

# 最新民政局乡村振兴推进报告 深入推进 乡村振兴战略报告(优秀5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。掌握报告的写作技巧和方方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 民政局乡村振兴推进报告篇一

20--年中央一号文件提出支持传统村落保护，维护少数民族特色村寨整体风貌，有条件的地区实行连片保护和适度开发。党的十九大报告提出，贯彻新发展理念，建设现代化经济体系，实施乡村振兴战略。20--年中央一号文件就实施乡村振兴战略出台意见，传统文化力量对乡村振兴战略的实施将起到巨大的内部推动作用。但近年来，在经济全球化、工业现代化、城乡一体化、乡村旅游化等多重冲击下，少数民族地区传统村落正不断遭受着破坏，加上管理资金不足、管理不到位等原因，部分少数民族地区传统村落面临逐渐消失的危险。--自治县具有丰富的传统村落资源，当前推进传统村落保护与发展也面临着严峻的挑战。

本文将乡村振兴与传统文化保护相结合，分析--恭城部分传统村落地区现状及存在问题，并结合恭城传统村落的自身特色，探究--恭城传统村落发展的新思路。

### 1关于乡村振兴与传统村落相结合的研究

1.1传统村落的内涵20--年4月16日国务院发布的《关于开展传统村落调查的通知》指出，传统村落是指村落形成较早，拥有较丰富的传统资源，具有一定历史、文化、科学、艺术、社会和经济价值的村落。其条件包括以下几点：（1）传统建

筑风貌完整；（2）选址和格局保持传统特色；（3）非物质文化遗产活态传承。因此，传统村落指具有物质文化遗产和非物质文化遗产，并具有较高的历史、文化、科学、艺术、社会和经济价值。

1.2 乡村振兴战略的要义党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略，要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。2017年，中央农村工作会议围绕党的十九大报告中提出的实施乡村振兴战略，全面分析“三农”工作面临的形势和任务，研究实施乡村振兴战略的重要政策并进行部署，提出了3个发展阶段、“八个坚持”的具体实践和“中国特色的乡村发展道路”。2018年中央一号文件就实施乡村振兴战略提出具体意见，乡村振兴战略的实施以文化力量为支撑，对乡村的物质文化与非物质文化遗产实行保护政策[2]。

1.3 保护发展传统村落的必要性-在党的十九大报告中指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。传统村落作为我国优秀传统文化的重要代表之一，保护与发展传统村落是推进全面建成小康社会的内在要求，是贯彻落实“一”的具体体现、是实施乡村振兴战略的具体要求。保护传统村落文化为乡村振兴战略的实施提供文化自信，乡村振兴战略的具体内容为传统村落保护与发展提供新路径，深入理解乡村振兴战略的总体要求，有利于科学合理制定传统村落发展规划，走好中国特色传统村落保护发展之路。因此，实施乡村振兴战略，离不开传统村落；乡村振兴战略的实施，对传统村落保护与发展提出了新思路。

## 2-- 恭城传统村落发展现状

2.1 数量庞大当前我国传统村落评定有2种方式：国家公布的传统村落名录和地方公布的传统村落名录。2017年至今，由国家住房和城乡建设部、文化部、财政部等部委联合开展全

国传统村落评选，目前已累计完成4批中国传统村落评选（表1）。--于20--年9月成立--传统村落保护发展专家委员会及工作组，牵头开展村落认定、规划审查、项目指导、技术咨询等工作，从20--年开始，根据国家传统村落评定标准以及本地区相关因素，对--地区开展传统村落（地方性）评定工作，到目前累计开展3批--传统村落评选（表2）。--恭城县政府积极参与传统村落评选认定等工作，在住房和城乡建设局下单独设立恭城传统村落工作组，全面组织各项工作开展。目前--恭城传统村落入选国家传统村落共有16个（表3），入选--传统村落共27个（表4）。

2.2点多面广恭城县自古以来交通便利，是两广地区与中原地区交通要塞，同时也是中原文化和岭南文化的交融之地，形成了独特的瑶乡文化。根据公布的全国性、地方性传统村落保护名录，--恭城下辖9个镇（乡），除三江乡未评选上传统村落外，其余8个镇（乡）均分布有传统村落（见表5）。从表5可以看出，--恭城传统村落的分布广泛，并且每个村落之间的距离较远。根据实地调研发现，--恭城为瑶族自治县边远地区，尚有独特的瑶族村落未能选入传统村落名录，但其村落仍保留着瑶族自身文化价值。

2.3--恭城未选入村落名录的传统村落正面临消失的危险恭城瑶乡历史悠久，文化积淀厚重，民族风情浓郁，具有丰富的传统村落资源。但恭城地广，评选工作量大，无法及时将村落全面评入传统村落名录。这部分村落因群众追求高质量的生活与保护传统村落工作进度不相协调，导致村落村民为改善居住条件和基础设施，大兴土木，将具有保护价值的传统建筑拆除，使村落原有历史价值的建筑物样貌遭受严重破坏。部分村落出现“空心化”现象，平时村子仅有老幼生活，村落因无人居住、缺乏管理，随着时间长久，村落得不到维修，渐渐荒废倒塌、破败不堪，文物流失严重。

3--恭城传统村落保护发展存在问题

3.1传统村落保护与维护资金来源单一，缺口较大--恭城传统村落开发与维护资金主要依赖中央、自治区财政资金及银行贷款，如《住房城乡建设部等部门关于公布2011年列入中央财政支持范围的中国传统村落名单的通知》设立的国家财政支付方式传统村落建设项目，《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发--利用中国农业发展银行专项贷款推进改善农村人居环境基础设施建设项目规划（2011—2015年）的通知》，自治区为第1~3批共89个中国传统村落分别安排200万补助资金。但现实推进传统村落历史环境要素修复、基础设施和环境改善、防灾安全保障等方面建设中资金远远不足，遭受破坏严重的村落需要投入资金大于财政拨款资金，导致恭城部分传统村落保护与发展进度缓慢。

3.2传统村落发展模式单一，产业结构不均衡通过走访发现，恭城部分传统村落自然条件比较恶劣、交通不便、经济发展滞后，传统村落赖以生存发展的产业仍是农业，经济发展模式以农业为主，旅游业发展不足。而靠近城区、交通便利的村落则利用独特优势开发旅游经济和特色商业经济，这与大多数地区传统村落以发展旅游业促进保护一致。但照搬外地发展模式，推进商业化过程中占用农业用地问题突出；另外，绝大多数农产品未进行品牌建设、仍是初级农产品，导致附加值低；传统村落服务产业发展滞后，具体表现为道路硬化与拓宽、村落公厕、娱乐设施等基础设施跟不上，传统文化遗产资源价值得不到充分挖掘。因此，当前恭城传统村落存在经济发展模式较单一，产业融合度低，各产业发展不相协调问题。

3.3传统村落开发与规划不相协调由于部分传统村落传统建筑易受暴雨腐蚀而毁损、而无法修复，不少地方盲目采取措施，添加仿古建筑物，复制其他地区的特色文化，导致与原有建筑文化之间不相协调。同时，过度开发商业经济，使村落充满大量的商店旅店等。这一系列现象暴露出恭城部分地区传统村落开发急于求成，过度追求商业利润，从而忽视了当初规划建设方向以及村落自身特色文化，使村落充满商业气息，

失去原有的慢生活、农耕等特色氛围和实质性的文化内涵，造成传统文化缺失、规划与现实开发严重偏离。

3.4部分民众保护意识淡薄，村落遭建设性破坏近年来，随着城镇化、工业化的加速，恭城传统村落地区越来越多的人走出村落进城务工。随着收入的提高以及接触城市文化后，人们改造生活住宿的愿望越来越强烈，回村后毁掉原来建筑物建新房，导致传统村落失去原有风貌，区部分民众缺乏主动性保护意识。

#### 4—恭城传统村落发展新思路

4.1创新传统村落资金的来源方式面对传统村落缺乏资金的困境，不能单纯依赖财政资金，应注重财政资金与引进外来资金相结合。随着我国经济的发展，政府对传统村落地区的财政资金支持，可根据地区经济发展状况、贫困程度等因素进行相应的调整。传统村落地区需改变“等待上级救济金”的心理，主动寻找发展资金，推进传统村落+合作社、传统村落+公司、传统村落+合作社+公司等模式，利用合作社平台鼓励村民资金入股分红、整包给公司进行投资管理等，进一步解决资金的问题。同时，传统村落的发展需要合理利用现有资金，不能挥霍浪费。

4.2走传统村落产业融合道路，增强村落发展生命力传统村落需要合理化推进产业融合发展，仅依靠农产品初级产品、过度商业化旅游产业难以满足长远发展的需求。因此，在维护传统村落可持续发展过程中，可创新“旅游+”模式：依托旅游市场，不断引进休闲、创意农业，创新发展传统文化产业，注重村落特色文化发展，建立传统村落特色农产品品牌等。改变传统商业化旅游发展模式，人们前往传统村落不再是看看单一的、与其他地区相同类型的古建筑物、自然风光等，而是体验多样化的传统村落活动，感受特色传统文化氛围。通过构建传统村落一、二、三产业融合发展体系，提高当地群众收入，进一步激发村落活动，增强村落产业生命力，实

现村落产业兴旺。

4.3实施乡村振兴战略，推进传统村落合理化发展，注重内涵化建设传统村落作为乡村的一部分，应依据乡村振兴战略目标加快发展，传统村落的振兴目标就是要实现产业兴旺、乡风文明以及生态宜居和生活富裕，并注重发展产业支撑、文化传承、传统风貌、基础配套设施等。传统村落规划建设新思路应遵循乡村发展战略的要求制定发展规划，注重挖掘当地特色文化建设，做到特色突出，避免照搬其他地区，推进传统村落内涵化建设。

4.4加强宣传，提高民众文化认同感当前保护传统村落发展亟需加强宣传，通过“线上+线下”模式、创新宣传等方式开展相关文化知识普及工作。线上通过电视台、微博、微信等网络平台宣传保护传统村落的意义、政策等，线下建立相应工作小组深入传统村落地区开展知识保护宣讲，充分发挥村落能人、村两委的引导作用。“线上+线下”有机结合，形成党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的宣传体系，使广大传统村落群众认识到保护传统村落的重要性。

## 民政局乡村振兴推进报告篇二

三是加强驻村工作队管理力度，持续深化驻村工作队责任，严格落实驻村工作队要求。

四是扎实开展“1+n”帮扶力量暨“两联一进”群众工作全覆盖工作，每月召开联席会，落实联席会责任要求，及时解决脱贫攻坚中存在的问题。

### (二)驻村帮扶持续推进

一是结合“两联一进”、“大走访”活动，全覆盖入户走访贫困户评定脱贫质量，对脱贫质量不高的已脱贫户做好“回头看”“回头帮”工作。

二是全面落实县委政府关于“党政一把手”走遍贫困村、贫困户的方案方针，我乡8个帮扶单位主要负责人对各自负责村的贫困户进行全覆盖走访，乡党委书记对我乡149户贫困户中的120户进行面对面的交流走访，剩余的28户进行电话交流走访，其中联合村的`高小林目前联系不上，已安排帮扶责任人与村书记、主任负责联系并调查了解基本情况。

(三)就业帮扶促农增收为切实提高xx乡脱贫户、群众增收，使他们收入能够稳定、不返贫□xx乡积极动员各村组织群众和脱贫户积极参与县委、县政府主办的招聘会，同时将现场招聘会引进xx乡。我乡组织50人次到黄埔大酒店参加现场招聘会。

(四)项目建设方面目前，我乡东西部扶贫协作帮扶资金项目有2个。其中□xx乡草坡村党参加工厂项目240万，现目前已全面开工建设，完成了12.8%。城沟村基础设施和产业发展项目370万，按照县级领导的要求需要对项目规划内容进行从新编制。草坡村壮大集体经济100万项目，即札挞藏家农家乐打造，编制方案已完成并上报县上，由县上上报州上审核。涉农整合项目已全面开工，并在7月底前完成。

乡村振兴工作：我乡按照县委、县政府的总体部署，按照乡村振兴战略总体部署要求，开展全域旅游环境整治村庄洁美行动，对全乡7个村寨内外环境卫生，河道、道路沿线垃圾进行了大清理，同时将卫生保洁工作责任压实给村两委；按照村容村貌整治，对有碍观瞻，丧失功能的建筑物进行拆除，目前草坡村、斜坡村、联合村已全面按照土地增减挂钩项目要求，对房屋进行撤除，并对村内空地进行了绿化。

(一)工作落实力度有所弱化。部分帮扶单位和帮扶责任人到村开展工作的次数少，一些工作流于形式，未将“大走访”、“大调研”及“两联一进”做实，落实力度较弱。

(二)个别人员内生动力还需加强。我乡群众文化程度普遍偏

低，对政策的接受能力参差不齐。个别贫困户还存在，要钱要物，对扶贫工作产生了依赖性，还存在一定的“等靠要”思想。

(三) 老龄户中收入问题亟待解决□xx乡贫困户中因年龄超过65岁而不能担任生态护林员的，在此次清理过程中共有21户38人其中五保户4户4人。这些户生态护林员岗位取消后收入骤减，从而影响脱贫质量，给我乡的脱贫攻坚造成了一定的压力，也增加了社会矛盾。(四) 项目建设进度缓慢。目前草坡村党参加工厂项目240万，已全面开工建设，完成了12.8%，但是资金未拨付无法支付前期费用和项目进度款。城沟村基础设施和产业发展项目370万，从新编制方案时间紧、难度大，对项目按期完成的进度将有所推迟。

(一) 脱贫攻坚方面一是落实政策强宣传，结合“两联一进”群众工作全覆盖，加强与联系户的沟通，了解联系户的所求所需和家庭生产生活状况，做好脱贫攻坚政策的解释，加强脱贫攻坚典型的宣传和推介，强化就业政策的宣传，积极引导脱贫户通过外出务工增加收入，确保收入稳定。二是通过“两不愁，三保障”回头看大排查活动核实贫困村“一低五有”，贫困户“一超六有”指标达标情况，对照xx年最新指标情况逐户核实，进一步巩固脱贫攻坚成果，对于不达标的情况及时梳理、因户施策、对标补短，防止出现返贫。三是定期研究脱贫攻坚存在的问题，针对问题细化措施，并结合实际抓好落实，确保脱贫攻坚各项任务得到落实。四是对标省、州、县相关文件，继续做好档案资料规范整理，档案资料及时更新。

(二) 乡村振兴方面一是结合我乡乡村振兴战略的实施意见和示范村建设详规，广泛动员群众参与项目实施，全力发展优势产业(花椒种植)、打造我乡的特色产业。二是结合农村环境综合整治工作方案，统筹有序推进村容村貌整治。坚持科学谋划，分类指导，制定人居环境综合整治具体行动计划，全面配套添置污水处理站、水源地保护、垃圾填埋场、垃圾



池、垃圾清运车等收集设施，真正建立起户集、村收、乡运的办法，实现增点扩面。三是以乡村振兴战略的实施为抓手，积极继续推进人居环境整治、民宿示范打造等建设工作，不断提升基础设施服务水平；推动各村突出优势发展乡村特殊产业，鼓励引导群众、特别是贫困户积极投身到乡村发展创业中，拓宽可持续增收渠道。

## 民政局乡村振兴推进报告篇三

我叫\_\_\_，是安顺公路管理局派驻九龙山村的乡村振兴驻村干部，来到九龙山村驻村两个多月了，记得刚接到组织派遣驻村的时候，我自己都蒙了，我之前在单位从事的是设备物资管理和安全管理工作，当然也从事过不长时间的党建工作，突然之间角色转变，我真感到措手不及。真不知道乡村振兴工作如何去做，那时候我真担心会有负组织的信任。到岗后我接受了市委组织部为期一个星期的系统培训，就是这一次培训，我对乡村振兴战略有了更深一步的了解。之后我又仔细学习了中央一号文件和贵州省委1号文件，里面对乡村振兴都有具体的规划，这又让我对乡村振兴的理解上了一个台阶。脱贫攻坚已完美收官，做好脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接便是当下之所需，结合乡村振兴驻村第一书记和驻村干部职责，我更加体会到产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕之责任重大，将是我今后的工作重心。

回归村里之后，紧接着的就是“宜居乡村”创建工作，我想这段时间以来，大家走进九龙山村的大部分村寨里都会感觉到村里变整洁了，以前的乱堆乱放，垃圾遍地，污水横流等好像都不那么明显了。是的，这些都只是开始。我们的美丽乡村计划正逐步付之行动。这两个多月以来，我们都投身于宜居乡村创建工作中，从清理生活垃圾、清理沟塘水污、清理禽畜粪污到清理房前屋后乱堆乱放等，我和村委的全体成员无一不是亲为，面对烈日，我们很多成员都是掉了一层皮的，不过这些都不算什么，让我心里难受的是有些群众遇见村委集体行动时的那种无所谓和理所应当，开始时我确实有

点生气，可后来想想群众也只是知其然而不知所以然，是我们的宣传动员工作还没做到位，于是我们和村委成员一道用一次次的院坝会和实际行动将宜居乡村创建工作乃至国家乡村振兴战略精神向村民进行宣讲，效果斐然，村民们对建设自己家乡的愿望还是很迫切的，都积极投身于家乡创建当中。

除了宜居乡村创建工作外，就是党建工作，只有以党建为引领，村里的各方面才会有更广阔的发展，这段时间里我都在主动配合村支两委和第一书记做好我村的党建工作，并做好相关的内业资料管理。可我发现村里的人才确实匮乏，就拿村委换届的事来说，我们堂堂几千人的大村，能到达条件的却是寥寥无几，这不由得使人担忧，农村人才队伍的壮大已迫在眉睫，乡村振兴，必然要做到人才振兴。只有夯实人才队伍，才能发挥基层组织的战斗堡垒作用。

下一步工作打算：

摆正自己的位置，配合好村支两委和第一书记做好以下几个方面的事。

- 1、按照“四个防止”和“四个不摘”的要求，巩固好脱贫攻坚成果，做好脱贫攻坚和乡村振兴的有效衔接。
- 2、制定九龙山村长远规划，至少要制定到2035年乡村振兴收官之前的规划。
- 3、争取政策支持，整合资源优势，团结一切力量，争取一批项目，壮大村集体经济。
- 4、发展九龙山村特色产业，因地制宜地选择发展产业，如特色农产品，旅游，民宿，休闲康养中心等。以产业振兴助推乡村振兴。
- 5、充分发挥党建引领的作用，培育新时代人才队伍，解决好

有人某事干事的问题，夯实基层组织战斗堡垒作用，以人才振兴助力乡村振兴。

## 6、带好一方民风，传承九龙山文化，推动乡村治理现代化。

乡村振兴不是一蹴而就的，单独靠我们驻村队员和村支两委是无法完成的，得靠各位党员同志们带头，全村人民共同参与。只要我们大家心往一处想，劲往一处使，拿出咬定青山不放松，不破楼兰终不还决心，我想或许不用等到2035年的时候，我们的美丽乡村计划就能实现，那时候我们可以毫不犹豫的说青春无悔，人生无憾。

最后我想说：一日九龙人，一世九龙情，借屈子之言：路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。

## 民政局乡村振兴推进报告篇四

乡村振兴战略实施以来，\_\_村以产业兴旺为重点，以生态宜居为关键，以乡风文明为保障，以治理有效为基础，以生活富裕为根本，统筹谋划，整体部署，协调推进，现将情况报告如下：

### 一、脱贫攻坚成效巩固情况

\_\_村现有脱贫户263户957人，20\_\_年脱贫不稳定户20户50人，边缘易致贫户7户23人，20\_\_年10月脱贫不稳定户和边缘易致贫户已全部消除风险，现有脱贫户均稳定脱贫，无返贫风险和新增贫困人口。20\_\_年脱贫户医疗保险、养老保险覆盖率达100%。脱贫户在校学生195人，均按照控辍保学相关政策要求进行全面监控，目前村内在校无辍学。脱贫户中现有劳动力人口744人，其中稳定务工599人，从事务农及其他经营性活动115人，30人待业(在家带孩子)，就业服务实现全覆盖。共完成农村危房改造247套、宜居农房改造153套，全村农户均有安全稳固住房。

## 二、产业发展情况

\_\_村现有农业合作社5个，均在村内建立并有效运转，效益良好，共解决本村60人有效务工。\_\_村现引进尚浩水产养殖有限公司、昆明金水优农牧业有限公司、云南金獐子养殖有限公司，共投入1500余万元建立养殖基地；引进美地峻山旅游开发有限公司合作开发\_\_文化旅游项目。\_\_村20\_\_年村集体经济收入共20.5万，其中光伏收益17万、村集体收益2万、榨油产收益1.5万，相较20\_\_年提高18.5万元。

## 三、生态环境治理情况

\_\_村已建立垃圾集中处理体制，对各小组垃圾集中收集、统一处理，村内已配备垃圾池8个，标准化垃圾桶46个，垃圾箱5个，确保村内垃圾能够有效处理；实现人畜分离的共125户，全村农户共657户，达全村占比的19%目前村内畜禽粪回收利用率达到20%；村内共10个公厕，无害化处理户厕25户；庭院内无畜禽养殖的农户达200户左右，占全村比例的33.4%；通过村内持续整治和宣传，当前本村庭院干净整洁的农户已超过全村农户的80%。村内种有苹果、李子、桃、梨、车厘子等果树，种有竹子、松树等绿化树，村庄绿化效果明显提升，村内公共环境干净整洁有序。

## 四、乡风文明保障情况

\_\_村已建立小组活动室5个，所有场所均对村民开放，各项管理制度健全并上墙，并派有专人定期清扫；村委会设立农家书屋1间，现有书籍1000余册，均向村民开放使用\_\_村已建立公共文化服务站一个，有图书室、电子阅览室、乒乓球桌、篮球场等设施。制定了农村综合性公共文化服务管理制度，包括公共场地使用、电子阅览室使用、图书借阅等方面。成立了红白理事会，制定了详细、成熟的红白事管理制度，落实度达100%。将符合标准的群众已全部申报最低生活保障，困难群众249户327人已被纳入最低生活保障，实现了参保率

达100%。\_\_村现有残疾人87人，困难、重度残疾人和精神病人均已被纳入残疾人补助以及最低生活保障，实现了保障率达100%。家庭困难、身患残疾的学生2人，已通过发放补助、送教上门的方式进行了帮扶，实现了义务教育阶段入学率达100%。

## 五、社会治理情况

\_\_村设立党总支1个，下设3个党支部，支部内制定了党员先锋责任制，设立了党员先锋责任岗，制定“党员联系户”制度，党员定点联系帮扶困难群众，组织阵地战斗堡垒作用突出，党员带头发挥作用明显。制定了村规民约，在各个小组内粘贴，并安排村民小组长在各组做好宣传，知晓率达100%。设立了党务、村务、财务、其它事项、长期事项公示栏，在各小组活动室也均设立了公示栏，公示公开制度健全，村上的所有决策事项均按照工作要求及时进行公示公开，保证了群众的知情权，接受村民的监督，让各项工作在阳光下开展。凡属党务、村务中的“三中一大”事项，村支两委100%严格落实“四议两公开”制度，保障决策民主性和准确性。

## 六、下一步工作重点

下一步，\_\_村将依托乡村振兴示范村的建设，坚持“点线面结合，示范引领、梯次推进、整体提升”的思路，以农旅结合发展为主线，全面促进一、二、三产融合发展。

一是实施万亩小杂粮产业发展项目，对景区内7000亩土地进行深耕，新建农耕道路10公里，设置70个地膜回收池，科学地对土地进行综合整治，促进土地节约、集约化利用，提高土地的利用率和产出率；同时引进先进的农产品加工生产线，对红土地百花菜籽油厂及红土金荞加工厂进行体质增效，提高农产品附加值，延长产业链，改善农业生产、生活条件和生态环境，建成红土地特色良种繁育基地和农产品加工中心，

预计投入资金708.33万元。

二是实施\_\_乡村旅游基础设施配套建设项目，建设锦绣园、老龙树、红土大观、乐谱凹、螺蛳湾5个观景平台，景点配备统一样式的垃圾箱58个，在观景平台周围3米范围内恢复种植常年青绿植，套种季节性花卉，复绿面积3060m<sup>2</sup>；各景点及进入景区的道路口设置统一样式的标识标牌(含景点标识、路线标识等)共10块；在上花石头、落霞沟等人员密集区域，设置洗手台4个，建设文化宣传长廊1003米。完善旅游基础设施，提高景区服务质量和旅游体验，增强游客吸引力，同时促进旅游业带动当地服务业、农业融合发展，实现红土地旅游产业的品牌化、集群化、融合化和智慧化，项目预计投入资金959.43万元。

三是实施人居环境建设项目，在全村新建卫生公厕7个，每个30平方米；安装路灯260盏；安装大型垃圾收储箱52个。通过开展人居环境建设，补齐\_\_村公共服务及基础设施建设的短板，提升\_\_村的公共服务水平，项目预计投入资金200.00万元。

四是实施三个小组污水处理项目，新建管网20272m<sup>2</sup>检查井675座，氧化塘1740平米，对污水管道进行建设，增加给排水管网建设，对农户生活用水进行收集，建设氧化塘等处理设施，以提高村庄基础设施的服务能力，打造良好的村容村貌，项目预计投入资金1233.85万元。

## 民政局乡村振兴推进报告篇五

\_村工作会议提出全面实施乡村振兴战略，并将其提升到战略高度、写入党章，把农业农村工作摆在更加重要地位，为农业农村改革发展指明了航向。农村的“面子”就是中国的“里子”，只有让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，才能走出一条中国特色的乡村振兴道路。

## 一、乡村基础现状

- 1、农业产业竞争弱。县内蔬菜及其他农产品拥有一些品牌，但由于规模小、市场份额占有率低，真正有辐射效应的品牌产品不多，知名品牌更少，产品宣传力度小，申报注册步伐慢。在产品质量上重视程度不够，有的有名无牌，有的有牌无名，缺乏市场竞争力。
- 2、主体作用发挥差。由于多数行政村集体经济实力有限、农民素质不高，很多群众对乡村振兴是“知其然不知其所以然”，认为乡村振兴是政府的事，等靠要思想严重，缺乏主人翁意识，参与热情不高，出现了“上头热、下头冷”的现象。
- 3、农村环境污染重。生活污水、农药化肥、生活垃圾和人畜粪便等成为农村环境污染的主要原因，使农村地区环境状况日益恶化，大部分行政村未建有生活污水处理设施，乱排乱倒现象严重，破坏水体生态，危害人居生存环境。
- 4、三大产业融合程度低。新型农业经营主体发展迟缓，农村产业融合型人才缺乏，农业产业规模不大，带动能力弱，与二三产业融合程度低、层次浅，链条短，附加值不高。
- 5、乡村文化项目贫乏。乡村精神文明建设整体创建水平不高、活动不深入、载体不丰富、机制不健全、方法较单一，打架斗殴、聚众赌博、封建迷信、大操大办等在一定范围内存在，乡村文化项目单一，群众文明素养、文明习惯有待提高。
- 6、基础设施欠账多。由于历史欠帐，以及发展不平衡不充分，乡村道路、供排水、教育、卫生、文化等基础条件依然与城镇比、与发达地区比有较大差距，与乡村振兴要求相比更有很大差距。
- 7、实用人才不足。农业技术人才短缺、大学生村官、村两委

干部、脱贫致富带头人等农村实用人才不足成为制约乡村振兴的重要因素，技术服务不到位制约着我县农业产业的发展，农业部门技术力量严重不足，近年来承担工作逐年加大，但人员减少和专业技术人员匮乏问题始终未能解决。

## 二、实施乡村振兴，完善乡村村基础设施建设。

首先，坚持以工补农，以城带乡，把公共基础设施建设的侧重点放在农村，推动农村基础设施建设提档升级。发展乡镇企业，实现劳动力内部转移，鼓励民营企业投资农村基础设施建设。把民营企业作为全面搞好农村基础设施建设的重要载体，通过政策引导、财政扶持、税收减免等优惠政策，鼓励、引导和支持大型民企投资农村。其次，优先发展农村教育事业，优化教育资源的配置，提高农村教育质量。全县学校布局进一步优化，各乡镇建起了乡村及城镇化寄宿制学校，义务教育标准化建设成效显著，教育公平一盘棋的深度融合，推进了城乡学校布局一体化。

最后，完善农村社会医疗保障体系建设，推进健康乡村建设。国家现在对医保这块投入越来越大，可报销比例和范围不断扩大，但是目前还有很多人没有缴纳医保的费用，认为那是花“冤枉钱”。面对村民的不信任，我们要贴心，细心、耐心地讲解医保的作用，让每一位村民都可以享受到医保，不至于“救护车一响，一头猪白养”。逐步建立健全全民覆盖，普惠共享的基本公共服务体系，让更多人放心看病。

## 三、实施乡村振兴，厚植乡村文化底蕴。

一是实施文明培育工程，促进了乡村文明程度的提高。由县直单位、乡镇政府、各村委会组织开展活动，以城带乡，城乡共建，将移风易俗与“我们的节日”、“三下乡”活动有效结合起来，在全县举办“崇尚科学、破除迷信、拒绝邪教”科普宣教活动，通过规范红白理事会，制定村规民约，春节送春联、送吊挂，移风易俗文艺晚会展演等形式，教育



引导广大群众破除封建迷信、树立文明新风。

二是将文化元素注入乡村建设。在美丽乡村建设中，坚持以文化为魂，将剪纸、武术、民歌闽南戏曲、芗剧等传统文化图文并茂地融入到镇村建设中，在基层镇村举办戏剧比赛、象棋比赛、广场舞比赛、农民篮球赛、武术比赛等文体赛事，着力突出公共服务和文化建设，21个乡镇综合文化站、村级农家书屋实现全覆盖，文化信息共享工程有序推进，“村村通”实现行政村全覆盖。大力发展文化的产业化，提升文化底蕴，让乡村文化真正做到移风易俗。

#### 四、实施乡村振兴，转变乡村农业发展导向。

最大化利用资源，培育新型农业主体。面对农村“地多劳动力流失”的情况，可以形成以农户家庭承包经营为基础，以合作与联合为纽带的现代农业经营体系；对于农村闲置土地，一方面应加大土地流转力度，解决土地碎片化问题，另一方面应成立种植合作社或引入第三方合作，解决劳动力外出流失的问题。因地制宜发展一村一品，提升农村经济实力。农民是农村的主体，要扩大农民的参与度，积极引进资源，形成“乡镇企业+农户或专业合作社+农户”产业化的经营模式。在立足本村优势的基础上，注重产品质量，多元化思考提升产品附加值。寻找传统文化与现代元素的契合点，打造属于本村的特色经济产品。

加强一、二、三产业关联度，着力发展现代农业产业体系。各村在发展的过程中，应充分发挥市场的导向作用，积极了解并顺应惠农政策，充分调动各类市场主体参与到发展中，打破产业之间的界限，形成一、二、三产业交叉融合发展，开展电商服务，发展“互联网+”模式，借助“电商”平台推广农产品，引导农民、农业从“生产导向”向“消费导向”转变的“新农人”“新业态”。

#### 五、实施乡村振兴，构建脱贫致富长效机制。

着实摸清贫困人口家底，明确扶贫思路。乡镇驻村领导、驻村工作队长和村两委干部开展入户走访，详细了解贫困户家庭情况，核对贫困户家庭生活情况，做到应纳尽纳、应退尽退、应扶尽扶。着力落实造福工程、危房改造，保障贫困户住房问题。镇、村两级通力协作，全力摸排易地搬迁对象，开展定期或不定期的跟踪督查，督促贫困户加快确定建房地址、抓紧动工、加快建设进度，早日住上新房。着实做好产业扶贫项目，带领贫困户脱贫致富。围绕乡镇产业发展，充分发挥乡镇地区优势和产业特点，进一步完善基础设施建设，重点培育特色产业，积极鼓励和支持贫困户发展支柱产业，以发展生态养殖、特色种植、办理小额贷款等帮扶模式将“结对”贫困户推上了快速脱贫致富的“快车道”。

## 六、实施乡村振兴，培育乡村实用人才。

加强“三农”工作队伍的管理，培养一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍，带动农民收入稳定增长，增强乡村基层组织的凝聚力，让乡村成为人民向往的美丽家园，实现新时代乡村现代化。切实把加强乡村实用人才队伍建设摆上重要日程，组织部、农业局应联合举办乡村实用人才带头人和大学生村官示范培训班，大力度高频次培育乡村实用人才，设置创业富民、新型农业经营、大学生村官能力建设、农业农村电子商务等主题培训班。培训对象的遴选要具针对性，一是重点面向贫困地区，二是遴选村级党组织书记及村“两委”其他成员、大学生村官、新型农业经营主体负责人、带领农民群众脱贫致富的带头人等。各地高校要负责培养一批内心真正为民生为国家做贡献、做牺牲的毕业生，培养他们的综合素质，把真正适合农村工作的人选拔进来，在农村这片热土上，留下踏踏实实在基层服务的干事人，留下兢兢业业的逐梦者。

## 七、实施乡村振兴，助力乡村绿色发展。

没有完好生态环境的乡村是病态的，不完整的，乡村振兴，

应该绿色先行，这就需要我们加大生态环境的保护力度。开展乡村垃圾治理，抓好建章立制，建立和完善管理范围内的环境卫生管理制度和措施，理顺管理机制，制定农村环境管理和督查、环卫设施管理、清扫保洁、垃圾清运等相关配套制度，形成长效机制。开展乡村污水治理，各乡镇主动履职、敢于负责、镇村联动、合力攻坚，乡镇政府要主动牵头，自觉履行属地管理责任，齐心协力，协调配合，凝聚工作合力，严格执法，为环境污染综合整治工作提供有力保障。开展村容村貌治理，各乡镇开展环境卫生集中整治，集中清理乱搭乱建、乱推乱放、乱写乱画，做好“五清”，提升村容村貌亮化美化。

开展乡村畜禽养殖污染治理，各乡镇要加大畜禽养殖污染的打击力度，切实把责任放在心上、扛在肩上、抓在手上，以铁的决心、铁的措施坚决将整治落实到位，对违法行为决不能姑息，切实做到禁养区内养殖场所一律取缔；可养区内无证养殖的坚决予以打击，正在办理手续的，一律停办。要狠下决心重拳出击，合力抓好畜禽退养整治工作，做到零复养、零延伸。开展乡村矿山及废弃矿渣整治，持续加大矿山整治力度，落实监管责任，加大打击力度，加强矿山修复、狠抓专项行动，坚决打赢“蓝天保卫战”。

九层之台起于累土，千里之行始于足下。乡村振兴关乎全国人民的幸福指数，用富民之美给村民一个富足的生活条件，用生态之美给游子一个身心休憩的家园，用强业之美给城归一个勃勃发展的生机，只有走上富民、村美、强业的多赢之路，才会实现乡村宜居安康的振兴之梦。