

社团联合会外联部工作计划(优秀10篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

社团联合会外联部工作计划篇一

外联部是我院学生会与各界沟通联系的部门，是连接各个兄弟部门和社会的桥梁，是加强院际交流的纽带，外联部本着“立足校内，走向校外”的宗旨，以“实践自我，服务同学”为目标，“以高质、高效”为工作理念积极开展工作。本部负责与兄弟院校的联络工作，建立良好的合作关系，对内增强培训，加强内部建设，探寻新的管理理念，创立外联部的新模式；对外代表新闻与传媒学院学生的形象，运用新方式，开拓新思路，展现年轻人的创新精神，积极寻求社会赞助，为学院的各项活动提供强有力的保证。

在院党委和院团委各领导和学生会主席团的要求和指导下，现就20xx年至20xx学年第一学期外联部工作计划如下：

1. 加强与校内和学员其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。具体来说就是完善例会和奖励处罚机制，值班签到机制以及内部激励和交流机制，用一到两个月的时间加强内部交流，培养团队精神和责任精神，完成部门的工作磨合。
2. 按时按量的完成学院安排的任务，对学院的各项活动积极主动地予以配合，争取多拉，拉好赞助，保证学院本学期各项活动的'资金需要。其中保证影像文化传媒艺术节、新生晚会、毕业生晚会、篮球联赛等重大活动的资金需求。

3. 配合体育部开展的学院及院际间篮球联赛、乒乓球联赛等，做好各院间的联系工作，保证篮球联赛按时按质进行，活跃同学们的课余生活，增强体质促进学生综合素质全面发展，加强院系及同学间的沟通。

4. 配合文艺部搞好各项文艺晚会活动，帮忙做好前期筹备工作，在场地、服装、人员、节目等各个方面积极协助文艺部，做好联络宣传工作，邀请各院系及兄弟院校的相关人员观看，展现我院学生会的会的的风采，树立良好的形象。

5. 配合宣传部、网络部做好宣传工作，通过校广播站、网络等形式加强宣传力度，借助相关合作单位把学生会的各项活动宣传出去。

1. 外联部的工作相对其他部的工作来说比较特殊, 我们的工作要走在其他部门之前, 很需要其他部门的配合和提前得到各部的协助, 所以我们与各部搞好关系是非常必要的。

2. 发展与其他学院及商家的友好关系，大力宣传我院的各项活动，通过与其他商家的联系交流，达到满足学院活动资金需要的目的，努力拓宽资金来源渠道，寻找合作伙伴。

3. 建立完善的客户资料档案，制作联系单，积极保持与各个客户的长久联系，打开视野，了解社会，为学生会开展活动创造有利条件，形成良好的外部环境。

4. 外联部将会尽可能的发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我系的各大活动提供物资所需，保障活动的完善与到位。

5. 外联部是最能体现其实践能力的团体，要求具有较高的综合素质，因此，我们可以定期进行一些相关的培训。

6. 外联部对外代表着学生会乃至学院的形象，因此，外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象，我们应以培养个人素质的基础工作做起，并与各部保持密切联系。

为了更好的开展外联的工作，在将来的工作中，我部将从以下三大点来进行工作：

1、多与校外的公司、企业、兄弟院校进行联系、沟通，让对方互相学习，互相认识；

2、多组织校内的同学进行交流，学习彼此的工作及学习经验；

3、多协助，支持各会，各部工作的开展；

4、多争取公司，企业单位资助，支持我校各项工作和活动；

5、多向社会宣传我校和重大活动和好人好事。

1、要处理好正部，副部以及部长与委员间的关系；

2、要调动大家积极性，为学院、我系多拉赞助支持活动的开展；

3、要让大家共同做好部里的领导者，同时也是“劳动者”；

4、要采纳大家的意见建议；

5、要强调大家以学当先，工作在后。

1、组织学生干部或学生代表每周一次学习，工作交流会；

2、组织我部与其他各系的外联部交流工作经验；

3、组织校与我市其他学校进行一次联谊或交流会；

4、学校多次强调安全的问题，并指出学生的安全意识很薄弱，所以我部打算和我系的社会活动部联合，举行一次安全大帮助活动，使人们意识到安全的重要性；以上只是暂时的计划，具体问题具体分析。

在新学期中外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战。我们将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本院学生的外联工作。如果以后的工作中出现什么问题，希望大家给予帮助和批评。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部门的常规工作，争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

社团联合会外联部工作计划篇二

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题，外联部个人工作计划。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

- 1、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助
- 2、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店（联通，移动~）拉赞助（帐篷，横幅）。

3、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力，工作计划《外联部个人工作计划》。

4、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

3. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等！力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体会我们的精彩。

社团联合会外联部工作计划篇三

外联部是协会各学社重要的部门之一，一直以，作为联系外界与紫藤学社的重要桥梁，外联部在紫藤学社各重大的活动中起着举足轻重的作用。为了继续为紫藤学社的发展做出积极贡献，外联部需要更大的发展与进步，需要对往后的工作做出详细得当的规划与展望。

在接下的一学年中，外联部的工作将主要围绕外联和内联两部分展开。

外联部将会继续支持协会的各项工 作，对于我们外联部，拉赞助是我们最首要的工作。每一位成员都必须尽自己最大的努力 为学社联的工作做贡献，为协会争取更多的经费办活动。当我们的活动办得精彩的时候，而我们才能吸引众多的其他院的同学参与我们院的活动，这样才能把我们紫藤学社更好地展现给整个学院和外院。其次，外联部的成员必须及时了解协会的活动及流程，在第一时间向商家推荐我们的活动并取得一定赞助。内部的成员要协调好自己的工作。积极为各项活动寻求社会支持，与各企事业单位沟通合作，建立良好关系，为协会的重大活动提供所需人力、物资。

同时加强与校区内其他组织及校区间其他组织的联系，保持良好的关系；在开展活动时负责联系活动场地、邀请嘉宾及接待等工作。

在整个学年度，为了积极建设自己的部门，外联部将会开展各项体活动，户外活动，以达到更好的沟通效果，多多提高干事的工作能力与交际能力，协调内部矛盾，希望各位干部与干事积极参与。外联部将会积极调整部门的路线，明确部门的目标，使得部门健康向上发展。我们部门的理念是做到“理论与实践相结合”！

外联部的发展离不开会长的指导，同时更有赖于其他部门的

共同支持与帮助，我相信，在大家共同努力下，外联部的明天会更美好！

社团联合会外联部工作计划篇四

外联部是院团委新成立的重要职能部门，外联部纳干纳新工作业在上学期已完成。外联部的主要工作在于拉取赞助，协助其他部门工作。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个院团委的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，离不开各个部门以及书记团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及书记团的工作，才能使整个院团委的工作正常运转起来。

作为外联部的一名新成员，在新的学期里，我的工作计划如下：

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

- 1、活动策划
- 2、人员安排
- 3、外出工作
- 4、活动组织、开展
- 5、工作总结、金费结算并备案

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1、奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20的赞助费，10作为拉到者奖金，另10作为部门的活动基金。

2、工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3、竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4、持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5、培养成员参加校园活动的积极性，使外联部成员得意在学院的各种活动中展现自我。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在新学期是“五四运动”等政治性运动的纪念日，外联部更应该对此出一份力。

1、资料打印费

2、外出车费

3、和商家联系时的电话费

要走的路还很长，要学的东西实在是太多太多。相信在xxx的指导下，通过大家的不懈努力，外联部一定会总结经验教训，随时发现问题，并正确的处理问题，成为一支招之即来，来之即战，战则必胜的队伍，让外联部的这片阳光更明媚，教育系的天空更晴朗。

社团联合会外联部工作计划篇五

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店(联通, 移动等)拉赞助(帐篷, 横幅)。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场

与其他学院的联谊活动, 具体事宜再议。

1、部门分为策划组和外联组, 分工细致, 各行其事。策划组: 就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组: 主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2、外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料, 以备不时之需; 策划组平时手中应有多种成型的策划方案, 可作不同活动和厂商合作方案使用。

3、部门干部层定期召开小型会议, 明确分工。工作计划

4、集中力量搞好每学期活动, 迎新晚会、元旦节目等等! 力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5、跟学生会其他部门搞好关系, 以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁, 是学生会树立对外形象的窗口, 是与各院联系的纽带。

如果说, 学生会是全院学生的代表, 那么, 学生会外联部就是全校学生和学生会xxx走进xxx和xxx走出xxx[]进行对外联系的xxx中流砥柱xxx[]学生会将从这里走出去, 与各院进行多方面的xxx亲密接触xxx; 学生也将从这里走进来, 融入我们的生活, 参与我们的各项活动, 亲身体会我们的精彩。

社团联合会外联部工作计划篇六

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资，从院内活动到学院对外的宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生会的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。为了更好的在外联部的工作，做出成绩，现将个人工作计划如下：

1、外联部是学生会的一个重要组成部分，然而学生对每一位干事的最基本要求就是学习成绩，不能够有一门挂课。作为外联部的一名新干事，我觉得只是不挂课是远远不够的，我必须尽全力使我的每一门学科都达到优秀，在每一学期结束时能拿到奖学金，这样才是外联部合格的一员！

2、外联部的主要工作在于拉取赞助解决系内活动经费问题。平时也会配合其他部门参加一些活动，因此外联部的工作是很重要的。作为一名新干事，我会积极的参加部内的每一次工作，活动。在工作中积极的表现自己，和其他干事，部长很好的配合协作，尽力出色完成系内交代的每一个任务！

3、外联部对每一位干事的口才，语言表达能力，为人处世的方法要求都很高，在今后的工作中，我会加强锻炼自己。

4、刚进入外联部，我对工作充满着激情，但毕竟是新干事，没有很好的工作经验，所以，在以后的工作中，我会多和部长、干事们交流，向他们学习工作经验以及一些为人处世的方法，更好的充实完善自己。

5、外联部的工作是长期性，持续性的。我会在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部长春本地干事的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

5、与网络新闻部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合城建学院自身特点，在十月中旬开展校园网页设计比赛，通过学生会自身网页，推出网络新闻部的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

6、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

7、在十月至十二月份之中，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验、邀请厂商作为嘉宾参与学生举办的活动，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的'相关事宜等相关工作。

8、通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费等等。

9、在对外活动中引进工作组概念，使各个部门通力合作，大

家不分彼此，以提高工作效率。同时，加强活动的代表性和轰动性，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。其次，在宣传上，我们力求迅速，集合网上、海报、宣传板、传单等多元化、立体化的宣传方式。

1. 部门分为策划和外联两小组，分工细致，各行其事，密切配合。
 2. 作为外联组时平时收集一定的长春本地厂商资料，以备不时之需；作为策划组时，平时手中设计多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。
 3. 集中力量搞好每学期活动的重头戏，圣诞晚会、元旦节目□dv大赛、辩论赛、模型设计大赛等等，力争把城建学院品牌活动推到全院活动的最前端。
 4. 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。
 5. 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。
 6. 可以请已退的部长或部门元老回部门，向他们学习工作经验。
 7. 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。
 8. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。
- 1、外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形

象的窗口，是与长春各高校联系的纽带。

与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入城建人的生活，参与城建的各项活动，亲身体验城建的精彩。

外联部是团总支学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼，让社会更好地了解城建，让城建更好地融入社会。外联部应该配合团总支学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动。

以上为我的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整，具体问题具体对待。但无论工作怎样困难，我都会尽自己最大的努力去很好的完成它！

社团联合会外联部工作计划篇七

一切工作都是一个新的起点，我们将做出不懈的努力使外联部走上“制度化、规范化”之路。我们将牢记我们的宗旨——“上传下达，内通外联”。对新干事的培训是为了把我们外联的作用发挥到最大。

有部长和副部共三人对14名新干事进行培训。大约每一周都要召开一次培训会。

一、培训会制度

1：外联部所有部员将在一定时间内进行一次例会；

例会内容：前期工作总结、下一阶段工作安排、对部门内的工作进行决策与交流。例会成员：所有部员。

二：工作制度

一个部门工作的顺利开展离不开全体部员的共同努力，为此外联部的全体部员应该积极的配合部长及各组组长的工作，完成好每次分配的任务，每次任务完成后须即时向上级负责人反馈工作完成情况，对每次工作进行经验总结，写出工作报告，找出成功的因素和失败的原因，以及在工作中出现的问题。

三：人事制度

- 1、部长：负责主持内部会议、安排工作等。传达上级指示精神并及时向上级汇报相关情况，与其他各部及下属各社团进行交流、沟通。
- 2、副部长：协助部长工作。督促、协调、管理各成员
- 3、干事：积极完成所分配的任务，作好会议纪录及时反映相关情况

四：评优制度

部门的发展与部员的工作积极性息息相关，为了能挖掘和充分发挥部员的潜能和调动部员的工作积极性，所以对部员进行定期的考核、评优和奖励是十分有必要的，也是保持部门活力的润滑剂的推动部门发展的催化剂。

社团联合会外联部工作计划篇八

新的学期，对外联部来说是一个新的起点。面对新的机遇与新的挑战，下半学期外事部将继续以“传统发展，探索创新”的精神，以“健康奋进，推广品牌”的主导思想，进一步开展内部建设和外部联合工作。

一. 内部建设方面

- 1、加强内部制度建设，实行严密的管理制度。部门将实行淘汰制，及时清理本部队伍。进一步完善外事工作制度，完善外事领导机制。注重提高外事工作人员外事工作能力，培养熟悉外事工作政策、外事工作方式方法的外事工作人员，加强涉外人员的教育。
- 2、将不断加强内部建设，继对部门成员基础外事知识的养成后，本学期将更注重培养组织策划能力，为下界社团联合会输入优秀的管理人才。与此同时本部门会继续开展思想道德方面的学习活动，将外事部建设成为一支内外兼修的队伍。
- 3、继续加大引智力度，规范外事行为，与时俱进，开拓创新，积极开展高校学术交流等方面的合作和联谊交流活动，提高外事部实力和长师的社会影响力。

二、外部联合方面

- 1、继续加强与其他部门的联系，配合其他部门开展活动，重点做好外联赞助工作，将长春师范学院学子健康奋进的形象展示出去，并在推广自身品牌的同时提升赞助品牌的形象，实现学院与外界的良好沟通与合作。
- 2、计划与宣传部、科技部、人力资源部等部门合作，充分利用本部门与外界的信息联系与科技部的网络平台、宣传部的平台、以及人力资源部的人力为广大同学提供勤工俭学的信息与相关服务，同时也希望通过这项长期的工作。锻炼本部门成员观察社会动态能力以及增加社联各种平台的点击率，达到效用的最大化。
- 3、在这学期里，为了提高xx师范学院的知名度，也为了更好的为学生提供服务，与各个学校，各个商家，媒体建立友好关系，经常联系沟通。在一年的时间内，尽可能的把社团

联合会外事部建立成为一个对内协调分配，对外谋求发展的重要部门，努力提高xx师范学院的社会影响力。

社团联合会外联部工作计划篇九

外联部, 重在一个“联”字。团结内部, 联系外界, 让社团时刻保持对外的交流, 是社团对外形象的窗口。所以, 对于本部门在20xx——20xx第一学年的工作作出以下计划:

(2) 积极配合社团招新工作, 招新本部人员要认真把关, 挑选出认真, 活力, 有优秀沟通和交流能力的社干, 为更好的服务本部做准备。

(1) 招新结束后, 首先走访其他友好社团的外联部, 增强社团间的`联系, 初步打算建立各社团外联部的一个交流平台, 方便行内交流, 互相学习, 互相请教, 以达到共同进步的目的。例如: 定期举行培训活动, 把理论的学习与实践锻炼相结合. 各社团中外联经验丰富的干部向新成员传授经验知识, 同时创造机会给成员进行锻炼的机会(由经验丰富的干部带领新干事出去进行市场调查了解本地厂商情况, 与企业建立联系). 提高彼此的工作技巧, 引导各成员, 激发其工作热情.

(2) 与瑶湖其他高校共同举办一次活动, 如协商一致, 可举办“爱——城市”为主题的环境保护相关的垃圾处理设计, 为保洁阿姨和大叔省一份力, 让他们的工作不那么艰难。

(3) 对外的联谊, 还有和企业间的联谊即拉赞助。由协会内经验丰富的人带着社干拉一次赞助, 同时传授他们拉赞助的技巧和需要注意的地方。之后可进行社干间的小比赛, 以此提高他们的学习和交际能力。

(2) 营造部门和谐融洽的氛围, 活泼但不松懈, 例会和活动都要签到, 严明纪律.

(3) 每次活动之前召开统筹会议, 结束后召开总结会议, 参加活动的部门成员要上交活动工作经验总结分析或口头总结。

(4) 开展策划书、拉赞助、商务礼仪等相关内容的培训, 以提高社干的知识宽度, 同时使他们更加了解本部门的工作。

社团联合会外联部工作计划篇十

以“学校活动创造条件为活动发展提供服务”为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系: 积极为学校解决经费问题; 积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会: 如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

年开学后第一周内要大概了解明白内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2. 在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。(详细见)

3. 积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4. 要努力改变现存的人际关系问题小说多干! 多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5. 做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

1. 做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作, 保障院内其他部门开展活动所需的场地, 物品以及资金等需要。

（此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排，eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等）

（2）在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

（其中的详细工作包括：联系嘉宾确定好到达的工夫地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作）

（3）要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2. 扩大影响

所谓扩大影响主如果通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展示我们学院的风采扩大我们学院的影响力.

(1)展示风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展示我院主如果通过加强活动的交流为主. 争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流.

(详细内容及工夫安排待定)

(2)扩大影响---主如果通过举办一些在校内. 各院校内较有影响的活动的来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3. 加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。三

4. 常规工作

(1) 3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配合各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2) 2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

1. 做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2. 不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3. 齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4. 不断地提高自身素质把工作做到更好!

5. 学会工作中创造自己的价值!