布法律qq群谈法律等多种形式不

断宣传法治思维。

四是加强干部职工的法律知识、理念、意识教育等监督管理。印发《xx县供销社干部职工集体学法计划表》，组织全社机关干部职工集中学法12次；印发《xx县法治培训计划表的通知》，通过学法用法和建立完善各项管理制度，进一步增强了干部职工遵纪守法和依法行政的自觉性，积极接受社会各界及舆论监督。

五是加强安全教育培训。我县从两个层面抓好了企业安全教育培训工作。一是加强下属企业负责人、安全管理人员的安全教育培训。二是开展从业人员的培训，并举办了烟花爆竹经营网点和危化经营网点人员安全教育培训。

1. 继续大力加强安全生产法律法规的学习宣传，突出抓好干部学法用法。大力推进干部学法用法工作，增强学法、尊法、守法、用法意识。组织职工学习基本的法律原则和各种必要的法律规范。将职工学法用法与业务能力的提高结合起来，提高职工学习法律的能力和水平，做到学有所用，学以致用。

2. 完善工作机制，扎实开展“法律八进”活动，认真组织策划主题活动。围绕县委、县政府中心工作，结合供销实际，有针对性地策划和组织开展“深化‘法律八进’，推进依法治县”法制宣传教育主题活动，广泛开展形式多样的法制宣传活动。

3. 加强组织领导，积极推动普法工作开展，进一步健全工作制度，明确工作职责，充分发挥各自职能作用，切实发挥组织指导、综合协调、督促检查作用，推动各项工作深入开展。落实专人负责普法工作，及时向有关部门报送安全生产普法工作信息。

供销社年终总结篇二

20xx年，我社法治宣传工作，按照县司法局工作要求的具体部署，紧密结合安全生产工作的实际，强化组织领导，健全工作网络，落实目标责任，法制宣传工作按新的工作思路和计划有序地贯彻落实。现将法制宣传工作开展情况总结如下：

我社领导班子高度重视，成立了以主任罗万银为组长，分管副主任为副组长，各股室队主要负责人为成员的法治宣传活动领导小组，同时结合我社实际情况制定了实施方案。实行主要领导亲自抓，分管领导具体抓，层层抓落实、促实效，为法治宣传活动的顺利开展营造了良好的氛围。

一是认真宣传贯彻新《安全生产法》。县、乡镇党委会、政府常委会专题组织学习了新《安全生产法》，同时，县机关组织对下属企业作了专题培训。

二是加强社会宣传。按照□xx县司法局关于组织开展三月法制宣传月活动的通知》（荥司法□20xx□12号）要求，根据县依法治县领导小组办公室的统一安排和部署，结合供销社的工作实际，围绕“弘扬*法精神，推进依法治国”的活动主题，我社积极参加全县的法制宣传月集中宣传活动，为了推进依法治安，我社积极谋划，认真开展法治文化软实力的建设，通过强化法治教育培训，站公布法律□qq群谈法律等多种形式不断宣传法治思维。

四是加强干部职工的法律知识、理念、意识教育等监督管理。印发□xx县供销社20xx年干部职工集体学法计划表》，组织全社机关干部职工集中学法12次；印发□xx县20xx年法治培训计划表的通知》，通过学法用法和建立完善各项管理制度，进一步增强了干部职工遵纪守法和依法行政的自觉性，积极接受社会各界及舆论监督。

五是加强安全教育培训。我县从两个层面抓好了企业安全教育培训。一是加强下属企业负责人、安全管理人员的安全生产教育培训。二是开展从业人员的培训，并举办了烟花爆竹经营网点和危化经营网点人员安全教育培训。

1. 继续大力加强安全生产法律法规的学习宣传，突出抓好干部学法用法。大力推进干部学法用法工作，增强学法、尊法、守法、用法意识。组织职工学习基本的法律原则和各种必要的法律规范。将职工学法用法与业务能力的提高结合起来，提高职工学习法律的能力和水平，做到学有所用，学以致用。

2. 完善工作机制，扎实开展“法律八进”活动，认真组织策划主题活动。围绕县委、县政府中心工作，结合供销实际，有针对性地策划和组织开展“深化‘法律八进’，推进依法治县”法制宣传教育主题活动，广泛开展形式多样的法制宣传活动。

3. 加强组织领导，积极推动普法工作开展，进一步健全工作制度，明确工作职责，充分发挥各自职能作用，切实发挥组织指导、综合协调、督促检查作用，推动各项工作深入开展。落实专人负责普法工作，及时向有关部门报送安全生产普法工作信息。

供销社年终总结篇三

1—12月份实现总经营收入3.96亿元，比去年同期增长18%，其中农资销售5354万元，比去年同期增长16%；财务经营收入9159万元，比去年同期增长24%。实现利润138万元，同比增加98万元，社会贡献总额1849万元，同比增长18%。

（一）创新载体，呈现亮点，树立“大佛龙井”茶文化新品牌。

1、举办“大佛龙井”茶文化活动。抓住第七届大佛龙井茶文

化节这一契机，通过举办“大佛龙井”文化推介系列活动，树立“大佛龙井”茶文化品牌，将农特产品博览中心打造成文化示范点。一是举办茶文化主题笔会。由中国国际茶文化研究会会长周国富题“清敬和美”开笔，邀请省、县内外书画名家围绕唐朝新昌茶诗创作了一批书画精品。二是全国首创“禅心茶语”艺术休闲茶道表演。在茶博馆、杭州同香茶楼等地多次开展茶道之源文艺表演和曲艺表演。三是举办历代精品茶具展。在农特产品博览中心展出，结合休闲茶道发展理念，挖掘新昌茶文化历史发展内涵。

2、重点推介新昌名特优农产品。一是赴杭州举办“大佛龙井·新昌名品品尝展示活动”。通过品鉴大佛龙井，欣赏“禅心茶语”艺术休闲茶道表演、调腔折子戏、越剧清唱等活动，推介我县名特优农产品，为我县茶叶、小京生花生、有机米等名优农产品扩销5000斤左右，产值达50万元以上。二是积极组织群星茶业有限公司、林栖谷隐、雪溪茶场参加省社开展的中国茶业博览会和“浙茶杯”红茶评比活动。“新昌大佛龙井·天姥红”展位大放异彩，全国供销总社、国际茶文化研究会、省有关领导纷纷前来参观，高度评价新昌茶叶品质。三是扶持我社省级供销龙头企业群星实业、天然食品等企业在萧山机场设立专柜，在10家5星级酒店开设销售渠道。四是开发推出了茶与丝绸、茶与小吃、茶与书法、茶与奇石、茶与宗教五大组合产品，提升大佛龙井附加值。

3、积极调研茶文化产业园建设规划。为充分挖掘新昌历久弥新的历史名茶、自然纯朴的古老茶礼、丰富多彩的民间茶俗等文化要素，与茶业相关企业对接合作，以中国茶市为中心，重点围绕南瑞茶业有限公司270亩角寺岩休闲观光优质茶叶示范基地和十里潜溪大佛龙井村规划，整合周边茶叶生产加工中心、老茶园、稀有茶树种等现有资源优势，发挥十里潜溪拥有山水风景、溪谷野趣、天然氧吧等区位优势，积极规划建设茶文化产业园。

（二）规范运作，深化互助，巩固兔业资金互助老品牌。

1、规范兔业资金互助工作。截止20xx年12月，兔业资金互助会拥有会员235人，其中基础会员16人，已交纳互助金715万元，向新昌县农村合作银行融资2600万元，发放互助资金余额2585万元，累计发放互助资金3.5亿元，受益农户221户，互助率达97.2%。针对审计局提出的几点意见进行积极整改，同时我社和县农办共同出台《新昌县兔业资金互助会监督管理办法》，加强对兔业资金互助会的监督管理，规范其组织和行为，保障资金互助会依法、稳健运行。

2、举办首届兔肉美食节。目前我县供销系统共有规模养殖户100多户，省级良种场3个，存栏量18.5万只，其中长毛兔9万只、獭兔9.5万只，年产值2965万。通过兔肉美食展示、免费品尝兔肉等系列活动的举办，充分展示兔文化与美食文化强烈的吸引力和广阔的发展前景，对打造兔美食文化品牌、繁荣传统文化艺术和旅游产业的发展起到积极的推动作用。

（三）多措并举，深化服务，积极推进新农村建设。

1、培育壮大农资服务体系。开展送化肥下乡系列活动。入春以来，县供销社下属恒丰农资配送中心送农资到现代农业示范区、巧英香榧基地、种粮大户及花木种植大户达30车次，共计206吨。发放一百多份宣传资料，力保优质农资供应。

2、积极开展农民培训。年初和农转办一起在镜岭举办了96人参加的第十六期农产品经纪人培训班，90名通过考试获得了农产品经纪人证书。7月与市社联合举办了高级评茶员培训班，我县62名茶界人士通过接受理论和实践考试，获得高级评茶员《职业资格证书》。

3、成立10家庄稼医院。由县农资流通协会和恒丰农资有限公司开展的“庄稼医院”创建活动，通过为期6个月的摸底调研，严格按照庄稼医院创建标准，顺利成立官元庙、后岱山等10家庄稼医院，已累计创建30家。

4、完成烟叶收购。为减轻今年的高温干旱天气给种烟农户带来的损失，今年烟叶收购挂牌价比去年上涨10%□20xx年全县香料烟种植面积6200亩，同比减少1.58%；共收购烟叶11620担（每担100斤），同比增加110担；实现收购额2280万元，同比增加30万元。

（四）规划项目，盘活资产，发展壮大自身实力。

1、社有资产保值增值。县社纳入财政全额拨款，为保证社有资产保值增值，4月我社对单位出租房租赁权公开拍租，按照公开、公平、公正原则全部进入县公管办平台进行公开交易，最终实现租赁收入217万元，比20xx年度同期增长了31%。完成我社在儒岙供销有限公司的股权转让工作。下属单位商贸总公司通过公寓房改造租赁形式，有效盘活资产。

2、调研再生资源市场建设选址。根据县委县政府领导意见指示，我社积极与国土、规划等部门沟通衔接，多次开展选址调研工作，实地踏勘葫芦岙、上下山泊、丽都花园后侧、岙元、拔茅砖瓦厂边等地块，并对其优劣进行商讨，积极落实再生资源交易市场选址具体地块。

（五）多方调研，强化落实，积极开展基层组织建设。

1、基层社建设。新建1家基层社一新昌县南岩茶叶供销有限公司，开展农资、生活资料，农副展品购销，由县社和林栖谷隐茶业有限公司共同出资，注册资金50万元，由县社控股51%。

2、专业合作社和综合服务社建设。新办鑫盛农产品、为农果品等7家专业合作社，涉及水果、苗木等诸多领域，累计创办专业合作社22家；成立东山村等6家以两店两室为基础的村级综合服务社。

3、经营服务综合体建设。创建2家以基层社为主体，包含生

产、生活资料经营及为农服务载体的东茗经营服务综合体和商贸经营综合服务体。

（六）团结创新、大气高效，牢固树立供销社新形象。

1、落实工作责任，加强作风建设。一是极力做好钦寸水库移民责任户工作，在钦寸水库工程第三、第四批移民安置集中、分散抽号择地期间，实行“白加黑，五加二”工作制度，切实做好移民责任户工作，按时完成工作任务。二是开展联户帮扶活动，全体机关干部深入巧英乡溪竹村和唐家村，了解帮扶对象家庭基本情况和实际困难；深入联系企业开展项目进展困难帮扶。三是开展党的群众路线专题教育，认真落实中央八项规定，改进公务接待，厉行勤俭节约，发挥县社纪检监察小组作用，强化机关效能建设。

抓好安全生产，维护系统稳定。落实安全生产责任制，层层签订综治、信访工作责任书，对下属基层单位、出租营业房、农批市场、农工商超市开展消防、安全生产检查，做好台账记录；接待群众来信来访103人次，回复处理信访件13件，落实系统60年代精减职工困难补助，全部纳入社保；继续做好系统技术辅导员累人员的申报工作；妥善处理历史遗留问题，及时调处矛盾纠纷，确保了整个系统的和谐稳定。

供销社年终总结篇四

按照□xx县人民政府办公室关于印发xx县创建省级森林县城工作考评方案的通知》（田政办〔〕63号）（以下简称《通知》）的工作部署，我局高度重视，认真做好创森工作筹划，并按照筹划积极推进创森工作。现将工作情况总结如下：

我局成立了创森工作领导小组，做到主要领导负总责，分管领导具体抓，各职能股室负责人抓落实，全面把握、客观分析，强化责任和考核制度。精心筹划布置，把创森工作列入本单位重要的议事日程，积极开展实施，切实把创森工作做为基

基础性长期性的任务抓紧抓好。

按照《通知》要求和xx交通的实际，我局制定了《xx县交通运输局创建省级森林县城工作实施方案》，周密组织实施，把绿化与公路建设有机地结合起来，注重与周边自然、人文景观的结合与协调，因地制宜开展乔木、灌木、花草等多种形式的绿化，形成绿色景观通道，努力打造道路与自然和谐发展的绿色交通。

为确保创森工作的顺利完成，我局迅速召开“创森”工作会议，全面部署启动“创森”工作，将农村公路绿化任务分解至县道养护班站及乡（镇）养护管理站。对已建成的可绿化公路按照“补植修复、拓展延伸、调整提升”的总体要求；对在建公路项目按照施工设计中有关绿化与主体工程同步设计、同步施工、同步验收的相关规定，早谋划，早安排，早落实，使各项工作进展顺利，推进有序。

（一）已基本完工的两个公路建设项目：华石线二期工程建设里程5.3公里，按照有关绿化的设计要求，共种植乔木3124棵，灌木约27800株，植草绿化302亩，德化界至华兴乡改建工程建设里程8.56公里，共种植乔木3000棵，植草绿化17亩。建设中的屏山乡至横七线（和洋村）公路工程建设里程8.38公里，目前完成填方植草绿化95亩，做到了相应的绿化工程与项目施工进度同步进行。

（二）县道养护班站及乡（镇）养护管理站按照各补植任务，迅速组织劳力，对所属的路段进行了补植补种，以确保完成创建省级森林县城交通绿化任务。目前县、乡道可绿化里程约1282.8公里，已绿化约1103.2公里，占可绿化里程的86%。同时将绿化成效较突出的县道石纵线石牌镇拱桥至谢洋段约10公里、乡道盖吾线梅山乡盖竹至沈岭段约13.9公里打造为绿化生态示范路做为典型推广。

（三）在进行公路绿化的过程中，注重与各部门之间的相互

配合，整合项目、资源和资金，合力推进创森建设。乡道城杉线后华村至杉板桥公路，里程约2.5公里临溪而建，做为小流域水土流失综合治理项目，水利部门在公路两侧种植了香樟、桂花等乔木约500棵，红叶石楠约6000多株，既保护了水土流失又绿化、美化了公路；县林业、旅游部门根据县委县政府发展屏山旅游的需要，整合专项资金在县道管吴线石牌镇马山至屏山乡公路，里程约6公里两侧种植了香樟、广玉兰、香椿等树种约3200株，及各类开花植物等，为发展屏山的旅游增添了美丽的风景。

我局积极参与全县创森宣传活动，一方面在单位led宣传显示屏有宣传标语，一方面充分利用舆论导向，广泛宣传创森活动的重要意义，引导广大干部群众不断增强植绿、护绿、爱绿、兴绿的文明意识，积极参与，为创森工作营造出良好的氛围。

虽然创森工作开展以来道路绿化取得了一定的成效，但是也存在一些问题，我县公路里程长，地形复杂，有些地方植树条件差，有些地方村财困难，造成部分道路绿化不尽人意。但我局将克服困难，一如既往抓好公路绿化工作，为我县创建和巩固创森成果，打造和谐绿色交通而努力。

供销社年终总结篇五

做好食品安全工作，是党和政府的要求，也是供销合作社义不容辞的责任，是供销社服务新农村建设的一项重要工作。xxxx年我市供销社系统根据市政府《xxxx年xx市治理餐桌污染建设食品放心工程实施方案》的工作部署，按照市食品安全委员会分工负责的要求，以人民群众健康为己任，切实抓好农资商品安全经营和专业合作社的农产品安全监管，从源头上把好食品安全生产，现将xxxx年我社食品安全工作总结如下：

主要工作情况

供销社是我市食品安全工作的成员单位之一，承担着化肥、农药安全经营和专业合作社农产品质量安全管理重任，为此，供销社系统各级领导高度重视，把此项工作列入重要的议事日程，加强直属企业和基层供销社食品安全工作的监管，各县（市、区）社成立了食品安全工作领导小组，明确分工，各负其责，层层落实食品安全责任，采取有效措施确保各项工作落到实处，切实保护人民群众的身体健康□xxxx年全系统没有发生重大的食品安全事故。

（二）进一步推动农资农家店和庄稼医院规范化建设，加强农资科技载体服务。今年新建农资农家店36个，完成计划36个的100%，全市达460个，完善四有庄稼医院11个，完成计划10个的110%，全市达78个，据不完全统计，新增投入15万元。

（三）继续抓好从业人员业务培训和宣传教育工作。共培训经营人员123人，所有的庄稼医院都已配备了农业科普图。并继续开展放心农资下乡进村活动，指导农户科学用肥用药，为广大农民提供生产无公害绿色食品科技信息，引导农民食品安全生产。不完全统计□xxxx年全供销社系统农资农家店和庄稼医院为农民提供农村食品安全信息3600多条次，印发各种食品安全宣传材料18000余份，接受农民咨询5600多人次。

近几年，我市农村专业合作社蓬勃发展，据统计，全市有各类农村专业合作社190个，其中供销社联办、领办的就有86个。为使我市农村专业合作社能够健康发展，去年以来，我社就已将农村专业合作社农产品质量安全生产作为食品安全工作的重点来抓，逐步引导全市农产品专业合作社朝着符合国家标准的无公害绿色食品生产基地方向健康发展。